

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

国内统一刊号：CN11-0005 邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn



赛迪出版物  
2020年4月24日  
星期五  
今日8版  
第27期（总第4343期）

# 工信部召开2020年全面从严治党工作会暨直属机关党的工作会议

**本报讯** 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、十九届二中、三中、四中全会精神，贯彻十九届中央纪委四次全会、中央和国家机关党的建设工作会议精神，总结部系统2019年全面从严治党工作，部署2020年工作任务，把思想和行动统一到党中央全面从严治党各项决策部署上来，推动全面从严治党向纵深发展，4月21日，工业和信息化部在京召开2020年全面从严治党工作会议暨直属机关党的工作会议。

工业和信息化部党组书记、部长苗圩同志代表部党组作了全面从严治党工作报告。报告从抓严党的政治建设，带头做到“两个维护”，落实主体责任，从严管党治党，深化作风建设，持续纠正“四风”，坚持把纪律挺在前面，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐等方面，系统回顾了部系统2019年全面从严治党取得的新成效。苗圩同志紧密结合我部全面从严治党工作实际强调指出，要

始终坚持把党的政治建设摆在首位，带头做到“两个维护”，要始终坚定不移强化理论武装，以科学理论引领理想信念，要始终坚持不懈推进党风廉政建设，持续正风肃纪反腐，要始终全面落实主体责任，一以贯之、坚定不移从严管党治党，引领保障工业和信息化事业高质量发展。

关于2020年部系统全面从严治党工作，苗圩同志代表部党组作出五方面工作部署：一是树牢政治机关意识，带头做到“两个维护”；二是强化理论武装，坚定理想信念宗旨；三是推动基层党组织全面进步、全面过硬；四是落实全面从严治党主体责任；五是正风肃纪反腐，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐。

工业和信息化部党组成员、中央纪委国家监委驻工业和信息化部纪检监察组组长郭开朗同志就贯彻落实中央纪委四次全会精神，进一步深化全面从严治党工作讲话，要求牢牢把握“两个维护”最高政治原则和根

本政治规矩，以具体行动锤炼政治忠诚，彰显政治担当；深刻汲取李东、冯文勇严重违纪违法案件的惨痛教训，一体推进不敢腐、不能腐、不想腐；深入落实中央八项规定精神，驰而不息纠正“四风”；巩固完善全面从严治党格局，推动主体责任、监督责任协调贯通，形成合力。

会议号召，全系统各级党组织和党员干部要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，扎实落实十九届中央纪委四次全会、中央和国家机关党的建设工作会议精神，以党的政治建设为统领，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，守责、负责、尽责，持续推动部系统全面从严治党向纵深发展，在打赢疫情防控总体战中践行初心使命，在确保“十三五”规划圆满收官中交出合格答卷，建设让党中央放心、让人民群众满意的模范机关，为“两个强国”建设、决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚提供坚强

保障。

工业和信息化部党组成员、副部长陈肇雄主持会议。部党组成员、国家烟草专卖局局长张建民，部党组成员、总工程师田玉龙出席会议。中央纪委国家监委驻工业和信息化部纪检监察组负责同志，国家国防科技工业局、国家烟草专卖局直属机关党委、纪委主要负责同志，部机关司局主要负责同志，在京直属单位党政主要负责同志，北京市通信管理局主要负责同志，在京部属高校党政主要负责同志，各省、自治区、直辖市通信管理局全体干部，部直属各单位、部属高校领导班子成员和党委组织（党群）、纪检部门负责人等，分别在主会场和各地分会场参加了会议。

会上，工业和信息化部产业政策与法规司党支部、河北省通信管理局党组、中国电子技术标准化研究院党委、北京理工大学党委有关负责同志作了交流发言。会议就2020年直属机关党建工作和纪检工作作了部署。

（阮文）

## 第一季度工业主要指标震荡回升 信息通信业运行总体平稳

**本报讯** 记者张心怡报道：国务院新闻办公室于4月23日举行新闻发布会。会上，工业和信息化部新闻发言人、运行监测协调局局长黄利斌，新闻发言人、信息通信发展司司长闻库介绍2020年第一季度工业通信业发展情况，并回答了记者提问。

记者在会上了解到，今年以来，面对突如其来的新冠肺炎疫情，全国工业和信息化系统认真贯彻落实党中央、国务院关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的总体部署，在全力做好疫情防控特别是医疗物资保障工作的同时，精准有序推进企业复工复产，经过艰苦努力，全国疫情防控形势持续向好，工业生产秩序加快恢复，积极因素不断增多，工业通信业正向积极方向发展。第一季度工业经济主要指标震荡回升，经济运行大幅下滑态势有所改观，信息通信业运行总体平稳。

复工复产扩面提速，重点物资保障有序有力。精准把握疫情防控和复工复产关系，在严格做好疫情防控的前提下，分区分级有序推动制造业全产业链协

同复工复产。发挥龙头企业牵引作用，及时帮助解决复工复产中的“堵点”“难点”和“痛点”问题，强化对中小微企业应急纾困服务，以大带小、上下联动、内外贸协同，带动产业链上下游、大中小企业协同复工复产。据我部调度监测，截至4月21日，全国规模以上工业企业平均开工率和复岗率分别回升至99.1%和95.1%，复工复产逐步接近或达到正常水平。湖北省开工率和复岗率也分别达到98.2%和92.2%，接近往年正常水平。重点医疗物资、生活必需品、重要农资产品生产供应保障有力。根据疫情防控需要，紧急组织防护服、口罩、救治药品、额温枪、呼吸机、负压救护车等重点医疗物资生产企业复工复产，快速推动企业技改扩能和转产扩产，为有效控制疫情和推进复工复产提供了强有力支撑保障。高峰时期，全国医用防护服日产量超过70万件，较疫情初期增长50倍以上。生活必需品生产保持增长，化肥等农资产品产能快速恢复，市场价格总体平稳。

（下转第3版）

## 工信部发布今年规章制定工作计划 年内出台及报审各12项

**本报讯** 日前，工信部向社会公布2020年规章制定工作计划，年内力争出台和报审各12项。年内力争出台的项目包括：工业和信息化部专业化技术委员会管理办法、工业和信息化部行业标准制定管理办法、民用爆炸物品销售许可实施办法（修订）、各类监控化学品名录（修订）、乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理办法（修订）、新能源汽车生产企业及产品准入管理规定（修订）、通信行政处罚程序规定（修订）、卫星无线频率和空间无线电台管理办法、地面无线电业务台（站）管理规定、铁路无线电管理规定、卫星通信网无线频率使用和地球

站设置使用管理规定、无线电台射设备管理规定。年内力争报送部内审查的项目包括：国防科学技术奖励办法（修订）、新能源汽车动力电池回收利用管理办法、工业节能监察管理办法，再制造产品认定管理办法，作业场所化学品分类和标识管理规定，道路机动车辆生产企业及产品准入管理办法（修订）、民用无人机生产制造管理办法，工业控制系统信息安全管理规定，通信短信息服务管理规定（修订）、通信网络安全防护管理办法（修订）、无线电阻断（压制）设备研制、生产、销售和使用管理规定（暂行），业余无线电台管理办法（修订）。

（耀文）

## 三部门发文明确明后两年 新能源汽车免征车辆购置税

**本报讯** 为支持新能源汽车产业发展，促进汽车消费，日前，财政部、国家税务总局、工业和信息化部联合发布《关于新能源汽车免征车辆购置税有关政策的公告》（以下简称《公告》），《公告》明确自2021年1月1日至2022年12月31日，对购置的新能源汽车免征车辆购置税。免征车辆购置税的新能源汽车是指纯电动汽车、插电式混合动力（含增程式）汽车、燃料电池汽车。

《公告》要求，免征车辆购置税的新能源汽车，通过工业和信息化部、税务总局发布《免征车辆购置税的新能源汽车车型目录》（以下简称《目录》）实施管理。自《目录》发布之日起，购置列入《目录》的新能源汽车免征

车辆购置税；购置时间为机动车销售统一发票（或有效凭证）上注明的日期。

对已列入《目录》的新能源汽车，新能源汽车生产企业或进口新能源汽车经销商（以下简称汽车企业）在上传《机动车整车出厂合格证》或进口机动车《车辆电子信息单》（以下简称车辆电子信息）时，在“是否符合免征车辆购置税条件”字段标注“是”（即免税标识）。工业和信息化部对汽车企业上传的车辆电子信息中的免税标识进行审核，并将通过审核的信息传送至税务总局。税务机关依据工业和信息化部审核后的免税标识和机动车统一销售发票（或有效凭证），办理车辆购置税免税手续。

（布轩）

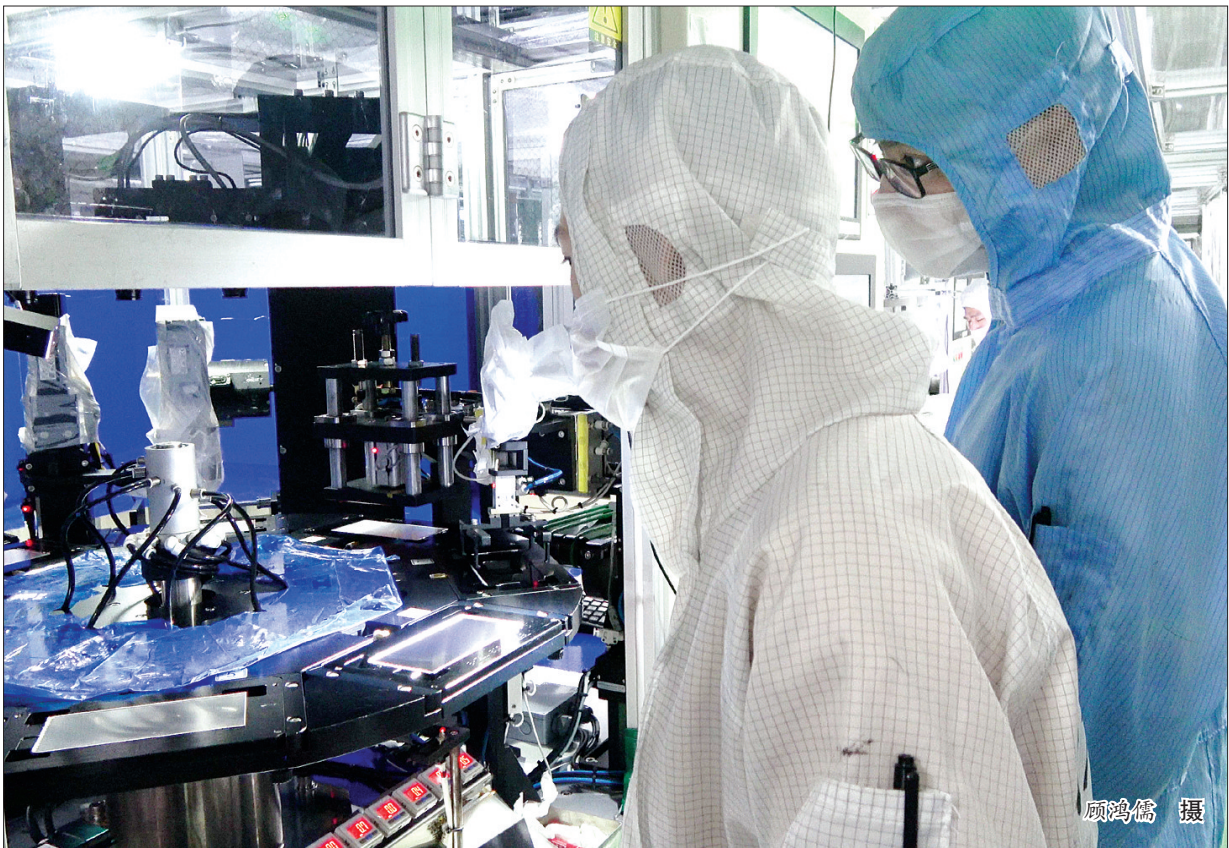
本报记者 卢梦琪

当前，全球疫情仍在蔓延，手机市场供需都遭受了较大冲击。专家认为，未来一段时间手机全行业将面临来自产能恢复、元器件供应、海外订单等方面的不确定风险。厂商迅速恢复生产不但可以满足市场需求，而且还可以快速带动产业链上下游的供应商恢复运转，从而稳定全球供应链。

### 供应链受阻导致产量下调

在中国新冠肺炎疫情爆发初期，以中国为主的手机产业供应链受影响巨大：复工延迟、市场消费力减弱。集邦咨询研究经理黄郁璇向记者表示，第一季度手机供应链面临的难题是延后复工、缺工导致的断链危机。例如全球目前有超过50%的光纤、光缆研发生产位于中国武汉，相关产品有光通信元件、光传输设备与5G零部件，与手机产业息息相关。

（下转第6版）



顾鸿儒 摄

## 移动VR迎来第二春？

本报记者 张心怡

今年年初，索尼PS VR头盔销量迈过500万大关，继续领跑PC级VR头盔。500万这个销量数字，索尼用了三年多的时间达成，对于PC级VR产品可谓振奋人心。

但是，将时间拨回2016年，500万的销量对于当时的“VR手机盒子”，并不是一个很难的数字。2016年初，谷歌宣布2014年推出的Cardboard销量突破500万，成为首款500万级销量的移动VR产品。同一年，三星与Oculus联合开发的Gear VR出货量超过450万。此时，PS VR的出货量仅有75万台。

如今，情况发生了逆转。PS VR的销量依旧稳定，VR手机盒子

却辉煌不再。在去年Oculus宣布不再对三星Gear VR提供SDK支持后，Facebook也于近期正式宣布结束对Gear VR的软件更新。曾经销量千万的初代手机VR为何跌落神坛？手机VR的产品形态该如何重构，才能从痒点走向痛点？

### 初代移动VR黯然离场

诞生于2014年的谷歌Cardboard，是很多玩家的第一款VR产品。它的产品形态是一个带有凸透镜的“盒子”。用户将手机放入凸透镜与盒盖之间的空间，将盒子罩在眼前，观看经由Cardboard App分屏调整后的手机屏幕，即可实现简单的VR体验。2016年初，Cardboard销

量达到500万。2017年2月，Cardboard出货量达到千万。

Oculus、三星合作推出的Gear VR以及谷歌后续推出的Daydream View是Cardboard的演进版。和Cardboard完全依赖手机的陀螺仪不同，Gear VR自带陀螺仪，能调节屈光度，引入了按键、触摸板和手机接口，能实现简单的头动、手势交互。Daydream View则优化了头盔的佩戴舒适度，并推出了带触控面板的专用遥控器。Superdata数据显示，2016年，三星Gear VR出货450万台，是当年最畅销的VR产品，谷歌Daydream也凭借26万台的出货量位居VR产品前列。

但是，从2017年起，Gear VR和Daydream View的销量迅速下滑。至

2018年，手机VR整体出货量仅为180万台，Gear VR出货量从2017年的371万台锐减至60万台（Superdata数据，2018年出货量统计至12月1日）。而2019年，高端手机VR产品的整体出货量仅为80万台。

“VR盒子”为何昙花一现？3Glasses销售总监夏超向记者指出，VR盒子在产品体验上存在四个方面的不足。一是兼容性。由于不同品牌不同型号的手机外观，尺寸，甚至形状会有较大的差异，很难实现完全的兼容，也影响了画面的清晰度。二是体验感。由于手机屏幕的刷新率较低造成视觉延时，使VR体验的眩晕感严重。三是交互性。“盒子”这种产品形态仅能实现视频观看，难以体现VR产品的交互性。

（下转第6版）



赛迪出版物  
官方店  
微订阅 更方便

扫码关注即可轻松订阅赛迪出版传媒集团旗下报刊、杂志、年鉴，还有更多优惠、更多服务等您体验



在这里  
让我们一起  
把握行业脉动

扫描即可关注 微信号：cena1984  
微信公众平台：中国电子报