

# 空调业迎来史上最严能效标准 倒逼市场清理小品牌？

本报记者 卢梦琪

继“价格战”后，国内空调行业最近正因能效标准的公布再次吸引众人目光。早在去年下半年，格力与奥克斯还因能效标示、产品质量掀起“口水战”，能效虚标也是较长时间以来空调行业存在的一个普遍性问题。随着新能效标准的出台，空调企业无疑再一次面临“大考”。此次新能效标准给空调行业带来的是优胜劣汰的大洗牌，还是真正的提质升级、实现高质量发展？



新能效标准的实施，将整体推高中国空调行业技术水平，实现高质量发展。

## 新标准“史上最严”，45%的空调将被淘汰

新能效标准的全称为GB21455《房间空气调节器能效限定值及能效等级》，是继1989年第一版能效标准发布以来的第7次发布与修订，被称为迄今为止最严苛的能效标准。

据了解，新能效标准总共分为五级，新增一级能效标准。原有的变频一级降为二级，变频三级和定频一级都降为四级非节能产品，定频空调二级降为五级，即市场准入级，定频三级不符合新国标即将淘

汰。此外，新国标首次将空气源和热泵产品纳入评价体系，有利于推动新能源产品普及。

从新能效标准来看，一级能效指标对标国际，已经达到国际领先水平，高于日本能效“领跑者”要求，超过美国“能源之星”能效要求，被称为“史上最严标准”并不为过。

中国标准化研究院研究员成建宏公开表示，新国标最大的变化是首次将定频和变频的能效标准统

一，整体大幅上调能效标准。新标准实施后，所有定频空调和变频三级能效都被列为非节能产品，将面临淘汰。预计市场上45%的空调产品将被淘汰，定频空调基本被淘汰，到2022年空调全部变频化。预计2020年新国标的实施将提升空调行业能效14%，2022年提升能效30%。

对于消费者来说，新能效标准的实施能让其轻松辨识高能效空调，理性选购产品，还能达到省电效

果。但对于企业而言，此次能效标准的大幅提高，对研发生产提出了更高的要求，同时也意味着大批低质的存量产品将被淘汰，企业面临着清“旧标准”产品库存的重任。

家电观察人士刘步尘表示，新能效标准的实施，将整体推高中国空调行业技术水平，实现高质量发展，增强中国制造在国际市场的竞争力，但暂时不会对行业洗牌产生大的影响。

新能效标准的实施表面上是提高了节能的要求，但实际上也是对空调企业整体实力的衡量。

### 2.0版本系列空调。

新能效标准的实施表面上是提高了节能的要求，但实际上也是对空调企业整体实力的衡量。对于一线品牌来说是利好消息，有助于解决空调行业一直存在的能效虚标问题，同时也是整合市场、寻求新空间的好机会。

而对于二三线品牌来说，在本就愈演愈烈的“价格战”中，一线品牌大幅降价，受成本压力和利润

空间限制跟进乏力。叠加新能效影响，产品成本会进一步提高，这对二三线品牌而言无疑雪上加霜。

“对于一线品牌而言，技术不是问题，但是新能效标准的发布与实施无疑抬高了空调行业的门槛，对于一些中小品牌而言，以后如何与一线品牌进行竞争提出了更高的挑战，竞争格局会进一步向头部品牌集中。”奥维云网白电事业总经理赵海梅表示。

空调今后的发展主要在健康化方向，如净化功能、除菌、除过敏原等，一线品牌还会引入新风功能。

应对。

部分优势企业已经在2019年做好了迎接新能效标准的准备，甚至已经发布了超一级能效的产品。格力、美的早就布局符合新能效标准的产品的研发；海尔于今年1月宣布启动新能效战略，并发布能效比为4.64的系列超一级能效变频空调；长虹发布了能效比为4.42的大3P柜式AI舒适空调等；创维于去年12月发布能效值达5.2的微风感

空调，新能效标准的实施将整体推高中国空调行业技术水平，实现高质量发展。

新能效标准的实施表面上是提

高了节能的要求，但实际上也是对

空调企业整体实力的衡量。

新能效标准的正式实施日期

为2020年7月1日，多家媒体对此进行解读，指出在此日期之后，旧能效标准产品不能再生产，但可以继续在市场上售卖至2021年7月1日，留给企业一定的缓冲期。本报记者向相关人士求证得到消息表示，该新能效标准的实施是强制性的，不会留有过长的适应期，新能效标准的酝酿是一个过程，各企业其实早有所

应对。

部分优势企业已经在2019年做

好了迎接新能效标准的准备，甚

至已经发布了超一级能效的产

品。格力、美的早就布局符合新

能效标准的产品的研发；海尔于

今年1月宣布启动新能效战略，

并发布能效比为4.64的系

列超一级能效变频空

调；长虹发布了能效比为4.42的大

3P柜式AI舒适空调等；创维于去

年12月发布能效值达5.2的微风

感空调，新能效标准的实施将整

体推高中国空调行业技术水

平，实现高质量发展。

新能效标准的实施表面上是提

高了节能的要求，但实际上也是对

空调企业整体实力的衡量。

新能效标准的实施表面上是提

高了节能的要求，但实际上也是对