

2019年软件和信息技术服务业统计公报

工业和信息化部运行监测协调局

2019年,我国软件和信息技术服务业呈现平稳向好发展态势,收入和利润均保持较快增长,从业人数稳步增加;信息技术服务加快云化发展,软件应用服务化、平台化趋势明显;中部地区软件业增速较快,东部地区保持集聚和领先发展态势。

综合

软件业务收入保持较快增长。2019年^①,全国软件和信息技术服务业规模以上企业超4万家,累计完成软件业务收入71768亿元,同比增长15.4%^③。

盈利能力稳步提升。2019年软件和信息技术服务业实现利润总额9362亿元,同比增长9.9%;人均实现业务收入106.6万元,同比增长8.7%。

软件出口形势低迷。2019年,全国软件和信息技术服务业实现出口505.3亿美元,同比下降1.1%。

从业人数稳步增加,工资总额保持较快增长。2019年末,全国软件和信息技术服务业从业人数673万人,比上年末增加28万人,同比增长4.7%。从业人员工资总额9086亿元,同比增长11.8%,低于上年平均增速;人均工资增长6.8%。

分领域情况

软件产品收入实现较快增长。2019年,软件产品实现收入20067亿元,同比增长12.5%,占全行业比重为28.0%。其中,工业软件产品实现收入1720亿元,增长14.6%,为支撑工业领域的自主可控发展发挥重要作用。

信息技术服务加快云化发展。2019年,信息技术服务实现收入42574亿元,同比增长18.4%,增速高出全行业平均水平3个百分点,占全行业收入比重为59.3%。其中,电子商务平台技术服务收入7905亿元,同比增长28.1%;云服务、大数据服务共实现收入3460亿元,同比增长17.6%。

信息安全产品和服务收入稳步增加。2019年,信息安全产品和服务实现收入1308亿元,同比增长12.4%。

嵌入式系统软件收入平稳增长。2019年嵌入式系统软件实现收入7820亿元,同比增长7.8%,占全行业收入比重为10.9%。嵌入式系统软件已成为产品和装备数字化改造、各领域智能化增值的关键性带动技术。

分地区情况

东部地区稳步发展,中西部地区软件业加快增长。2019年,东部地区完成软件业务收入57157亿元,同比增长15.0%,占全国软件业的比重为79.6%。中部和西部地区完成软件业务收入分别为3655亿元和8607亿元,同比增长22.2%和18.1%;占全国软件业的比重为5.1%和12.0%,比上年提高0.1个和0.6个百分点。东北地区完成软件业务收入2350亿元,同比增长5.5个百分点,占全国软件业的比重为3.3%。

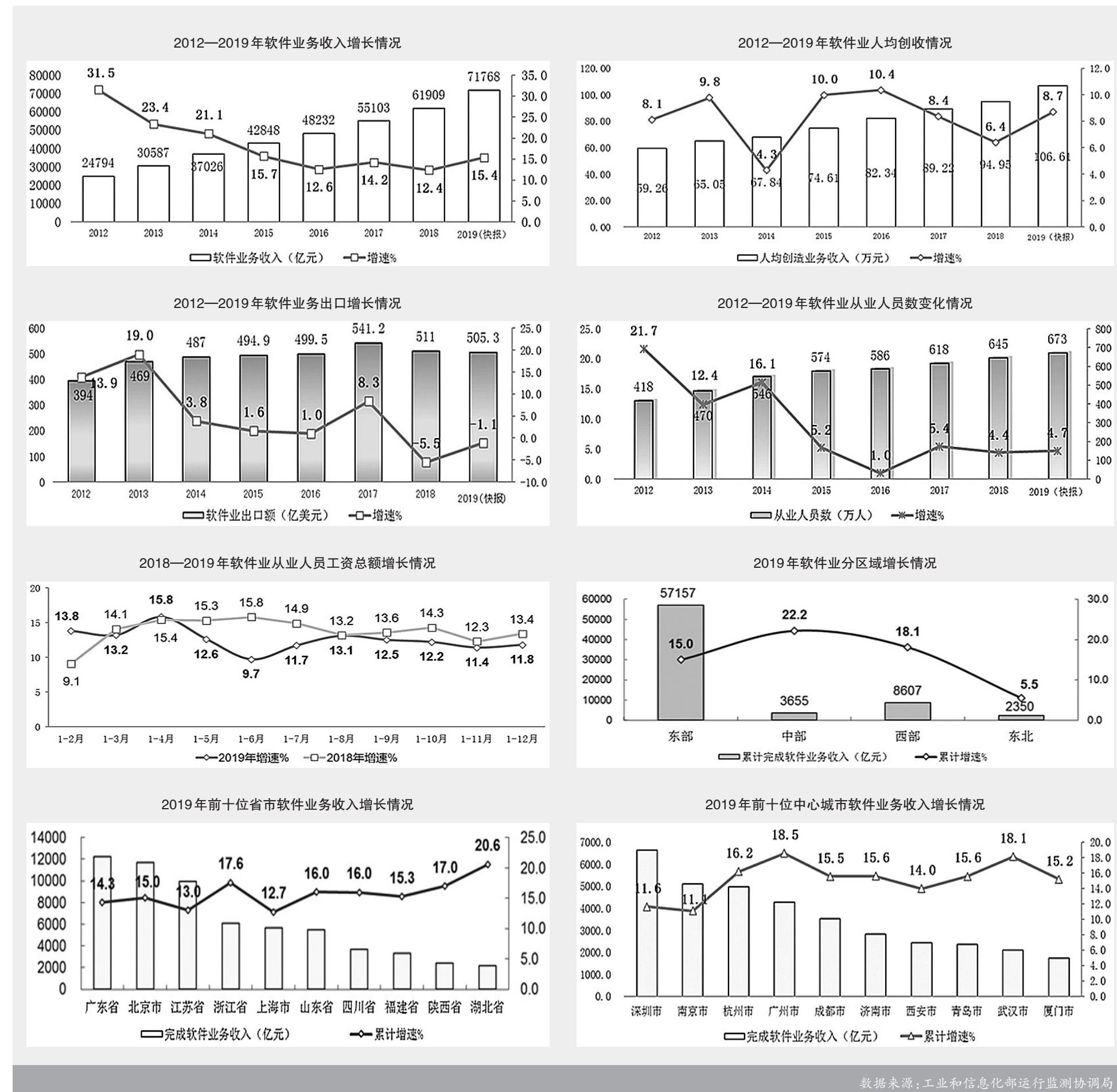
主要软件大省保持稳中向好态势,部分中西部省市快速增长。软件业务收入居前5名的广东、北京、江苏、浙江、上海共完成收入45623亿元,占全国软件业比重的63.6%。软件业务收入增速高于全国平均水平的省

份有16个,其中增速高于20%的省份集中在中西部地区,包括广西、云南、贵州、宁夏、安徽、江西、湖南等省份。

重点城市软件业集聚发展态势更加明显。2019年,全国4个直辖市和15个副省级

中心城市实现软件业务收入59636亿元,同比增长16.4%,占全国软件业的比重为83.1%。其中,副省级城市实现软件业务收入38640亿元,同比增长14.6%,占全国软件业的比重为53.8%。

注:①文中2019年数据均为快报数据,其他年份数据为年报数据。②规模以上:指主营业务年收入500万元以上的软件和信息技术服务企业。③文中增速均按可比口径计算。



数据来源:工业和信息化部运行监测协调局

(上接第3版)

北京出台了《应对新型冠状病毒感染肺炎疫情期间促进软件和信息服务业平稳运行的支持政策(征求意见稿)》,紧抓疫情防控期间互联网在资源配置、消费模式、供需对接、产业协同等领域平台经济的优势特性,鼓励以在线视频直播、远程协同办公、网络游戏、信息平台等为代表的信息消费业态发展,引导企业抢抓机遇,将疫情对经济社会发展的影响降至最低。

成都针对防疫相关物资及技术服务需求,聚焦疫情防控“查、测、防、治、教、购、娱、宣”八大关键环节,在充分征集抗击疫情供需信息的基础上,梳理形成《成都高新区新经济科技赋能,新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控应用场景城市机会清单(第一批)》,向社会各界提供疫情防控新经济科技产品及能力供给清单,让新经济企业的高新科技产品助力疫情抗击。

从辽宁到河北,从江苏到广东,从贵州到四川,从浙江到湖南,许多省市也纷纷结合当地实际,利用大数据技术实时分析形势,出台对策。

以“数”抗疫 众多企业积极行动

在工业和信息化主管部门的大力支持下,众多软件和信息技术企业纷纷响应,积极行动,充分利用大数据和技术优势,为抗击病毒、战胜疫情贡献力量。

1月30日,百度研究院宣布,向各基因检测机构、防疫中心及全世界科学研究中心

免费开放线性时间算法LinearFold以及世界上现有最快的RNA结构预测网站,以提升新型冠状病毒RNA空间结构预测速度,从而助力疫情防控。据透露,LinearFold算法可将此次新型冠状病毒的全基因组二级结构预测从55分钟缩短至27秒,提速120倍,节省了两个数量级的等待时间。

理想集团与复旦大学合作,紧急启动《利用手机信令大数据分析技术辅助疫情防控》课题研究,通过对手机信令大数据的信息挖掘,跟踪分析上海市疾病预防控制中心患者(疑似)的传播轨迹和网络特征,利用科学手段预测潜在的传播路径,对二次传播进行提前预测与预警,评估不同区域的疫情传播风险与潜在影响人群,建立不同等级的风险预警体系。

朗玛信息、微脉、微医、阿里健康、好大夫在线、企鹅杏仁、医联、丁香医生等一批互联网企业在线上构建了另一条疫情“虚拟前线”,在这条“虚拟前线”上,免费提供在线义诊服务。腾讯、搜狗、百应科技、平安科技、科大讯飞等公司推出AI智能客服机器人,提供智能疫情通知回访、重点人群随访调查、智能处理咨询来电、疫情心理慰问师等在线服务,缓解线下医疗资源的紧缺。腾讯看点于2月5日推出的“新型冠状肺炎病例到访小区查询”功能,目前已涵盖深圳、广州、厦门、郑州、西安等50多个城市,显示官方及权威媒体公布的已确诊病人在出现病征期间逗留过的小区/场所。问卷星紧急上线“抗击肺炎疫情模板专区”,全力支撑疫情相关问卷的高并发量,提供客服支持,针对抗击疫情

的相关政府部门、医疗机构及公益组织免费提供增值服务。

阿里巴巴达摩院与杰毅生物合作,研发出全基因检测分析平台,利用AI算法将确诊时间从8小时缩短到半小时;采用分布式算法,病毒拼接的速度由30分钟~1小时缩短到15分钟~30分钟,帮助医护人员检测到病毒全貌,变异的病毒能精准检测,大幅提升确诊效率。依图科技利用新AI系统,实现病变区域的自动检测,在2~3秒之内就能完成定量分析,极大提升了精准定量分析的效率。该系统已服务全国医院,总数超过300家,为全国疫情病例快速筛查诊疗作出重要贡献。

深兰科技(上海)组建了一支跨学科的精锐科研小组——新型冠状病毒特攻队,用AI技术分析新型冠状病毒S蛋白、N蛋白序列与原SARS相应蛋白序列列人传人的变异位点,致力于为今后精准靶向药物筛选提供数据支持。北京推想科技与武汉同济医院和深圳三院(国家感染性疾病临床研究中心)合作研发针对新型冠状病毒肺炎特别版,该项目可对检出的病灶进行测量、密度分析,支持患者前后片对照,提供量化数据对比结果,对患者进行转归分析,帮助医生更快完成疑似患者诊断。

在大规模返程高峰来临之际,如何做到“无接触感应”“高效率通行”“高温智能预警”是留给城市管理者的巨大挑战,也是疫情防控的关键。与此同时,一大批大数据和AI企业,包括百度、商汤科技、云从科技、旷视科技等,正利用大数据能力与算法优势,在防控排查高温发烧病人方面提供

更高速智能的识别。以旷视科技的AI测温解决方案为例,2月4日其系统正式在北京海淀区政府服务大厅和牡丹园地铁站实地运行,对比非AI测温方案,旷视科技重点关注了长距离温度测量准确性、高人流量可用性以及多个实际落地指标,旷视科技的疑似高热人报警,每秒可达15人,而且精度偏差小于±0.3°,可支持大于3米的非接触远距离测温。

以“数”抗疫 防控物资精准匹配

口罩、防护服、护目镜等防控物资的紧缺牵动着湖北人民,牵动着全国人民。如何更好实现供需对接,更精准地匹配,如何找到更多渠道快速采购到前方所需物资,软件和信息服务企业正在充分发挥数据的智能能力,为防控物资保驾护航。

合合信息大数据产品启信宝拥有全国2.1亿家企业的全维信息,疫情发生后,第一时间利用大数据技术从中精准找到国内抗击新冠疫情急需物资的生产和流通企业名单,并在启信宝APP上向公众发布疫情防控物资企业查询信息,方便医疗物资需求方能够快速找到急需物资的提供企业。截至目前,已找到6769家防疫疫情物资供给企业,为湖北医疗物资需求信息平台提供近2000次需求对接。

炫生活积极对接在美国、印尼、新加坡等地医疗资源,全力以赴发挥资源优势与平台优势,克服资源协调、语言差异、海关、货币、运输、管控中的难点,从雅加达到新加坡再到旧金山,几经周折,成功将第一批

2.5万只口罩从印尼“抢运”回国。第二批10万只口罩也正在准备,争取尽快分发给防疫工作中最需要的地方和群众。

海尔集团卡奥斯COSMOPlat平台推出新型冠状病毒感染的肺炎疫情医疗物资信息共享资源汇聚平台,使医院医疗物资供应对接更加透明准确及时。平台上线初始,联合生态资源方汇聚935条需求信息,连接608家医院、221家企业、37个政府和社区等各类机构,发布了超过20万件口罩、防护服等物资需求。后续还将围绕疫情物资采购、生产、物流、服务等供需信息持续迭代上线更多模块。

京东云的应急资源信息发布平台上线后,通过与全国40多个地方政府合作建立基地,共建数字经济产业园,已经涵盖医药、食品、科技等领域3000多家企业。基地对入园企业进行筛选分类,跟进物资供应,重点保障疫情所需的医疗物资、社会民生消费物资的紧急供应,并安排专人进行专项对接。与此同时,京东大健康、京东物流也联动开通应急物资特供渠道。

火石创造与金蝶合作,积极推动社会共同保障医疗物资,双方技术团队作战两天即完成接口对接。截至2月2日,疫情防控物资供需平台已收录物资供应商207家,包含口罩、医用帽、医用酒精、防护服、防护面罩、防护眼镜、84消毒液、手消毒液、核酸检测试剂9个品类,物资需求信息830个,平台浏览量超86万。

以“数”抗疫,软件和信息技术行业在行动!