



电视：美丽新“视”界

本报记者 张一迪

1958年，天津无线电厂试制出我国第一台国产电视机——“北京牌”黑白电视机。开创了我国广播电视接收机生产史。

1970年，中国第一台彩色电视机在天津通信广播电视厂诞生，拉开我国彩色电视生产制造的序幕。

1980年之后，我国彩色电视机实现量产，逐渐走入普通百姓家庭，成为那个年代百姓追捧的“电器三大件”之一。

电视机从黑白到彩色，为百姓的文化生活增添了许多色彩：86版《西游记》、87版《红楼梦》、94版《三国演义》……一部部优秀电视剧谱写着万人空巷的收视；《小神龙》和《七色光》，“金龟子”和“大拇哥”等荧幕形象，伴随一批90后共同成长。

彩电不仅是茶余饭后的娱乐所需，电视产业的发展也反映了我国制造业不断升级发展。

国家统计局数据显示，我国彩电产量由1971年的0.02万台，增长到2018年的18834万台。彩

电产业从无到有、由弱到强，彩电产销位居世界首位。

如今，彩电早已普及，早期电视机背后的“大枕头”没有了，面板薄了，功能多了，价格降了，清晰度也大幅提升。长虹、海信、TCL、康佳、创维等龙头企业，携手为中国电视产业做出了巨大贡献。

2019年上半年，全球电视主要品牌出货量总计9816万台，国产彩电品牌纷纷进入全球前十。当下国产电视品牌积极布局全球化、提升品牌的国际影响力，重新塑造全球彩电市场格局。

70年来，我国实现了由农业大国到世界工业制造大国的蜕变。电视机作为我国工业制造的重要组成部分，历经显像管电视机、背后投影电视机、LCD液晶平板电视，直到如今正热的OLED液晶平板电视机、激光电视机，产业持续迭代升级。人工智能、5G、超高清视频等技术成为彩电产品最新的发展引擎。

中国电视产业在六十余年的发展道路上，不断克服困难、不惧挑战、开拓创新、努力开创新篇章！

1971-2018年我国彩电产量
(万台)



中国家电产品在全球
家电出口市场占比

整体37%

大家电31%

小家电46%

中国家电产业由弱到强

家电业产值

1978年 4.23亿元

2018年 1.49万亿元

家电：精彩“乐”生活

本报记者 江山

1979年7月，轻工业部五金电器局在苏州召开了全国家用电器发展规划座谈会，部署重点省市家用电器行业发展。

沐浴着改革开放的春风，中国家电行业真正开始起步。这一年，国家放宽了家用电器的进口政策；当时还是街道小厂负责人的美的集团创始人何享健买回100套零件，研究组装生产金属电风扇。

几乎是“一张白纸”的中国家电行业，如今已经成长为中国少数具有国际竞争力的行业之一。

到2012年，中国家电产业主营业务收入达1.1万亿元，生产规模居世界首位，并形成了完整的家电产业链。根据中国家用电器协会估算，2018年中国生产的空调、空调压缩机、微波炉在全球产量的比重保持在70%~80%，冰箱压缩机比重约为60%~70%，冰箱/冷柜、洗衣机比重约为50%~55%。

家电行业涌现出海尔、美的、格力、海信、TCL等一批千亿元级甚至超过2000亿元规模的企业。2018年，海尔、海信、格力、美的出口产品自主品牌占比分别达到100%、60%、40%和30%，品牌国际影响力开始显现。中国成为全球家电产品制造大国和主要贸易国，中国家电工业成为“中国制造”驰名世界的代表性行业。

看似普通的家用电器的更替变化，不仅折射出中国社会和经济发展的沧桑巨变，也是人民美好生活的真实写照。改革开放初期，电视机、洗衣机、电冰箱成为人们争相购买的“新三大件”。20世纪90

年代，电热水器、吸油烟机、电饭锅、电卷发器、电动剃须刀等各种小家电开始进入千家万户。2018年，变频空调、冰箱、洗衣机在国内城市市场零售量份额分别达70.6%、52.6%和62.2%。智能家电、分区洗洗衣机、吸尘器、净水机、破壁料理机、洗碗机等新兴品类成为百姓的“新宠”。

国家统计局数据显示，2019年1—7月，中国家电全行业的累计主营业务收入为9304.3亿元，同比增长5.8%；利润总额达618.1亿元，同比增长15.5%。中国家电业整体高质量发展势头不减。



3~8版数据来源：工信部、国家统计局及相关协会和行业研究机构