



本报记者 张一迪

2020年，家电市场的开局并不顺利。新型冠状病毒感染的肺炎疫情席卷全国，一线医护人员正在前方积极抗“疫”，各大媒体也不间断地报道最新的个人防护措施。除了口罩等个人防护用品供不应求，消毒产品也引起了广大民众的重视。“如何消毒”“用什么消毒”成为大众关注的焦点。

国家卫健委高级别专家组成员、中国工程院院士李兰娟公开表示，洗碗机、消毒柜等能够预防传染病通过消化道传播。近日记者从国内几家主流电商网站了解到，消毒柜、洗碗机、紫外灯、除菌拖把等加强卫生防控的家电产品悄然走俏。

健康家电需求激增

“主要是买来对口罩消毒用的，碗筷常消毒也好，健康第一。”一位买家在某品牌消毒柜网店评论区留言，紫外灯、除菌拖把等具有杀菌消毒功能的产品下也有很多类似的评论，可见特殊时期，公众的健康意识明显提升，对具有杀菌、消毒功能的家电产品也有了更多需求。

奥维云网发布的《新冠肺炎疫情对中国家电市场影响报告》中指出，洗手机、除菌拖把、除菌洗碗机等新兴品类可以有效解决疫情期间消毒洗手需求，获得了较快发展。传统除菌洗衣机、消毒柜、空气净化器在湖北部分地区基本处于脱销状态。最新周度数据显示（2.10-2.16），消毒柜全国线上销

线上市场受青睐

非典时期，消费者购买家电大多依赖于线上市场，疫情对门店销售造成不小的冲击。此次新冠肺炎疫情迫使大多数商店、餐厅等易造成人员密集的场所关停，即使仍在营业的卖场也人员稀少，再一次对线下零售形成冲击。

然而，随着购买渠道多元化，成熟的电商体系在疫情中发挥了自身优势，满足了消费者在特殊时

健康功能或成标配

如今，主打“健康”概念的家电产品形态日益丰富，已经不限于消毒柜、微波炉、除菌洗衣机等传统品类。蒸汽拖把、抑菌洗碗机、杀菌净水器，以及毛巾消毒机、牙刷消毒机、果蔬消毒机等更多结合不同场景的新兴品类正在不断涌现。

奥维云网高级分析师李效先在接受《中国电子报》记者采访时指出，健康类产品的功能也在趋于

复合化。常见的杀菌消毒方式包括紫外线杀菌、高温杀菌、银离子杀菌、臭氧杀菌、草本杀菌、光触媒杀菌、离子场杀菌等，以往产品的消毒方式比较单一，目前市场上已经可以看到很多主推复合消毒的产品。

李效先认为，健康家电未来预计会呈现两大特点。一是健康功能向全品类加速普及。除了专业的消毒柜产品，无论是“空冰洗”还



特殊时期，公众对具有杀菌消毒功能的家电产品有了更多需求。

“零辐射”“买健康家电，保您身体健康”等字眼挤入消费者视线。”中华全国商业信息中心统计数据显

示，2003家用消毒柜销量达26.2万，同比增长达40.5%。

抗击非典把“健康”的概念引入到了家电产品的功能设计上，这次新冠肺炎疫情防控阻击战又一次激发了健康家电的市场活力。

成熟的电商体系在疫情中发挥优势，满足了消费者在特殊时期的购买需求。

月14日，康宝牌消毒柜近10天的日均销售额环比上月增长超过300%。空气净化器再度受宠，销售量Top20均为有消毒和除菌功能的净化器产品。京东数据显示，正月初一到二十一，空气净化器销售额同比增长超过200%。洗衣机也迎来销售爆发，具备高温加热洗功能的滚筒洗衣机和带除菌功能的洗衣机持续旺销。

消费者对于健康生活、家庭消毒除菌的空前重视，将助推健康家电市场发展。

菌、日常防护保健的空前重视，将助推健康家电市场发展，催生出更多健康家电的细分品类，经过优胜劣汰之后将形成更大的健康家电市场。

受本次疫情的影响，更多消费者对线上渠道的便捷性有了更深入

的体验，更多的服务短板将被补齐，消费方式的变迁速度将会加快，这对于未来线上家电市场的发展有着积极的作用。

同比增长高达91.49%，销售额增长达57.44%。

家电产品最初引入健康概念，还要追溯到2003年的非典疫情。当时刊载于国内某家电杂志的一篇文章中，有着这样一段表述：“在大

小家电商场内，几乎所有家电商品都拥有‘健康型产品’，占到家电商品总数的七成以上。‘消毒’‘杀菌’

同比增长高达91.49%，销售额增长达57.44%。

家电产品最初引入健康概念，还要追溯到2003年的非典疫情。当时刊载于国内某家电杂志的一篇文章中，有着这样一段表述：“在大

小家电商场内，几乎所有家电商品都拥有‘健康型产品’，占到家电商品总数的七成以上。‘消毒’‘杀菌’

同比增长高达91.49%，销售额增长达57.44%。

家电产品最初引入健康概念，还要追溯到2003年的非典疫情。当时刊载于国内某家电杂志的一篇文章中，有着这样一段表述：“在大

小家电商场内，几乎所有家电商品都拥有‘健康型产品’，占到家电商品总数的七成以上。‘消毒’‘杀菌’

同比增长高达91.49%，销售额增长达57.44%。

家电产品最初引入健康概念，还要追溯到2003年的非典疫情。当时刊载于国内某家电杂志的一篇文章中，有着这样一段表述：“在大

小家电商场内，几乎所有家电商品都拥有‘健康型产品’，占到家电商品总数的七成以上。‘消毒’‘杀菌’

一报在手 行业在握

中国电子报社是工业和信息化部主管的传媒机构，创建于1984年。

目前，中国电子报社已经成为集报刊、图书、网站、微信、微博、音视频等融媒体传播，会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展训服务于一体的立体化、多介质产品生产传播、展示服务平台，成为凝聚行业力量、服务行业发展的重要载体。

《中国电子报》是工业和信息化领域具有机关报职能的行业报。《中国电子报》以“立足信息产业，服务两化融合”为宗旨，以“一报在手，行业在握”为理念，着力打造信息产业传媒旗舰，是行业主管部门的“喉舌”，企业科学发展的“纽带”。

《中国电子报》每周两期，对开8版。周二、五出版。主要栏目包括：产业要闻、政策解读、权威发布、集成电路、新型显示、智能终端、家用电器、信息通信、两化融合、软件服务、人工智能、虚拟现实等。

地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层 邮编：100048
电话：010-88559779 E-mail:xietongtong@ccidmedia.com

当今，面板厂商产能持续扩充，但也面临着供需失衡、产能过剩的现状。面板巨头正着力开拓新需求、新市场，尤其是在电竞领域动作频频。三星、LGD、京东方、中电熊猫、TCL华星光电、友达光电等持续提升电竞领域的产品占比。电竞面板能否成为提振面板产业的下一个风口？

电竞能否成为显示产业下一个风口？

本报记者 卢梦琪

电竞面板需求何在

电竞是近年来在国内蓬勃发展起来的新兴产业。据艾瑞咨询报告，2019年中国电竞整体市场规模达到1130.5亿元，预计2020年超过1350亿元，同比增长约19.7%。2019年中国电竞用户将达到4.0亿，2020年将达4.3亿，同比增长9.4%。这样的高速增长表明电竞产业正处于整体上升通道。

蓬勃发展的电竞市场带动的是电竞显示面板的需求量大幅提升。电竞显示面板的定义为刷新率在100Hz以上的显示面板，目前全球范围内以144Hz为主力产品。电竞产业从2017年开始呈现快速增长，尤其是内容的变化产生了新的硬件性能需求。基于此，电竞面板才需要与普通面板进行技术区隔，成为一个成长性的、技术导向的新兴发展路径。

从消费者对电竞显示产品的需求来看，可以将电竞显示器的技术规格分为专业级和中低端电竞显示器两大类。专业级与中低端的差别比较大，前者的消费人群是专业级或者发烧级游戏玩家以及专业级别的电竞馆，对硬件外观和性能有高要求，尺寸偏好在24.5~27英寸这种赛事级标准上，性能上最看重响应时间，偏好1ms~3ms；其次为刷新率，144~165Hz是基本配置，很看重显示器硬件与游戏显卡的适配性。

群智咨询（Sigmaintell）IT终端市场资深分析师李亚妤在接受《中国电子报》采访时，从趋势上看，专业级市场和中低端市场都有技术升级的空间，专业级市场从144~165Hz升级到240Hz及以上，分辨率从QHD升级到UHD等，其中存在诸多技术难点，但也蕴含着发展机会。中低端市场随着成本的进一步下探，产品规格从100~144Hz升级到165Hz，从FHD升级到QHD的趋势也很明显。

赛迪智库集成电路研究所马蓓蓓博士在接受采访时表示，面板厂商电竞产品的开拓思路主要是朝高端发展，曲面屏、带鱼屏、Mini LED背光屏和OLED柔性屏都是厂商关注的重点。

电竞已经处在面板业风口

当下，LGD最新一代专业电竞显示器将进一步扩充产品阵容。京东方已量产两款电竞产品，同时有多款新品正在开发中。TCL华星称其32英寸电竞面板出货量今年占比10%，电竞等高附加值产品占比正在显著提升。根据群智咨询（Sigmaintell）数据，2019年全球电竞显示器面板的出货量为1030万片，市场份额在7.2%（100hz及以上），预计2020年其出货规模达到1590万片，市场份额超过10%。

焦亚茹指出，目前，电竞领域已经处在面板业风口。宏观方面看，随着新媒介技术的发展，人类的休闲方式已经发生了根本性的变化。电子游戏已经成了新一代社会主力消费人群的基本休闲方式，这一大趋势是不可逆的。而5G的高传输速率、低延时也有利于改善体验，加速电竞的进一步普及。显示面板作为电竞产业的重要硬件，也将从中受益。

电竞已经处在面板业风口

宏观方面看，随着新媒介技术的发展，人类的休闲方式已经发生了根本性的变化。电子游戏已经成了新一代社会主力消费人群的基本休闲方式，这一大趋势是不可逆的。而5G的高传输速率、低延时也有利于改善体验，加速电竞的进一步普及。显示面板作为电竞产业的重要硬件，也将从中受益。

电竞已经处在面板业风口

宏观方面看，随着新媒介技术的发展，人类的休闲方式已经发生了根本性的变化。电子游戏已经成了新一代社会主力消费人群的基本休闲方式，这一大趋势是不可逆的。而5G的高传输速率、低延时也有利于改善体验，加速电竞的进一步普及。显示面板作为电竞产业的重要硬件，也将从中受益。

电竞已经处在面板业风口

宏观方面看，随着新媒介技术的发展，人类的休闲方式已经发生了根本性的变化。电子游戏已经成了新一代社会主力消费人群的基本休闲方式，这一大趋势是不可逆的。而5G的高传输速率、低延时也有利于改善体验，加速电竞的进一步普及。显示面板作为电竞产业的重要硬件，也将从中受益。

电竞已经处在面板业风口

宏观方面看，随着新媒介技术的发展，人类的休闲方式已经发生了根本性的变化。电子游戏已经成了新一代社会主力消费人群的基本休闲方式，这一大趋势是不可逆的。而5G的高传输速率、低延时也有利于改善体验，加速电竞的进一步普及。显示面板作为电竞产业的重要硬件，也将从中受益。

电竞已经处在面板业风口

宏观方面看，随着新媒介技术的发展，人类的休闲方式已经发生了根本性的变化。电子游戏已经成了新一代社会主力消费人群的基本休闲方式，这一大趋势是不可逆的。而5G的高传输速率、低延时也有利于改善体验，加速电竞的进一步普及。显示面板作为电竞产业的重要硬件，也将从中受益。

在这里让我们一起把握行业脉动
扫描即可关注
微信号：cena1984
微信公众号账号：中国电子报