

# 第一季度我国软件业务收入达14087亿元

## 工信部运行监测协调局

第一季度，受新冠肺炎疫情影响，需现场支持的技术服务和软件招投标项目等进度受阻，我国软件和信息技术服务业(以下简称软件业)的软件业务收入、利润、出口、人员工资总额均出现大幅下降，细分领域表现各异。

### 总体运行情况

第一季度，我国软件业完成软件业务收入14087亿元，同比下降6.2%。

软件业务收入急速下行。第一季度，我国软件业完成软件业务收入14087亿元，同比下降6.2%(上年同期为同比增长14.4%)，降幅较1—2月收窄5.4个百分点。

利润明显回落。第一季度，全行业实现利润总额1667亿元，同比下降13.1%(上年同期为同比增长13.3%)，降幅较1—2月份扩大1.3个百分点。

软件出口大幅下降。第一季度，软件业实现出口96亿美元，同比下降13.2%(上年同期为同比增长4.6%)，增速同比回落17.8个百分点。其中，外包服务出口同比下降7.0%，嵌入式系统软件出口同比下降14.2%。

从业人数小幅增长，工资总额小幅下降。第一季度，我国软件业从业平均人数656万人，同比增长1.7%，从业人员工资总额同比下降2.7%(上年同期为同比增长13.2%)。

### 分领域运行情况

第一季度，电子商务平台技术服务收入1465亿元，同比增长10.3%。

软件产品收入大幅下降。第一季度，软件产品实现收入3915亿元，同比下降10.2%(上年同期为同比增长12.3%)，占全行业收入的比重为27.8%。其中，工业软件产品收入达到386亿元，同比下降10.6%，占软件产品收入比重为9.9%。

信息技术服务收入降幅较小。第一季度，信息技术服务实现收入

8536亿元(在全行业收入中占比为60.6%)，同比下降2.3%，下降幅度相对较小，但增速同比回落19.0个百分点。其中，电子商务平台技术服务收入1465亿元，同比增长10.3%，但增幅较去年全年回落14.5个百分点；云服务收入398亿元，同比下降14.4%；大数据服务收入420亿元，同比下降4.4%；集成电路设计收入393亿元，同比下降5.9%。

信息安全产品和服务收入大幅下滑。第一季度，信息安全产品和服务共实现收入173亿元，同比下降14.3%(上年同期为同比增长13.4%)。

嵌入式系统软件收入降幅较大。第一季度，嵌入式系统软件实现收入1464亿元，同比下降14.7% (上年同期为同比增长9.1%)。由于和制造业紧密相关，嵌入式系统软件收入在4个软件分领域中下降幅度最大。

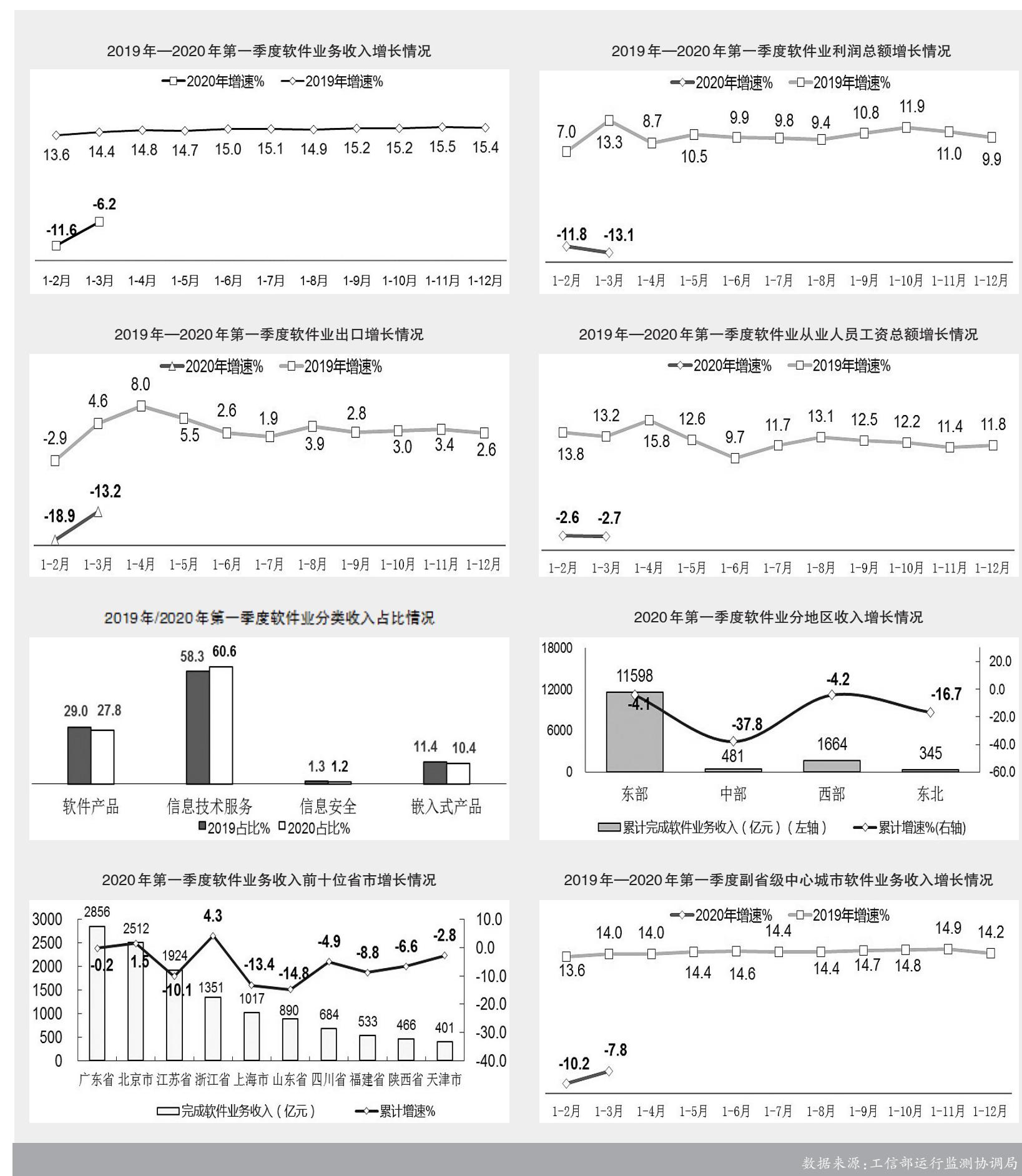
### 分地区运行情况

第一季度，东部地区完成软件业务收入11598亿元，同比下降4.1%。

东部地区软件业收入下降幅度相对较小，中部和东北地区降幅较大。第一季度，东部地区完成软件业务收入11598亿元，同比下降4.1%。中部地区完成软件业务收入481亿元，同比下降37.8%。西部地区完成软件业务收入1664亿元，同比下降4.2%。东北地区完成软件业务收入345亿元，同比下降16.7%。四个地区软件业务收入在全国总收入中的占比分别为：82.3%、3.5%、11.8%和2.4%。

主要软件大省业务收入增速不同程度下降。第一季度，软件业务收入居前5名的省份中，北京和浙江分别增长1.5%和4.3%，广东、江苏、上海软件业务收入分别下降0.2%、10.1%和13.4%，五省市合计软件业务收入占全国比重为68.6%，占比与去年同期相比提高3.3个百分点。

中心城市软件业务收入大幅下降。第一季度，全国15个副省级中心城市实现软件业务收入7585亿元，同比下降7.8%，占全国软件业务收入比重达53.8%；中心城市软件业利润总额978亿元，同比下降20.5%。



数据来源：工信部运行监测协调局

# 第一季度我国互联网企业信息服务收入同比增长11.1%

## 工信部运行监测协调局

第一季度，互联网和相关服务业呈稳中有落运行态势，业务收入增速有所回落，行业利润持续下滑，不同类型企业和业务呈现出明显的分化发展态势。

### 总体运行情况

互联网业务收入增速回落。第一季度，我国规模以上互联网和相关服务企业(简称互联网企业)完成业务收入2153亿元，同比增长1.5%，增速同比回落15.8个百分点，较1—2月回落3个百分点。

行业利润持续下滑。第一季度，全行业共实现营业利润184.4亿元，同比下降24.9%(去年同期增长17.3%)，降幅较1—2月扩大5.2个百分点。

研发投入同比持平。第一季度，全行业完成研发费用120.8亿元，与去年同期投入持平，增速同比回落22.4个百分点，较1—2月回落10.6个百分点。

### 分业务、地区运行情况

信息服务收入较快增长，游戏、音视频服务收入增势突出。第一季

度，互联网企业共完成信息服务(包括网络音乐和视频、网络游戏、新闻信息、网络阅读等在内)收入1466亿元，同比增长11.1%，在互联网业务收入中占比为68.1%。其中，网络游戏、音视频服务企业的业务收入持续快速增长。

互联网平台服务收入下滑，不同领域企业发展分化明显。第一季度，互联网平台服务企业(以提供生产服务平台、生活服务平台、科技创新平台、公共服务平台等为主)实现业务收入474.2亿元，同比下降22.6%，占互联网业务收入比为22%。其中，以在线教育服务为主的企业快速增长，以提供生活服务为主的平台企业收入降幅较大，电商企业积极发展社交、直播购物等新模式，收入增速有所回升。

互联网接入服务和互联网数据服务相关收入增速较快。第一季度，互联网企业完成互联网接入及相关服务业务收入和互联网数据服务收入分别为71.7亿元和34.6亿元，同比增长12.2%和8.9%，增速分别高出互联网业务收入10.7%和7.4个百分点。

中部地区(除湖北外)互联网业务收入保持快速增长，其他地区不同程度下滑。第一季度，东部地区完成互联网业务收入1735亿元，同比下

降0.8%(1—2月增长4.4%)，占全国(扣除跨地区企业)互联网业务收入的比重为90.5%。中部地区(除湖北外)完成互联网业务收入96.4亿元，同比增长44.9%，增速高出全国平均水平43.4个百分点。西部和东北地区完成互联网业务收入77.6亿元和9.3亿元，分别下降7.3%和10.6%，降幅较1—2月收窄4.1个和10.8个百分点。

主要省份呈差异化发展态势，个别省份保持较快增长。第一季度，互联网业务累计收入居前5名的北京(增长13.2%)、广东(下降2.9%)、上海(下降28.4%)、浙江(增长85.3%)和福建(增长3.0%)共完成互联网业务收入1661亿元，占全国(扣除跨地区企业)比重达86.6%。互联网业务收入增速实现正增长的省市有17个，其中安徽、宁夏、浙江、天津、重庆及湖南等省份增幅超过50%，内蒙古、新疆、辽宁、黑龙江等省份降幅较大。

### 我国APP数量增长情况

移动应用程序(APP)数量整体呈下降态势。截至3月末，我国国内市场监测到的APP数量为351万款，比2月末减少1万款，环比下降0.3%，降幅收窄1.7个百分点。其中，

本土第三方应用商店APP数量为204万款，苹果商店(中国区)APP数量为147万款。3月，新增上架APP数量13万款，下架应用14万款。

游戏类应用数量保持领先。截至3月末，所有种类的APP中，数量排前4位的APP合计占比达57.8%，其他如社交通信、教育等10类APP占比为42.2%。其中，游戏类APP数量继续领先，达87.9万款，比2月末增加4.2万款，占全部APP比重为25%。日常工具类、电子商务类和生活服务类APP数量分别达49.9万款、35.8万款和29.5万款，分列移动应用规模第二、三、四位，占全部APP比重分别为14.2%、10.2%和8.4%。

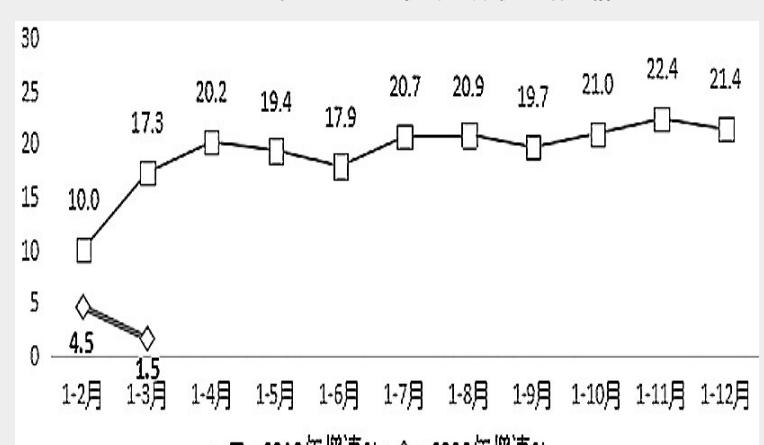
生活服务类应用分发总量增长最快。截至3月末，我国第三方应用商店在架应用分发总量达到11043亿次。其中，音乐视频类增势最为突出，下载量达1487亿次，环比增长4.8%，持续排第一位；游戏类、日常工具类、社交通信类、系统工具类分别以1318亿次、1285亿次、1265亿次、1112亿次排名第二、三、四、五位。生活服务类下载量1011亿次，排名第六位，环比增长10.4%，增速最快。在其余各类型应用中，下载总量超过500亿次的应用还有新闻阅读类(929亿次)、电子商务类(712亿次)和金融类(647亿次)。

### 附注

1、为更精准反映移动应用市场动态，监测数据由“累计策略(即统计数据为累计计算)”改为“在架策略(即统计数据仅针对在架应用，剔除下架应用)”。

2、我们参考市场上应用商店分类情况，将移动应用程序(APP)划分为：游戏、日常工具、电子商务、生活服务、社交通信、教育、主题壁纸、新闻阅读、运动健康、系统工具、音乐视频、金融、拍照摄影及其他，共14个类别。

### 2019—2020年1—3月互联网业务收入增长情况



数据来源：工信部运行监测协调局