

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

国内统一刊号：CN11-0005 邮发代号：1-29

http：//www.cena.com.cn



赛迪出版物

2019年10月29日

星期二

今日8版

第76期（总第4298期）

习近平在中央政治局第十八次集体学习时强调 把区块链作为核心技术自主创新重要突破口 加快推动区块链技术和产业创新发展

新华社北京10月25日电 中共中央政治局10月24日下午就区块链技术发展现状和趋势进行第十八次集体学习。中共中央总书记习近平在主持学习时强调，区块链技术的集成应用在新的技术革新和产业变革中起着重要作用。我们要把区块链作为核心技术自主创新的重要突破口，明确主攻方向，加大投入力度，着力攻克一批关键核心技术，加快推动区块链技术和产业创新发展。

浙江大学教授、中国工程院院士陈纯就这个问题作了讲解，并谈了意见和建议。

中共中央政治局各位同志认真听取了讲解，并进行了讨论。

习近平在主持学习时发表了讲话。他指出，区块链技术应用已延伸到数字金融、

物联网、智能制造、供应链管理、数字资产交易等多个领域。目前，全球主要国家都在加快布局区块链技术发展。我国在区块链领域拥有良好基础，要加快推动区块链技术和产业创新发展，积极推进区块链和经济社会融合发展。

习近平强调，要强化基础研究，提升原始创新能力，努力让我国在区块链这个新兴领域走在理论最前沿、占据创新制高点、取得产业新优势。要推动协同攻关，加快推进核心技术突破，为区块链应用发展提供安全可控的技术支撑。要加强区块链标准化研究，提升国际话语权和规则制定权。要加快产业发展，发挥好市场优势，进一步打通创新链、应用链、价值链。要构建区块链产业生态，加快

区块链和人工智能、大数据、物联网等前沿信息技术的深度融合，推动集成创新和融合应用。要加强人才队伍建设，建立完善人才培养体系，打造多种形式的高层次人才培养平台，培育一批领军人物和高水平创新团队。

习近平指出，要抓住区块链技术融合、功能拓展、产业细分的契机，发挥区块链在促进数据共享、优化业务流程、降低运营成本、提升协同效率、建设可信体系等方面的作用。要推动区块链和实体经济深度融合，解决中小企业贷款融资难、银行风控难、部门监管难等问题。要利用区块链技术探索数字经济模式创新，为打造便捷高效、公平竞争、稳定透明的营商环境提供动力，为推进供给侧结构性改革、实现各行业供需有效对接提供服务，

为加快新旧动能接续转换、推动经济高质量发展提供支撑。要探索“区块链+”在民生领域的运用，积极推动区块链技术在教育、就业、养老、精准脱贫、医疗健康、商品防伪、食品安全、公益、社会救助等领域的应用，为人民群众提供更加智能、更加便捷、更加优质的公共服务。要推动区块链底层技术服务和新型智慧城市建设相结合，探索在信息基础设施、智慧交通、能源电力等领域的推广应用，提升城市管理的智能化、精准化水平。要利用区块链技术促进城市间在信息、资金、人才、征信等方面更大规模的互联互通，保障生产要素在区域内有序高效流动。要探索利用区块链数据共享模式，实现政务数据跨部门、跨区域共同维护和利用，促进业务协同办理，

深化“最多跑一次”改革，为人民群众带来更好的政务服务体验。

习近平强调，要加强对区块链技术的引导和规范，加强对区块链安全风险的研究和分析，密切跟踪发展动态，积极探索发展规律。要探索建立适应区块链技术机制的安全保障体系，引导和推动区块链开发者、平台运营者加强行业自律、落实安全责任。要把依法治网落实到区块链管理中，推动区块链安全有序发展。

习近平指出，相关部门及其负责领导同志要注意区块链技术发展现状和趋势，提高运用和管理区块链技术能力，使区块链技术在建设网络强国、发展数字经济、助力经济社会发展等方面发挥更大作用。

第十四次中国-东盟电信部长会议召开 苗圩就加强数字经济合作提三点倡议

本报讯 10月25日，工业和信息化部部部长苗圩在老挝万象与老挝邮电部部长、东盟电信部长会议主席共同主持了第十四次中国-东盟电信部长会议。会议审议通过了2020年中国-东盟信息通信合作计划、第十四次中国-东盟电信部长会议联合声明，就2020年中国-东盟数字经济合作年有关设想进行了讨论。

苗圩在主旨发言中表示，中国国家主席习近平指出，中国坚持亲诚惠容理念，坚定发展同东盟的友好合作。近年来，发展数字经济已成为全球共识，主要国家都在加紧数字经济领域的布局，以提升国家竞争力、促进经济增长和社会发展。中国政府高度重视数字经济发展，紧抓数字化、网络化、智能化的发展机遇，近年来通过电信普遍服

务政策支持“村通宽带”，通过推动“提速降费”加快高速宽带网络普及，夯实了数字经济发展的基础。大力推动产业数字化和数字产业化，通过出台促进“大众创业、万众创新”、信息消费和发展工业互联网、5G、人工智能等一系列政策措施，推动新技术、新业态、新模式融合发展。中国数字经济2018年的规模达到31.3万亿元。

苗圩表示，数字经济是开放型经济，在推动数字经济发展方面，需要互联互通、开放共享。中国愿本着相互理解、互相尊重的精神，与东盟各国通过平等协商，共同营造开放、公平、包容的数字市场环境，促进数字经济繁荣，分享数字经济带来的红利。2020年是中国-东盟数字经济合作年，双方将举行数字经

济合作年开闭幕活动、系列研讨、展览展示、产业对接，推动搭建合作平台及标准化研发合作，以数字经济合作引领双方全方位创新合作。

苗圩就加强中国-东盟数字经济合作提出三点倡议：一是加强数字经济政策对接。中国与东盟应抓住新一轮科技革命与产业变革的历史机遇，在数字经济发展政策、战略规划、标准体系、监管手段等方面建立交流合作机制，分享成功经验，共同推动数字经济发展壮大。二是深化数字经济各领域合作。中国与东盟应围绕5G、人工智能、网络安全、工业互联网、网络扶贫等重点领域开展广泛交流，支持业界不断探索新的合作模式，实现双方技术和市场规模优势互补，提升中国与东盟企业整体发展能力，进一步扩大共同利益和合

作空间。三是推动政产学研对接形成合力。促进双方政府部门、产业界、智库、商协会、金融界加强沟通、凝聚力量，加强互信、广泛合作，加强前沿技术、颠覆性技术创新合作，加强国际行业标准联合研发。

会议期间，苗圩分别与新加坡新闻通信部部长易华仁、老挝邮电部部长坦沙迈·贡玛西、韩国科技和信息通信部部长崔基英、文莱交通通信部部长穆塔里布等进行双边会谈，就进一步加强双方信息通信领域合作交换了意见，并代表工业和信息化部与老挝邮电部共同签署了信息通信领域合作备忘录。

工信部办公厅、国际合作司、信息化和软件服务业司、信息通信发展司等有关司局负责人参加了会议及双边会见。（耀文）

显示产业酝酿新商机 未来谁执牛耳？

——新型显示产业高质量发展系列报道之一

本报记者 李佳师

我们正在进入“屏幕”无处不在的时代，各种各样的智能终端层出不穷，对显示提出了更多更高的需求。随着新型显示产业体系的不断成熟，全球显示产业从规模竞争向创新竞争转变的特点日益突出，产业整体进入转型发展期。在一个相对成熟的市场，未来会继续低谷徘徊还是已经有新的机遇正在酝酿，哪些新技术将在未来掀起大的风浪？

屏幕无处不在

对显示提出更高要求

看似“屏幕”无处不在，显示无处不在，但是显示产业却进入“艰难”状态。IHS研究总监张兵在接受《中国电子报》记者采访时表示：“受经济环境、产能过剩等诸多因素影响，过去一年甚至到未来一段时期，包括手机、电视等显示面板企业的财务状况、经营状况都会比较艰难，各家企业的日子都半斤八两，从区域来看，中国大陆企业的财报要稍优于中国台湾和韩国的企业。”

群智咨询总裁李亚琴在接受《中国电子报》记者采访时同样表示，显示面板产业目前处于下滑期和低谷期，特别是从产值和主流的面板价格来看，预计今年与去年相比将下降，包括明年的完成产值也很难有明显回升，所以可以判断最近几年显示面板都将处于低谷期，价格也同样处于历史的低谷。

“造成这种情况的原因是目前显示行业供大于求。”中怡康市场调研公司消费电子事业部总经理彭显东对《中国电子报》记者表示，从需求端看，除商显新兴市场拥有较好的成长态势外，整体消费类电子产品市场增速放缓。以中国市场为例，TV从2016年销量达到顶峰的5203万台后，过去三年已经连续下降，预计下降将持续到2022年。从供应端看，大尺寸面板整体产能过剩，虽然韩系面板厂商今年关闭了多条产线，但上半年华星深圳11代线、惠科滁州8.6代线、富士康广州10.5代新增产线已开始投产，整体

产能过剩问题将加剧。今年上半年TV面板出货1.4亿片，同比增长3.6%，而产能面积同比增长了12.2%，行业库存压力大。从面板价格看，自2017年开始面板价格持续下降，从不断挑战现金成本，到部分尺寸已跌破现金成本，主要尺寸本轮价格基本都腰斩。目前面板价格已经趋稳，有望实现阶段性价格回调。

“目前显示面板产业在一些主流市场处于一种无序的非理性竞争状态。随着国内产能的扩充，越来越多的新进入者加入显示面板产业，甚至有不少地方政府和厂商在考虑从国外引进‘旧显’。所以整体来看目前处于一个非理性的无序竞争状态。这也是导致整个显示面板产业处于低谷、价格处于低谷的一个核心原因。”李亚琴表示。

“比如说移动市场，在5G推动下，OLED会大幅取代LCD。在这样的背景下，我们看到有很多地方政府以及新进入者和一些小厂商，还在新建LCD的生产线，这其实与市场发展趋势背道而驰，这样重复建设既浪费资源，而且也会带来恶性的价格竞争，风险性非常高。”李亚琴表示，大尺寸也一样，目前全球10.5代线已经有5条确定量产，再加上现有的8.5代线，其实产能已经过剩，厂商们都在思考如何消化这些产能，但仍有很多地方政府还在考虑再建更多高世代的LCD生产线，这种做法不合时宜，也不利于整个产业的健康发展。

产业进入成熟期

竞争从规模转向创新

全球平板显示产业在经历近年高速发展之后，进入成熟期。赛迪智库集成电路研究所光电子产业研究室主任耿怡在接受《中国电子报》记者采访时表示：“随着新型显示产业体系的不断成熟，全球显示产业从规模竞争向创新竞争转变的特点日益突出，产业整体进入转型发展期。”表现在产业规模持续增长，行业应用加速拓展，产业动能持续强劲，高分辨、大尺寸、柔性化、节能环保成为竞争新焦点。（下转第2版）

筑基5G宏图

——写在2019中国国际信息通信展召开之际

本报记者 刘晶

5G拔节而生，万物感应天地。5G牌照的正式发放，将中国5G商用元年定格在2019年。中国对5G技术进行了最全面系统的测试，率先实现从核心网到基站的全5G建设，率先尝试对5G在各行各业的创新应用。全球5G看中国，不是虚言。

5G预约显示技术魅力

2019年中国5G建设目标是13万个基站，覆盖50多个城市。9月下旬，三大运营商先后开启5G商用预约。仅用了半个月的时间，三大运营商5G预约用户总数接近1200万。喜人的5G预约开局显示了消费者对5G的高认知和对5G技术的期待，这为运营商全面启动5G商用开了一个好头，同时也意味着5G接受市场考验的时刻就要到来。

（下转第2版）

