

# CES2020：概念产品走进生活

本报记者 赵晨

美国当地时间1月7日,CES2020(国际消费类电子产品展览会)在拉斯维加斯开幕。这场持续了53届的展会一直被业界视为全球消费电子行业最重要的风向标,今年有近20万名观众从世界各地蜂拥而来,品类由五千多家参展企业呈上的科技大餐。

数万款新品琳琅满目,却仍有人诟病这是“最没有亮点”的一届CES,5G、AI、自动驾驶、8K、柔性屏、折叠屏……都已经在上一届甚至上上一届展会中屡见不鲜。

但是,我们要看到,之前只能在玻璃柜中远观的概念产品,如今已经触手可及。良率提升,价格落地,从概念到量产,当年的黑科技已经真真切切走进了我们的生活。



## 全民5G时代正在走来

多家机构曾预测,2020年5G手机的市场规模将突破2亿部,这一观点在CES上得到了充分验证。TCL和酷派均在展会上推出了自家首款5G手机。其中,酷派Legacy 5G手机采用高通骁龙765G芯片组,将于今年第二季度在美国上市发售,售价低于400美元(约合人民币2800元),被当地媒体称为“美国市场上价格最低的5G手机”,非常“实惠”。

TCL 10 5G手机搭载高通骁龙700系列5G SoC,支持SA、NSA双模5G,有较大可能性也是基于骁龙765平台,该平台是当前高通阵营的主流双模芯片。

值得注意的是,联发科也在CES上正式推出了基于7nm工艺支持5G网络的天玑800系列SoC,第一批搭载天玑800系列的手机将在今年上半年发布。据悉,天玑800系列的目标对手就是高通骁龙765G,目前搭载骁龙765G的手机价格最低已经探至1999元(红米K30手机),考虑到联发科的定价策略,5G千元机离我们还会远吗?

除了手机,5G家族还多了很多新面孔。联想、惠普、戴尔分别推出Yoga 5G、Elite Dragonfly G2、Latitude 9510S等5G笔记本电脑产品。在5G网络的加持下,号称全球首款5G PC的联想YOGA 5G甚至可实现高达4Gb/s的下载速度。

宝马确认其大型电动汽车计划宝马iNEXT将集成5G以实现自动驾驶,微星展示其首款支持5G网络的电竞主机MEG Aegis Ti5,高新兴推出新款5G移动热点(MI-FI)方案GW2000,Razer(雷蛇)展示5G路由器等新品……5G终于不再是少数人的游戏,全民5G时代正在走近。

## 8K距离生活越来越近

“8K+”成为本届CES电视厂商展示的关键词。在8K分辨率已成为各家高端旗舰产品标配的当下,如何在8K的基础上进行创新,成为厂家炫技的最大看点。

索尼展示的液晶电视Z8H系列主推“8K+画质提升”。搭载了专为8K电视量身打造的HDR图像处理芯片X1旗舰版,可以将2K内容和4K内容提升到接近8K的画质。

三星发布的QLED 8K电视系列新品主打“8K+无边框”。高达99%的屏占比,让人几乎看不到电

视四周的边框。

LG带来CES的多达29款电视中,最抓人眼球的当属以“8K+卷曲”为卖点的OLED电视。和去年展会现场展示的“下卷”式概念产品不同,该产品平时卷曲在天花板上,观看时可如同窗帘般拉下。据了解,“上卷”产品即将投入量产。

和日韩企业相比,国内电视厂商毫不逊色。海信展示的激光电视新品也凭借“卷曲”概念赚足了眼球。该产品平时可收纳进类似电视柜外观的机身内,观看时屏幕则徐徐升起。

创维携IPS硬屏8K电视Q91和自发光壁纸电视W81系列惊艳亮相。W81充分挖掘OLED屏幕特点,机身厚度仅为4.6mm,真的实现了从“挂在墙壁上”变成“贴在墙壁上”。

TCL X9 8K QLED电视主打性价比,19999元的售价仍然不便宜,但是又朝着消费者的心理预期价位迈进了一步,想必对8K电视的普及亦大有裨益。值得一提的是,TCL还发布了全球首款采用Mini LED材质的8K QLED电视,不仅拥有在逆光情况下也能看清的超高亮度,LED的高发光效率还能大幅降低能耗。

记者从超高清视频产业联盟获悉,央视今年将新增1到3套超高清频道,全国超高清频道总数有望达到10个。硬件价格不断降低,超高清内容供给不断丰富,8K离我们的生活越来越近了。

## 5G加持的VR更可期

“VR+5G开启感知新时代”。两个多月前在中国南昌举办的世界VR产业大会以此为主题,取得了巨大成功。在5G的赋能下,VR迎来了新一轮的发展机遇。和去年相比,参加今年CES的VR/AR厂商数量有明显增长,300多家参展商带来了VR/AR的最新产品和技术,其中包括50家中国厂商。

支持5G,是新晋入局者日本松下的口号。和传统VR头显相比,松下发布的VR眼镜设计轻巧,舒适度有了较大提升。松下携手高平科技和3M联合研发的新型光学模块,更是可以创建“超级单焦点”的自然且无失真图像”。松下表示,随着5G商用落地,更多VR应用场景将出现,包括用于VR体育观赛和引人入胜的虚拟旅行体验等。

老牌VR厂商三星也祭出了新杀器。除了此前推出的Gear VR头显,三星还演示了正在开发中的AR眼镜。作为三星“体验时代”产品战略的一部分,这款AR

眼镜可用于模拟个人健身房、爬山、水下行走以及在家中进行各种体育锻炼。

TCL的Project Archery AR眼镜也迭代了。这款主打投屏观影的产品配备了双micro OLED显示器,提供相当于在房间内观看100英寸电视的视觉体验。2.0版本的佩戴舒适度有了很大提升,并考虑通过智能助手实现语音控制。

和巨头们尚在研发阶段的概念产品相比,靠VR/AR产品吃饭的硬核玩家拿出的都是量产货。Pico公布了Neo 2系列VR一体机,采



用双6DoF定位,手柄定位由上代超声波改为电磁追踪,同时还拥有一个眼球追踪版本。小派正式展出Artisan VR头显,支持SteamVR定位追踪,并且还拥有一个包含Nolo VR的套装。谷东科技发布酷瞳G200-E AR眼镜,重量约80g,续航10小时。耐德佳研发与生产的数款AR光学模组与AR整机也在CES亮相……和往年相比,CES2020发布的VR/AR新终端并不多,但展出的上游解决方案和下游应用在数量和质量上都有了显著提升。有了5G加持,VR未来更可期。

## 出行反射科技硬实力

本届CES最大的意料之外,就是索尼的“跨界造车”。这款纯电动概念车VISION-S配备了众多索尼的看家技术。利用在影像处理方面的技术积累,将图像传感器与激光雷达传感器相融合,在车身中嵌入33个传感器,车外可自动识别出行人、车辆等物体,实现安全的自动驾驶;车内可通过手势控制等直观方式优化信息娱乐系统,提高舒适度。电动车成了黑科技集大成的载体,索尼变身“车厂”又在情理之中。

共享出行公司Uber则从地面跨到了空中。其联手韩国现代汽车开发了一款看似电动飞机的空中出租车,设计的飞行里程接近100公里,巡航速度约290公里/小时。

芯片巨头高通也为自己开辟了新赛道。针对此前一直被另一芯片巨头英伟达垄断的自动驾驶芯片市场,高通推出了名为Snapdragon Ride的芯片产品,并将于今年上半年出货。据悉,搭载该芯片的汽车将于2023年正式投产。

在“衣食住行”这四项基本需求中,目前只有“行”最能直接体现科技的力量,这也解释了为何科技和互联网巨头都偏爱在这一领域施展拳脚。

## 创维自发光电视W81宛如“壁画”

**本报讯** 创维于北京时间1月6日在拉斯维加斯召开CES全球新品发布会,推出面向前卫先锋人群的W系列电视新品:65英寸创维自发光壁纸电视W81及65英寸和77英寸W81 Pro。其中W81系列产品无论从画质表现,还是超薄壁纸设计带来的视觉效果,都赢得了现场嘉宾的认可。

创维是国内首家具备OLED模组自制(OBM)能力与资质的电视厂家,而W81系列电视正是创维首款OBM自制OLED产品。W81系列电视采用超薄无缝贴墙的Wall-paper OLED壁纸设计及分体式结构,并利用OLED屏幕自发光、柔性的特点,将屏幕的厚度再次压缩,超薄机身厚度仅为以4.6mm,打造出具有壁纸形态的新型电视科技产

## 三星无边框8K电视屏占比99%

**本报讯** CES2020开展前夕,三星正式发布了首款无边框QLED 8K电视,另外还包括AI支持的8K内容升级等功能。这款电视最大的魅力在于采用了无边框设计,屏幕可以利用部分多达99%,电视的边框厚度仅有2.3毫米。

新款QLED 8K内置了三星的AI ScaleNet技术,将允许仅具有4K带宽的网络上进行8K流传输。它将8K信号源压缩为4K分辨率,然后通过网络进行流传输,然后AI处理器将其放大回8K,开发人员声称这将提供更高质量的图像。另外,电视支持AV1 8K YouTube视频。

据介绍,基于AI的技术还用于增强QLED 8K电视机的音质,三

星可以毫无违和感地“贴”在客厅的墙壁上,宛如壁画。

记者在现场看到,常规电视机上必备的电路、接口、芯片、面板驱动电路等结构在W81系列电视中均实现外置,仅通过一条特制的Geek Link光纤线和屏幕连接,外观也比通常的分体电视更为精巧。同时,W81系列电视配有TrensAI EYE 2.0滑动式AI摄像头和彩色指示灯光效。

相较于W81标准版,W81 Pro版还增加了搭载有Swaiot OS界面的21英寸电动升降式副屏,依靠AOD DUAL双息屏显示功能,副屏可24小时显示时间、天气等常驻信息以及语音响应,IOT设备响应等即时信息。此外,W81系列电视还可配合Swaiot PANEL使用,实现屏与屏之间的互联互通。

星的OTS+技术能够识别视频内容中的移动物体,并使声音沿着电视的内置扬声器移动,从而提供更加生动的音频体验。三星表示,最新的QLED 8K电视机还具有与其他数字设备的更好连接性。通过Tap View功能,用户可以通过将智能手机触碰电视来将其屏幕镜像到电视。三星新款QLED 8K电视还配备了增强的语音识别系统,除了三星自己的智能助手Bixby之外,还可以与Google Assistant和Amazon Alexa互操作。

此外,三星智能电视用户可以免费观看的“TV Plus”电视节目今年将在新闻和电影等各个领域提供超过120个全球频道。

## 海尔展示生态品牌成果

**本报讯** 美国当地时间1月7日,刚刚宣布进入生态品牌战略阶段的海尔在本次CES上展示了最新的智慧成果。现场,海尔智家用40多种智能产品搭建了一个个智慧空间,小到卧室的一个阅读场景,大到整个家的全场景方案,从几百元到几百万元,都可以根据用户需求自由定制。

在展区中央位置,全息投影区的大屏正轮番播放各种智慧生活场景,而在一旁的卡萨帝高端智慧家庭展示区,参观者可以实地体验。现场有位女士试探性地说了句“我回来了”,就看到智慧客厅的吊灯、地面氛围灯同步打开,电视被点

亮,空调也启动开始制热。

海尔展区搭建了智慧厨房、智慧客厅、智慧衣帽间等场景体验区,其中有专门面向高端人群设计的卡萨帝C7套系,全面实现了互联互通、语音控制和主动服务,还有包括传感器、网关、摄像头等在内的全套小家电,保证各处细节的用户智慧体验;而针对北美用户和特殊群体,GE Appliances区域还特别设立了易用性厨房、未来厨房2大板块。可以看到,考虑到美国当地用户的购物习惯,场景内的智慧冰箱连接了亚马逊商城,用户可以通过冰箱下单食材,语音控制也支持亚马逊Echo音箱唤醒。

## 联想推出5G PC和折叠屏幕电脑

**本报讯** 在2020 CES上,联想携全球首款5G PC和折叠屏幕电脑ThinkPadX1 Fold等一系列创新成果亮相。

联想推出的全球首款5G PC——Yoga 5G,首次将5G连接功能从智能手机领域拓展到了高端计算领域。Yoga 5G是一款超便携二合一笔记本电脑,是首款搭载高通骁龙8cx 5G计算平台的个人电脑。该设备能够满足用户在出行途中通过5G服务商使用高速5G网络(5G的速度是4G的10倍),也可以在家中享受稳定的WiFi连接。

联想发布的全球首款折叠屏幕电脑 ThinkPadX1 Fold,或将再次

掀起笔记本电脑市场的变革。凭借卓越的工程设计能力和对客户的洞察,联想从根本上重新定义了便携式产品形态。作为一款形态上的革命性产品,ThinkPadX1 Fold由轻质合金与碳纤维打造,采用皮质对折外壳,可靠且耐用,符合用户对ThinkPad品牌的期待。这款功能全面的笔记本电脑配备13.3英寸折叠式OLED显示屏,重量不到2.2磅(1千克)。显示器可多方向多角度自由切换,既可折叠,又可完全展开。联想致力于“用折叠引领未来”,推出了多款折叠产品,包括ThinkPadX1 Fold和近期发布的motorola razr等产品。

## 索尼跨界进军电动汽车领域

**本报讯** 美国当地时间1月6日,索尼在CES 2020上发布了一款名为Vision S的电动概念汽车,索尼CEO吉田宪一郎宣布索尼进军电动车技术领域。

外观上,Vision S的轮廓几乎与特斯拉Model 3、保时捷Taycan相同。Vision S内部搭载33个传感器,包括高分辨率传感器、HDR传感器、激光雷达以及ToF传感器等,集成索尼先进的相机、雷达以及测绘技术,可以实现对于道路物体监测、颜色、对象、夜间物体以及对车内驾驶人员的识别,也能作为安全

系统监控汽车行驶情况。

此外,内饰部分也颇具科技感,搭载一体式的超宽中控屏,与拜腾所搭载的48英寸中控屏有异曲同工之妙,索尼称之为“全景屏幕”,旨在通过直观的用户界面可以享受丰富多样的内容交互。车内还配置了360 Reality Audio声场技术等黑科技,提供沉浸式的音频体验,通过扬声器内置到每个座位,让每个乘客都能获得极佳的声音体验。可以说,这是一台汽车行业内娱乐功能“最好”的电动车。参数显示,它的最高时速为每小时240公里,百公里加速4.8秒。