

主管：中华人民共和国工业和信息化部
主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司
国内统一刊号：CN11-0005 邮发代号：1-29
http://www.cena.com.cn

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物
2020年3月10日
星期二
今日8版
第15期（总第4331期）

工信部召开党组扩大会议 传达学习习近平总书记重要讲话精神

本报讯 3月6日，工业和信息化部召开党组扩大会议，传达学习习近平总书记在中央全面依法治国委员会第三次会议和3月4日中央政治局常委会会议上的重要讲话精神，听取部应对疫情、推动企业复工复产有关情况汇报，研究贯彻落实措施。工业和信息化部党组书记、部长苗圩主持会议，部党组成员及驻部纪检监察组负责同志、机关司局主要负责同志参加会议。

会议指出，习近平总书记在中央全面依法治国委员会第三次会议上的重要讲话，强调要在党中央集中统一领导下，始终把人民群众生命安全和身体健康放在第一位，从立法、执法、司法、守法各环节发力，全面提高依法防控、依法治理能力。

会议强调，要切实把思想行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，加快推进法治政府建设，完善工业通信业法律体系，全面提高依法防控和依法治理能力。

会议要求，要深入学习习近平总书记重要讲话精神，围绕加快建立同疫情防控相适应的经济社会运行秩序，完善相关举措，巩固和拓展疫情防控的良好势头，努力实现全年工业通

信业发展目标任务。定经济社会运行重点工作提出了明确要求，为我们下一阶段工作指明了方向、提供了根本遵循。会议要求，要深入学习习近平总书记重要讲话精神，围绕加快建立同疫情防控相适应的经济社会运行秩序，完善相关举措，巩固和拓展疫情防控的良好势头，努力实现全年工业通

新一代信息技术支撑服务战“疫”复产

工业互联网：抗疫与复产高效对接

本报记者 徐恒

防疫紧急物资迫切需要高效调配、医疗生产企业原材料供需资源亟待快速对接、物流信息急需打通……每次回想起春节期间疫情阻击战初期遇到的棘手的问题，严鹏飞仍然热血沸腾。作为海尔搭建的卡奥斯COSMOPlat平台的COO，严鹏飞带着100多人的团队奋战了两天两夜，终于在1月30日上线了“医疗物资信息共享资源汇聚平台”，平台上线之初就汇聚935条需求信息，连接608家医院、221家企业、37个政府和社区等各类机构，发布了超过20万件口罩、防护服等物资需求，为医疗物资供应对接更透明、更准确、更及时贡献了宝贵力量。

当前，疫情防控仍处在关键时期，复工复产正在有序推进，工业互联网作为新一代信息技术的代表，在战疫情保复工促复产方面给业界留下了深刻印象。工业互联网平台的“互联互通、资源共享、智能协同”的价值得到了进一步彰显。

（下转第2版）



疫情对全球半导体业影响几何

本报记者 陈炳欣

新冠肺炎疫情有向全球蔓延的趋势，中国境外感染人数持续攀升，韩国、日本、意大利、伊朗等国最为严重，这对全球半导体市场与供应链势必造成一定影响。年初业内曾看好的2020年全球半导体市场将受到多大扰动呢？

日韩半导体供应链受到扰动

半导体作为全球化布局的产业，在新冠病毒疫情向全球蔓延的情况下，不可避免将受到影响。日前有媒体报道，SK海力士位于韩国利川工厂的一名员工曾与大邱市确诊病例密切接触被隔离，与该名员工接触的800名人员也都进行了隔离。同时也有关消息称，三星位于龙仁市器兴区工厂的员工感染了新冠病毒。

Garner研究副总裁盛陵海指出，目前疫情向全球蔓延已经是大概率事件。在全球一体化的当下，疫情的扩散势必会对半导体产业造成影响。台湾经济研究院研究员刘佩真也指出，由于日韩在全球半导体供应链上具有关键地位，尤其在存储器、半导体材料、封测等领域，因此日韩确诊病例数暴增，也使日韩供应链产生了不确定性，恐将拖

累今年全球半导体产业增长幅度。

从目前半导体产业分布状况来看，韩国是存储器重镇，全球市占率达到73%。市调机构集邦科技的数据显示，三星电子DRAM市占率达到43%居冠，其次是SK海力士，占比29%。韩国疫情加重有可能影响到存储器供应链。需要注意的是，市场最近频频传出存储芯片价格或将大涨的消息。

日本半导体工厂方面目前虽然没有关于疫情的消息披露，但是日本在半导体上游材料领域的地位十分重要，几乎占据了全球半导体材料市场的半壁江山，一旦受到疫情波及，问题将更加严重。

值得注意的是，近期美股的大跌更多是受到疫情在除中国之外世界各地蔓延的影响，尤其是在日本、韩国、意大利公布了大批确诊病例之后。这显示了日本和韩国在全球半导体领域占据着重要节点，一旦日韩受疫情影响而停工停产，那么全球半导体产业将受到重大扰动。

不过，盛陵海也指出，目前的情况还没有发展到这样严重的地步。毕竟半导体晶圆厂对于外界环境的要求非常高，三星、SK海力士等公司更是采取封闭式管理，因此目前半导体供应链出现危机的概率还是比较低的。现在的影

全球市场或添不确定性

年初之际，市调机构曾经普遍看好今年半导体市场走势，预测2020年市场将会回暖。然而，疫情扩散会不会逆转这种趋势呢？

赛迪顾问集成电路研究中心总经理韩晓敏表示，从2019年下半年开始，全球半导体市场已经开始触底反弹。在2019年末2020年初，市面上各家研究机构都有预测，且对2020的市场回暖普遍持乐观态度，预计增长率在5%~10%左右。目前，在疫情全球扩散的情况下，对市场增长预期普遍下修5%~7%，预计2020年最终的情况会是基本持平或者微涨。

盛陵海表示，此前Garner预计2020年第一季度半导体市场会有4%左右的下跌，即100亿美元左右的降幅。目前看来问题可能更加严重，预计第一季度的降幅可能达到16.9%。这样的降幅主要是由于需求端下滑所造成的。由于疫情冲击了零售业，其中智能手机、大家电、汽车等都是重灾区。这些冲击反映到半导体领域，造成了市场需求的下滑。目前来看，今年第一、二季度半导体市场受影响较大，第三、四季度影响会有所缓解。同时，我们期待明年会有反弹。（下转第2版）

把新型消费培育壮大起来

本报评论员

疫情阶段性冲击，不改中国经济长期向好趋势。打响经济恢复战，国家开始划重点。

中共中央政治局常务委员会3月4日召开会议，研究当前新冠肺炎疫情防控和稳定经济社会运行重点工作。会议强调，要把复工复产与扩大内需结合起来，把被抑制、被冻结的消费释放出来，把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来，使实物消费和服务消费得到回补。

不可否认，当前新冠肺炎疫情引发整体消费市场疲软、消费信心不足、消费环境恶化的担忧。然而疫情只是抑制了短期消费需求释放，并未逆转我国消费市场增长动力。

中国经济是一片大海，而不是一个小池塘，狂风骤雨不能掀翻池塘。消费正是我国经济保持平稳运行的“稳定器”和“压舱石”。过去一年，我国内需对经济增长贡献率为89.0%，其中最终消费支出贡献率为57.8%，社会消费品零售规模首次突破40万亿元，比上年增长8.0%。

14亿人口的庞大市场、4亿中等收入群体的强大购买力，这都是中国消费市场持续发展的最可靠保障。强大的国内市场进一步挖掘和放大了这种消费潜力，成为中国消

费市场持续发展的最深厚动力。

加快释放新型消费和升级消费的潜力，是对冲疫情、改善经济增长预期的大招，也为拉动内需、发展消费明确了方向。

新型消费是新科技助力的消费升级。疫情期间，“线上+”场景进一步多元化，在线教育、在线医疗、远程办公、短视频直播等新兴服务业需求全面爆发，“云”生活模式、非接触式消费受到青睐。腾讯课堂的线上教学工具“老师极速版”最快10秒生成老师的专属课堂，平安好医生、丁香医生、合肥京东方医院开通线上诊疗服务，抖音、西瓜视频等APP日活跃用户数量提升明显。这些新消费场景背后是5G、人工智能、大数据、云计算等新兴信息技术的日益成熟。

在我国消费结构从“有”向“好”的转变过程中，更加注重消费品质、消费体验和提升消费便利程度的新产品、新服务、新模式具有巨大的想象空间。

新型消费要挖掘传统市场的增量需求。

疫情期间，具有除菌、净化空气功能的健康类家电需求异军突起。京东、苏宁平台多款健康类家电销售井喷式增长；电视触达率明显回升，收视率和人均日收视时长均有提升，大屏产品的价值凸显；京东7FRESH用无人机给“隔离”村落送

潜力巨大。要着眼当前疫情防控和经济社会发展形势的复杂性，充分认识加快5G发展的重要性、紧迫性，科学把握5G发展面临的新形势新要求，务实推动5G加快发展。一是加快网络建设，统筹抓好疫情防控和复工复产，认真落实分区分级精准防控要求，加快5G网络建设步伐。二是深化融合应用，丰富5G技术应用场景，发展基于5G的平台经济，带动5G终端设备等产业发展，培育新的经济增长点。三是壮大生态产业，加强产业链上下游企业协同发展，加快5G关键核心技术研发，扩大国际合作交流，持续提升5G安全保障水平。

会前，陈肇雄一行调研了中国电信5G、大数据和信息化应用支撑疫情防控和复工复产情况。会议还研究了通信大数据支撑服务疫情防控、携号转网、网络安全等有关工作。

工业和信息化部办公厅、信息发展司、信息通信发展司、信息通信管理局、网络安全管理局、中国信息通信研究院负责同志参加。（跃文）

工信部对“携号转网”服务提出四项要求

本报讯 3月5日，工业和信息化部在京召开全国电视电话会议，总结近期“携号转网”服务情况，安排部署下阶段工作。

会议认为，在各方共同努力下，全国“携号转网”服务有序开展，用户的理解和认可不断增强，申诉数量逐步下降，“携号转网”服务总体向好，但是仍存在拒绝、阻止、拖延、误导用户办理“携号转网”服务等问题。全行业要坚持以人民为中心的发展思想，深入剖析问题根源，举一反三，落实整改，为广大用户提供高质量的“携号转网”服务。

会议对下阶段工作提出四项要求：一是强化企业主体责任。要进一步落实企业主体责任，扎实落实整改要求，全面整改服务问题；要加大基层员工培训力度，让一线员工充分掌握和熟悉业务规则，做到上

下认识贯通，执行顺畅有效；要建立违规人员追责机制，对于发现的违规行为，要问责到具体人员。

二是加强属地监督管理。要加强监督检查，加大违规行为惩处力度，以严格的标准、严厉的措施督促违规企业整改，将用户的满意度作为检验企业整改效果的衡量标准。

三是提升技术支撑能力。要加强技术手段建设，推动全国“携号转网”服务监管系统尽快上线，提升主动发现违规行为的能力，及时监测发现苗头性、趋势性问题。

四是及时回应用户关切。要加强对“携号转网”服务管理政策的宣传，及时回应群众反映的诉求；电信企业要进一步做好业务流程、业务规则的明示，准确解答用户咨询，构建用户放心的服务环境。（耀文）

去生活物资；贝壳找房借助VR技术让购房者通过手机就可以看房。不难看出，对于家电等存量市场，疫情就像一次史无前例的全民健康教育，催生出新的增量需求；像房屋中介、生鲜这样线上渗透率较低的行业则加速向线上跃迁，开拓多维度的“场景触网”。众多传统行业在重塑业态结构和生态圈的同时，将迎来新的机遇和变革。

新型消费是供给侧结构性改革的助推器。新型消费除了消费方式、消费体验“新”，还应有优质供给做支撑。对供给侧来说，培育壮大新型消费、升级消费不是价格升级，而是品质升级、服务升级。这就要求产品制造者和服务提供者既要切实推动技术进步与生产效率提高，实现商品和服务质量更加优化、品类愈加丰富及价格不断降低，又要以智能化、信息化、体验式消费，促进形成新兴消费领域和消费热点。实践已经证明，居民的消费升级是不断倒逼产业升级的中坚力量，而产业升级亦能有效反哺居民消费。

新型消费和消费升级之所以被寄予厚望，归根结底在于它们建立在通过新技术、新模式、新关系满足14亿中国消费者对美好生活的需求向往之上。发挥新消费的引领作用，不仅将为人民美好生活增添亮色，也将让中国经济的发展更具韧性与活力。