

2019年11月我国规上电子信息制造业增加值同比增长9.7%

工信部运行监测协调局

总体情况

2019年11月，规模以上电子信息制造业增加值同比增长9.7%，增速比上年同期回落2.6个百分点。1—11月份增加值同比增长8.9%，增速比上年同期回落4.5个百分点。

2019年11月，规模以上电子信息制造业出口交货值同比下降1.5%（上年同期为增长7.0%）。1—11月份，实现出口交货值同比增长1.6%，增速同比回落8.8个百分点。

2019年1—11月，规模以上电子信息制造业营业收入同比增长4.6%，利润总额同比增长4.1%，营业收入利润率为4.37%，营业成本同比增长4.1%，2019年11月末，全行业应收票据及应收账款同比增长2.7%。

2019年11月，电子信息制造业生产者出厂价格同比下降2.6%，降幅比上月扩大0.6个百分点。2019年1—11月，电子信息制造业生产者出厂价格同比下降0.7%。

2019年1—11月，电子信息制造业固定资产投资同比增长13.8%，增速同比回落5.3个百分点，但比1—10月加快0.2个百分点。

主要分行业情况

（一）通信设备制造业

2019年11月，通信设备制造业增加值同比增长5.4%，出口交货值同比下降5.0%。主要产品中，手机产量同比增长2.7%，其中智能手机产量同比下降1.3%。

2019年1—11月，通信设备制造业营业收入同比增长4.5%，利润同比增长22.9%。

（二）电子元件及电子专用材料制造业

2019年11月，电子元件及电子专用材料制造业增加值同比增长22.6%，出口交货值同比下降11.1%。主要产品中，电子元件产量同比增长1.1%。

2019年1—11月，电子元件及电子专用材料制造业营业收入同比增长1.0%，利润同比下降4.6%。

（三）电子器件制造业

2019年11月，电子器件制造业增加值同比增长11.4%，出口交货值同比增长4.5%。主要产品中，集成电路产量同比增长18.2%。

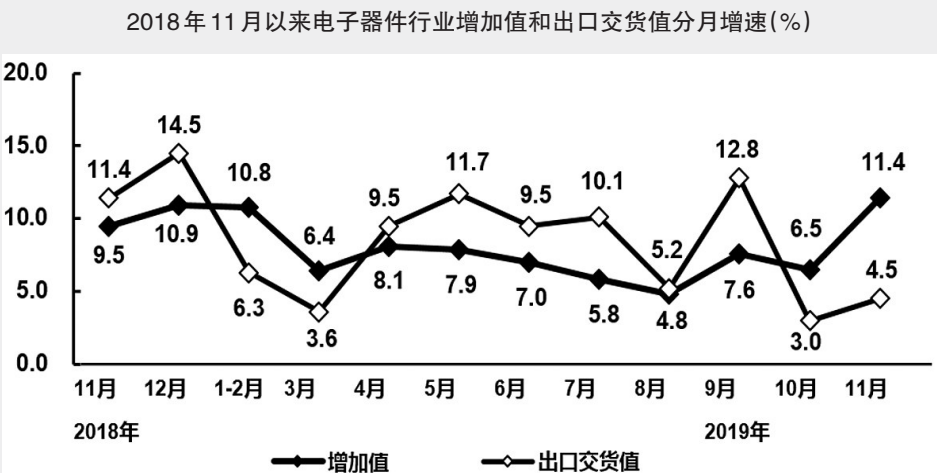
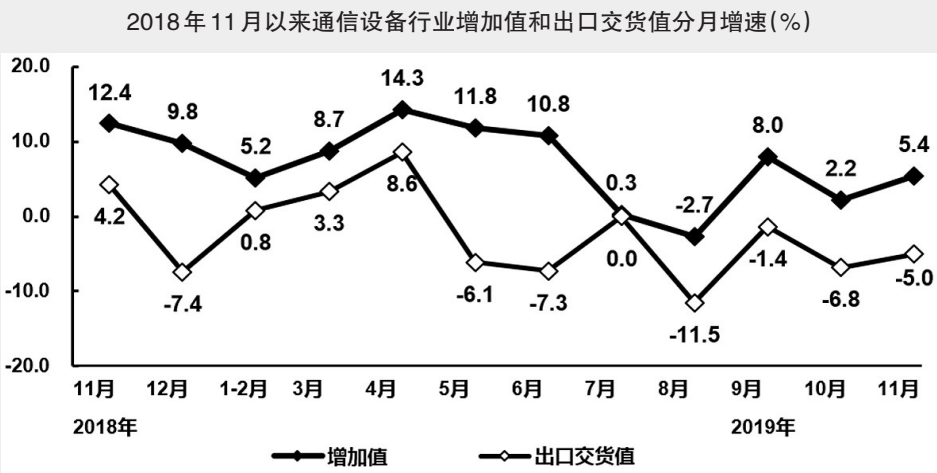
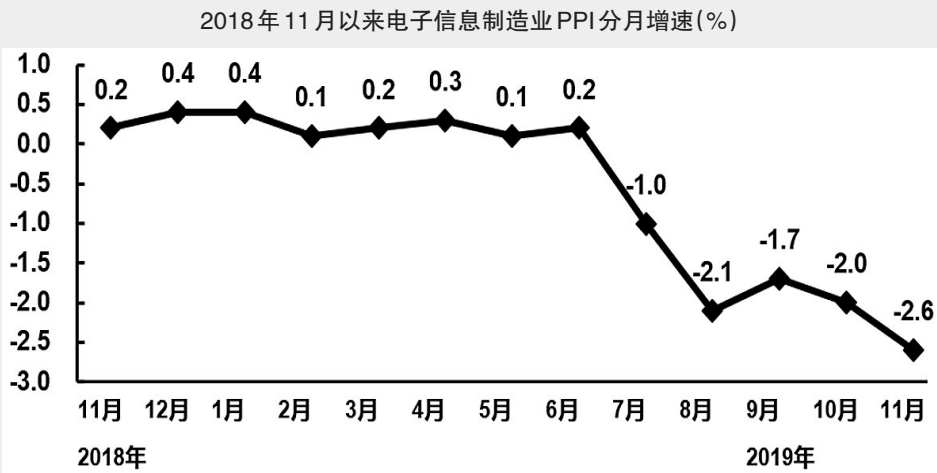
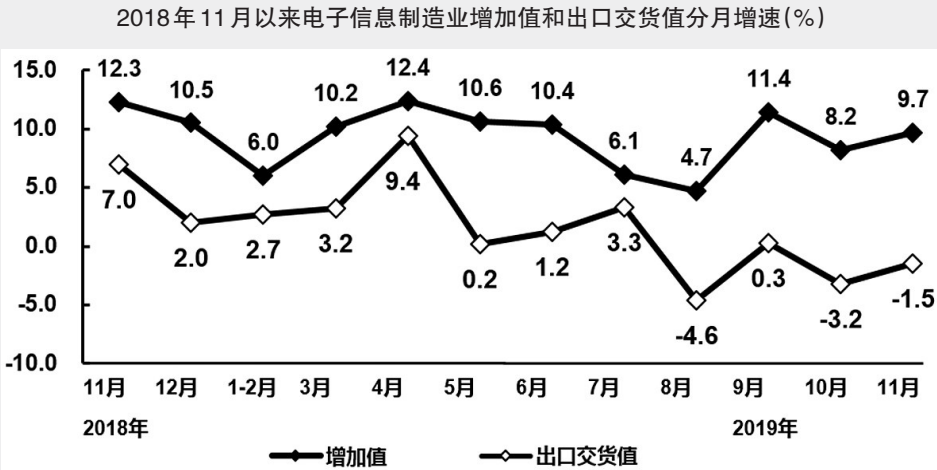
2019年1—11月，电子器件制造业营业收入同比增长9.2%，利润同比下降14.4%。

（四）计算机制造业

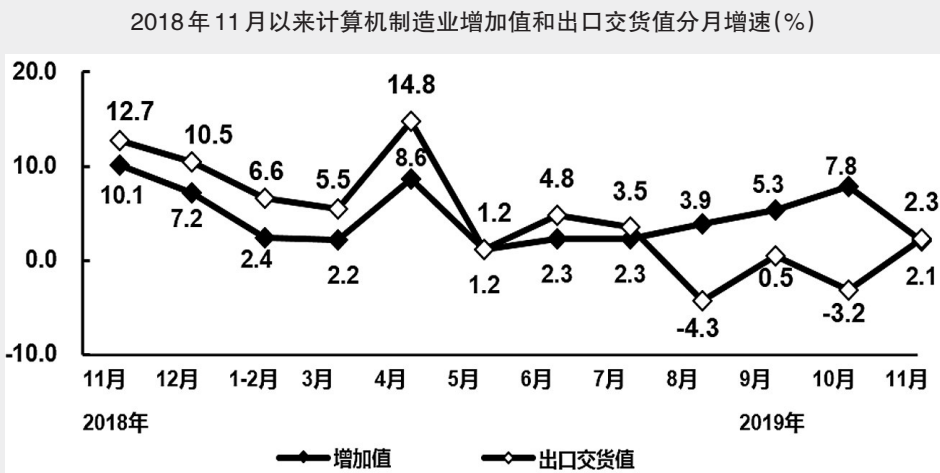
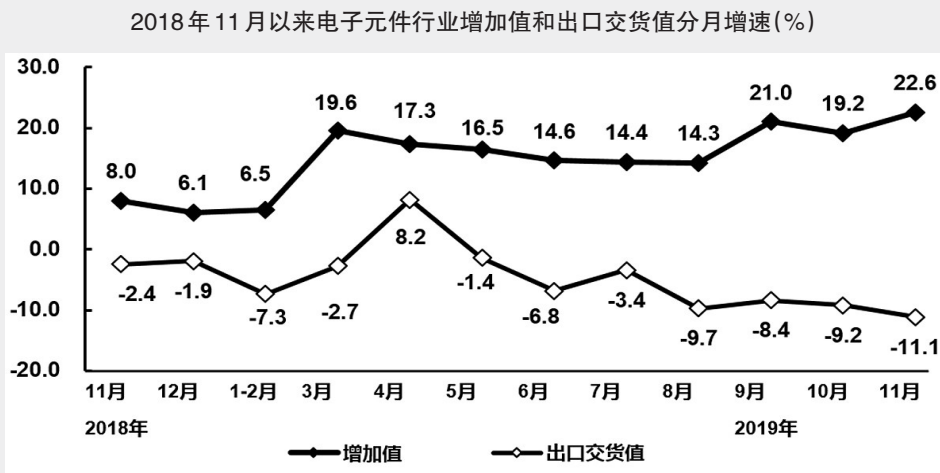
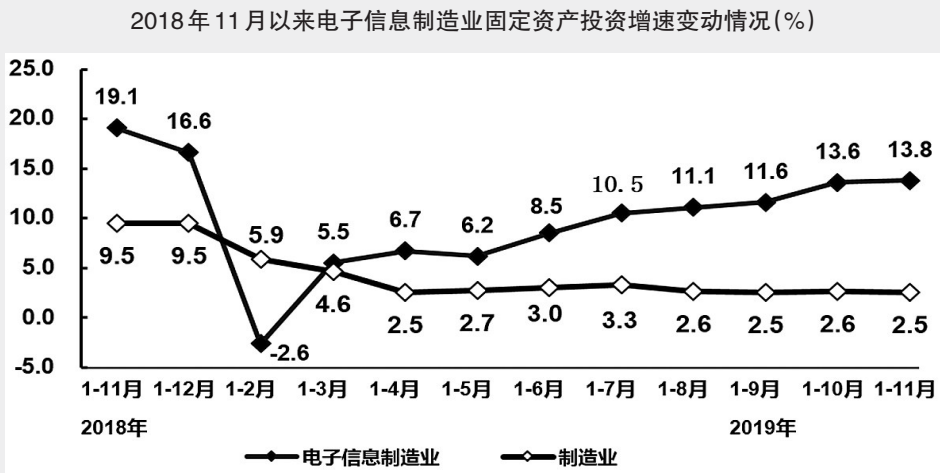
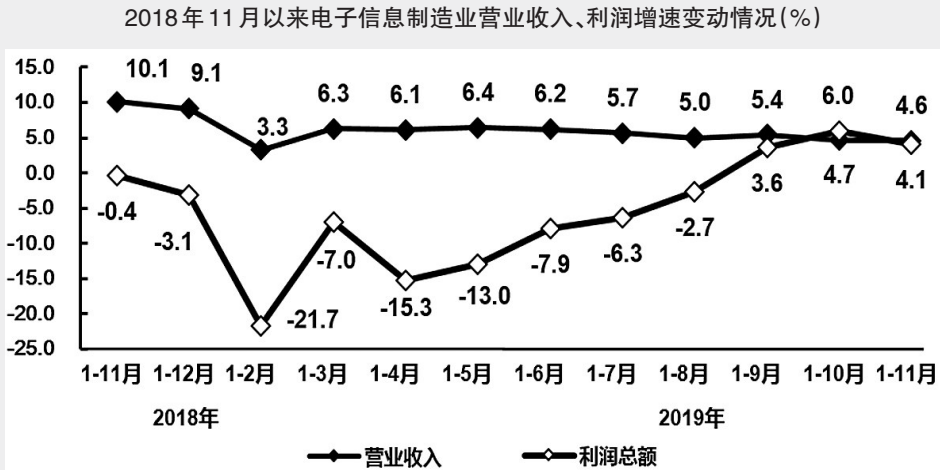
2019年11月，计算机制造业增加值同比增长2.1%，出口交货值同比增长2.3%。主要产品中，微型计算机设备产量同比增长6.5%。其中，笔记本电脑产量同比增长0.6%，平板电脑产量同比增长17.4%。

2019年1—11月，计算机制造业营业收入同比增长4.0%，利润同比增长6.3%。

（注：文中统计数据除注明外，其余均为国家统计局数据或据此测算）



数据来源：工信部运行监测协调局



数据来源：工信部运行监测协调局

2019年1—11月我国互联网企业收入同比增长22.4%

工信部运行监测协调局

2019年1—11月，我国互联网和相关服务业“保持稳中向好的发展趋势，收入和利润同步加快增长，研发投入增长保持两位数，各项互联网服务业务保持较快发展，主要大省运行良好。

总体运行情况

互联网业务收入加快增长。2019年1—11月，我国规模以上“互联网和相关服务企业（简称互联网企业）完成业务收入10886亿元，同比增长22.4%，增速同比提高2.7个百分点，比1—10月增速提高1.4个百分点。

行业利润与业务收入同步增长。2019年1—11月，全行业共实现营业利润1031亿元，同比增长22.4%，增速同比提高14.9个百分点，较1—10月提高7.3个百分点。

研发投入增幅有所回落。2019年1—11月，全行业完成研发费用430亿元，同比增长12.8%，增速同比回落0.3个百分点，比1—10月回落10.8个百分点。

分业务运行情况

信息服务收入整体快速增长，音视频服务增速保持领先。2019年1—11月，信息服务收入（包括网络音乐和视频、网络游戏、新闻信息、网络阅读等在内）规模达7113亿元，同比增长24%，增速同比提高4.7个百分点，比2019年1—10月提高1.3个百分点，占互联网业务收入比重达65.3%。

互联网平台服务收入较快增长，生活服务、网络销售服务规模不断扩大。2019年1—11月，互联网平台服务企业（以提供生产服务平台、生活

服务平台、科技创新平台、公共服务平台等为主）实现业务收入2928亿元，同比增长21%，增速比1—10月回落1.4个百分点。

互联网数据服务收入保持较快增长。2019年1—11月，互联网企业完成相关的互联网数据服务收入107亿元，同比增长23.3%，增速比1—10月提高5.4个百分点；截至11月末，部署的服务器数量达167.2万台，同比增长29.6%。

分地区运行情况

东部地区互联网业务收入加快增长，中西部地区增势突出。2019年1—11月，东部地区完成互联网业务收入8554亿元，增长23.4%，增幅较1—10月提高2.2个百分点，占全国（扣除跨地区企业）互联网业务收入的比重为91.4%。中部和西部地区完成互联网业务收入390亿元和

372亿元，分别增长58.3%和36.2%，增速高出全国平均水平35.9个和13.8个百分点。东北地区完成互联网业务收入40.6亿元，同比增长1.4%，增速较1—10月回落2.5个百分点。

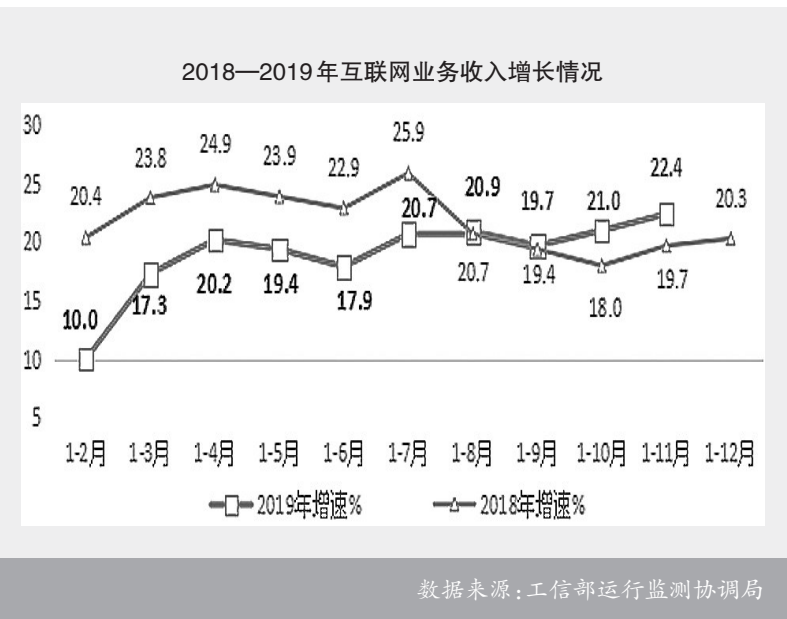
主要省份运行良好，个别省份增速明显回升。2019年1—11月，互联网业务累计收入居前五名的广东（增长14.1%）、上海（38.0%）、北京（21.9%）、浙江（37.3%）和江苏（5.9%）共完成互联网业务收入8204亿元，占全国（扣除跨地区企业）比重达87.7%。山西、贵州、广西、山东、内蒙古、黑龙江6个省份互联网业务收入持续负增长。互联网业务收入增速比上月实现提升的省份有17个，较10月份增加4个，其中宁夏、安徽、贵州等省份增幅突出。

注：

1.统计对象是持有增值电信业务经营许可证的企业。

2.指上年度互联网和相关服务收入500万元以上的企业，5月开始，

完成年报工作的省份按照2018年年报结果核定。



数据来源：工信部运行监测协调局