

提升制造业设计能力 支撑制造强国建设

——《制造业设计能力提升专项行动计划(2019—2022年)》解读

工业和信息化部产业政策司			
为有效改善制造业短板领域设计问题,提升制造业设计能力,支撑制造强国建设,工业和信息化部联合国家发改委、教育部、财政部、人力资源和社会保障部、商务部、国家税务总局、国家市场监督管理总局、国家统计局、中国工程院、中国银保监会、中国证监会、国家知识产权局编制印发了《制造业设计能力提升专项行动计划(2019—2022年)》(以下简称《行动计划》)。现就《行动计划》有关内容解读如下。			
制定背景	设计问题,提出开展制造业设计能力提升专项行动。	总体目标	创建10个左右以设计服务为特色的服务型制造示范城市,发展壮大200家以上国家级工业设计中心,打造设计创新骨干力量,引领工业设计发展趋势。推广工业设计“新工科”教育模式,创新设计人才培养方式,创建100个左右制造业设计培训基地。
总体要求	《行动计划》提出,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,坚持新发展理念,按照建设现代化经济体系要求,以供给侧结构性改革为主线,围绕制造业短板领域精准发力,不断健全产业体系,改善公共服务,提升设计水平和能力,推动中国制造向中国创造转变、中国速度向中国质量转变、制造大国向制造强国转变,为制造业高质量发展提供支撑保障。		

江苏支持苏州创建省级车联网先导区

本报讯 为落实《江苏省推进车联网(智能网联汽车)产业发展行动计划》,加快推动江苏省车联网产业发展,江苏省工信厅于近日批复支持苏州以常熟、相城、工业园区为主体创建省级车联网先导区。

省级车联网先导区的主要目标和任务是聚焦智能网联汽车、车载软硬件、车联网通信技术、软件服务平台等重点领域和环节实施一批重大研发项目,推动技术突破。引进和培育一批国内领先的龙头骨干企业,参与制定一批国家和行业标准,形成完善的产业链条,实现产业集聚发展。

前三季度安徽工业和技改投资平稳增长

本报讯 安徽省经信厅日前透露,今年前三季度,安徽省工业和技改投资平稳增长,投资规模稳步扩大,投资质量逐步提升,制造业转型升级投资、高技术等新动能投资持续发力,投资增长空间和潜力加大。

投资增长总体稳定。1—9月安徽省工业投资同比增长7.3%,比上月提高1个百分点,其中制造业投资同比增长8.9%,高于工业投资1.6个百分点。技改投资同比增长12%,比上月提高0.7个百分点,技改投资增速高于固定资产投资2.6个百分点。

截至9月底山东电子及通信系统设备增加值增长10.6%

本报讯 10月28日,山东省政府新闻办召开新闻发布会。

会上指出,前三季度山东产业结构持续优化。截至9月底,“十强”产业快速发展,“四新”经济投资占比达到43.1%,比上半年提高2.3个百分点。高技术服务业投资力度加大,增长18.5%;研究与实验进展、互联网和相关服务投资分别增长1.2倍和71.4%。先进制造业快速发展,航空、航天器及设备、电子及通信系统设备等高技术制造业保持快速增长,实现增加值分别增长40.0%和10.6%。高品质产品增长较快,光伏电池、稀土磁性材料、光电子器件、服务器等新产品产量分别增长31.6%、24.3%、17.8%和17.3%。传统产业改造升级深入推进,实施投资500万元以上的技术改造项目6543个;计算机通信设备、铁路船舶航空航天设备增加值分别增长7.7%和23.6%。服务业增势良好,成为支撑经济增长、转

优势,实现特色发展。常熟市重点聚焦车联网新技术、新应用的研发、测试能力建设,加强产学研用深度合作,完善通信计算平台等公共服务体系建设,促进成果转化和产业化。相城区重点培育新兴研发型企业,加快车联网前沿技术突破和模式创新,推进城市公交、出租、物流、环卫等场景示范应用。苏州工业园区重点完善研发测试环境,推动智能整车、智能网联汽车关键零部件研发和高端制造,加快技术创新,做强智能感知、线控系统、智能底盘、域控制等产业链条,推动产业集聚发展。

激发市场活力和增强经济内在动力,推动“放管服”改革,以供给侧结构性改革为主线,实施创新驱动发展战略,优化营商环境,落实减税降费相关政策,企业家投资信心在提升。1—8月,安徽省规模以上工业企业每百元营业收入中的成本为86元,同比下降0.4元。新登记注册企业25.1万户、增长20.1%,新增“四上”企业4981家、同比多增811家。1—9月累计实施亿元以上重点技改项目1015项,其中新开工165项,重点项目建设推进顺利。

型升级的主导力量,前三季度服务业占比超过一半,对GDP增长贡献率为77.0%,拉动经济增长4.1个百分点。1—8月规模以上服务业营业收入增长9.3%,其中7成以上行业快速增长。互联网和相关服务、商业服务业、软件和信息技术服务业等重点服务业保持两位数增长,增速分别为62.8%、22.4%和13.0%,三大行业对规模以上服务业增长的贡献率达到36.0%。

欣奕华科技集团总经理兼人工智能事业群CEO张弥：

AR领域显示发展内容为王

“在显示领域,尺寸不再是关键,“显示内容”才是重中之重。”



本报记者 顾鸿儒

10月22—23日,由中国光学光电子行业协会液晶分会和日经BP联合主办的中国·北京2019国际显示产业高峰论坛(DIC 2019)在北京召开。本届高峰论坛以“合作、创新、发展”为主旨,以“凝心聚智、携手前行”为主题,700多位行业嘉宾齐聚一堂,30余位重磅演讲者分享了真知灼见。欣奕华科技集团总经理兼人工智能事业群CEO张弥在高峰论坛现场接受了《中国电子报》记者的专访。

张弥表示,2019显示行业的热词之一,便是“高清”。多年来,电视发展与显示发展并行,人们对于显示屏分辨率要求越来越高。随着走过电视时代、手机时代,人们正在迎来VR时代。但目前来看,VR还缺少应用点。现在需要产业认真思考:站在显示领域,到底要如何去?张弥认为,以往人们追求的是尺寸,但是发展到今天,尺寸不再是关键,“显示内容”才是重

中之重。“目前虽然大家都在说4K、8K,但是数据的传输还是受到一定的限制,然而不可否认的是,高清成为了今年的热词之一。”张弥对记者说,“AI是2019年的第二个关键词。”张弥表示,显示产品与AI很难进行割裂。显示是AI的重要落地应用,AI也需要与一定场景结合,以此来体现价值。

在2019国际显示产业高峰论坛上,张弥发表了题为“SLAM: AR世界的魔法棒”的主题演讲。在演讲中,张弥分享了对于人工智能和下一代显示的看法。张弥表示,下一代显示的重要应用之一便是AR/VR,比较而言,AR在用户的体验、应用场景以及拓展方面更有优势。

AR的基本原理、系统、数据处理、定位、信息显示/交互等都通过摄像头获取真实的信息,结合设备当中的各种传感器,虚拟地形成特定场景,再和现实环境进行叠加。在设备

内,虚实结合的处理包括了图像识别、环境理解、语义理解、物体理解以及渲染,最终呈现出来效果。这些都会用到AR技术的处理能力,但是最终展示给客户的时候,必须要结合显示技术。

“在AR显示方向,首先要关注健康问题。”张弥表示,AR,尤其是AR眼镜,是一种近距离的观看方式,所以AR显示技术需要以健康为主,保护眼睛,避免用户因为长期观看而出现导致眼睛酸痛等问题。“其次是如何与现有技术进行结合。”张弥认为,显示内容与显示技术的结合关乎到下一代技术的方向。“现实环境可以用肉眼直接观察,但是AR显示出来的内容是在现实基础上的一个叠加,需要更多的信息交互,更重要的点在于,我通过显示这个媒介,能看到什么,收集到什么信息,以及能得到什么信息。这才是一个显示器的关键。”张弥对记者说。