

国务院联防联控机制举行新闻发布会 工信部介绍工业电子商务发展等情况

本报讯 4月25日，国务院联防联控机制举办了主题为电子商务促进消费和助力经济提质升级的新闻发布会。工业和信息化部信息技术发展司一级巡视员李颖出席会议，就5G、工业互联网等新基建促进电子商务发展、工业电子商务助力疫情防控和复工复产、工信部推动、扩大和升级信息消费等问题回答了媒体提问。

李颖表示，最近，新基建、工业互联网和5G成为业内关注的焦点。从消费电子商务到工业电子商务，我国电子商务的发展成效有目共睹。疫情期间，产地直销、直播带货等新业态持续涌现，电子商务从消费端加速向生产端拓展，对基础设施建设提出了更高要求，5G、工业互联网等新型基础设施是电子商务蓬勃发展的关键支撑，将持续推动实现更大范围、更广领域、更深层次的线上线下的融合，生产消费的贯通，供给和需求的协同平衡，助力经济的高质量发展。

疫情发生以来，工信部围绕运用新一代信息技术支撑服务疫情防控和复工复产，加快推动5G和工业互联网的发展，以及通过新一代信息技术服务中小企业的可持续发展，出台了一系列的政策措施，加快新型基础设施建设和融合应用工作是我们现在的工作主线。

下一步，我们将继续抓好这些政策的落实。主要从五个方面开展工作：一是建设强大的支撑网络，加快5G的建设力度，力争早日建成高质量、广覆盖的5G商用网络。加快打造人、机、物全面互通的工业互联网基础设施。二是培育壮大丰富的应用场景，推动新基建与制造、能源、交通、农业等实体经济各领域的融合发展。三是构建网络安全保障体系，加强5G、工业互联网、数据中心、云平台等设施的安全保障。四是持续强化科技创新突破，加快核心技术和应用技术的协同攻关，加大5G增强技术的支持力度。五是不断优化产业的发展生态，研究制



定相应的支持政策，激活市场活力，打造一支多层次、高素质的数字化人才队伍。

随着新一代信息技术的发展和深度应用，电子商务已经从消费领域向生产领域在拓展。李颖强调，消费电子商务主要面向最终消费者，工业电子商务更多是企业间的，是数字化的供应链。近年来，随着互联网加速从消费环节、虚拟领域向生产环节、实体经济领域延伸，工业电子商务加速成长。特别是工业互联网的快速发展，成为新一代电子商务发展的重要基础和支撑。

近年来，工信部遴选了41个工业电商的试点示范项目，持续推进工业电子商务创新发展，截至2020年3月底，我国重点行业骨干企业的工业电商普及率达到62.5%。在原材料、装备等领域培育了一批交易规模达到百亿级、千亿级的工业电子商务平台。疫情发生以来，工业电子商务企业聚焦防疫复工难点、痛点、堵点问题，充分发挥支撑和赋能的作用。

一是促进复工复产。依托平台上汇集的应急物资信息，打通从原材料、生产设备到产成品的整个产业链，实现了产销打通，带动了上下游企业协同复工，缓解应急物资的紧缺

状况。二是加快产需对接。加快搭建应急物资产需信息发布的平台，组织供应链上下游企业对接重点疫区物资需求，助力产需双方高效的匹配对接。

三是赋能中小企业。通过直采平台、在线直播、供应链金融等新模式帮助企业节省采购的成本，扩大订单规模，满足融资需求。通过基于工业互联网平台的APP引导企业将业务系统向云端迁移，实现更全面的数字化转型。

下一步，我们将在此基础上进一步鼓励大企业积极建设工业电子商务平台，中小企业更好地应用工业电子商务平台。

李颖指出，这些年，我们在推动供给侧结构改革的过程中，按照问题导向、需求导向的要求，我们也从需求侧发力，从供给和需求两个维度推动产业的发展。2013年和2017年，我部牵头推动国务院相继出台了《关于促进信息消费扩大内需的若干意见》和《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》，这两个意见从消费的角度切入，通过需求牵引来带动整个产业转型升级。

新型显示：集群化有助减缓供应链扰动

部件供应短缺，模块段产出一度受到影响，然而在除了湖北省以外的几个城市恢复生产后，情况已经改善，供应紧张主要是由于一些非中国需求的海外急单需求。

由于生产制程的特殊性，在疫情期间，国内面板龙头TCL华星一直保持正常运营。TCL华星拥有三个工厂，位于深圳的T6工厂在疫情期间一直正常生产，现在已经超出设计产能。在武汉有低温多晶硅和柔性OLED两条生产线，也都恢复到了疫情前的水平。

TCL华星相关负责人告诉《中国电子报》记者，受疫情影响，由于运输等原因，有些供应材料紧张，但并未造成严重供应问题。TCL华星已经通过积极协调物流渠道、与战略供应商协商保障等方式，推进材料按需进场。

此前，京东方在接受投资者调研时表示，一直与地方政府保持充分密切沟通，地方政府在交通运输等方面都给予了极大支持，各产线运营受疫情影响有限，在原材料储备上，公司和上游供应商都有一定储备，能够应对当前生产的需要。此外，公司多年来建立了多元化的供应商体系，局部地区疫情对供应链安全影响有限。

虽然疫情存在诸多不确定性，但是据了解，中国整机厂商并未减少面板备货需求，第一季度数据显示，全球TV面板的备货需求维持强劲。业内人士分析认为，终端消费市场的需求变化传导到面板采购需求还需要时间。

据群智咨询测算，2020年第一季度全球液晶电视面板市场供需比呈现供需偏紧状态。韩国面板厂本土产能收缩、国内新增产能尚未释放成为主要原因。在经历了疫情初期供应链生产端面临的缺工缺料问题之后，现阶段电视市场的生产端

与销售端双重压力仍然不小，集邦咨询已经将第二季度全球电视出货量进行了下调，修正幅度达7.3%。

多重发力化解风险

任雪艳告诉记者，鼎材已经将受影响较大的原材料订单交给正常复工、有产能富余的国内其他上游企业来缓解压力。并且时时跟踪，以保证原材料及时到位，满足接下来的生产和客户订单交付要求。

上游材料厂商欣奕华品牌推广部经理傅一元表示，面板出货量降低，将使各环节的产能作出调整，投资计划也会延迟。接下来，企业一方面要紧跟跟踪面板制造商的产线稼动率情况，及时了解客户需求；另一方面要积极推进现有产品的成本降低工作，同时加快新产品研发，拓展新的市场增长点。

胡春明也表达了类似的观点。在他看来，开拓新的应用市场刻不容缓，新基建和扩大国内市场预计将成为显示企业主攻的方向。胡春明同时指出，要千方百计保障物流和人流的稳定。

据接近产业链的人士透露，武汉京东方、华星光电、天马三家企业正计划联合包机，将日本、韩国的工程师引入中国。不久前，LGD包机送300名技术人员支援广州8.5代OLED产线。

4月22日，央视新闻联播讲述了京东方福州8.5代线如何在疫情期间解决自身复工复产问题。在此次疫情中，京东方通过上下游企业间的互联互动、高效协作，带动全产业链协同复工。其中福州京东方从信息联动入手，通过工业互联网解决方案实时传达生产指令，实现信息互通，主动破解物流、人员、资材供应等因素带来的影响，不仅大大缩短了各个流程所需时间，也推动上下游300多家企业协同复工。

近年来，信息消费一直保持着高速增长态势，已经广泛地渗透到人民群众的衣食住行娱乐等各个层面，实现了由信息本身的消费向“信息+消费”，由线上为主的消费转向线上线下融合的新局面，拓展了人民群众的数字生活新空间。疫情期间，在线医疗、网络教育、生鲜配送、新零售等消费需求爆发式的增长，越来越多的人民群众享受到信息消费的便利，为对冲疫情影响、推动经济稳定运行发挥了重要作用。同时，面对企业的音视频会议、远程办公、在线文档协同、云端存储等服务，有力地促进了各地企业实现复工复产，数据流量的消费直观反映了信息消费的快速增长。2020年第一季度，我国移动互联网接入流量同比增长39.3%，今年3月户均移动互联网接入流量达到9.5GB，为近12月以来的最高点。

下一阶段，我们将从加速提升产业供给能力，进一步扩大信息消费的覆盖范围，营造良好消费环境等方面，从供给和需求侧协同发力，扩大和升级信息消费。我们也在配合商务部筹划“双品网购节”活动，我部的重点是推荐好的解决方案，推出产品优质，提高企业服务能力。从消费品供给端有几个特点：一是大量新产品供消费者来选择。行业的骨干、优势企业踊跃参加，包括部分出口转内销的企业，推出众多多品质、性能优良，可引领消费升级，以及具有独特功能的创新型、功能型、绿色化新产品。二是注重提升消费者的体验感。企业将通过大数据优选产品，采取直播带货等方式加强宣传，开展线上线下全渠道销售，使消费者有更好的消费体验。三是优惠促销让利消费者。一些品牌企业已经备足货源，通过发放红包、良心定价、打折优惠等方式让利消费者。从工信部的角度，更多从供给侧配合好商务部一起把“双品网购节”做好，打造成为在线消费升级的一道亮丽风景。

（耀文）

TCL华星相关负责人表示，TCL华星保持正常运营带动了产业链上下游中小企业加快复工复产，这样也进一步稳定了产业链和供应链。

中国电子视像行业协会副秘书长董敏告诉记者，疫情作为催化因素之一，极有可能打破新型显示产业全球供应链分工。中国企业必须花更多的资源和精力提高弱项供应，快速实现供应链本土化，保障经营安全。“一旦疫情在日韩继续恶化，可能会对我国供应链造成重要影响。”董敏表示。

有业内专家指出，疫情已经给国内新型显示产业上游供应链敲响警钟，必须意识到产业的区域化是一把双刃剑，打造产业生态集群才是关键。

合肥新站高新区经贸局副局长范宏在接受《中国电子报》记者采访时表示，下一步会在培育上游新材料企业上使劲，陆续开工建设一批精选的新项目。TCL华星方面透露，公司已经逐步实现原材料本地化，吸引上下游配套供应商落户中国大陆，打造有核心竞争力的产业生态集群。

近日，TCL集团董事长李东生在接受央视采访时强调，中国企业要对全球战略做出调整，不能简单地把产品卖出去，而要把产业链建在当地，在当地生产、服务，为当地的经济做出自己的贡献。

有专家分析认为，我国新型显示产业链中游的面板之所以受疫情冲击较小，就是因为面板企业周围聚集了很多上游材料和装备配套企业，彼此结合程度非常高，这种集群化特征可以维持稳定供给。

TCL华星相关负责人表示，政府应加大力度扶持产业链，让产业链聚集在深圳、惠州等地，解决产业链的供应难题。另外，应当适当延长防疫复工政策窗口期。该负责人指出，广东省2月6日颁发的《关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控支持企业复工复产的若干政策措施》，政策窗口期为3个月。“建议相关政策扶持窗口期延长到6个月，以更有效地帮助企业恢复元气。”该负责人说。

三大模式推动 产业精准扶贫

赛迪智库规划研究所
王海龙 张昕嫣 朱杰 曹茜茜

2020年是脱贫攻坚决战决胜之年，需要我们咬定目标，巩固脱贫成果，全面完成脱贫攻坚任务。产业扶贫是脱贫攻坚的根本举措，聚焦产业扶贫，找准脱贫攻坚的产业路径，对于切实推进产业扶贫，特别是深度贫困地区的产业精准扶贫有着重要意义。我们对当前工业领域的产业扶贫模式进行了梳理，总结了扶贫车间、企业、产业园区三种典型模式。

三大模式推动精准扶贫

扶贫车间精准脱贫模式。扶贫车间通常规模较小，重点面向留守劳动力、残疾人、留守妇女等人群，主要解决这些人群在家门口就近就业的问题。通常选择制衣、制鞋、饰品加工、工艺品加工等就业带动性强、布局灵活、技术要求不高的来料加工产业，把生产工序化整为零，下放到扶贫车间。每个车间单独操作一道或几道工序，上班时间灵活自由、各自工作互不影响。如四川泸州在人口密度大、劳动力集中、交通成本低、产业基础好的贫困村建设扶贫车间，归村集体所有，有效将工业扶贫和就业扶贫有机结合。湖南江华县鼓励经开区的规模企业将产品设计、开料、组装等复杂的生产环节放在总部，将环保安全、操作简单、用工灵活的生产环节转移到乡村车间，有效促进贫困户就近就业脱贫。

企业建厂整体益贫模式。企业在贫困地区建设分厂、卫星工厂，向贫困村提供大量就业岗位，让村集体、贫困户融入企业的利益分享体系，可以吸纳农村劳动力到工厂就业，鼓励和引导贫困户积极参与全产业链开发。通常选择纺织服装业、电子产品组装等劳动密集型产业，或农副产品精深加工、中草药加工等资源型产业。企业或是投资建设加工基地，吸引当地贫困户通过入股分红、到基地务工、出租土地等方式获得增收；或是通过建设种植基地、散户收购等方式，面向贫困户开展包收行动，为贫困户提供稳定的销路。如新疆伽师县在人口密集的乡镇，推进农副产品加工、民族特色手工业、电子产品组装等企业集群化发展，鼓励企业向下游延伸入驻卫星工厂，为贫困户提供4500余个就业岗位。

产业园区对口帮扶模式。产业园区是一种更加高阶的产业扶贫模式，需要贫困地区已经实现一定程度的产业集聚，或者已经初步建立产业园区。通常是由园区整体帮扶，由发达省份的园区与贫困地区共建产业园区，以飞地形式引进发达省份地区先进管理经验、企业项目，从而促进产业快速发展；或者是依托现有园区，将就业机会向贫困户倾斜。如深圳与龙川县共建深圳宝山(龙川)产

业转移工业园，将深圳的电器制造、手袋加工等产业向园区转移，助力贫困地区产业扶贫的造血内生。又如广西环山工业园通过引导园区企业优先录用贫困户劳动力，建立系统“脱贫大数据库”，包括用工数据库、贫困户就业劳动力数据库、技能培训库等，明确就业安置流程，确保贫困户就业。

外部帮扶与内生动力并重

2020年，冲锋号已经吹响，千百年来困扰中华民族的绝对贫困问题即将历史性地划上句号，我们将全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标。我们要深入贯彻习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，一鼓作气、乘势而上，严格按照“两不愁、三保障”现行标准，以过硬的举措确保脱贫攻坚圆满收官。为此，提出几点建议：

注重产业扶贫与经济高质量发展相促进。目前部分贫困地区虽然已经实现了脱贫摘帽，但产业仍以农产品种养殖和初加工为主，产业链处于低端，附加值不高。建议在产业选择方面，注重因地制宜，充分挖掘贫困地区资源禀赋，差异化发展一批特色扶贫产业。在品牌培育方面，以商标注册和保护为重点，对标产品质量体系，提升产品的标准化水平。开展“原产地保护”、“地理标志”等申报工作，形成一批少数民族及边远贫困地区特色品牌。

注重脱贫攻坚与乡村振兴战略相衔接。实施乡村振兴战略的总要求是“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”。要处理好脱贫攻坚与实施乡村振兴战略的关系，使其彼此之间相互联系、相互协调、相互促进、相辅相成。建议从推动产业发展入手，实现扶贫的长效机制。一方面，引导企业与农民合作社深化合作，积极探索村民土地入股、职业经理人经营、保底分红等紧密型利益联结机制，促进新型主体发展和群众增收双赢。另一方面，推广扶贫车间、扶贫作坊等扶贫模式，加强扶贫车间的规范化管理，强化相关安全、绿色标准，提升工业扶贫的发展质量。

注重外部帮扶与激发内生动力相结合。目前，脱贫攻坚战进入了决战决胜时期，大部分扶贫任务已经完成。但是仍存在贫困群众内生动力不足，“我要脱贫”的自身动力匮乏，缺乏扶贫光荣、脱贫光荣的社会氛围。建议进一步推进社会扶贫，加大“输血”帮扶力度，形成全社会参与扶贫的社会氛围。充分发挥产业扶贫的技能提升作用，将产业扶贫与扶智、扶志相结合，利用现有工作岗位和有组织的培训，让贫困户拥有一技之长，增强自主脱贫的能力、动力、信心。充分发挥脱贫致富带头人的示范作用，激发和带动周围贫困人群的脱贫主动性，形成“先富帮后富”的带动效应。

决战决胜脱贫攻坚

河北—湖北产业链 协同复工复产云服务平台上线

本报讯 日前，河北—湖北产业链协同复工复产云服务平台暨河北省工业企业复工复产云服务平台上线仪式在石家庄举行。

为了推动产业链协同复工复产，河北省工业和信息化厅与湖北省经济和信息化厅积极对接，指导河北联通公司会同湖北联通，专门开发了河北—湖北产业链协同复工复产云服务平台，整合中国联通云镝工业互联网平台、海尔工业互联网平台、中国物流平台、部分金融机构的资源，为两省企业提供返岗招聘、产业链协同、金融合作、物流配送、线上洽谈、网上培训、政策咨询等一站式云化服务，着力解决企业面临的产业链缺失、资金不足、人力短缺、运输不畅等问题。

通过该平台可推动两省产业链上下游企业精准对接，打通产业链堵点和断点，在解决河北企业复工复产问题的同时，推动湖北企业复工复产，促进全产业链达产达效。

此外，河北工信厅指导河北联通在原有“云服务一站通”基础上，建设了河北省工业企业复工复产云服务平台，平台采用云架构设计，结合云计算、大数据、工业互联网等技术，为企业提供信息化、产业链供需、人才招聘、金融资讯、物流运输、知识培训等方面服务。

下一步，河北工信厅还将按照“一省一策”原则，积极与北京、天津、山东、河南等周边地区开展产业链协同对接，推动全产业链达产达效。