

## 智能衣物护理机

健康家电  
战“疫”显功力

本报记者 张一迪

2020年,家电市场的开局并不顺利。新型冠状病毒感染的肺炎疫情席卷全国,一线医护人员正在前方积极抗“疫”,各大媒体也不断报道最新的个人防护措施。除了口罩等个人防护用品供不应求,消毒产品也引起了广大民众的重视。“如何消毒”“用什么消毒”成为大众关注的焦点。

国家卫健委高级别专家组成员、中国工程院院士李兰娟公开表示,洗碗机、消毒柜等能够预防传染病通过消化道传播。近日记者从国内几家主流电商网站了解到,消毒柜、洗碗机、紫外灯、除菌拖把等加强卫生防控的家电产品悄然走俏。

## 健康家电需求激增

“主要是买来对口罩消毒用的,碗筷常消毒也好,健康第一。”一位买家在某品牌消毒柜网店评论区留言,紫外灯、除菌拖把等具有杀菌消毒功能的产品下也有很多类似的评论,可见特殊时期,公众的健康意识明显提升,对具有杀菌、消毒功能的家电产品也有了更多需求。

奥维云网发布的《新冠肺炎疫情对中国家电市场影响报告》中指出,洗手机、除菌拖把、除菌洗碗机等新兴品类可以有效解决疫情期间消毒洗手需求,获得了较快发展。传统除菌洗衣机、消毒柜、空气净化器在湖北部分地区基本处于脱销状态。最新周度数据显示(2.10-2.16),消毒柜全国线上销

量同比增长高达91.49%,销售额增长达57.44%。家电产品最初引入健康概念,还要追溯到2003年的非典疫情。当时刊载于国内某家电杂志的一篇文章中,有着这样一段表述:“在大小家电商场内,几乎所有家电商品都拥有‘健康型产品’,占到家电商品总数的七成以上。‘消毒’‘杀菌’

特殊时期,公众对具有杀菌消毒功能的家电产品有了更多需求。

‘零辐射’‘买健康家电,保您身体健康’等字眼挤入消费者视线。”中华全国商业信息中心统计数据显示,2003家用消毒柜销量达26.2万,同比增长达40.5%。

抗击非典把“健康”的概念引入到了家电产品的功能设计上,这次新冠肺炎疫情防控阻击战又一次激发了健康家电的市场活力。

成熟的电商体系在疫情中发挥优势,满足了消费者在特殊时期的购买需求。

非典时期,消费者购买家电大多依赖于线上市场,疫情对门店销售造成不小的冲击。此次新冠肺炎疫情迫使大多数商店、餐厅等易造成人员密集的场所关停,即使仍在营业的卖场也人员稀少,再一次对线下零售形成冲击。

然而,随着购买渠道多元化,成熟的电商体系在疫情中发挥了自身优势,满足了消费者在特殊时

期的购买需求。除了个人防护和生活用品,天猫、京东、苏宁等电商平台上都根据购买需求,新增了健康家电的购买专场。

苏宁上线了新冠疫情防护专场,空气净化器、除菌洗碗机、除菌干衣机、除菌蒸汽拖把、消毒柜、光波微波炉、新风系统等位居苏宁平台热搜榜前列。

苏宁方面表示,越来越多用户

对家电产品健康功能日益重视,这将促进除菌、健康类家电产品的消费升级。

京东家电营销运营部综合传播负责人李洪涛告诉记者,自疫情爆发以来,京东平台上所有与消毒杀菌相关的家电产品持续热销,高温消毒方式得到重视。

消毒柜作为老牌健康电器重新受到消费者青睐。例如,截至2

月14日,康宝牌消毒柜近10天的日均销售额环比上月增长超过300%。空气净化器再度受宠,销售量Top20均为有消毒和除菌功能的净化器产品。京东数据显示,正月初一到二十一,空气净化器销售额同比增长超过200%。洗衣机也迎来销售爆发,具备高温加热洗功能的滚筒洗衣机和带除菌功能的洗衣机持续旺销。

消费者对于健康生活、家庭消毒除菌的空前重视,将助推健康家电市场发展。

是厨房电器,和用户交互频次较高的产品,后期会更多地载入健康属性。二是产业上游会加速研发消毒抑菌方式,在消毒的方式、强度,使用便捷度以及降低副作用方面进行优化,提升消毒科技水平。

从市场需求来看,近年来消费者对于健康品质生活的要求越来越高,健康类家电销售连年上涨。李洪涛认为,受此次疫情影响,消费者对于健康生活、家庭消毒除

## 健康功能或成标配

如今,主打“健康”概念的家电产品形态日益丰富,已经不局限于消毒柜、微波炉、除菌洗衣机等传统品类。蒸汽拖把、抑菌洗碗机、杀菌净水器,以及毛巾消毒机、牙刷消毒机、果蔬消毒机等更多结合不同场景的新兴品类正在不断涌现。

奥维云网高级分析师李效先在接受《中国电子报》记者采访时指出,健康类产品的功能也在趋于

复合化。常见的杀菌消毒方式包括紫外线杀菌、高温杀菌、银离子杀菌、臭氧杀菌、草本杀菌、光触媒杀菌、离子场杀菌等,以往产品的消毒方式比较单一,目前市场上已经可以看到很多主推复合消毒的产品。

李效先认为,健康家电未来预计会呈现两大特点。一是健康功能向全品类加速普及。除了专业的消毒柜产品,无论是“空冰洗”还

是厨房电器,和用户交互频次较高的产品,后期会更多地载入健康属性。二是产业上游会加速研发消毒抑菌方式,在消毒的方式、强度,使用便捷度以及降低副作用方面进行优化,提升消毒科技水平。

受本次疫情的影响,更多消费者对于线上渠道的便捷性有了更深入的体验,更多的服务短板将被补齐,消费方式的变迁速度将会加快,这对于未来线上家电市场的发展有着积极的作用。

当今,面板厂商产能持续扩充,但也面临着供需失衡、产能过剩的现状。面板巨头正着力开拓新需求、新市场,尤其是在电竞领域动作频频。三星、LGD、京东方、中电熊猫、TCL华星光电、友达光电等持续提升电竞领域的占比。电竞面板能否成为提振面板产业的下一个风口?

## 电竞能否成为显示产业下一个风口?

本报记者 卢梦琪

## 电竞面板需求何在

电竞是近年来在国内蓬勃发展的新兴产业。据艾瑞咨询报告,2019年中国电竞整体市场规模达到1130.5亿元,预计2020年超过1350亿元,同比增长约19.7%。2019年中国电竞用户将达到4.0亿,2020年将达4.3亿,同比增长9.4%。这样的高速增长表明电竞产业正处于整体上升通道。

蓬勃发展的电竞市场带动的是电竞显示面板的需求量大幅提升。电竞显示面板的定义为刷新率在100Hz以上的显示面板,目前全球范围内以144Hz为主力产品。电竞产业从2017年开始呈现快速增长,尤其是内容的变化产生了新的硬件性能需求,基于此,电竞面板才需要与普通面板进行技术区隔,成为一个成长性的、技术导向的新兴发展路径。

从消费者对电竞显示产品的需求来看,可以将电竞显示器的技术规格分为专业级和中低端电竞显示器两大类。专业级与中低端的差别比较大,前者的消费人群是专业级或者发烧级游戏玩家以及专业级别的电竞馆,对硬件外观和性能有高要求,尺寸偏好在24.5~27英寸这种赛事级标准上,性能上最看重响应时间,偏好1ms~3ms;其次为刷新率,144~165Hz是基本配置,很看重显示器硬件与游戏显卡的适配性。

群智咨询(Sigmaintell)IT终端市场资深分析师李亚妤在接受《中国电子报》采访时,从趋势上看,专业级市场和中低端市场都有技术升级的空间,专业级市场从144~165Hz升级到240Hz及以上,分辨率从QHD升级到UHD等,其中存在诸多技术难点,但也蕴含着发展机会。中低端市场随着成本的进一步下探,产品规格从100~144Hz升级到165Hz,从FHD升级到QHD的趋势也很明显。

赛迪智库集成电路研究所马蓓蓓博士在接受采访时表示,面板厂商电竞产品的开拓思路主要是朝高端发展,曲面屏、带鱼屏、Mini LED背光屏和OLED柔性屏都是厂商关注的重点。

## 面板厂商加速布局

三星、友达、京东方、TCL华星光电等对电竞面板的积极布局是综合多方面的考量。群智咨询(Sigmaintell)IT面板资深分析师焦亚茹在接受《中国电子报》记者采访时表示,第一是不掉队,电竞面板需求增长与技术导向的产品迭代期是持续不断的发展过程,各家面板厂都不想掉队;第二是获利,

面板长期陷于存量市场的生存机会来自于结构性调整,电竞可以为面板厂带来更多的盈利空间;第三是产业链驱动,面板厂商积极布局电竞面板是基于电竞需求的增长所带来的一种产业链反应,终端需求的增长与品牌的积极布局,会对面板厂形成反推力,促使其积极跟进电竞产业的发展脚步。

电竞显示器的刷新率、响应速度、分辨率、对比度、色域这些性能指标与面板制造紧密相关。在这方面,面板企

业有较大的开发优势,且有利于争夺高附加值产品市场,提升盈利能力和市场地位。马蓓蓓强调,电竞显示器的性能表现还与其和显卡以及其他软、硬件的匹配程度密切相关,面板企业要提高竞争力,还需要在生态建设方面多下功夫,与其他硬件企业建立良好的合作共赢关系。

从目前面板厂商在电竞面板产品上的策略来看,各家厂商各有侧重。三星显示侧重于VA曲面产品,其下一步发展方向,一是提升曲面曲率,从1500R到1000R,二是大尺寸、超宽屏,例如27以及34英寸。另外一家主要供应商友达光电的产品组合比较丰富,后续会侧重于IPS平面产品的开发推广。其他家面板厂虽然出货量还差不多,但对于电竞面板的未来规划抱有积极态度,产品及技术路线以主流产品规格为主,例如27/32英寸、FHD/QHD、144Hz/165Hz,有望提高整个电竞面板市场的供应规模。

李亚妤表示,韩国和中国台湾面板厂商在电竞领域拥有多年技术和品牌累积,在该领域占有绝对优势,中国大陆面板厂商在此应用上还处于追赶和跟随的地位,需要时间跟经验的积累,需要加大技术开发和产品推广,才可能获得更高市占率。

## 电竞已经处在面板业风口

当下,LGD最新一代专业电竞显示器将进一步扩充产品阵容。京东方已量产两款电竞产品,同时多款新品正在开发中。TCL华星称其32英寸电竞面板出货量今年占比10%,电竞等高附加值产品占比正在显著提升。根据群智咨询(Sigmaintell)数据,2019年全球电竞显示器面板的出货量为1030万片,市场份额在7.2%(100Hz及以上),预计2020年其出货规模达到1590万片,市场份额超过10%。

焦亚茹指出,目前,电竞领域已经处在面板业风口。宏观方面看,随着新媒介技术的发展,人类的休闲方式已经发生了根本性的变化。电子游戏已经成了新一代社会主力消费人群的基本休闲方式,这一大趋势是不可逆的。而5G的高传输速率、低延时也有利于改善体验,加速电竞的进一步普及。显示面板作为电竞产业的重要硬件,也将从中受益。

目前除了显示器以外,电竞手机也逐步兴起,电竞规格成为众多5G手机新品的标配。因此,面板厂应充分意识到这一消费趋势的变化,加强电竞显示产品配套的技术开发和产品线建设,使之从中受益。

受疫情影响,假期延长释放了娱乐消费的潜力,一些PC游戏发行商在疫情期间纷纷推出优惠活动来吸引玩家,一定程度上带动电竞面板销量增长,同时也为电竞面板带来更大的发展空间。

马蓓蓓强调,面板产业的提振将会是产业结构调整、产品应用扩展、新兴市场发展等多重因素共同作用的结果。

“电竞显示在未来几年前景预期良好,是面板产业市场需求增长和技术进步的驱动因素之一。”马蓓蓓说。

## 一报在手 行业在握

邮发代号:1-29

中国电子报社是工业和信息化部主管的传媒机构,创建于1984年。

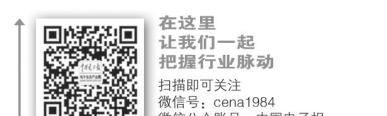
目前,中国电子报社已经成为集报刊、图书、网站、微信、微博、音视频等融媒体传播,会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会赛展训服务于一体的立体化、多介质产品生产传播、展示服务平台,成为凝聚行业力量、服务行业发展的载体。

《中国电子报》是工业和信息化领域具有机关报职能的行业报。《中国电子报》以“立足信息产业,服务两化融合”为宗旨,以“一报在手,行业在握”为理念,着力打造信息产业传媒旗舰,是行业主管部门的“喉舌”,企业科学发展的“纽带”。

《中国电子报》每周两期,对开8版。周二、五出版。主要栏目包括:产业要闻、政策解读、权威发布、集成电路、新型显示、智能终端、家用电器、信息通信、两化融合、软件服务、人工智能、虚拟现实等。

地址:北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层 邮编:100048  
电话:010-88559779 E-mail:xietongtong@ccidmedia.com

www.cena.com.cn



在这里  
让我们一起  
把握行业脉动

微信号:cena1984

微信公众账号:中国电子报