



# 人工智能： 中国力量强劲

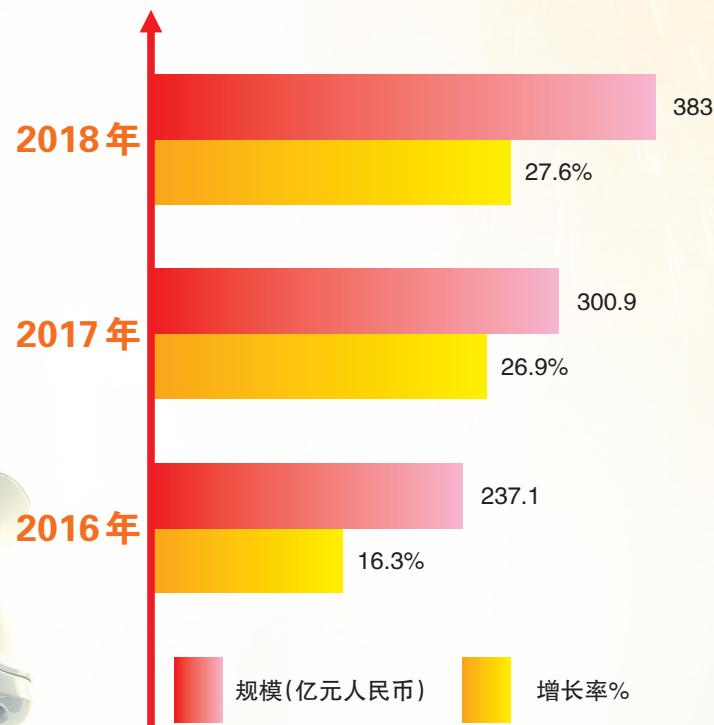
本报记者 齐旭

随着第三波“人工智能”浪潮的来临，人工智能已成为我国重要的发展战略。人工智能现已成为提高我国创新能力、信息化与工业化深度融合、推动重点领域突破发展、全面推进制造业结构调整、提高制造业国际化发展水平的关键性核心技术。近五年间，我国的人工智能研究开发、学科建设、产业应用

和社会服务等方面，取得了不俗的成就。加之边缘计算和5G技术的大力加持，人工智能市场规模增速稳中有升。赛迪顾问数据显示，2018年中国人工智能整体市场规模达到383.8亿元，同比增长27.6%。

关键技术层面，人工智能芯片市场发展迅速。特别是在2018年，中国人工智能芯片进入井喷高速发展期，产业结构逐渐细化。华为在AI安防、智能零售等新兴计算机视觉领域，拥有很强的芯片市场地位；阿里巴巴在AI芯片领域的布局初见雏形，成为中国AI芯片市场的可期待者及挑战者；AI芯片初创厂商如寒武纪、地平线等在AI芯片领域拥有广阔的市场，发展前景值得期待。应用层面，计算机视觉应用市场竞争格局初步显现，尤其是在虹膜识别、步态识别、身份识别等领域取得新成果。商汤科技、旷视科技、云从科技、依图科技四家企业被称为中国计算机视觉行业“四小龙”，助力我国智能仓储、智慧城市、安防、金融、交通、电子商务和多媒体网络通信等领域计算机视觉技术自给自足。在自然语言处理特别是语音识别领域，我国已经达到国际领先水平。百度、科大讯飞、搜狗等主流平台识别准确率均在97%以上。阿里巴巴的语音AI技术超越谷歌，入选MIT2019年全球十大突破性技术，并且该技术已经渗透到生活的多个场景，包括快递、客服、火车站购票等。产业层面，AI技术落地能力大幅提升。伴随我国各大互联网巨头与人工智能创新独角兽在人工智能生态链的积极布局，我国人工智能向平台化和产品化演进，推动了人工智能技术向相关产业的交叉延伸。

人工智能在我国已有40余年的发展历程，随着大数据、边缘计算、物联网、5G等技术与人工智能技术结合日趋紧密，传统产业对于人工智能应用结合的需求持续升温，我国人工智能产业规模已经踏上了“高质量发展”的征程。未来3年，人工智能市场规模仍将保持30%左右的增速，到2021年将达到818.7亿元。



2016—2018年中国人工智能市场规模及增长情况

# 手机：国产品牌争先

本报记者 王伟

从笨重的全进口“大哥大”到又轻又薄的国产智能手机，老百姓手中的手机越来越小，但却越来越“聪明”。上世纪90年代，我国已经初步具备设计和制造移动电话的能力。1991年，中国手机市场最早的一台智能机国产“大哥大”YD9100问世。1998年，成功开发第一部国产GSM数字移动电话——科健KCH-2000。

进入21世纪，我国手机产业发展进程逐渐加快，整体实力迅速提高。2000年初，国产手机品牌开始崛起，波导、TCL、夏新、科健、南方高科、联想、海尔成为国产品牌排头兵。国家统计局数据显示，经过10年发展，2011年移动电话等主要高技术产品的产量居世界第一，2011年我国移动通信手持机达到11.3亿台，比2002年增长8.3倍。赛迪顾问数据显

示，1999年，国产手机出货量为113万部，而2018年，国产手机合计出货量约为8亿部；1999年，国产手机国内市场占有率不足5%，2018年则接近90%。如今，我国已经具备全球规模最大的手机设计加工产业链，生产的手机占全球总量的80%。

近5年来，国产手机品牌实力不断提升，规模优势凸显。国产品牌手机出货量占比逐年攀升，此外，我国手机市场集中度持续提升。数据显示，华为、荣耀、OPPO、vivo、小米等Top10品牌厂商出货量合计份额逐年提升，从2014年的48%提升至84%。数据显示，2018年全年，国产品牌手机出货量达3.71亿部，占同期手机出货量的89.5%。华为、OPPO、vivo、小米、一加等国产品牌不仅受到中国百姓的喜爱，更畅销欧洲、东南亚等国家，国家统计局统计数据显示，2018年，我国手机出口增长9.8%。

此外，国产手机一直致力于创新科技引领产业发展。在外形上，我国手机已经进入全面屏时代，超过40%的手机屏占比超过80%。我国手机品牌一直致力于丰富手机屏幕形态：刘海屏、水滴屏、升降屏、钻孔屏、折叠屏、瀑布屏等一系列全面屏形态令人大开眼界。此外，我国手机屏幕也变得越来越大，从3.5英寸、4.7英寸、5.8英寸、5.99英寸发展到6.5英寸。数据显示，我国6英寸以上手机屏幕占比快速提升，由2017年的不足5%提升至2018年的46%，为百姓提供了更大的视野。

在拍照功能的提升和创新方面，国产手机也是硕果累累。手机摄像头也从单个后摄镜头、前后双摄，演变为现在前后多个摄像头、徕卡摄像头、3D摄像头、大CMOS摄像头、潜望式摄像头提升了摄像头捕捉图像细节的能力，满足了百姓拍人像、拍景色甚至拍星星拍月亮的所有需求。

2014—2018年国产品牌手机出货量占比

