

# 家电市场下半年或迎来转机



## 第一季度利润下滑

近期,家电行业相关企业的2020年第一季度业绩报预告相继出炉。在疫情“黑天鹅”的冲击下,整个家电业的营业额和利润均出现大幅下滑。如何逆市发展已经成为家电业面临的最大考题,各企业正积极采取措施进行自救。

## 海外市场压力大

原因,奥维云网大白电负责人赵梅梅认为有以下几个:首先,经过多年发展,国内家电市场已趋于饱和,行业增速明显放缓;其次,受疫情影响,线下门店关闭、线上送货物流受阻、安装服务困难、市场消费需求下滑给家电企业增添压力;此外,其他因素也对业绩表现产生叠加影响,例如春节假期提前至1月,导致成交量减少,以及2019年的双11和双12促销激烈,对市场需求大幅透支等。

生产要素供应不足、物流停滞、售后安装受阻、门店无法正常营业、家装需求以及家电替换升级需求减弱、消费者消费意愿下降等都是导致家电企业第一季度业绩不乐观的重要内因。除内需不足外,出口受阻也是很重要的因素。

“全球一半以上大家电、小家电都来自中国,这既显示出全球市场对中国的依赖,同时显示出国际市场对中国家电企业的重要意义。”泛博瑞咨询客户总监王先明强调说。

以格力、海信、海尔、美的为代表的中国家电企业,一直把布局海外作为重要的战略方向。根据奥维云网提供的数据,以上四家企业的海外营收占比(参考2019年中报)分别为14%、31%、47%和40%。考虑国际疫情扩散情况,海外业

## 积极采取措施自救

重压之下,家电企业正积极采取措施自救。

一些企业高层甚至直接放弃部分薪酬。海尔集团从CEO到总裁再到领域总经理,均自愿放弃绩效薪酬,行业主、链群主则按照为用户创造的价值来获得薪酬,以保障一线员工利益尽可能不受

## 移动VR迎来第二春?

(上接第1版)

当前,中国的新冠肺炎疫情得到有效遏制,但全球其他国家和地区却在快速蔓延,在锁国防疫、居家限令、各大赛事皆面临取消或延期等连环效应挑战下,全球手机市场面临更严峻的挑战。

“第二季度,手机供应链将因终端的消费迟滞而必须调整生产数量,这体现了因疫情扩散导致全球性冲击,其中又以疫情严重的欧洲市场受波及程度较深,随着欧洲各国防疫政策的颁布,影响时间可能延长至第三季度。”黄郁璇指出。

三星、苹果、华为、小米等出货重心以欧美地区为主的品牌的相关产业链受到影响较大,例如苹果在意大利、德国以及英国生产电源管理芯片,在美国生产玻璃和无线芯片。另外在作为手机重要生产基地的印度,小米、OP-PO、vivo、联想等中国手机品牌,以及三星、LG、苹果的生产受到严格限制。

“第二季度,疫情影响将削弱市场需求,而供应链产量下调的时间点极有可能落在五六月。”黄郁璇强调。

从手机上游供应链环节来看,在面板领域,国内a-Si和LTPS手机面板大厂京东方和天马等4月稼动率仍可维持在80%以上。然而,小米、三星等品牌均出现了面板减单、新项目推迟的情况。

主要射频厂商Skyworks、Qorvo近期已相继调降财测,Skyworks公开表示,由于亚洲供应链的延迟,加上需求面疲软,5G市场需求不如去年预期的热烈,而且很可能终端装置以及关键零组件量产时程均会延迟。

而Mobile DRAM方面,黄郁璇表示,由于手机内存应用大概占据整个内存市场40%,而疫情导致智能手机出货量下降11.3%,对内存市场的影响严峻。

联想移动业务集团中国区制造高级总监齐岳在接受《中国电子报》记者采访时表示,联想武汉基地作为生产联想摩托罗拉手机的自有工厂,就目前形势而言,人力资源及物料供给都未受到疫情带来的明显影响,部分元器件成本和物流成本有所增加,需要通过优化供应链管理,最大程度弥补疫情期间的损失。

## 手机VR进入重构期

“VR盒子”逐渐淡出,不代表手机VR的彻底沦陷。2019年,3Glasses、华为等推出了通过数据线与手机连接的VR眼镜。相比将手机放入VR盒子,与手机连接的VR眼镜一方面借用手机的算力,能节省眼镜本身的计算单元,让VR眼镜变得更轻;另一方面,基于(超)短焦光学系统,VR眼镜的体积和厚度有进一步降低的空间。

网易影核互娱总经理曹安洁向记者指出:“手机+超短焦VR眼镜”是从手机走向最终VR产品的过渡形态。

“在最早期的VR盒子中,手机充当的是显示屏;对于手机+超短焦VR眼镜,手机一方面充当处理器,另一方面充当控制器。”曹安洁说。她表示,这种产品形态适合VR的前期市场。当大多数用户还没有使用VR的重度习惯,“手机+超短焦VR眼镜”方案能

务占比高的企业所受影响势必较大。

家电行业资深分析师刘步尘认为,疫情在全球蔓延是一个重要的中短期因素。虽然国内市场在逐步恢复,但中国家电行业对海外市场依赖度比较高,中国家电行业很难独善其身,这是造成家电销量大幅下滑的重要原因。

“预计5月份以后,外销对家电企业的影响更大。”智恩咨询总经理魏军在接受《中国电子报》记者采访时表示,因为外销一般都是订单制,第一季度的产能多是去年的订单,虽然有可能受到部分订单取消的影响,但影响较全年来看相对较弱。

中怡康消费电子总经理彭显东分析称,按照目前的发展态势,海外疫情得到有效控制最快要到7月甚至8月。也就是说在海外疫情得到有效控制之前,家电行业的海外出口乃至海外生产的恢复都面临着较大的压力,而且影响的周期更长。

## 积极采取措施自救

重压之下,家电企业正积极采取措施自救。

一些企业高层甚至直接放弃部分薪酬。海尔集团从CEO到总裁再到领域总经理,均自愿放弃绩效薪酬,行业主、链群主则按照为用户创造的价值来获得薪酬,以保障一线员工利益尽可能不受

## 移动VR迎来第二春?

(上接第1版)

当前,中国的新冠肺炎疫情得到有效遏制,但全球其他国家和地区却在快速蔓延,在锁国防疫、居家限令、各大赛事皆面临取消或延期等连环效应挑战下,全球手机市场面临更严峻的挑战。

“第二季度,手机供应链将因终端的消费迟滞而必须调整生产数量,这体现了因疫情扩散导致全球性冲击,其中又以疫情严重的欧洲市场受波及程度较深,随着欧洲各国防疫政策的颁布,影响时间可能延长至第三季度。”黄郁璇指出。

三星、苹果、华为、小米等出货重心以欧美地区为主的品牌的相关产业链受到影响较大,例如苹果在意大利、德国以及英国生产电源管理芯片,在美国生产玻璃和无线芯片。另外在作为手机重要生产基地的印度,小米、OP-PO、vivo、联想等中国手机品牌,以及三星、LG、苹果的生产受到严格限制。

“第二季度,疫情影响将削弱市场需求,而供应链产量下调的时间点极有可能落在五六月。”黄郁璇强调。

从手机上游供应链环节来看,在面板领域,国内a-Si和LTPS手机面板大厂京东方和天马等4月稼动率仍可维持在80%以上。然而,小米、三星等品牌均出现了面板减单、新项目推迟的情况。

主要射频厂商Skyworks、Qorvo近期已相继调降财测,Skyworks公开表示,由于亚洲供应链的延迟,加上需求面疲软,5G市场需求不如去年预期的热烈,而且很可能终端装置以及关键零组件量产时程均会延迟。

而Mobile DRAM方面,黄郁璇表示,由于手机内存应用大概占据整个内存市场40%,而疫情导致智能手机出货量下降11.3%,对内存市场的影响严峻。

联想移动业务集团中国区制造高级总监齐岳在接受《中国电子报》记者采访时表示,联想武汉基地作为生产联想摩托罗拉手机的自有工厂,就目前形势而言,人力资源及物料供给都未受到疫情带来的明显影响,部分元器件成本和物流成本有所增加,需要通过优化供应链管理,最大程度弥补疫情期间的损失。

## 手机VR进入重构期

“VR盒子”逐渐淡出,不代表手机VR的彻底沦陷。2019年,3Glasses、华为等推出了通过数据线与手机连接的VR眼镜。相比将手机放入VR盒子,与手机连接的VR眼镜一方面借用手机的算力,能节省眼镜本身的计算单元,让VR眼镜变得更轻;另一方面,基于(超)短焦光学系统,VR眼镜的体积和厚度有进一步降低的空间。

网易影核互娱总经理曹安洁向记者指出:“手机+超短焦VR眼镜”是从手机走向最终VR产品的过渡形态。

“在最早期的VR盒子中,手机充当的是显示屏;对于手机+超短焦VR眼镜,手机一方面充当处理器,另一方面充当控制器。”曹安洁说。她表示,这种产品形态适合VR的前期市场。当大多数用户还没有使用VR的重度习惯,“手机+超短焦VR眼镜”方案能

务占比高的企业所受影响势必较大。

家电行业资深分析师刘步尘认为,疫情在全球蔓延是一个重要的中短期因素。虽然国内市场在逐步恢复,但中国家电行业对海外市场依赖度比较高,中国家电行业很难独善其身,这是造成家电销量大幅下滑的重要原因。

“预计5月份以后,外销对家电企业的影响更大。”智恩咨询总经理魏军在接受《中国电子报》记者采访时表示,因为外销一般都是订单制,第一季度的产能多是去年的订单,虽然有可能受到部分订单取消的影响,但影响较全年来看相对较弱。

中怡康消费电子总经理彭显东分析称,按照目前的发展态势,海外疫情得到有效控制最快要到7月甚至8月。也就是说在海外疫情得到有效控制之前,家电行业的海外出口乃至海外生产的恢复都面临着较大的压力,而且影响的周期更长。

## 积极采取措施自救

重压之下,家电企业正积极采取措施自救。

一些企业高层甚至直接放弃部分薪酬。海尔集团从CEO到总裁再到领域总经理,均自愿放弃绩效薪酬,行业主、链群主则按照为用户创造的价值来获得薪酬,以保障一线员工利益尽可能不受

## 移动VR迎来第二春?

(上接第1版)

当前,中国的新冠肺炎疫情得到有效遏制,但全球其他国家和地区却在快速蔓延,在锁国防疫、居家限令、各大赛事皆面临取消或延期等连环效应挑战下,全球手机市场面临更严峻的挑战。

“第二季度,手机供应链将因终端的消费迟滞而必须调整生产数量,这体现了因疫情扩散导致全球性冲击,其中又以疫情严重的欧洲市场受波及程度较深,随着欧洲各国防疫政策的颁布,影响时间可能延长至第三季度。”黄郁璇指出。

三星、苹果、华为、小米等出货重心以欧美地区为主的品牌的相关产业链受到影响较大,例如苹果在意大利、德国以及英国生产电源管理芯片,在美国生产玻璃和无线芯片。另外在作为手机重要生产基地的印度,小米、OP-PO、vivo、联想等中国手机品牌,以及三星、LG、苹果的生产受到严格限制。

“第二季度,疫情影响将削弱市场需求,而供应链产量下调的时间点极有可能落在五六月。”黄郁璇强调。

从手机上游供应链环节来看,在面板领域,国内a-Si和LTPS手机面板大厂京东方和天马等4月稼动率仍可维持在80%以上。然而,小米、三星等品牌均出现了面板减单、新项目推迟的情况。

主要射频厂商Skyworks、Qorvo近期已相继调降财测,Skyworks公开表示,由于亚洲供应链的延迟,加上需求面疲软,5G市场需求不如去年预期的热烈,而且很可能终端装置以及关键零组件量产时程均会延迟。

而Mobile DRAM方面,黄郁璇表示,由于手机内存应用大概占据整个内存市场40%,而疫情导致智能手机出货量下降11.3%,对内存市场的影响严峻。

联想移动业务集团中国区制造高级总监齐岳在接受《中国电子报》记者采访时表示,联想武汉基地作为生产联想摩托罗拉手机的自有工厂,就目前形势而言,人力资源及物料供给都未受到疫情带来的明显影响,部分元器件成本和物流成本有所增加,需要通过优化供应链管理,最大程度弥补疫情期间的损失。

## 手机VR进入重构期

“VR盒子”逐渐淡出,不代表手机VR的彻底沦陷。2019年,3Glasses、华为等推出了通过数据线与手机连接的VR眼镜。相比将手机放入VR盒子,与手机连接的VR眼镜一方面借用手机的算力,能节省眼镜本身的计算单元,让VR眼镜变得更轻;另一方面,基于(超)短焦光学系统,VR眼镜的体积和厚度有进一步降低的空间。

网易影核互娱总经理曹安洁向记者指出:“手机+超短焦VR眼镜”是从手机走向最终VR产品的过渡形态。

“在最早期的VR盒子中,手机充当的是显示屏;对于手机+超短焦VR眼镜,手机一方面充当处理器,另一方面充当控制器。”曹安洁说。她表示,这种产品形态适合VR的前期市场。当大多数用户还没有使用VR的重度习惯,“手机+超短焦VR眼镜”方案能

# 拼多多联合国美共同寻求平台升级

本报记者 谷月

借助社交电商一飞冲天的拼多多,有了新目标。

4月19日,拼多多方面宣布,与国美达成全面战略合作,认购国美零售发行的2亿美元可转债,期限三年,票面年利率为5%,初步转换价为每股1.215港元。如最终全部行使转换权,拼多多将最多获配12.8亿股国美新股份,约占后者发行转换股份扩大后股本的5.62%。

自2018年10月,国美在拼多多开设官方旗舰店成为其第一批官方旗舰店,到如今拼多多一掷数十亿元的“礼金”,“联姻”国美,这一系列操作似乎显得水到渠成。

对于两者“牵手”背后的原因,外界将其解读为:突破相似的生存境遇及发展瓶颈使它们走到一起,抱团取暖。

目前,中国零售业格局已经初步形成天猫+苏宁、京东+五星的对阵阵营,两者目前均已完成市场布局,并在用户心目中占据优势位置。业内观察人士刘步尘认为,与上述两者相比,国美和拼多多的合作相对比较弱。

刘步尘告诉记者,国美实体店产品定价比苏宁易购门店便宜,但是很多消费者仍然习惯于去京东和苏宁下单,这说明消费者对国美缺乏认识和兴趣。另外,国美这几年行业地位下行趋势明显,经营业绩较十年前并无明显增长,仍徘徊在500亿元左右,约为苏宁易购的1/5。而拼多多近年来虽然发展较快,但一直给人留下“产品档次低”“假货多”的印象,高端产品很难入驻这个平台。

国美需要线上流量,突破业绩“魔咒”,拼多多则需要补足线下短板,并加速高端产品布局,实现模式的迭代创新,完成平台升级。

公开资料显示,通过此次战略合作,国美零售全量商品将上架拼多多,品牌大家电将接入拼多多“百亿补贴”计划。国美旗下安迅物流、国美管家两大服务平台,将同时成为拼多多物流和家电售后服务提供商。拼多多将在商品采购、消费补贴、物流配送、客服售后等方面与国美建立深度对接,为消费者带来更多的平价大牌好货。

对此,网经社电子商务研究中心主任曹磊表示,这几年国美零售的发展遇到“天花板”,电商战略经常调整,自身没有社交流量入口。在这样的前提下,国美自然希望借拼多多这个“流量巨轮”出海,分割社交电商的红利,开拓增量空间。而对于拼多多而言,战略投资国美,一方面可进一步扩充品类,获得更多大家电品牌的资源。另一方面,国美旗下的安迅物流能够为其提供支持,减少对阿里系物流的依赖。

有业内人士指出,拼多多此次选择购买国美零售的可转债而不是直接入股的方式还是留了一手的。通过未来两年的磨合试错,如果国美现有家电资源能帮助拼多多在线上家电零售市场闯出一条新路,那么拼多多通过债转股及二级市场增持,可以进一步控制这家传统线下家电零售商。但是,如果国美的家电资源无法都帮拼多多打开线上家电零售市场局面,那么到期“收取本息”就相当于一次投资,损失并不会太大。

如此看来,前两年的合作很关键。

疫情影响。海信集团在4月12日的一份公开说明中也透露,海信集团将采取高管带头降薪、通过末位淘汰加速员工队伍“优胜劣汰”等措施,激发全体员工斗志、提高系统效率,以稳住业绩。近日,美的也开始实施薪酬冻结措施,集团从董事长、副总裁到集团下属各单位一级架构负责人,其月度工资按30%发放,冻结部分会到年底根据集团整体及单位业绩达成情况再确定是否返还。

在业内人士看来,削减成本“过紧日子”将成为今年大多数企业的选择。

相对于降薪、冻薪甚至裁员或回购股票等特殊时期的节流举措,各家电企业也在想方设法开源。在线下销售受阻的背景下,很多企业开始加速探索线上营销方式。

格力、美的均通过开展微信秒杀等线上活动,提前锁定消费者;苏宁加大无接触式视频1对1售卖服务;国美联手拼多多,通过价格直降、消费补贴、联合让利等形式,发放首期5亿元的消费补贴。场景式体验直播几乎成为各大企业的营销标配,虽说效果“冷暖自知”,但确实成功吸引了众多消费者的注意力。

在家电企业积极自救的同时,家电产业也接连迎来政策扶持利好。通过政策实现创新驱动,促进消费升级,从而推动产业发展,拓展消费需求成为行业共识。近期,工信部发文拉动家电等大宗消费;广东将启动新一轮家电下乡政策,首批对8类家电进行招标;发改委将推家电回收新模式;16省近50城市的地方政府和渠道联合发放近百亿消费券,品类拓展覆盖多种家电。

从家电需求端来看,随着国内疫情控制稳定,各地逐渐解禁,前期被压制和延迟的消费需求或将迎来恢复性反弹,并推动家电消费升级。

对此,赵梅梅表示,一方面企业要通过低价和高性价比刺激消费需求,另一方面企业也要通过高端、健康等高附加值产品提高利润。王先明认为,从长期来看,家电作为家庭生活的基础设施,人们对家电的购买需求并不会受疫情影响,家电市场下半年或许将迎来好转。他预计,全年家电市场规模下降比率将从两位数压缩到个位数,约为6.6%,总规模将达到8240亿元。

移动VR迎来第二春?

(上接第1版)

四是佩戴舒适度。手机盒子将手机的重量叠加在盒子上,压迫面部,不适合长时间佩戴。

2019年,谷歌新机Pixel 4不再支持Daydream平台。谷歌在接受The Verge采访时指出,不会再销售新的Daydream View。同年,Oculus宣布未来SDK将不再支持Gear VR的应用开发。Oculus首席技术官John Carmack表示,虽然Oculus还为Gear VR提供软件支持,但它已经时日无多。今年4月,Facebook终止了对Gear VR的软件更新。

“高品质VR一体机与PC系列的VR头显新品接连发布,VR盒子也就渐渐淡出消费者视野。2019年以来,谷歌、Oculus、三星等明确自家VR发展重点不再是盒子,停止一系列技术支持,标志着VR盒子已完成使命。”赛迪顾问高级分析师袁钰向记者表示。

## 手机VR进入重构期

“VR盒子”逐渐淡出,不代表手机VR的彻底沦陷。2019年,3Glasses、华为等推出了通过数据线与手机连接的VR眼镜。相比将手机放入VR盒子,与手机连接的VR眼镜一方面借用手机的算力,能节省眼镜本身的计算单元,让VR眼镜变得更轻;另一方面,基于(超)短焦光学系统,VR眼镜的体积和厚度有进一步降低的空间。

网易影核互娱总经理曹安洁向记者指出:“手机+超短焦VR眼镜”是从手机走向最终VR产品的过渡形态。

“在最早期的VR盒子中,手机充当的是显示屏;对于手机+超短焦VR眼镜,手机一方面充当处理器,另一方面充当控制器。”曹安洁说。她表示,这种产品形态适合VR的前期市场。当大多数用户还没有使用VR的重度习惯,“手机+超短焦VR眼镜”方案能

## 移动VR迎来第二春?

(上接第1版)

四是佩戴舒适度。手机盒子将手机的重量叠加在盒子上,压迫面部,不适合长时间佩戴。

2019年,谷歌新机Pixel 4不再支持Daydream平台。谷歌在接受The Verge采访时指出,不会再销售新的Daydream View。同年,Oculus宣布未来SDK将不再支持Gear VR的应用开发。Oculus首席技术官John Carmack表示,虽然Oculus还为Gear VR提供软件支持,但它已经时日无多。今年4月,Facebook终止了对Gear VR的软件更新。

“高品质VR一体机与PC系列的VR头显新品接连发布,VR盒子也就渐渐淡出消费者视野。2019年以来,谷歌、Oculus、三星等明确自家VR发展重点不再是盒子,停止一系列技术支持,标志着VR盒子已完成使命。”赛迪顾问高级分析师袁钰向记者表示。

## 手机VR进入重构期

“VR盒子”逐渐淡出,不代表手机VR的彻底沦陷。2019年,3Glasses、华为等推出了通过数据线与手机连接的VR眼镜。相比将手机放入VR盒子,与手机连接的VR眼镜一方面借用手机的算力,能节省眼镜本身的计算单元,让VR眼镜变得更轻;另一方面,基于(超)短焦光学系统,VR眼镜的体积和厚度有进一步降低的空间。

网易影核互娱总经理曹安洁向记者指出:“手机+超短焦VR眼镜”是从手机走向最终VR产品的过渡形态。

“在最早期的VR盒子中,手机充当的是显示屏;对于手机+超短焦VR眼镜,手机一方面充当处理器,另一方面充当控制器。”曹安洁说。她表示,这种产品形态适合VR的前期市场。当大多数用户还没有使用VR的重度习惯,“手机+超短焦VR眼镜”方案能

本报记者 谷月

借助社交电商一飞冲天的拼多多,有了新目标。

4月19日,拼多多方面宣布,与国美达成全面战略合作,认购国美零售发行的2亿美元可转债,期限三年,票面年利率为5%,初步转换价为每股1.215港元。如最终全部行使转换权,拼多多将最多获配12.8亿股国美新股份,约占后者发行转换股份扩大后股本的5.62%。

自2018年10月,国美在拼多多开设官方旗舰店成为其第一批官方旗舰店,到如今拼多多一掷数十亿元的“礼金”,“联姻”国美,这一系列操作似乎显得水到渠成。

对于两者“牵手”背后的原因,外界将其解读为:突破相似的生存境遇及发展瓶颈使它们走到一起,抱团取暖。

目前,中国零售业格局已经初步形成天猫+苏宁、京东+五星的对阵阵营,两者目前均已完成市场布局,并在用户心目中占据优势位置。业内观察人士刘步尘认为,与上述两者相比,国美和拼多多的合作相对比较弱。

刘步尘告诉记者,国美实体店产品定价比苏宁易购门店便宜,但是很多消费者仍然习惯于去京东和苏宁下单,这说明消费者对国美缺乏认识和兴趣。另外,国美这几年行业地位下行趋势明显,经营业绩较十年前并无明显增长,仍徘徊在500亿元左右,约为苏宁易购的1/5。而拼多多近年来虽然发展较快,但一直给人留下“产品档次低”“假货多”的印象,高端产品很难入驻这个平台。

国美需要线上流量,突破业绩“魔咒”,拼多多则需要补足线下短板,并加速高端产品布局,实现模式的迭代创新,完成平台升级。

公开资料显示,通过此次战略合作,国美零售全量商品将上架拼多多,品牌大家电将接入拼多多“百亿补贴”计划。国美旗下安迅物流、国美管家两大服务平台,将同时成为拼多多物流和家电售后服务提供商。拼多多将在商品采购、消费补贴、物流配送、客服售后等方面与国美建立深度对接,为消费者带来更多的平价大牌好货。

对此,网经社电子商务研究中心主任曹磊表示,这几年国美零售的发展遇到“天花板”,电商战略经常调整,自身没有社交流量入口。在这样的前提下,国美自然希望借拼多多这个“流量巨轮”出海,分割社交电商的红利,开拓增量空间。而对于拼多多而言,战略投资国美,一方面可进一步扩充品类,获得更多大家电品牌的资源。另一方面,国美旗下的安迅物流能够为其提供支持,减少对阿里系物流的依赖。

有业内人士指出,拼多多此次选择购买国美零售的可转债而不是直接入股的方式还是留了一手的。通过未来两年的磨合试错,如果国美现有家电资源能帮助拼多多在线上家电零售市场闯出一条新路,那么拼多多通过债转股及二级市场增持,可以进一步控制这家传统线下家电零售商。但是,如果国美的家电资源无法都帮拼多多打开线上家电零售市场局面,那么到期“收取本息”就相当于一次投资,损失并不会太大。

如此看来,前两年的合作很关键。

疫情影响。海信集团在4月12日的一份公开说明中也透露,海信集团将采取高管带头降薪、通过末位淘汰加速员工队伍“优胜劣汰”等措施,激发全体员工斗志、提高系统效率,以稳住业绩。近日,美的也开始实施薪酬冻结措施,集团从董事长、副总裁到集团下属各单位一级架构负责人,其月度工资按30%发放,冻结部分会到年底根据集团整体及单位业绩达成情况再确定是否返还。

在业内人士看来,削减成本“过紧日子”将成为今年大多数企业的选择。

相对于降薪、冻薪甚至裁员或回购股票等特殊时期的节流举措,各家电企业也在想方设法开源。在线下销售受阻的背景下,很多企业开始加速探索线上营销方式。

格力、美的均通过开展微信秒杀等线上活动,提前锁定消费者;苏宁加大无接触式视频1对1售卖服务;国美联手拼多多,通过价格直降、消费补贴、联合让利等形式,发放首期5亿元的消费补贴。场景式体验直播几乎成为各大企业的营销标配,虽说效果“冷暖自知”,但确实成功吸引了众多消费者的注意力。

在家电企业积极自救的同时,家电产业也接连迎来政策扶持利好。通过政策实现创新驱动,促进消费升级,从而推动产业发展,拓展消费需求成为行业共识。近期,工信部发文拉动家电等大宗消费;广东将启动新一轮家电下乡政策,首批对8类家电进行招标;发改委将推家电回收新模式;16省近50城市的地方政府和渠道联合发放近百亿消费券,品类拓展覆盖多种家电。

从家电需求端来看,随着国内疫情控制稳定,各地逐渐解禁,前期被压制和延迟的消费需求或将迎来恢复性反弹,并推动家电消费升级。

对此,赵梅梅表示,一方面企业要通过低价和高性价比刺激消费需求,另一方面企业也要通过高端、健康等高附加值产品提高利润。王先明认为,从长期来看,家电作为家庭生活的基础设施,人们对家电的购买需求并不会受疫情影响,家电市场下半年或许将迎来好转。他预计,全年家电市场规模下降比率将从两位数压缩到个位数,约为6.6%,总规模将达到8240亿元。

移动VR迎来第二春?

(上接第1版)

四是佩戴舒适度。手机盒子将手机的重量叠加在盒子上,压迫面部,不适合长时间佩戴。

2019年,谷歌新机Pixel 4不再支持Daydream平台。谷歌在接受The Verge采访时指出,不会再销售新的Daydream View。同年,Oculus宣布未来SDK将不再支持Gear VR的应用开发。Oculus首席技术官John Carmack表示,虽然Oculus还为Gear VR提供软件支持,但它已经时日无多。今年4月,Facebook终止了对Gear VR的软件更新。

“高品质VR一体机与PC系列的VR头显新品接连发布,VR盒子也就渐渐淡出消费者视野。2019年以来,谷歌、Oculus、三星等明确自家VR发展重点不再是盒子,停止一系列技术支持,标志着VR盒子已完成使命。”赛迪顾问高级分析师袁钰向记者表示。

## 手机VR进入重构期

“VR盒子”逐渐淡出,不代表手机VR的彻底沦陷。2019年,3Glasses、华为等推出了通过数据线与手机连接的VR眼镜。相比将手机放入VR盒子,与手机连接的VR眼镜一方面借用手机的算力,能节省眼镜本身的计算单元,让VR眼镜变得更轻;另一方面,基于(超)短焦光学系统,VR眼镜的体积和厚度有进一步降低的空间。

网易影核互娱总经理曹安洁向记者指出:“手机+超短焦VR眼镜”是从手机走向最终VR产品的过渡形态。

“在最早期的VR盒子中,手机充当的是显示屏;对于手机+超短焦VR眼镜,手机一方面充当处理器,另一方面充当控制器。”曹安洁说。她表示,这种产品形态适合VR的前期市场。当大多数用户还没有使用VR的重度习惯,“手机+超短焦VR眼镜”方案能

## 移动VR迎来第二春?

(上接第1版)

四是佩戴舒适度。手机盒子将手机的重量叠加在盒子上,压迫面部,不适合长时间佩戴。

2019年,谷歌新机Pixel 4不再支持Daydream平台。谷歌在接受The Verge采访时指出,不会再销售新的Daydream View。同年,Oculus宣布未来SDK将不再支持Gear VR的应用开发。Oculus首席技术官John Carmack表示,虽然Oculus还为Gear VR提供软件支持,但它已经时日无多。今年4月,Facebook终止了对Gear VR的软件更新。

“高品质VR一体机与PC系列的VR头显新品接连发布,VR盒子也就渐渐淡出消费者视野。2019年以来,谷歌、Oculus、三星等明确自家VR发展重点不再是盒子,停止一系列技术支持,标志着VR盒子已完成使命。”赛迪顾问高级分析师袁钰向记者表示。

## 手机VR进入重构期

“VR盒子”逐渐淡出,不代表手机VR的彻底沦陷。2019年,3Glasses、华为等推出了通过数据线与手机连接的VR眼镜。相比将手机放入VR盒子,与手机连接的VR眼镜一方面借用手机的算力,能节省眼镜本身的计算单元,让VR眼镜变得更轻;另一方面,基于(超)短焦光学系统,VR眼镜的体积和厚度有进一步降低的空间。

网易影核互娱总经理曹安洁向记者指出:“手机+超短焦VR眼镜”是从手机走向最终VR产品的过渡形态。

“在最早期的VR盒子中,手机充当的是显示屏;对于手机+超短焦VR眼镜,手机一方面充当处理器,另一方面充当控制器。”曹安洁说。她表示,这种产品形态适合VR的前期市场。当大多数用户还没有使用VR的重度习惯,“手机+超短焦VR眼镜”方案能