

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

国内统一刊号：CN11-0005 邮发代号：1-29

http：//www.cena.com.cn



赛迪出版物

2020年3月3日

星期二

今日8版

第13期（总第4329期）

疫情防控期间全力以赴确保医疗物资保障有序有力

中共工业和信息化部党组

生命重于泰山,疫情就是命令,防控就是责任。新冠肺炎疫情发生后,党中央高度重视,习近平总书记亲自指挥、亲自部署、亲自推动疫情防控工作,提出坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的总要求,强调把人民群众生命安全和身体健康放在第一位,采取切实有效措施,坚决遏制疫情蔓延势头。疫情防控期间,习近平总书记多次就医用防护物资供应问题作出重要指示批示,为做好医疗物资保障工作提供了根本遵循。根据党中央、国务院部署,工业和信息化部牵头国务院应对新冠肺炎疫情联防联控机制医疗物资保障组工作。按照党中央统一领导、统一指挥、统一行动的要求,全力以赴确保医疗物资生产供应,为打赢疫情防控阻击战提供有力支撑。

一、坚持全国一盘棋,把保障武汉和湖北作为重中之重

党中央把武汉和湖北的疫情防控作为重中之重,强调疫情防控不只是医药卫生问题,而是全方位的工作,是总体战,各项工作都要为打赢疫情防控阻击战提供支持。医疗物资供应保障作为当下最紧急、最

重要的政治任务,必须坚持全国一盘棋,统筹各方面力量支持疫情防控。经过前一阶段的不懈努力,目前医疗物资统一调配和供应保障逐步强化,实现了从最初十分紧缺到紧平衡再到基本满足的转变。

疫情暴发初期,来势汹涌、扩散迅猛,各地特别是湖北省和武汉市对医疗物资的需求骤增,医疗物资保障任务急迫而艰巨。1月23日湖北省提出第一批需求清单后,紧急安排中央医药储备迅速向武汉调送口罩、防护服等重点物资,以医疗物资保障组名义协调部分省市党委政府集中本地医用物资、全力驰援武汉。很多省市主要负责同志接到调令后,第一时间作出指示,安排得力人手,争分夺秒,连夜组织调运。一些企业积极响应国家号召,果断将用于出口的产品交由医疗物资保障组应急使用。至1月27日李克强总理到武汉考察时,除医疗防护用品尤其是医用防护服和N95医用口罩外,消杀用品、医疗器械等医用物资供应紧张的局面得到初步缓解。

针对最短缺的N95医用口罩、医用防护服,在国务院联防联控机制的统筹下,从1月28日起,建立按

日供需精准对接机制和重点企业调度机制,实施国家统一管理、统一调度制度,全力保障湖北省特别是武汉市需要。工业和信息化部选派73名司局级和处级干部作为驻企特派员,赴16个省市56家重点生产企业和原材料供应企业,确保生产调运全程可控、经营困难及时解决。经过全力组织复工复产、转产扩能,加上国际采购,到2月5日每日供应湖北的N95医用口罩和医用防护服数量开始略大于中央指导组下达的指令需求,但依然处于紧平衡状态。2月15日以来,随着国内的产量快速提升,供应湖北省国标防护服的数

量开始超过需求数量,实现了“当日平衡、来日有望”,同时兼顾北京等其他重点地区的防控需求。截至2月25日,医疗物资保障组累计向湖北省供应医用防护服283.64万件、N95医用口罩248.2万只、隔离衣92.2万件、医用隔离眼罩(面罩)82.1万个、免洗手消毒液196.25吨、84消毒液(5%)11.79万箱、手持式红外测温仪15.8万个,其他大量进口医疗物资也都优先供应湖北,经分拣、检测后作应急使用;累计供应负压救护车516台,

急需医疗器械产品38类、超过5.5万台(套),包括2月19日湖北省提出的10类紧缺医疗设备需求,除人工心肺机正通过国际采购和境内外捐赠落实外,其他设备均在一周多时间里通过调用库存和国内生产得到满足。

二、集中力量办大事,千方百计提升国内生产供应能力

集中力量办大事是我国国家制度和治理体系的显著优势之一,是打赢疫情防控阻击战的重要法宝。新中国成立后,在重大战略实施、重大科技攻关、重大工程建设、重大灾害防治的过程中,我国逐步形成了集中力量办大事的制度优势。这次疫情暴发后,全国上下克服疫情扩散导致的缺员工、缺设备、缺原材料和资金紧张等突出问题,全力推动医疗物资生产企业复工复产、竭力扩能,支持有条件的其他行业企业加快转产、尽早达产,在短短20天时间里,实现了医用防护服和N95医用口罩产能产量双双数十倍增长,并且争分夺秒地供应到抗疫第一线,进一步彰显了“中国制度”的巨大力量。(下转第2版)

战疫情复生产稳增长

半导体业：积极担责,承压前行

本报记者 张心怡

新冠肺炎疫情期间,半导体企业积极承担责任,不仅防控器材相关供应商加班加点保证出货,IC设计、制造、封测以及IDM等全产业链企业也及时做出应对,力争防疫复工两不误。业内专家和企业家表示,只要疫情防控应对得当,2020年国内半导体市场需求旺盛、国内供给不足的产业大趋势不会改变。5G、数据中心、高性能芯片及热成像、紫外、生物、器官芯片等“小众”芯片,将为半导体市场注入增长动力。

迎难而上 解测温仪燃眉之急

“抱歉,我没有红外温度传感器,已经有近100人问我这个货源了,最



少的2万只,最多的500万只,甚至有日本、泰国的朋友也在向我询问。”疫情发生以来,西安中星测控总经理谷荣祥频繁被朋友询问是否供应红外温度传感器。他表示,在传感

器领域耕耘了20多年,从来没有经历在这么短的时间内,有这么多人关心传感器——尤其是红外温度传感器。

在疫情防控中,非接触式红外测温仪是体温检测的“哨兵”和“探子”,构筑

了公共场所防疫工作的第一道防线。2月2日,工信部原材料工业司司长王伟在新闻发布会上表示,预计全自动红外体温检测仪器整个需求约为6万台,手持式约为55万台。(下转第8版)

战疫情稳增长 大力推进“数字基建”

本报评论员

新冠肺炎疫情不可避免会对经济社会造成较大冲击。如何尽快把冲击降到最低,有专家建议加大基础设施投资力度来对冲。但与过去的铁路、公路、轨道交通等传统基建不同,新基建强调的是“数字基础设施”建设——以5G、AI、工业互联网、智慧城市等为核心的新型基建。事实上,在这次疫情中,我们切身感受到数字基础设施所起的巨大作用,几乎所有行业都因新一代信息技术而获益。

新一代信息技术作为一种新型的基础设施,正在给全球的经济注入前所未有的活力、动力和能力。因为这样的数字基础设施,边远农村的果农,可以瞬间将其果物的信息传遍世界各地;因为这样的数字基础设施,杭州的交通拥堵率可以下降11%;因为

这样的数字基础设施,医生对于新冠肺炎CT片子的研读判断时间能够从原来的5个小时缩短为15分钟;因为这样数字基础设施,西藏的学生可以和人大附中的学生共享同一个老师;因为这样的基础设施,在2020年的2月,中国有2亿多人可以到“云”上办公。

以新一代信息技术为核心的数字基础设施将为经济发展释放巨大潜力,已成为全球共识。比如5G,根据IHS Markit的研究,5G将使整个经济产出的三大行业分别是制造业、零售批发业和公共服务业。又如人工智能,据Sage预测,到2030年人工智能将为全球GDP带来额

外的14%的提升,相当于15.7万亿美元的增长。人工智能将影响、赋能几乎所有的行业。

实际上,世界各国正在争相加快对新一代信息技术这个新数字基础设施的建设。Gartner最新调查数据显示,到2020年,全球IT支出总额将达到3.9万亿美元,比2019年增长3.4%;2021年,全球IT支出有望突破4万亿美元。而2月24日,全球移动通信系统协会(GSMA)发布的最新数据显示,从2020年到2025年,全球移动通信网络运营商将在网络基础设施上投资1.2万亿美元,其中约75%即9000亿美元用于5G。在中国,中国联通表示,今年上半年与中国电信力争完成10万基站的建设任务,第三季度力争完成全国25万基站建设。中国移动表示,力争2020年年底5G基站数达到30万。以单个5G基站

建设成本约45万元估算,业内人士预测未来5年中国5G基站建设每年投资金额为3000亿~5000亿元,5年总投资超过2万亿元。

从积极的角度看,疫情在一定程度上促使我们改变原有的经济发展模式,倒逼我们加速转换经济发展模式,摆脱原有的路径依赖,比如这次复工,云在各个领域的快速应用。疫情结束之后,各行各业必然会加大对信息化、智能化、数字化的投入,提升智能化的水平,这将给相关行业和企业带来重大的市场机遇。

当前,新一轮世界经济的竞争正在朝着智能化、信息化、科技化的方向发展,与以5G、人工智能、云计算等为代表的“数字基建”结合起来,中国未来的创新型经济才有坚实的基础。“数字基建”在减缓疫情对经济负面冲击和转变经济发展方式等方面都将发挥巨大作用。

工信部召开部系统在京单位新冠肺炎疫情防控工作会议

本报讯 3月1日,工业和信息化部召开部系统在京单位新冠肺炎疫情防控工作会议,贯彻落实习近平总书记关于疫情防控工作的重要讲话和指示批示精神,传达中央和国家机关、北京市疫情防控工作领导小组有关文件要求,对部系统疫情防控工作进行再动员、再部署、再落实。工业和信息化部副部长、部疫情防控工作领导小组副组长陈肇雄出席会议并讲话。

会议指出,疫情防控形势依然严峻复杂,疫情防控正处在最吃劲的关键阶段,疫情防控形势积极向好,但疫情反弹风险不可忽视。北京的疫情防控工作具有特殊重要性,防控工作直接关系党和国家工作大局,关系全国疫情防控全局。工业和信息化部机关和在京单位要积极配合首都疫情防控工作,服从北京疫情防控统一安排,落实好各项防控措施。

会议强调,要突出重点、系统全面抓好疫情防控工作。在前期工作基础上,进一步深入摸排风险隐患和薄弱环节,突出重点

部位、重点环节、重点人群,堵塞漏洞,防患于未然。

会议要求,要加强区域联防联控,紧密联系北京市各级各相关部门,进一步加强联防联控、群防群控,自觉接受辖区政府、街道和社区的防控监管;要严格各类人员管理,逐一筛查、全面摸排掌握人员情况,分类加强管理,强化人员安全防护,保障人员健康;要突出重点部位防控,严格执行北京市关于集体宿舍和地下空间使用的有关规定,加强自管宿舍区、集体宿舍、地下空间等重点部位管理;要做好高校疫情防控,严格落实各项防控措施,严明学生暂不返校要求,持续完善“停课不停学”措施,切实保证网上教育教学质量,维护校园安全稳定。

北京市疾控中心专家吴疆介绍了北京市疫情防控的有关部署要求。工业和信息化部机关各司局、在京部属各单位,北京航空航天大学、北京理工大学、北京市通信管理局主要负责同志参加会议。

(布 轩)

拨开“疫”霾 手机业前进脚步不停

本报记者 卢梦琪

相较于其他行业科技巨头们在疫情下的“寂静无声”,手机行业显得分外活跃。今年的移动通信大会(MWC)虽然取消举办,但2月份一场场别开生面的线上手机新品发布会依然活跃在大众视线。一方面是手机产业链正面临消费需求下降、复工延迟导致供给不足的问题,另一方面是手机厂商前进势头未减,扎堆发布新品。这是否昭示着疫情对手机产业影响的阴霾即将被拨开,手机行业即将逆市上扬,走上稳定发展之路?

线上发布新品,脚步未停

今年第一季度对于手机厂商而言,是一段“特殊时期”。GSMA(全球移动通信系统协会)宣布取消世界移动通信大会(MWC),这是该展会33年以来的首次取消。然而却未阻挡厂商前进的脚步,小米开了线上发布新品的先河。2月13日,小米10、小米10Pro两款产品首发;24日,华为发布全球首款5G折叠屏智能手机Mate Xs,荣耀发布V30 PRO和9X PRO,索尼发布旗下首款5G旗舰手机Xperia 1 II,realme推出新款5G旗舰机realme真我X50 Pro;25日,vivo子品牌iQOO发布iQOO3 5G性能旗舰新机。

小米董事长雷军曾公开表示,小米选择在这个特殊时期牵头举办线上新品发布会,是为了上游和渠道等全产业链考虑,更多的是为了提振整个行业的信心。在做好防疫工作的前提下,让生活和工作恢复到正常的水平。有业内人士认为,发布新品是一个市场试水的信号,目前从消费者对线上发布会的关注度以及线上销量来看,效果相当不错。用发布新品来吸引用户消费,并带动销售和供应体系恢复正常运转,同时也是试探和理解市场的一种手段。

今年扎堆发布的手机新品都是以5G版本为主。GfK高级分析师侯林在接受《中国电子报》记

者采访时表示,目前从中国手机厂商的战略来看,趁着5G的转换期,全球化已经成为中国手机厂商在2020年最为关键的方向,而疫情的影响让这个方向更为明确。而且,厂商都希望利用线上市场将上半年旗舰机尽可能地销售,而中低端新品尽量进行产品线压缩。

从未来各厂商的产品计划来看,中国电子信息产业发展研究院信息化与软件产业研究所产业研究员钟新龙在接受记者采访时表示,华为将延续既有产品线,布局P40、mate40高端系列,中低端价位5G手机以及折叠屏成为重点。小米在第二季度末第三季度初有望推出折叠屏产品,同时有可能加码墨水屏创新等;OPPO以及vivo将主打高端机型,聚焦一些外观和性能的更新迭代。

供应链吃紧,警惕风险

疫情对手机行业的影响绝不止新品发布会挪到线上举办这么简单,目前已有多个市场咨询机构预计第一季度手机销量下滑20%~30%,手机产业链上有可能呈现需求和供应问题集中爆发的风险。

从产业链角度看,由于经济活动停滞、消费者购买力下降,使需求端紧缩,导致包括芯片、射频、电源IC、CMOS、模组厂商等供应链的产品计划和业绩受到影响;而供应链受延迟复工和物流延迟等影响,产能恢复慢,供货能力也有所下降。

雷军表示,由于疫情原因,生产还是受了一些影响,会适当调整计划,优先供应大多数消费者需要的手机产品。OPPO副总裁沈义人表示,这次疫情对旗舰机的产能产生影响较大,前期供货都会比较紧张。

而目前手机产业链已经高度全球化,全球70%的智能手机都是中国生产制造的,因此疫情也将影响全球智能手机的供应链和制造产能。

苹果的确会受到产能不足的困扰和中国市场需求下滑的影响。供应链方面,有媒体报道,原本在2月初,苹果下半年将推出的新机iPhone 12(暂定名)就要进入工程验证测试阶段,但是被疫情打乱了脚步,导致原定6月份就要量产的iPhone 12恐将延后。(下转第5版)