

京东方人工智能厚积薄发 在细分应用场景中创造价值

本报记者 卢梦琪 江勇

从科研和学术的天堂到众多领域接地气的落地，人工智能仅用了几年时间。德勤预测，2025年世界人工智能市场规模将超过6万亿美元。人工智能已经成为全球高科技企业布局的战略高地。

金融领域的智能征信和智能风控，交通领域的自动驾驶和智能调度，医疗领域的AI疾病风险预测等成为人工智能技术的热点应用。随着技术的成熟和发展，人工智能作为物联网触发点科技，将赋能不同应用场景。从全球半导体显示领域龙头到全球创新型物联网企业，京东方正充分发挥在人工智能领域的创新能力与优势，在智慧金融、智慧车联、智慧零售、智慧医工等千千万物联网细分应用场景中创造价值。



AI战略的“感性”与理性

人工智能与经济社会发展深度融合已经成为确定趋势，它给各行各业提供了超过万亿美元的全球性市场和机会。对于将自身定位于信息交互和为人类健康提供智慧端口产品和专业服务的物联网公司的京东方而言，也是软实力的体现。

京东方正在纵深推进物联网领域的战略布局，携手产业链合作伙伴共同打造物联网生态。京东方董事长

陈炎顺表示，京东方将以人工智能为触发点科技，通过充分发挥核心技术与核心能力优势，在千千万物联网细分应用场景中创造价值。

早在2012年京东方就开启了面向物联网的业务转化。从基于自身技术和知识的积累，适时转型寻找物联网市场的新业务机会，到提出“芯屏气/器和”，形成人与人、人与物、物与物相连的价值创造体系，再到以人工

智能作为物联网的核心驱动力之一，将应用场景打造为开启物联网价值创造大门的密钥，京东方将人工智能逐渐融入实体经济的实践中，进行各个领域技术创新的同时，还奋力推动商业模式的演进。

一直以来，京东方围绕人类发展思考科技和产业进步，对于物联网新业务的规划，也展现出“感性”的一面——不仅要做成功的企业，更要借助

技术为人们的生活带来更好的改变。其背后则离不开强大的产业和技术支撑，将“屏”做到全球领先的过程中，京东方积累了显示、传感、人工智能和大数据等四个方面的核心技术和客户群体的雄厚优势，为自己在物联网时代战略布局夯实了基础，埋下了伏笔。

2019年6月，《麻省理工科技评论》发布了2019年全球“50家聪明公司”(MIT TR50)榜单，京东方凭借全球领先的技术创新实力及物联网领域取得的成果入选。在这份全球影响力最大的技术商业杂志看来，以京东方为代表的中国正在成为世界范围的科研创新中心之一。

国AI专利Top10企业排行榜中位列第六。京东方人工智能技术竞争力的持续提升，以及在众多关键技术环节屡屡取得突破，是其整体创新能力和核心竞争能力同步提升的精准反映。

过去几年，京东方年新增专利申请量从2014年的5116件增长至2019年的9657件，目前累计可使用专利已超过7万件，覆盖美国、欧洲、日本、韩国等国家和地区。在美国专利服务机构IFI Claims发布的2019年度美国专利授权量TOP50榜单中，中国大陆仅有华为和京东方两家企业位列其中，其中京东方全球排名跃升至第13位，连续4年实现IFI排名与美国专利授权量双增长。

在数字艺术方面，京东方将数字艺术领域研发的人工智能语音技术应用于BOE画屏，让用户与艺术“对话”成为现实。通过利用自然语言处理技术和图数据技术，京东方还搭建了一套艺术领域的专用知识图谱，持续丰富数字艺术知识和内容。同时，BOE画屏还将结合超分技术及图像液化技术，实现炫丽飞舞的裙角、飘扬灵动的丝带等酷炫生动的动态化影像；在移动健康方面，京东方推出移动健康管理平台，基于人工智能和大数据算法，让用户足不出户即可享受个性化家庭健康管理服务。

在细分应用场景中 创造价值

当前，物联网正处于产业生态的关键布局期，人工智能将在细分应用场景中创造价值。面对巨大的市场机会，京东方将人工智能与显示、传感等核心技术进行软硬融合和应用整合，提供“硬件产品+软件平台+场景应用”的软硬融合物联网整体解决方案，为智慧金融、数字艺术、智慧零售等行业赋能。

赛迪智库高级分析师刘暾表示，京东方对于人工智能领域的深耕是在其端口器件事业优势基础上，在新领域进行的交叉互补和延伸，正在呈现出由前沿研究到生活应用逐渐铺开的态势。“京东方深厚的研发储备和完善的专利布局，有助于技术整合，加速市场化进程。”

20多年前，京东方踏准液晶面板产业的发展节拍，成为全球显示行业领导者。如今站在一个更大的风口，又将交出怎样的答卷？让我们拭目以待。

突破源自硬核科技实力

近年来，京东方在人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术的基础研究及应用创新上不断取得突破，获得多项国际大奖，部分技术达到行业领先水平。

目前，京东方已推出人脸识别、图像增强、视频增强、文字识别、行人检测、语音交互等一系列技术解决方案，并广泛应用于数字艺术、智慧金融、智慧零售、移动健康等领域。

2019年11月，由世界顶级学术

会议ICCV(国际计算机视觉大会)发起的2019年AIM图像超分竞赛成绩揭晓，京东方携16倍超分算法技术参赛，击败众多实力强劲的参赛队伍，斩获全球第一。

不久前好消息再次传来，在计算机视觉目标检测领域全球三大权威赛事之一的Pascal VOC挑战赛上，京东方的人工智能目标检测算法在20类物体检测中，平均精度获得第一名，刷新了该赛事目前全球最好成

绩。与京东方同场竞技的包括阿里、微软、谷歌、Facebook、腾讯等56家全球知名企业和高校实验室。目标检测技术是京东方人工智能计算机视觉方向的核心技术之一，在视频监控、目标定位、车辆检测、目标分类、医学影像检测，以及新兴的无人驾驶、行人检测等多个领域具有广泛应用空间。

根据乌镇智库最新发布的《全球人工智能发展报告》，京东方在中

2019年苹果无线耳机出货量占市场71%营收

本报讯 市场研究机构StrategyAnalytics最新发布的研究报告显示，在真无线耳机市场，2019年苹果公司的无线耳机产品AirPods出货量近6000万部，占据了真无线耳机市场71%的营收。

去年年底，彭博社(Bloomberg)曾经预测，AirPods在2019年的出货量将比前年翻一番。而现在，StrategyAnalytics这份最新报告支持了这个巨大的增长预期，6000万部耳机的出货量，占据了整个市场出货量的50%，其营收更是占据了整个市场的71%。

StrategyAnalytics认为，即使其他厂商进入TWS真无线耳机领域，苹果在未来5年仍将是该领域的主导厂商。

从其他厂商的数据来看，小米和三星分别占据不到10%的市场份额，排在苹果之后的第二和第三位。之后则是华为，对于进入这个领域较晚的中国厂商来说，这个成绩已经相当不容易。

StrategyAnalytics预计，AirPods和真无线耳机市场的增长仍将继续。到2024年，收入将超过1000亿美元。真无线耳机这个新类别产品

正迅速成为许多智能手机厂商的新收入来源。

2019年及之后一段时间，苹果公司将在Beats和AirPods的帮助下，实现非iPhone业务收入的大幅增长。

此前，调研公司Asymco也曾发表一份研究报告，其中提到了苹果公司的可穿戴设备、智能家居和其他类别的大致收入规模。

根据他们的数据，AirPods无线耳机的单季度营收，已经达到40亿美元，与2007年iPod播放器最高峰时期相当。

龙腾光电冲刺科创板IPO拟募资15亿元

本报讯 1月9日晚间，上交所受理昆山龙腾光电股份有限公司(简称“龙腾光电”)科创板上市申请，龙腾光电由此成为2020年科创板“考场”首个来报道的“新生”。至此，科创板受理企业达到206家。龙腾光电是一家地方国资输出的科创企业，公司实际控制人为昆山市政府国有资产监督管理办公室。

据了解，龙腾光电是国内知名的液晶显示面板制造商，主要从事薄膜晶体管液晶显示器(TFT-LCD)的研发、生产与销售，公司产品主要应用

于笔记本电脑、手机、车载和工控显示系统等显示终端产品。

本次公司拟募资15亿元，将投向IGZO金属氧化物面板生产线技改项目。

作为国内第一批投建TFT-LCD生产线的企业之一，龙腾光电持续深耕中小尺寸显示领域，聚焦以笔记本电脑、手机为代表的消费显示市场，并积极布局以车载、工控等为代表的专业显示市场。

根据群智咨询统计，公司2018年笔电面板出货量位列全球第五。

另据IHS统计，公司2018年智能手机面板出货量位列全球第七。

本次公司选择第四套上市标准冲刺科创板，即预计市值不低于人民币30亿元，且最近一年营业收入不低于人民币3亿元。

据悉，龙腾光电的控股股东为昆山国创投资集团有限公司，昆山国创投资集团有限公司是由昆山市国资办履行出资人职责的国有独资公司，故公司的实际控制人为昆山市政府国有资产监督管理办公室。

联想稳居2019年全年全球PC销量第一位

本报讯 目前，国际知名市场调研机构IDC与Gartner同时发布了2019年第四季度以及2019年全年的全球PC出货量报告，全球PC市场份额7年来首次实现增长，联想继续巩固PC冠军地位，是2019年第四季度及全年的全球PC销量冠军。

IDC数据显示，联想在2019年

第四季度，PC出货量达到1783.2万台，较上年同期的1675.1万台增长6.5%；市场占有率为24.8%，高于上年同期的24.4%。2019年，联想PC出货量达到6476.8万台，较上年同期的5985.7万台增长8.2%；市场占有率为24.3%，高于上年同期的23.1%。

Gartner数据显示，联想在去年

第四季度为全球PC市场龙头，联想PC出货量达到1749.8万台，较上年同期的1641.8万台增长6.6%；市场占有率为24.8%，高于上年同期的23.8%。2019年全年，联想PC出货量达到6296.8万台，较上年同期的5825.7万台增长8.1%；市场占有率为24.1%，高于上年同期的22.4%。

中央广播电视台总台春晚将采用5G、8K等技术

本报讯 中央广播电视台总台14日在京举行2020年春节联欢晚会创新应用启动仪式，将利用5G、8K、4K和VR等新技术为观众带来全新观看体验。

据介绍，5G网络已全面覆盖春晚主会场与分会场。届时，总台将采用5G+8K技术实现多机位拍摄，

并制作8K版春晚。

基于5G网络的移动拍摄和景观等机位的4K信号均接入春晚的制作系统，为春晚全4K智能直播提供强大的支撑。

首创的虚拟网络交互制作模式(VNIS)也将在春晚首次应用，用户可以通过央视频客户端观看春晚

VR直播和多视角全景式直播。此外，晚会现场还将采用裸眼3D飞屏技术来提升观看效果。

启动仪式现场展示了5G网络传输的春晚主会场和分会场的8K影像，播放了春晚“5G+4K”技术应用视频短片，还采用VNIS实现了主持人与嘉宾的互动场景演示。

一加已完成120Hz屏幕研发

本报讯 1月13日上午，一加科技CEO刘作虎在微博宣布，一加目前已经完成了120Hz刷新率屏幕的研发。这是继去年一加7 Pro推出引领行业的90Hz流体屏后，一加推动高帧屏幕发展的又一重要举措。

刘作虎还在微博中称，一加对于一块好屏幕的理解并不止于120Hz这么简单，还将带来更多屏幕技术上的新突破。

一加7 Pro在上市后收获了媒体和用户的广泛好评，美国知名杂志《时代周刊》评价一加7 Pro：“显示效果令人惊叹。”手机专业评

测机构GSMArena也给出了高度评价，认为：“一加7 Pro潜力巨大，通过其90Hz显示屏重塑智能手机行业。”

凭借出色的屏幕体验和产品表现，一加7 Pro引领行业开始向高帧屏幕发展。

随后，在一加7T新品发布会上，一加宣布全系产品标配90Hz流体屏，让更多用户享受到高帧屏幕带来的流畅体验，进一步推动行业高帧屏幕发展。

一直以来，一加坚持为用户提供轻快流畅的产品体验，在屏幕体验上也同样如此。

2019年5月，一加在7 Pro上率先推出了90Hz流体屏，为此耗资一亿元人民币研发费用与三星显示独家定制了这块屏幕并进行大量的调校，最终给用户带来流畅顺滑的使用体验。

一加7 Pro搭载的90Hz流体屏是全球首款2K+分辨率、90Hz刷新率的AMOLED屏幕。

这块屏幕让一加7 Pro成为了国内首个获得DisplayMate A+评分的手机产品，并通过了HDR/HDR10+认证，一加7 Pro也成为首批支持HDR10+的手机。

TCL华星成为摩托罗拉Razr折叠屏手机头部供应商

本报讯 TCL创始人、董事长李东生近日接受媒体采访时表示，TCL华星生产的折叠屏为摩托罗拉Razr手机供货，TCL华星也成为Razr折叠屏手机头部供应商之一。

去年11月，联想在第五届联想创新科技大会上正式发布摩托罗拉Razr折叠屏手机。该机采用了折叠屏设计，可以竖向对折成体积更小的形态收纳在口袋中。李东生在采访中表示，TCL华星目前是摩托罗拉Razr折叠屏手机屏幕头部供

商之一。

李东生认为，2020年折叠屏手机增长率会很高，一方面因为2019年折叠屏手机出货量基数比较小，另一方面则取决于市场的接受程度。

此外，李东生透露，TCL华星已经接到了三星静态弯曲屏的订单。

去年TCL华星曾给三星提供LTPS屏幕，而今年则供应静态弯曲屏。

所谓静态弯曲屏指的是不能来回弯折的曲面屏幕。

关于静态弯曲屏，李东生表示

目前已经给小米和TCL供货，其他手机厂商也送出了样品。此外，李东生还点评了一下Razr手机，他表示“产品还是很不错的”。

在今年的CES展会上，TCL通讯也展示了首款折叠屏手机。采用横向翻折设计，展开时形状接近方形，屏幕尺寸为7.2英寸。背面配备了四颗摄像头，采用翠绿配色。这款折叠屏手机目前还没有名字和价格，也没有公布具体发布的时间。