一报在手 行业在握

主管：中华人民共和国工业和信息化部
主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司
国内统一刊号：CN11-0005 邮发代号：1-29
http：//www.cena.com.cn

中国电子报
CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物
2020年2月28日
星期五
今日8版
第12期（总第4328期）

工信部党组传达学习贯彻习近平总书记重要讲话及中央政治局会议精神

本报讯 2月24日晚，工业和信息化部召开党组扩大会，传达学习贯彻习近平总书记在中央统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话，以及2月19日中央政治局常委会会议和2月21日中央政治局会议精神，研究做好疫情防控和推动企业复工复产工作举措。工业和信息化部党组书记、部长苗圩主持会议，部党组成员、总师及机关司局主要负责同志参加会议。

会议指出，习近平总书记深刻分析了当前疫情形势和对经济社会发展的影响，提出了加强党的领导、统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的重点任务和重大举措，讲话高屋建瓴、内涵丰富、指向鲜明，为我们做好各项工作指明了努力方向、提供了根本遵循。部系统各级干部要把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，增强责任感、紧迫感，坚持抗击疫情不放松、坚持改革发展不动摇，努力把疫情影响降到最低，努力实现全年各项目标任务，夺取疫情防控和工业通信业发展双胜利。

会议强调，要继续下大力气抓好医疗物资保障。继续支持重点企业满产超产和转产扩能，全面加强供应链保障，协调解决压条机、胶条等设备和原材料短缺问题，进一步扩大国内生产，尽快满足相关医疗物资保障需求。密切关注疫情发展新情况新问题，清死角、补漏洞，将重症救治设备供应作为重中之重。同时，加强电信大数据综合分析，做好疫情发展态势预测。

会议要求，要切实抓好工业企业复工复产。落实分区分级精准复工复产，加强与各地和有关部门的沟通协作，打通人流、物流堵点，确保员工回得来、原料供得上、产品出得去，推动产业链各环节协同复工复产。指导企业认真落实好防控措施指南，严防复工后的集聚感染。推动各地建立中小企业应对疫情专项帮扶机制，把政策措施落到实处，切实帮助中小企业渡过难关。

会议强调，要持续加强干部队伍和作风建设。现在，各项工作任务更重、难度更大、要求更高，必须一切从实际出发，提高工作效率，把党中央各项决策部署抓实抓细抓落地。创新工作方式方法，提高应对突发事件的能力和社会治理水平。完善激励和问责机制，在斗争一线考察识别干部，对表现突出的干部要大力褒奖、大胆使用，对不担当不作为、失职渎职的要严肃问责。

（耀 文）

工信部向7个省派出首批复工复产联络员

本报讯 2月27日下午，工信部召开工业通信业企业复工复产联络员动员部署会。部党组书记、部长苗圩出席会议并讲话，党组成员、副部长陈肇雄主持会议。

会议指出，召开复工复产联络员动员部署会是工信部结合职责要求和工作实际，对习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的重要讲话精神的再部署、再动员、再落实。要深入学习习近平总书记重要讲话精神，深刻领会精神实质和丰富内涵，对标对表、纠正偏差，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要讲话精神上来，努力实现年初制定的目标任务，夺取疫情防控和工业通信业发展双胜利。

会议要求，要分区分级，精准施策，抓好工业通信业复工复产。复工复产联络员要当好“协调员”，创造性工作，找准工作切入点，加强部省沟通协调。要当好“指导员”，深入一线调查研究，发现先进典型并宣传推广，发现问题并提出解决问题的政策建议。要当好“护航员”，注重点面结合，突出重点，加强沟通联系，形成工作合力。要当好“服务员”，以服务体现督导，以解决问题体现精准，以工作的实效体现工作作风和职责定位。

会议强调，要深入贯彻落实习近平总书记重要讲话精神，持之以恒加强干部队伍建设和作风建设。部系统各级党组织和党员干部要主动担当作为，冲锋在前、苦干实干，积极主动想问题、出对策，在大战中践行初心使命，在大考中交出合格答卷，把党中央决策部署抓实抓细抓落地。

会上，人事教育司负责同志宣读了复工复产联络员名单，联络员代表进行了表态发言，部企业复工复产工作领导小组成员单位负责人分别介绍了情况。京外联络员通过视频连线方式参加会议。

会后，首批7个工作组37名复工复产联络员将分别前往广东、江苏、山东、浙江、福建、四川、湖南等7个省开展工作。 （布 轩）

战疫情复生产稳增长

开栏的话：2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，经济社会发展任务十分繁重。面对突如其来的疫情，电子信息产业广大企业一面抓疫情防控，一面抓复工复产稳增长，将疫情的千钧重压转化为奋起发展的澎湃动力。为此，中国电子报特开辟“战疫情复生产稳增长”专栏，重点报道电子信息产业各领域千方百计复工保产，化危为机，补短板、强弱项、勇创新的不懈努力。

显示产业按下复产“快进键”

本报记者 谷月

坚持疫情防控和复工复产“两手抓”成为显示行业迫在眉睫的大考。

从上游材料设备到中游面板，再到下游终端，新冠肺炎疫情的持续影响了整条显示产业链，各个环节的生产企业都遇到了不同程度的困难。近日《中国电子报》记者在采访中了解到，随着疫情缓解，显示产业链上下游的生产企业在加快复工复产进程的同时，积极调整经营策略，力争将疫情影响降到最低。

克服困难复工复产

尽管显示行业企业纷纷吹响了复工集结号，但复工率不足、运输不畅、原材料供应不足、员工短缺等问题依然困扰着企业。

在显示面板供应链方面，主要缺口在于电子物料、膜材以及耗材等材料，受物流和现地配套厂复工的影响尚需逐步缓和。另外受疫情影响，日韩对国内原材料的供应风险也在扩大。在整机制造供应链方面，部分工厂由于材料短缺造成延迟出货。加之电子制造行业为劳动密集型工业，面临严峻的复工率问题。

鼎材科技董事长任雪艳告诉《中国电子报》记者，疫情对鼎材科技的生产影响巨大。据介绍，处在显示产业链上游的鼎材科技，主营业务分为OLED材料和彩色光刻胶两类，前者的物流依靠快递，后者的物流则依靠冷链长途运输。对于鼎材科技这样的企业而言，原料是生产经营的命脉所系，受限于上游原材料企业的开工延迟及交付能力减弱等问题影响，鼎材科技尚未交付订单已出现延迟交付的情况。

（下转第6版）

《2019年中国家电市场报告》显示

我国家电市场规模近9000亿元

本报讯 记者**连晓东**报道：日前，中国电子信息产业发展研究院发布了《2019年中国家电市场报告》（以下简称《报告》）。《报告》显示，2019年，我国家电市场零售额规模达到8910亿元，显示出较强的韧性，高端产品和农村市场大幅增长；线上渠道对家电销售的贡献率达到41.17%，全年占比首次超过40%。

《报告》预测，2020年，由于受到新冠肺炎疫情影响，我国家电市场不确定性进一步增加，但线上销售将持续增长，渗透率有望达到50%。

《报告》指出，2019年，在党中央、国务院一系列稳增长、促消费政策的推动下，在全体家电企业和渠道商的努力下，通过消费升级、消费下沉、消费创新等举措，我国家电市场零售额规模达到8910亿元，其中彩电市场零售额1527亿元、空调市场零售额2160亿元、冰箱市场零售额995亿元、洗衣机市场零售额781亿元、厨房电器市场零售额1644亿元、生活家电市场零售额1803亿元。2019年，我国家电市场大多数家电产品销售量同比实现正增长，由于“地产后周期”、价格战等因素影响，家电市场零售额同比下滑3.82%，为2012年来以来的首次下跌。

《报告》指出，2019年，我国家电行业通过技术创新、产品创新、渠道创新、模式创新，对促进我国居民消费升级，满足人民对美好生活的需求起到了重要作用。《报告》显示，2019年，4K电视占电视零售额的85%，一级能效空调产品占空调零售额的59.2%，11000元以上高端冰箱零售额增速达17.4%，洗碗机零售额增幅近30%，电动牙刷、卷发器、低糖电饭煲等新兴产品畅销。

2019年，我国家电零售渠道继续向线上转移，线上线下融合之势明显。《报告》显示，2019年，线上家电产品零售额增长11.6%，线上零售额占整体家电市场零售额的比重进一步扩大，全年占比首次超过四成，达到41.17%。其中，在线上拥有强大资源的京东、苏宁易购、天猫位列家电零售渠道前三强，京东以22.39%的占比占据第一位。

《报告》同时指出，随着线上线下融合渗透进程的加速，线上与线下之间的差异正在缩小。2019年，传统家电门店数字化改造提速，互联网营销手段全面覆盖，京东等头部电商加大门店铺设，海尔等家电巨头加强产品场景化、套系化销售，家电零售更多渗透至家装、工程渠道，原有家电零售业态边界已经打破。《报告》指出，更下沉的零售网络、高互动性的全链路营销、场景化的体验式零售、反向定制的产品模式等正在改变我国家电市场和家电产业格局。

展望2020年，《报告》指出，新冠肺炎疫情打乱了家电市场原本并不乐观的走势，给市场带来更多不确定性。“宅经济”促使个人消费向家庭消费转移，服务性消费向商品性消费转移，在一定程度上能够刺激存量市场加快产品更替，带动高端产品的销售，厨房家电、健康家电、个护家电等小家电产品的销售将保持增长，甚至会出现某种新兴产品成为市场热点。

《报告》预测，2020年，我国家电市场规模与2019年相比将基本持平或略有下滑，家电市场线上零售额全年占比将达到50%。

疫情不改 经济长期向好发展态势

本报评论员

突如其来的疫情令中国经济社会多方面受到了一定影响，广大企业尤其是中小微企业面临不同程度的发展阻力，于是唱衰中国经济发展的老论调又开始甚嚣尘上。事实上，中国各地在紧抓疫情防控的同时，正有条不紊地分区分级复工复产稳增长。作为全球第二大经济体，这次疫情对中国经济社会的影响是短期的，总体上是可控的，不会改变中国经济长期向好的基本面。

当前，中国规模以上工业企业复工率正在稳步提高，部分医疗物资生产企业不仅达产甚至增能扩产。数据显示，浙江规模以上工业企业复工率已超过90%，江苏、山东、福建、辽宁、广东、江西已超过70%。从重点行业看，钢铁企业复工率为67.4%，有色金属企业复工率为86.3%。特别是关系国计民生的重点领域企业正在加快复工复产，相关企业正在加班加点、开足马力生产，口罩企业产能利用率已达到110%，全国粮食应急加工能力复产率已超过70%，煤矿产能恢复率达到76%，铁路装车数已恢复到节前正常水平的95%左右，民航、港口、水运均正常运营。

对于中小企业发展，国家部委和地方政府陆续出台了惠企政策，比如降低企业用能成本，设立3000亿元专项再贷款为防控物资重点企业提供低利率资金，阶段性减免企业社保费和职工医保费，缓缴住房公积金，对部分行业和个人减免增值税和所得税等，这些政策有力有效地对冲了风险，为中小企业发展注入了“强心剂”。

对于以外贸出口为主营业务的企业，随着地方政府采取主动上门、现场办公、驻点服务等方式，在做好疫情防控的同时，及时解决了外贸企业生产经营中面临的问题，保障了企业用工需求，一些企业正在有序复工复产，按时完成出口订单。

在金融领域，中国人民银行等采取多方面措施，加大逆周期调节强度，保持流动性合理充裕，稳定了市场信心和预期。

普华永道等多家国外权威调研机构分析报告均指出，新冠肺炎疫情对中国经济的冲击是短暂的。当疫情结束后，经济增长将很快回到由基本面决定的正常轨道上来。中国政府通过更加积极的财政政策和稳健的货币政策支持企业共渡难关，为市场注入了强大动力。

值得一提的是，电子信息产业是国民经济战略性、基础性和先导性支柱产业，本次疫情同样改变不了中国电子信息产业长期向好的势头。

一方面，本次疫情期间，电子信息技术为全社会抗“疫”和企业复工复产立下了汗马功劳，价值得到进一步彰显，部分行业逆势增长。基于云计算、AI技术的CT设备在湖北方舱医院已投入使用，AI算法只需数秒即可助力医生识别新冠肺炎，大幅提升筛查效率；权威医学专家利用5G远程为重症患者会诊；国家中小学网络云平台助力广大师生“停课不停学”；基于车联网技术的无人车将医药品按时送到医院指定位置……由于疫情期间“宅经济”发展，网络购物、线上课堂、远程办公、在线娱乐和智能制造等行业逆势加快成长，更是带动了协同办公软件、云计算、大数据、工业互联网、智能硬件等电子信息技术的发展。

另一方面，由于与信息技术天然的联系，电子信息产业企业本身复工率高企。赛迪智库数据显示，截至2月19日，南京、济南、广州、深圳、上海5个综合型中国软件名城，福州、武汉、厦门、苏州、青岛5个特色型中国软件名城，无锡、沈阳、宁波、大连4个创建试点城市，纳统企业共计15910家，复工率高达81.79%。另外，全国半导体行业复工率已超八成。通信主设备、光通信、云视讯远程办公、印制电路板等细分行业复工情况向好，产能逐步恢复。

展望后疫情时代，此次疫情的爆发给人们的生产生活方式带来了改变，催生的新应用领域将会在疫情结束后，成为驱动电子信息产业发展的新动力，引发更多的市场需求。尤其是经过实战检验的人工智能、区块链、云计算、大数据、边缘计算、物联网等技术将在经济社会发展主战场加速应用实施，电子信息产业长期向好趋势将得到进一步巩固。