

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

国内统一刊号：CN11-0005 邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

开栏的话：2020年是全面建成小康社会目标实现之年，是脱贫攻坚收官之年。当前，脱贫攻坚已到了决战决胜、全面收官的关键阶段。我们要采取有效措施，巩固拓展脱贫攻坚成果，确保高质量打赢脱贫攻坚战。本期起，本报围绕产业扶贫、网络扶贫等主题详细报道全国工业和信息化领域助力脱贫攻坚情况，推出“决战决胜脱贫攻坚”专栏，敬请关注。

精准施策决战脱贫攻坚

本报记者 徐恒

“忽如一夜春风来，千树万树梨花开。”3月25日，在河南省洛宁县关庙村金珠沙梨园，一片片似雪的梨花簇拥开放，线上金珠沙梨花节正以5G直播的形式进行着，记者隔着屏幕似乎都能闻到花的芬芳。

受疫情影响无法按往年形式举办梨花节，工信部派驻洛宁县关庙村挂职扶贫干部石岚同志创新理念，将梨花节搬上“云端”，开展“扫码云赏花，梨树云认养，精准云帮扶”活动，线上线下同步举办。让观众在赏花的同时还可通过认养梨树，享受美果，助农脱贫。下一步，洛宁县将继续扩大金珠沙梨种植面积，提高金珠沙梨品质，拉长产业链条，推动农旅融合，把“卖沙梨”变成“卖风景、卖生态”，带动更多贫困户脱贫致富。洛宁县是工信部系统定点帮扶县(区)之一，通过艰辛努力，扶贫工作取得了很大的成效。

2019年，工信部坚持精准扶贫、精

准脱贫基本方略，聚焦深度贫困地区和“两不愁三保障”突出问题，发挥行业优势，积极主动作为，扎实推动“定点扶贫”

“片区牵头”重点任务，突出“网络扶贫”“产业扶贫”“教育扶贫”行业特色，取得了积极成效。

2020年是决战全面建成小康社会、决胜脱贫攻坚之年。工业和信息化部印发2020年脱贫攻坚工作计划，要求深入推进定点扶贫、片区扶贫，深入实施网络扶贫、产业扶贫和消费扶贫，进一步巩固脱贫攻坚成果，高质量完成各项脱贫攻坚任务。

深化定点扶贫

履行片区牵头职责

定点扶贫工作是工信部一项重要政治任务和光荣使命。工信部系统大力发挥行业优势，合理利用自身资源，在民生改善、产业培育、网络发展、智力帮扶等

方面给予定点帮扶县倾斜支持，取得了明显成效。

2019年，在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下，在联系帮扶贫困地区广大干部群众和部系统全体员工共同努力下，工信部圆满完成定点扶贫年度任务，工信部系统定点帮扶8个县，已有6个县脱贫摘帽，仅剩河南汝阳县和广西融水苗族自治县。2020年2月18日，河南省扶贫开发办公室发布公示，汝阳县已完成县级申请、市级初审、省级专项评估检查等程序，各项指标均达到了贫困县退出标准，符合退出条件，拟按程序退出贫困县序列。部机关选派的驻村第一书记荣获四川省脱贫攻坚优秀个人，西北工业大学定点帮扶的融水县荣获广西自治区脱贫攻坚先进集体。

集革命老区、深山区和贫困地区于一体的燕太片区，脱贫攻坚注定是复杂艰难的系统工程，要打赢这场战役，既需要无畏艰难的勇气，更需要周密的部署、

可行的方案、扎实的行动。

作为燕太片区脱贫攻坚牵头联系单位，工信部把脱贫攻坚作为重要政治任务强力推进，研究贯彻落实党中央、国务院关于打赢脱贫攻坚战决策部署的具体措施，下大力气沟通联系、督促指导，联动发力、回应需求，精心部署、统筹协调燕太片区脱贫攻坚工作，全力当好“片长”，在政策倾斜、项目帮助、资金支持等方面，推进重点工作落实到位。

几年来，在脱贫攻坚的道路上，工信部肩负起“片长”的重任职责，三省区、各部际成员单位、京津对口帮扶部门凝心聚力、不懈奋斗，为燕太片区脱贫攻坚交出一份满意的答卷：从2013年到2018年，燕太片区贫困发生率由17.9%下降到4.5%。截至2020年3月，燕太片区33个县已全部退出贫困县。(下转第4版)

决战决胜脱贫攻坚

云计算：数字基建的生产中心 ——新基建新动能新增长系列报道之八

本报记者 佳师 刘晶 齐旭

近几年，云计算热度不减，产业持续高速增长，在各行各业数字化转型、经济转型升级中起到了极大的支撑作用。最近，国家加快新基建进程，云计算成为数字经济新基建领域之一。我们该如何把握新一轮投资机会，规避发展误区，让这一轮投资真正用到云计算发展的“刀刃”上？

“云基建”重点在“新”

目前各地方对于新基建投资很有积极性，但需要摆脱盲目投资、重复建设、走老路的态势。“数字经济新基建的重点在‘新’，不能走过去简单重复建设的老路，避免村村户户‘冒烟囱’，导致社会资源过度浪费。”阿里云总裁张建锋表示。

赛迪顾问大数据与云计算产业研究中心高级分析师张凡在接受《中国电子报》记者采访时表达了同样的担忧，云计算成为数字新基建中很重要的部分，目前它的发展也面临着许多挑战，其中之一就是重复建设的风险。因为过去已经建立了大量的基础设施，这些基础设施如何实现统一规划，将新的基础设施与旧有的基础设施进行融合，实现新的智能升级是一大挑战。

云计算被称为“云”，但它并不是“空中楼阁”，每一朵“云”都需要跑在新型的数据中心基础设施上，而云计算的“此数据中心”并非过去的“彼数据中心”。

对于新一代数据中心的“新”，中国工程院院士王恩东表示，新一代数据中心将成为智慧时代经济社会运行所必需的重要基础设施，是计算力的主要生产中心。它是时代性的基础设施，内部具有强大的计算能力、海量的数据存储、高效的人工智能学习和推理能力，能够以算力驱动人工智能对数据进行深度加工，源源不断地产生各种智能化的数据服

务，并通过网络以云计算形式向组织及个人提供服务。

阿里巴巴集团副总裁刘松在接受《中国电子报》记者采访时认为，数字新基建中云计算定义新一代数据中心的“新”应该体现在四个层面，一是能源效率新，二是数据效能新，三是计算效率新，四是智能运维新。

以能源的效率为例，随着数据中心数量和规模的快速增长，其消耗的电力、水、土地等资源越来越多，传统数据中心的能效评价指标PUE已无法反映社会资源的综合利用效率，也未能反映碳排放和环境友好的问题。所以，新型能源设计就需要针对资源的关键制约点、挖掘点、环保点，引入多项指标牵引创新建设模式，新型架构设计和自动化的运维管理实现真正意义上的绿色高效可持续发展。

而从数据效能的维度看，企业创新推动企业数据量从PB级向EB级迈进，

数据中心规模也随之扩大，数据中心所容纳的数据海量化、多元化和非结构化逐渐成为新常态，数据中心实时性处理需求变得更为迫切。而从计算的维度和运维的维度看，数据量的激增、异构计算、高性价比，以及数据中心以大规模、超大规模为主，大量的设备和复杂的系统都对计算的效率以及运维管理带来了新的挑战，实现更高效的计算、更智能的运维就成为云计算数据中心的必然选择。

在采访过程中，多位受访者都谈及了目前国内云计算中心部署面临的网络延迟和网络成本的挑战，目前网络带宽成本占到整个云计算成本的20%~30%，远远高于国外，如何降低网络带宽的成本也是众多云计算厂商的重要诉求，尤其是随着5G商用，未来2~3年数据量还会激增，如何平衡云计算中心的网络带宽资源，也是一个问题。

(下转第2版)

工信部批复组建国家稀土功能材料创新中心

本报讯 为深入贯彻落实习近平总书记对稀土产业发展的重要指示精神，工信部积极推动行业创新资源汇聚，加快稀土功能材料领域制造业创新中心建设，日前已批复国瑞科创稀土功能材料有限公司组建国家稀土功能材料创新中心。

国家稀土功能材料创新中心由内蒙古自治区工信厅、江西省工信厅共同组织南北稀土骨干企业与高校联合组建，建设方案已经专家论证通过。创新中心将围绕稀土磁性、发光、催化、合金等功能材料产业和稀土二次资源回收利用等领域，重点攻克高端稀土功能材料设计、加工、制造一体化技术，稀土新材料批量化制备关键技术，前沿稀土新材料开发及应用技术等，打造集关键共性技术研发、中试孵化、测试验证和成果转化为一体的新型创新平台，从而加快稀土功能材料领域关键共性技术突破，不断增强产业创新能力，支撑制造强国建设。

国家稀土功能材料创新中心依托公司为国瑞科创稀土功能材料有限公司。近年来，内蒙古自治区工信厅、江西省工信厅分别以轻稀土、中重稀土为主要方向开展了省级制造业创新中心建设，两地强强联合成立了国瑞科创稀土功能材料有限公司。该公司股东单位包括江西理工大学、中国北方稀土(集团)高科技股份有限公司、江西铜业集团有限公司等16家行业重点单位。创新中心后续还将进一步吸纳更多高校、科研院所、企业和社会资本加入，打造开放平台，实现可持续发展。(耀文)

三大运营商联合发布 《5G消息白皮书》

本报讯 4月8日，中国移动、中国电信、中国联通联合举行线上发布会，共同发布《5G消息白皮书》(以下简称《白皮书》)。《白皮书》阐述了5G消息的核心理念，明确了相关业务功能及技术需求，提出了对5G消息生态建设的若干构想。中国移动副总经理董昕、中国电信副总经理王国权、中国联通副总经理范云军，以及来自华为、小米、vivo、OPPO、中兴、三星、联想、魅族、海信、蜂动、菊风11家企业的代表出席发布会。

5G消息业务是终端原生基础短消息服务的全新升级，依照交互方式大致可分为两类：即个人用户之间，以及企业与个人用户之间的信息交互。对于个人用户而言，5G消息将打破传统短信对每条信息的长度限制，内容方面也将突破文字局限，实现文字、图片、音频、视频、位置等信息的有效融合。对于企业而言，5G消息将为其提供与个人用户之间的信息交互接口。企业可通过文字、语音、选项卡等富媒体方式向用户输出个性化服务与咨询。

得益于以上特质，5G消息在继承传统短信免注册登录、免安装应用等特性的基础上，进一步实现了信息交互的便捷高效。此外，5G消息还支持加密传输、图形密码等信息交互方式，可提供信息安全保障，保护用户隐私。

全球移动通信系统协会GSMA已计划将5G消息纳入5G终端必选功能。未来，用户更换5G手机或将现有4G/5G手机升级，即可便捷使用5G消息服务。(刘晶)

工信部发布1—2月 电子信息制造业运行情况

本报讯 工信部运行监测协调局近日发布2020年1—2月份电子信息制造业运行情况。数据显示，1—2月份，规模以上电子信息制造业增加值同比下降13.8%(去年同期为增长6.0%)，累计实现出口交货值同比下降17.2%(去年同期为增长2.7%)，营业收入同比下降14.7%，利润总额同比下降87.0%，营业收入利润率为0.21%，营业成本同比下降14.8%，2月末，全行业应收账款及应收票据同比增长7.1%。1—2月份，电子信息制造业固定资产投资同比下降8.3%，比去年同期回落5.7个百分点。

从主要行业看，1—2月份，通信设备制造业增加值同比下降14.0%，出口交货值同比下降18.1%。主要产品中，手机产量同比下降33.8%，其中智能手机产量同比下降32.5%。通信设备制造业营业收入同比下降11.0%，利润同比下降357.3%。电子元件及电子专用材料制造业增加值同比下降13.9%，出口交货值同比下降10.5%。主要产品中，电子元件产量同比增长3.6%。电子元件及电子专用材料制造业营业收入同比下降13.3%，利润同比下降25.1%。电子器件制造业增加值同比下降6.5%，出口交货值同比下降5.6%。主要产品中，集成电路产量同比增长8.5%。电子器件制造业营业收入同比下降10.2%，利润同比下降80.7%。计算机制造业增加值同比下降27.6%，出口交货值同比下降28.0%。主要产品中，微型计算机设备产量同比下降31.4%，其中，笔记本电脑产量同比下降31.1%，平板电脑产量同比下降24.5%。计算机制造业营业收入同比下降26.2%，利润同比下降139.7%。(布轩)



消费步入“直播时代”？

1月22日，淘宝直播正式上线“潮电”频道，覆盖生活家电、手机配件、游戏娱乐等多种类目的消费电子产品。据了解，频

道开设初衷是顺应消费电子产品销售向线上转移的趋势，刚好遇到疫情冲击，线上渠道一时间成了家电产品的“主战场”。不仅是电商平台，线下实体店员工也开始通过主流短视频平台进行线上销售。

相比于传统网店销售，直播赋予了

家电产品更多的发挥空间。试想，卖一款电饭煲，一种是图片配上产品细节描述，另一种是主播现场叫卖试锅烹制出一锅香喷喷的米饭，不仅同时满足视觉、听觉需求，想象力好的还能从中品出“味道”。(下转第2版)

本报记者 张一迪

4月7日，演员张雨剑做客创维电视在某电商平台的直播间，和主持人“唠家常”，穿插产品介绍，附赠现场评论抽奖，一个多小时的时间里吸引到4万多观众线上观看，收获点赞数超47万。这不是张雨剑第一次尝试直播带货，也不是家电产品直播首秀。

电商平台崛起，家电产品线上销售逐年增长，进一步压缩线下市场。2019年，美妆主播李佳琦和薇娅火爆全网，一时间把“直播带货”的概念推到了舆论风口。

日前，李佳琦与央视名嘴朱广权连线，组成“小朱配琦”组合一起为湖北助力在线卖货，直播期间累计卖出4014万元的湖北商品。锤子科技CEO罗永浩也试水了一把直播带货，在某短视频平台创下了累计4800万人观看的记录，交易额更是破亿元。

为了缓解疫情所带来的销路不畅问题，各大家电品牌看中了线上直播带来的红利，美的、海尔、格力、创维、TCL、奥克斯、海信、九阳、苏泊尔纷纷投入到“直播卖货”的大军中。