



## 江苏：打造名园名院名企名人工业设计品牌

工业设计是制造业产业链的重要环节，处在产业价值链的高端、产品创新链的起点，大力发展工业设计，对于引领技术与产品创新、推动供给侧结构性改革、促进产业优化升级具有十分重要的意义。近日，江苏省工业和信息化厅印发《江苏省工业设计高质量发展三年行动计划(2019—2021年)》(以下简称《行动计划》)，推出多项具体措施推动工业设计高质量发展。

### 总体要求与主要目标

《行动计划》的总体要求是深入贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义经济思想为指导，以推进实施制造强省战略为契机，以加快发展先进制造业集群为载体，提升工业设计基础研究水平，提高

工业设计公共服务能力，推进工业设计中心建设，提升工业设计产业规模和水平，推动现代服务业和先进制造业深度融合，促进产业结构调整与优化升级。

《行动计划》的主要目标是通过开展3年4项行动(公共服务能力提

升行动、工业设计进千企行动、工业设计产业发展行动、工业设计发展氛围营造行动)，到2021年底，实现“5个1”目标：建成10家以上工业设计公共服务平台或省级工业设计研究院；推动1000家以上企业建立工业设计中心；建成10家以上国家级

工业设计中心或国家级工业设计研究院；培育10家以上工业设计龙头企业；遴选100件以上工业设计创新产品，显著提升全省工业设计发展水平和服务能力，努力打造江苏“名园、名院、名企、名人”工业设计品牌。

推动13个先进制造业集群龙头企业牵头组建行业性联盟，探索“平台+基金+联盟”模式。

### 实施四大行动

《行动计划》主要包括四大行动。一是公共服务能力提升行动。其中主要包括两个方面：

一方面，加快公共服务平台建设。推动13个先进制造业集群龙头企业牵头组建行业性联盟，探索“平台+基金+联盟”模式，分行业、分类别建设工业设计公共服务平台，积极运用互联网手段，推进线上线下融合发展。促进设计资源共享、设计人才集聚、设计空间开放共用，形成较为完善的社会组织和中介服务体系，为广大中小企业提供工业设计项目对接、成果转化等系列服务，逐步实现工业设计全产业链集聚发展。

另一方面，创建工业设计研究院。围绕工程机械、高端装备、新型医疗器械、高端纺织及日用消费品等重点领域，推动龙头骨干企业创建省级以上工业设计研究院，原则上每个领域省级工业设计研究院不超过1家，争创1家以上国家级工业设计研究院，努力实现省级工业设计研究院在先进制造业集群全覆盖。发挥省级以上工业设计研究院引领带动辐射作用，重点开展工业

设计基础研究、技术支撑、成果转化、人才培养、咨询服务、交流合作等，为加快提升全省工业设计整体水平提供基础支撑。

二是“工业设计进千企”行动。组织工业设计重点龙头骨干企业培育力度。引导支持知名工业设计企业落户集群、入驻园区，推动制造企业与设计企业在技术转化、产品设计、工艺设计、外观设计等产业链各环节开展深度合作。梳理培育全省工业设计重点企业，支持工业设计企业参与省内外工业设计重点工作、重大活动，提升工业设计综合服务能力和平牌影响力。

第三，推动工业设计产业化。按照“园区集聚化、企业服务化、产品项目化”思路，加快打造江苏工业设计知名园区、知名企业、知名产品，推动工业设计产业化蓬勃发展。

四是工业设计产业发展行动。其中包括三个方面：

第一，加快发展工业设计中心。通过“工业设计进千企”行动，梳理工业设计中心培育梯队名单，引导和鼓励具备条件的工业设计中心开展设计外包服务，整合内外部工业设计资源，提升设计创新能力。到2021年底，地方工信部门培育认定市级工业设计中心800家左

右，省工信厅培育认定省级工业设计中心400家左右，建成国家级工业设计中心10家以上。

第二，培育工业设计龙头企业。坚持“引培并举、双轮驱动”，加大工业设计重点龙头骨干企业培育力度。引导支持知名工业设计企业落户集群、入驻园区，推动制造企业与设计企业在技术转化、产品设计、工艺设计、外观设计等产业链各环节开展深度合作。梳理培育全省工业设计重点企业，支持工业设计企业参与省内外工业设计重点工作、重大活动，提升工业设计综合服务能力和平牌影响力。

第三，推动工业设计产业化。按照“园区集聚化、企业服务化、产品项目化”思路，加快打造江苏工业设计知名园区、知名企业、知名产品，推动工业设计产业化蓬勃发展。推动建设一批“定位清晰、布局合理、特色鲜明、服务一流”的工业设计园区和集聚区。鼓励条件成熟的制造企业将内设工业设计中心剥离，提高工业设计辐射能力。引导企业强化创新设计意识，开展工业设计自主研发，加快创新成果应

用。组织和支持开展工业设计产业大赛、技能大赛、产品评选等形式多样的工业设计发展活动，推动工业设计产业化发展。

四是工业设计发展氛围营造行动。主要包括两个方面：

第一，提升工业设计人才素养。加强工业设计人才队伍建设，推动工业设计中心与高等院校联合建立实训基地和订单式人才培养基地，合作开发设计项目。组织工业设计业务知识培训，开展工业设计行业大比武，提升工业设计从业人员技能。发布工业设计紧缺人才供需指南，建立工业设计人才库、专家库。探索开展江苏省工业设计职称评定。

第二，推动工业设计交流合作。组织工业设计周，集中展示年度工业设计发展成果。支持地方政府和社会组织开展工业设计展览展示，组织参加国家工业设计博览会和工业设计发展大会。组织开展设计扶贫，帮助贫困地区提升工业设计能力。支持开展国内外行业性的项目对接洽谈和交流合作。构建多层次交流、多要素整合、跨区域联动的工业设计产业创新发展生态。

研究制定扶持工业设计产业发展系列政策，协调解决在发展中遇到的资金、技术等难题。

### 多项保障措施助力行动计划

《行动计划》提出四项保障措施。

一是强化协同机制。省工信厅牵头负责全省工业设计产业发展工作，加强与发改、财政、科技、教育、文化和旅游、人力资源和社会保障等部门的沟通协作。建立省市县工业设计工作体系，落实责任，细化任务，统筹推进。建立政企学研联动

机制，搭建工业设计服务机构和工业企业联系桥梁。

二是强化政策扶持。研究制定扶持工业设计产业发展系列政策，推动项目优选、财政资金安排等支持省级以上工业设计中心发展，对工业设计产业化项目给予适当奖励。采取财政资金补助或政府购买服务等方式，组织或支持第三方机

构举办工业设计赛事、工业设计对接、宣传培训、展览展示等活动。

三是强化协调服务。推动统计研判体系建设，及时准确监测和分析全省工业设计产业发展状况。各地工信部门要加大工业设计产业发展服务力度，协调解决工业设计中心(企业)在发展中遇到的资金、技术等困难和问题。

四是强化宣传引导。加强政策引导和舆论宣传，开展工业设计宣传、展览、交流等活动，提高新产品设计开发能力，普及安全、环保、绿色、健康设计理念，增强知识产权保护意识，营造工业设计发展良好氛围。发布工业设计年度白皮书，推广典型案例，引导企业特别是广大中小企业重视和应用工业设计。

迫切需要，对于推动机器人产业高质量发展，具有突破一点、带动全局的重要作用。在前两届成功举办的基础上，本次大赛在三个方面做了创新探索：

一是赛项内容有创新。为更加贴合企业生产实际，新增AGV自动导航机器人应用，提高了装配任务难度，新增了生产线设计、布局及仿真功能的考核等内容。

二是大赛组织有创新。新设了教师组，拓宽企业职工参赛通道，加强职业院校“双师型”教师队伍建设，促进人才培养模式与教学方法

改革与创新，提升高技能人才培养质量。

三是荣誉称号、奖项名额有增加。与上届相比，一、二、三等奖名额总数增加50%。“全国技术能手”荣誉称号，由5名增加到10名。“全国青年岗位能手”荣誉称号，增加1名。此外，大赛还设置“优秀组织奖”“团体总分奖”“央企优胜奖”“西部优胜奖”“突出贡献奖”等团体奖项，对积极组织选手参赛、取得优异成绩的单位特别是西部地区和相关央企，以及为大赛做出突出贡献的单位给予表彰奖励。

本次大赛分为选拔赛和决赛两个阶段。选拔赛由各省(区、市)工业和信息化、人力资源社会保障、教育、工会、共青团等相关单位联合组织实施，并邀请相关央企独立组队报名参赛。截至目前，全国30个省(区、市)和16家央企的选手参赛，其中23个省(区、市)和5家央企开展了选拔赛，近1800人参赛。决赛将于10月18日至20日在山东省济南市举行。经过层层选拔，240名选手将参加决赛，相比第二届大赛增加了32%，是历届大赛中参赛人数最多、覆盖范围最广的一次比赛。

## 2019中国国际数字经济博览会 新一代人工智能高峰论坛召开

**本报讯** 2019中国国际数字经济博览会于10月11日—10月13日在石家庄(正定)国际会展中心举办。作为大会同期重要主题活动之一，由2019中国国际数字经济博览会组委会主办、中国电子信息产业发展研究院承办的“新一代人工智能”高峰论坛于10月12日下午在石家庄(正定)国际会展中心举办。

本次高峰论坛以“AI赋能智领生活”为主题，邀请清华大学智能科学与技术国家重点实验室教授邓志东主持本次论坛。

全球顶尖专家学者、企业家汇聚一堂，碰撞思想、凝聚共识，广邀来自人工智能底层平台开发、数据挖掘、算法训练、芯片研发、应用落地、场景拓展、商业推广等产业链上中下游的多名知名专家、企业和机构代表畅所欲言，为新一代人工智能产业繁荣发展贡献真知灼见。

75岁高龄的美国国家工程院院士、美国艺术与科学院院士陈世卿亲临本次高峰论坛，在题为“综合脑神经科学、人工智能、超级计算科学，引领前沿脑科学研究”的主题演讲中指出，每个人都有人工智能的功能，背后的挖掘正是依靠将人类大脑延伸出去。人类的两个大脑中，自然脑里面有大脑、小脑、一脑、二脑，在延伸之后就会形成第三脑，将人类的智能无限扩充。

第三脑在脑认知精细检测的应用当下发展得如火如荼，无限提升了人类大脑视觉识别、记忆力等能力，这都为第三脑对学习能力、认知能力、记忆能力和教育质量提升贡献了更多视角。

赛迪顾问副总裁宋宇重磅发布“中国人工智能产业创新趋势与百强解析”，从未来的发展趋势来看，预计到2020年，整体人工智能市场的规模会达到1600亿元。

## 2019世界VR产业大会 南昌新闻发布会举办

(上接第1版)

截至10月10日，大会报名人数超过1.8万人次，实际参会人数将超过7000人。图灵奖得主马丁·爱德华·海尔曼、国内外11位院士、华为公司轮值董事长郭平、HTC董事长王雪红等近300位重要嘉宾将出席

并发表演讲，其中有来自30多个国家和地区约120位外籍嘉宾，比上届增加了40%。招商成果也颇为丰硕，截至10月10日，调度招商金额已超过去年规模。招展工作全部完成，两大展区参展企业近400家，其中外企比上届增加30%。

## 苹果专利布局增加 QD-OLED胜出机会？

(上接第1版)

尽管如此，QD-OLED技术的商用化之路还有很长。首先，QD-OLED技术量子点膜的均匀性十分重点，虽然现在采用印刷工艺生产电致发光量子点膜在一定程度上降低了工艺难度，但仍然很难保证膜厚度的一致性。这可能导致出现混色的现象。其次，蓝光OLED在三基色当中的寿命是短的，如何保证蓝光OLED拥有足够长的

寿命，对QD-OLED的商用之路是一大考验。最后，蓝光OLED属于有机发光材料，怕水和氧气，如果封装不到位，将存在寿命问题。目前，不少OLED厂商在封装工序当中遇到很多良率的挑战。

因此，在受到苹果以及三星等厂商看好的情况下，QD-OLED技术的热度有望大涨，但是最终能否在诸多新一代显示技术中脱颖而出，仍需进一步观察。

## 5G商用预约开局喜人

(上接第1版)此外，不少消费者也希望通过赠送5G大礼包、手机分期购、信用购机的方式购入5G手机。有53.7%的用户在选择购买5G手机时，希望是NSA/SA双模手机，愿意买NSA单模的用户仅占7%。此外还有相当一部分消费者不了解5G这两个模式。

目前5G版手机比4G版同款手机普遍售价高出千元以上。调查显示，消费者愿意为5G手机多花些钱。现在持有千元机的用户有68%的人愿意换更贵的手机。从整体上来看，有17%的人表示有意愿买4000元到5000元区间的5G手机，26%的人愿意买3000元到4000元的，25%的人愿意买2000元到3000元，意向选2000元到5000元区间5G手机的消费者占近70%。

5G必会重塑市场格局。从2G到4G，不同代际的移动通信“捧红”了不同的企业，5G将成为抢占市场的重要力量，存量用户的流失会改变格局。尽管5G的业务不仅仅是人与人的通信，但是看向了万物互联，但5G用户的争夺势必比4G更激烈。华为、OPPO、vivo、小米等都在建立围绕着手机的智慧连接。例如，智能家居，其核心控制将会归集，目前看到的最大的归集点还是手机；例如智慧出行，车机与人的联系还是归集于手机；再如各种可穿戴设备，依然归集于手机。中国移动曾在分析“大连接”战略中，认为一个手机能够带动10个相关的智慧连接。因此关注用户所关注，是5G启动消费级市场的关键。

从目前的传统调查看，消费者对5G的关注点包括网速更快、信号更好、流量更省、延迟更低等。据预测，2020年，5G消费者将占三成。

体验更好，也包括网络成熟、覆盖更广、应用场景更丰富等方面。未来随着各种设备智慧化水平的提升，真正的移动物联网将会展开，如何使消费者在这张网上得到好的体验，也将是运营商获客的重要因素。

### 明年手机销售量将反弹

2019年，整个手机市场增长十分乏力，销售量摸顶。从4G用户量的增长看也是如此，三大电信运营商的4G用户增长率从2018年到2019年表现十分乏力。国内手机的普及率从2017年开始就达到了102%，2018年、2019年达到110%以上的普及率，手机已经成为典型的存量市场。

同时用户的换机周期也更长。孙琦说，2018年第一季度消费者换机周期首次超过2年，2019年有持续延长的趋势。2019年上半年，3000元以上的手机销量占比28%，同比增长15%；1500元到2000元区间的销量占比20%，同比增长10%；千元以下手机的销量同比下跌了28%；2000元到3000元区间的销量则同比下跌42%，跌幅最深。

但5G给明年带来希望，手机销售预测会比2019年增长5%。同时5G产业的价值增量会更大，4G体现的是单一产品的价值，手机硬件配置升级、手机软件应用特别丰富；5G则是多种产品构成智慧生态的方式，通过掌握核心入口，完善生态产品，提供良好的用户体验。