

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

国内统一刊号：CN11-0005 邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2020年3月6日

星期五

今日8版

第14期（总第4330期）

促产保供战疫情 前赴后继奔“前线”

——700台负压救护车保供湖北，为战“疫”护航

2月初，湖北武汉市某社区公交车转运重症患者的新闻牵动了全国人民的心，也让负压救护车这一特种车辆成为社会关注的焦点。事实上，与口罩、防护服等“软”装备相比，被称为“特大号N95”的负压救护车是率先实现保供的“硬”装备。

2月5日，火神山、雷神山医院建成之时，20余辆负压救护车已运抵待命。2月15日，累计360辆负压救护车运抵湖北，为打赢“应收尽收”攻坚战发挥了重要作用。工业和信息化部装备一司相关负责人告诉记者，目前已累计交付湖北的负压救护车近700辆，确保了湖北省和武汉市各个时间节点的需求。

按需保供的实现得益于生产企业夜以继日的赶考，得益于全产业链无缝对接的应考，得益于全程无懈怠的合力监考。抗疫之初，面对负压救护车产业链长、订单式生产、短期组织难度大的“大考”，工信部第一时间按需“下达生产任务书”，建立供需对接机制，安排专人一对一为企业服务，打通产业链各环节阻滞，确保了迅速响应和稳妥应对。



立下军令状

汽车企业全力以赴赶考

1月25日，上海、安徽、河南等地

多家重点汽车生产企业同时接到了来自工信部的新年“大礼包”——首批200辆负压救护车生产任务函。2月6日，第二批345辆生产任务接踵而至。而此时，国内每年负压救护车的产销量仅为50辆左右，相关备件

储备不足，又恰逢春节期间员工返乡，主要生产企业均处停产状态。

某车企相关负责人告诉记者，面对两难，任务函“兜底采购”的解决方案给了企业一颗“定心丸”。

(下转第2版)

工信部建立机制保障 统筹推进疫情防控和复工复产工作

本报讯 新冠肺炎疫情爆发以来，党中央、国务院高度重视，习近平总书记多次召开会议做出指示、批示，国务院建立机制推进疫情防控和复工复产相关工作。2月23日，习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上做重要讲话，为在确保疫情防控到位的前提下有序推动复工复产指明了方向、提供了根本遵循。为贯彻习近平总书记系列讲话精神，落实国务院统一工作部署，工业和信息化部健全工作机制、细化工作方案，在确保疫情防控到位的前提下，有序推进工业通信业企业复工复产。

成立工业和信息化部企业复工复产工作领导小组。工业和信息化部部长苗圩担任组长，副部长张克俭、辛国斌任副组长，18个成员单位包括部内司局和部支撑机构。设立了综合协调组、重点项目组、行业组、中小企业组和政策保障组5个工作组，统筹推进工业通信业企业复工复产。

完善复工复产工作推进制度。按照“要摸清企业情况、要突工作重点、要突出精准帮扶政策”的目标，建立了例会协商、信息通报、监测分析工作制度。每日做好监测调度工作，跟踪重点区域、重点项目、重大工程进度，做好政策协调，重点梳理汇总重点行业和中小企业政策需求和措施建议，加强与发改、财政、交通等部门联系，做好企业帮扶。

设立驻企特派员和地方联络员。疫情爆发以后，为针对性解决防护服、口罩等重点医疗防控物资短缺和供应问题，工业和信息化部向重点企业派驻特派员督促重点防控物资生产，协调物资供应保障武汉等地防疫需要，效果显著。借鉴特派员成功经验，复工复产领导小组又派出7个联络员工作组，赴重点工业大省帮助指导地方工业通信业企业复工复产，努力把疫情对工业通信业的冲击和影响降到最低。

(下转第2版)

工信部召开部分省工业经济运行 视频连线座谈会

本报讯 3月3日，为学习贯彻习近平总书记关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展的重要讲话精神，落实国务院相关决策部署，工业和信息化部副部长辛国斌以视频连线方式，与江苏、浙江、福建、山东、湖南、广东、四川等七省工业和信息化主管部门座谈交流，深入了解重点地区企业复工复产、工业经济运行情况和面临的问题，研究下一步工作，促进工业经济平稳运行。工业和信息化部产业政策与法规司、财务司、运行监测协调局负责同志参加会议。

辛国斌指出，在党中央、国务院的坚强领导下，在各地区、各部门以及广大企业的共同努力下，工业企业复工复产工作已取得积极成效，产能正在逐步恢复。但应当看到，当前工业经济平稳运行仍面临着一系列风险与挑战，必须采取有效措施，扎实开展工作。

辛国斌强调，七省工业和信息化主管部门要把思想和行动统一到中央对经济形势的重大判断和经济工作的决策部署上来，发挥工业大省表率作用，妥善处理好复工复产与疫情防控的关系，在做好疫情防控的基础上，采取更加有力的举措推动本省工业经济增长，为全国工业经济平稳运行作出更大贡献；要加大运行监测力度，及时掌握形势变化，研究出台工业稳增长政策措施，同时根据工业经济形势变化做好政策研究储备；要全力弥补与既定目标的差距，组织好3月份工业企业复工复产，统筹把握好第二季度和全年目标任务进度，努力实现工业经济发展预期目标；要深挖消费、投资、出口“三驾马车”潜力，扩大有效市场需求，加快重大工程建设进度，稳住外资外贸基本盘，寻求新的增长点；要增强服务意识，抓实抓细各项措施的落实落地，发挥好复工复产联络员的作用，为中小企业纾难解困，推动产业链协同发展。 (布 轩)

部分省市中小企业复工复产 工作视频会议召开

本报讯 3月3日，为深入贯彻落实党中央、国务院决策部署，在做好疫情防控的同时，有序推进中小企业复工复产工作，按照工业和信息化部复工复产工作领导小组的安排，工业和信息化部党组成员、副部长辛国斌主持召开部分省市中小企业复工复产工作视频会议，听取中小企业复工复产情况、存在的问题困难和意见建议，推动具备条件的中小企业尽快复工复产，在保障安全的前提下恢复正常经济秩序。

辛国斌指出，当前中小企业复工率总体上稳步提高。根据地方和企业反映情况以及对云平台大数据的监测，3月2日，中小企业复工率达到45%左右。目前仍有超过一半的中小企业尚未复工，部分已复工的中小企业也存在着“复工

难复产”问题。相对于大企业，中小企业资金实力、抗风险能力和资源配置能力明显较弱，难以承受长时间停工停产，必须采取有力有效措施进一步推进中小企业复工复产，稳定生产经营。

辛国斌强调，要高度重视中小企业复工复产工作，增强责任感、使命感和紧迫感；加强分类指导，千方百计为中小企业复工复产纾困；统筹兼顾，处理好防疫和复工复产的关系，分区分级精准推进中小企业有序复工复产。

辽宁、江苏、浙江、江西、山东、广东、重庆等地中小企业主管部门有关负责人介绍了促进中小企业复工复产有关工作情况。部中小企业局、产业政策与法规司、运行监测协调局有关负责人及有关驻省复工复产联络员参加会议。 (耀 文)

战疫情复生产稳增长

家电业：顺势调整 创新应变

本报记者 卢梦琪

随着疫情出现积极向好趋势，家电企业已经将战疫情的重心转向有序复工复产。然而复工复产只是一个开始，战“疫”尚在继续，市场仍在蛰伏，直面困难，转危为机，实现稳定增长是对家电企业更大的考验。

采取硬核措施，复工复产

自2月10日以来，美的集团、长虹控股、创维集团、海尔集团、格力电器、格兰仕集团、海信集团等家电行业大企业群体，率先开启了一场“复工复产”大潮，为疫情中的中国企业和中国经济注入了信心和活力。

美的为促进复工复产，开启“全国接人”模式，通过包车专列包机等方式全力接送滞留员工返厂。一趟重庆包机搭载205名包括厂长、质检、物流、产线工人等不同岗位的

员工，部分美的员工搭乘广东省安排的一趟四川高铁专列返回工作岗位。目前，除湖北武汉和荆州两个地区之外，美的集团全国33个生产基地中已有31个复工，员工返厂出勤8.3万人，2月底已基本恢复正常生产。

长虹控股公司包括电视、空调等在绵阳的单位和工厂全面复工复产，产线复产率达到了92%。在长虹智能电视生产基地，5条产线满负荷运行，超过800名员工加紧新一代人工智能电视生产。在复工前，该基地的智能电视生产订单已经排到了今年五月，总体预期向好。

创维集团旗下14家子公司已有12家复工，复工率2月底已达到80%以上。其中，创维智能装备公司复工较早，截至现在，复工率已达到70%以上，产线每天两班倒运作，确保生产的呼吸机零部件紧急供货给医疗器械企业，以保障源源不断地输往抗疫一线。

海尔通过复工包机、专车接机等“绿色通道”帮助员工顺利抵青，及时解决返岗难题。目前，国内15个园区52家工厂中，除武汉园区外，其他49家工厂陆续顺利复工，海尔全球用户订单已经开始有序生产。

格力电器已经有70%的员工复工，复工复产的重点以疫情所需产品为主，如杀毒空气净化器、红外线体温计等，另外还有部分出口产品。

格兰仕顺德总部的核心配件工厂恢复生产，包括变压器、微动开关、定时器等，到岗率达到了70%以上。对于开工的工厂，格兰仕通过戴口罩、测体温等举措保证安全防控，同时保留在湖北员工的岗位和福利待遇。

海信集团包下59辆大巴，提前将大批返岗员工接回各地工厂，目前海信电视、海信家电等工厂均有序推进安全复工。与此同时，海信储备了10万个口罩和3吨消毒液，

并安排专人在公司的各个出入口进行测温。

尽管家电龙头企业纷纷吹响了复工集结号，然而也面临着防控疫情与保障企业正常运营的艰巨任务。从供给端看，复工延期以及交通受阻，有可能给家电企业带来上游价格上涨风险和供给滞后风险。从需求端看，目前处于存量时代的家电市场的换新需求不及普及需求迫切，而换新需求又被抑制，家电市场受疫情影响更加深化。既承受成本上升压力、保证供应充足，又要激活受到抑制的消费需求，无一不考验着家电企业的智慧。

转战线上营销，创新应变

基于一系列变化和挑战，家电企业还需要重新评估消费节奏，把握合理库存，并做好新形势下的消费引导。

(下转第5版)

与病毒赛跑，信息技术跑出加速度

本报评论员

新冠病毒生物特性怎么样？致病机理是什么？传播机制是什么？病原体与宿主间的相互作用又是什么？这些问题关系着疫苗研发和找到特效药。目前全球多领域多学科的科学家正在与时间赛跑，希望快马加鞭研发出疫苗，找到特效药。在这场科学与病毒的赛跑中，信息技术正与科学家们一起加速奔跑。

制服新冠病毒的关键环节在于尽快缩短新药和疫苗研发周期，而新药和疫苗从研发到上市需要进行大量的数据分析、大规模文献筛选和知识图谱建立，同时需要大规模超算工作。如果我们将大数据、人工智能算法、算力应用到药理毒理研究、蛋白筛选、新药研发中，能够大幅加快老药新指征与疫苗的研制

进程。例如，在2015年抗击埃博拉病毒的新药研制中，Atomwise公司准备了埃博拉病毒入侵生物细胞的基因组特性分析。利用联想超算技术和基因组分析工具，可为全基因组测序和全外显子测序的计算提供高达40倍的加速，帮助华大基因高效处理数据，更快地生成可靠的基因组分析成果，从而缩短科研和临床观察的时间。

在基因测序工作中，每毫升液体通常会包含数百万个不同的病毒体，而每个病毒体的基因组则包含大约3万个DNA碱基或字母。华大基因正在对众多感染患者和疑似感染患者的微生物进行基因测序，而这些研究工作将会生成TB级乃至PB级的海量数据。要想高效地快速处理这些重要数据，就需要采用更为先进的高性能计算(HPC)基础架构、计算技术以及优化的基因组分析方法。

寻找疫苗和救治方法，在这场科学与病毒的赛跑中，目前许多信息技术公司正与不同的科学家团队展开合作，为他们的研发提供算力、算法工具，助其快马加鞭。例如，阿里云提供超大规模计算力、人工智能算法等技术，支持钟南山院士团队的科研人员加快开展对新冠病毒的新药研发、病毒基因测序、蛋白筛选等相关工作，缩短攻关周期。正如中国工程院院士陈薇所说，新型冠状病毒变异再快，也在冠状病毒这个大类里，目前大数据研究发展迅速，一旦有新变异出现，可以马上通过生物信息学或大数据挖掘找到共用的靶抗原、发病机制或受体，快速指导疫苗的改良。

信息技术已经成为当今世界的“石油”，在对抗新冠肺炎病毒的战役中，新一代信息技术功不可没也责无旁贷。