

广州：力争2021年先进制造业增加值超3000亿元

日前，广州市工信局发布《广州市先进制造业强市三年行动计划（2019—2021年）》。根据该《行动计划》，到2021年，广州市先进制造业增加值达3000亿元以上，力争实现先进制造业增加值占规模以上制造业增加值比重达70%左右。打造汽车、超高清视频及新型显示两大世界级先进制造业集群，规模分别达到6000亿元、2300亿元；打造新材料、都市消费工业（智能家居、绿色食品、时尚服饰、灯光音响、化妆品）、高端装备制造（智能装备及机器人、轨道交通装备、船舶与海洋工程装备）、生物医药等四大国家级先进制造业集群，规模分别达到3000亿元、2000亿元、1200亿元、1000亿元。推进国家级和省级制造业创新中心、重点实验室、工程实验室、产学研协同创新中心等创新平台建设，推动现代服务业与先进制造业深度融合发展。

澳大湾区先进制造业协同发展、提升国际化合作水平、推进产业大招商和对外出口。

具有四大“突出”特点

《行动计划》保障措施包括加强组织协调、加强财政金融支持、保障土地供应、优化人才发展环境、加快建立健全高质量发展评价考核机制。

该《行动计划》有四大特点。一是突出集群发展。通过实施集群强链行动、着力发展重点企业和重点项目创新引领，力争培育出2个世界级和4个国家级先进制造业产业集群。

二是突出创新突破。谋划建设一批国家级、省级制造业创新平台，促进创新成果产业化，完善产业自主创新体系，为产学研用协同创新打造“广州模式”。

三是突出融合赋能。重点支持龙头企业运用工业互联网新技术、新模式“上云上平台”，培育一批工业互联网应用标杆和产业示范基地；推动“制造+5G”加速发展、推动“制造+服务”融合发展及提升“制造+绿色”发展水平；大力发展和推广个性化定制等服务型制造新模式，引导企业从产品模式向“产品+服务”模式转变；推动广州打造“全球定制之都”。

四是突出开放合作。抢抓建设粤港澳大湾区、广州—深圳—香港—澳门“科技创新走廊”，共建珠江东岸高端电子信息制造产业带与珠江西岸先进装备制造产业带；通过编制重点招商目录清单，开展靶向精准招商、产业链招商及以商引商。

铆足干劲促发展

（上接第1版）

200个。”安徽省经信厅厅长牛弩韬在接受《中国电子报》记者采访时表示。

杨贵平告诉记者，江西以“万千百十”工程推进智能制造，已完成目标任务，累计应用智能装备13992台（套），建设“数字化车间”及“智能工厂”1035个。明年将继续推动制造业智能化转型升级。

此外，北京将在工业互联网、5G等领域探索布局一批创新中心。加强工业互联网平台建设应用，深入实施“智造100”工程，遴选2020年度智能制造标杆企业，研究推动5G在智能制造领域应用。

上海将加快集成电路、人工智能等产业创新突破，促进5G、大数据、人工智能、区块链等与实体经济深度融合，持续推动经济高质量发展。

广东也将大力发展战略性新兴产业，推动更多工业企业“上云上平台”，实施数字化网络化智能化升级，培育一批产业集群工业互联网数字化转型试点和工业企业工业互联网应用标杆示范。

“河北是传统的工业大省，迫切需要利用工业互联网、大数据、人工智能、5G等新一代信息技术进行改造、提升和优化。下一步，我们将加强5G等信息技术在行业中的应用，特别是在钢铁等工业领域的应用，让传统产业焕发出新活力。”龚晓峰告诉记者。



近日，北京市政府办公厅印发了《北京市进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的行动计划（2019—2022年）》。该《行动计划》的目标是到2022年，北京市信息消费产业规模加速增长。信息消费相关产业规模达到1.4万亿元，年均增长达18%以上。市场主体培育成效显著。围绕生活类、公共服务类、行业类信息消费，新型信息产品，信息消费支撑平台等方面，培育100个以上新型信息消费示范项目，推动2000家以上企业“上云上平台”。应用示范体系初步形成。推动每个区建设不少于1个信息消费体验中心，全市规划建设1—2个信息消费体验馆，率先成为全国首批综合型信息消费示范城市。

十项任务细化《行动计划》

《行动计划》的重点任务有十项。

一是开展“信息消费城市行”活动。重点推进超高清显示、第五代移动通信（5G）、人工智能、智能网联汽车、虚拟现实、增强现实、混合现实、无人机等新一代信息技术和产品与消费融合展示，拓展现场互动体验方式，实现现场体验项目占全部参展项目80%以上。

二是培育一批应用示范项目。加强新一代信息技术与文化传媒、教育、医疗、工业等行业或领域融合，推进超高清视频节目、有声读物、“体育产业云”、数字旅游等线上线下交互式应用体验项目；推广在线教育应用，创新数字教育管理与服务模式，实现优质教育资源共享；运用人工智能、云计算、大数据、超高清视频等新技术开展健康管理与惠民服务，推动居家健康管理与服务管理等信息化建设与应用。

三是打造信息消费共同体。强化信息消费推广应用和协同创新，组织北京市10家以上企业和社团组织组成信息消费共同体，探索共同体合作模式和机制，推动制定地方标准、行业标准。

四是推动信息基础设施建设及服务优化。包括推动信息基础设施

赋能升级。落实国家网络提速降费政策，推动电信企业合理降低网络资费。鼓励北京市企业参与5G技术试验和产业布局。持续推进基于IPv6技术的部署应用。在公共设施、重点场所推进物联网基础设施建设。优化重点场景信息配套设施及服务。以2022年北京冬奥会筹办为契机，促进北京市信息消费产业发展。

在北京大兴国际机场、北京城市副中心、首都功能核心区等区域开展信息配套设施建设，实现重点区域5G网络全覆盖。探索开展超高清显示、北斗导航、人工智能等信息消费典型示范应用，多渠道完善交通路况、出行规划、停车及充电设施引导等信息服务。推进政务服务信息化。完善一体化网上政务服务平台，统一入口管理，形成电脑网页端办理和手机客户端办理等方式相结合的一站式政务服务模式。强化资源整合和业务协同能力，完善数据安全防护体系，实现政务数据“上云”全国领先。

五是构建信息消费体验中心（体验馆）。推动全市建成不少于17个新型信息消费体验中心，建设12个体验馆。

六是推动高端信息消费产品创新研发。推动智能家居、智慧医疗、智慧广电、智能网联汽车和智能可穿戴设备等产品研发和产业发展。鼓励发展高可靠性智能工业传感

器、工业网关、可编程逻辑控制器、工业可穿戴设备和无人系统等工业用智能硬件产品。加强虚拟现实、增强现实、混合现实和消费类无人机核心技术攻关。鼓励企业在无障碍领域加强高端智能产品研发。组织信息消费创新大赛。

七是强化信息消费培训和普及。

支持高等学校、科研院所开展信息消费领域相关研究、实践和培训，加强信息消费学科建设，大力培养技能型人才。鼓励在线教育发展，构建覆盖学前至高中阶段的优质课程教学与服务体系。

发展微课程等新型信息消费教育模式，推进教育、教学和管理应用信息技术，支持教育融合虚拟现实、增强现实、混合现实技术。

鼓励企业利用信息技术手段为员工和消费者进行技能培训。提升社区和乡村信息消费能力。

八是建设高水平信息消费服务平台。

促进中小企业公共服务平台发展，加强小微企业创新创业示范基地建设。

九是推动“企业上云上平台”。

推动100家已经达到信息化

和工业化管理体系系列标准的制造

企业实施数字化、网络化、智能

化升级，带动2000家以上企业

“上云上平台”。

十是推进信息消费区域协同发展，建设京津冀信息消费创新

示范中心。

四项措施促《行动计划》落实

为了实现扩大和升级信息消费的目标，《行动计划》提出四项保障措施。

一是健全工作机制。建立市有

关部门、各区协调会商机制，组织制定季度、年度工作任务，推动重点任

务落实。发挥第三方联盟和行业协

会的作用，形成推进信息消费的常

态化工作机制。

二是拓宽支持渠道。注重发挥

市场主体和政府引导作用，统筹利

用财政资金，支持信息消费项目建

设；鼓励信息消费领域龙头企业依

托金融机构积极开展供应链金融服务，支持行业供应链金融平台建设。

三是加强统计监测。开展统计监

测，构建科学、合理、有效的信

息消费统计监测指标体系。加强与

中央单位、行业组织、重点企业的

协调联动，强化信息消费数据采集

和共享。

四是规范市场秩序。完善北京

市公共信用信息服务平台，推进行

政许可、经营异常名录等信息公

示。加强对信息产品及服务的监

管，健全信息消费维权渠道。严

格执行个人信息保护相关法律法

规。推动加强信息产品知识产权立

法、执

重点工作，抓好携号转网服务质

量。加大无线电管理力度。

七是深化改革开放，营造有利

于高质量发展的良好环境。深化落

实“放管服”和重点领域改革，制

定公布工信部行政许可事项清

单，优化道路机动车辆生产许可管

理，组织清理与企业性质挂钩的歧

视性规定和做法，进一步深化电

信、烟草等重点领域改革。扩大高

水平开放合作，取消商用车制造

外资股比限制，引导外资投向电

信、电子信息等先进制造

业、研发设计等现代服务业和中

西部地区，牵头办好2020年中国—

东盟数字经济合作年活动和中小企

业国际合作论坛，深入推进金砖国家

新工业革命伙伴关系。

会议强调，全系统要自觉在思

想上政治上行动上同以习近平同

志为核心的党中央保持高度一致，切

实把党领导经济工作的制度优势转

化为治理效能。以党的政治建设为

统领，巩固深化“不忘初心、牢记使

命”主题教育成果，扎实开展“让党

中央放心、让人民满意的模范机关”

创建工作。坚决整治形形色色的形

式主义、官僚主义，持续为基层减

负。要更加紧密地团结在以习近平

同志为核心的党中央周围，振奋精

神、脚踏实地、尽心竭力，为夺取全

面建成小康社会伟大胜利、实现“两

个一百年”奋斗目标，作出新的更大

贡献。

国家国防科工局、烟草专卖

局党组成员及综合管理部

主要负责同志，各省（区、市）及计

划单列市、新疆生产建设兵团、副省级

省会城市工业和信息化主管部

门主要负责同志，各省（区、市）及计

划单列市通信管理局主要负责同

志，部属各高校、部属各单位、部

机关各司局主要负责同志，中央

有关单位和有关行业协会负责同

志参加会议。

强国建设，加快提升工业基础能力和产业链水平，扎实抓好“六稳”工作，统筹推进稳增长、促改革、强基础、调结构、深融合、防风险，保持工业通信业运行在合理区间，确保“十三五”规划圆满收官，更好支撑和保障全面建成小康社会。

会议要求抓好7个方面重点任务。

一是贯彻“六稳”部署，确保工业经济运行在合理区间。着力稳定制造业投资，引导资金投向供需共同受益、具有乘数效应的先进制造、基础设施短板等领域，促进产业和消费“双升级”。促进消费平稳增长，实施公共服务领域电动化工程，落实好中央财政新能源汽车推广应用补贴政策。结合5G商用步伐，加快4K/8K、VR/AR等新技术应用，增加中高端信息服务供给。

二是突出协同攻关，提升产业基础能力和产业链水平。以企业和企业家为主体，组织打好产业基础高级化、产业链现代化的攻坚战。抓好关键核心技术攻关。实施产业基础再造工程，进一步调动部门、企业、行业协会等各方力量，缓解产业基础薄弱问题。积极推动沿海地区产能有序向中西部和东北地区梯度转移，重点在基础条件好的中等城市打造一批高端制造业基地。

三是聚焦重点领域，加快制造业高质量发展。制造业创新中心方面，再培育遴选4家左右国家制造业创新中心，加强考核评估和动态管理。智能制造方面，加快细分行业标准体系建设。绿色制造方面，大力推进绿色化改造、工业节能诊断及节能监察。巩固去产能成果，有序推进“僵尸企业”处置。推动电弧炉短流程炼钢发展。加快推动危险化学品生产企业搬迁改造，确保2020年年底前全面完成城镇人口密集区中小型企业

存在重大风险隐患的大型企业搬迁改造任务。

四是着眼融合发展，拓展数字经济新空间。坚持智能制造主攻方向，持续推进人工智能、区块链、物联网、大数据等技术创新与产业应用，推动工业化和信息化在更广范围、更深度、更高水平上实现融合发展。依托工业互联网创新发展工程，持续推进网络、平台、安全三大体系建设。实施“5G+工业互联网”512工程。加快制造业数字化网络化智能化转型，持续推进车联网、工业互联网及人工智能创新应用先导区建设。高度重视中小企业智能化改造。

五是健全制度体系，增强企业发展信心和竞争力。强化促进中小企业发展工作机制，继续抓好《中小企业促进法》和《关于促进中小企业健康发展的指导意见》的贯彻落实，在全国范围内开展中小企业发展环境评估。健全支持中小企业发展的政策体系，推动着力缓解融资难融资贵。建立防止拖欠中小企业款项制度，政府部门和大型国有企业拖欠民营企业的剩余无分歧欠款要做到应清尽清，推动出台实施及时支付中小企业款项条例，将规范政府部门、事业单位和大型企业与中小企业的业务款项往来纳入法治轨道。

六是提升治理能力，促进信息通信业高质量发展。稳步推进5G网络建设，深化共建共享，力争2020年年底实现全国所有地级市覆盖5G网络。优化提升网络供给质量，深化电信普遍服务，重点支持边疆和偏远地区网络深度覆盖。继续做好网络提速降费，在扶贫助残领域实施精准降费。持续提升IPv6网络质量和服务能力，支持IPv6在5G、工业互联网、车联网等领域融合创新发展。创新电信和互联网行业监管，抓好骚扰电话综合整治等

重点工作，抓好携号转网服务质量。加大无线电管理力度。

七是深化改革开放，营造有利

于高质量发展的良好环境。深化落

实“放管服”和重点领域改革，制

定公布工信部行政许可事项清

单，优化道路机动车辆生产许可管

理，组织清理与企业性质挂钩的歧