



全球服务器市场下滑 未来增长机会在哪里？

本报记者 李佳师

历史的转折点看起来只是一瞬间，但此消彼长往往需要经历漫长的演绎。全球服务器市场在经历了连续几年高速增长之后，首次迎来了下滑。不久前，IDC公布了2019年第二季度的全球服务器市场报告，报告显示全球服务器出现了九个季度以来的首次收缩，全球服务器市场在2019年第二季度下滑11.6%，服务器出货量也同比减少9.3%。同样，Gartner不久前的调查显示：全球X86服务器市场自2019年第一季度就开始出现疲软迹象，出货量开始同比下降，全球市场连续九个季度的复苏持续至本季度结束。这是一个什么样的信号，全球服务器为何下滑，是因为越来越多的用户采用云计算所致？还是宏观经济的诸多不确定性导致企业采购下滑？如果它是一个重要的变局信号，那么未来的服务器厂商应该怎么做进行市场布局？

服务器表现如何？

作为数字经济的关键基础设施，服务器的起起落落同样是经济发展的晴雨表。IDC报告显示，在经历了服务器市场创历史新高后的长期增长后，全球市场出现了自2016年第四季度以来的首次下滑，所有类别的服务器均受到影响。其中，批量服务器收入同比下降11.7%，降至163亿美元；中端服务器销售额下降4.6%，降至24亿美元；高端服务器暴跌21%，跌至13亿美元。服务器收入总额达到200.2亿美元，比2018年第二季度的226.5亿美元略有下滑。x86服务器的收入同比下降10.6%，降至184亿美元，来自非x86服务器

的收入同比下降21.5%，降至16亿美元。

IDC的报告显示，从地区来看，美国同比下降19.1%，中国的厂商收入也下降了8.7%。加拿大是该季度增长最快的地区，服务器销售额同比增长13.4%，欧洲和EMEA（欧洲、中东和非洲）总共增长2%。

从厂商来看，戴尔科技在2019年第二季度的服务器出货量最多，全球共出货约48000台，占该市场服务器出货量总数的17.8%，但与2018年第二季度相比下降16.8%。IBM在该季度的服务器收入为11.9亿美元，比2018年第二季度的服务器销售

在经历了服务器市场创历史新高后的长期增长后，全球市场出现了自2016年第四季度以来的首次下滑。

额16.4亿美元降27.4%。联想在该季度收入达到12.1亿美元。相比联想在2018年第二季度的15.5亿美元收入，服务器销售额同比下降21.8%。联想的市场份额从6.8%同比略微降至6.1%。浪潮是全球唯一一家第二季度服务器销售额出现同比增长的厂商，浪潮的收入达到14.5亿美元，比一年前同一季度大幅增长27.2%。该公司的全球市场份额从2018年第二季度的4.8%增至7.2%。HPE的全球市场份额从一年前的16.5%提高至18%，2019年第二季度的市场份额增长了1.5%。

2019年全球云上的IT基础设施占比已经超过了传统的数据中心，成为市场的主导者。

来自互联网企业增长变弱，而传统企业等市场受到宏观大环境影响比较多。

而此前阿里云智能总裁张建锋曾在今年7月表示：“全面上云是时代的必然，今年是非常重要的拐点。云计算作为一项新兴技术，经历过去10年的发展，已经在关键技术的应用规模上实现对传统IT的全面超越。”全面上云进入拐点和全球服务器的下滑，是否是此消彼长的“不约而同”呢？事实上，IDC最近发布的另一份报告《全球云计算IT基础设施市场预测报告》也已经显示，2019年全球云上的IT基础设施占比已经超过了传统的数据中心，成为市场的主导者。

2023年人工智能算力市场将达到73亿美元，总体占比超过40%。用于AI服务器的投资占整体人工智能投资的60%。

机会，我们称为万亿级的市场。云服务器的未来增长依然被看好。Gartner预测：云服务提供商已成为采购规模最大的市场群体。2019年全球公有云服务市场将同比增长17.3%，达到2062亿美元，IaaS（基础设施即服务）为市场增长最快的领域，预计2019年将增长27.6%，达到395亿美元。

边缘计算市场将带来服务器的新增长。不久前，HPE总裁兼CEO安东尼奥·奈里在接受媒体采访时表示：“如果有更多的客户以云作为IT基础架构，他们就不会投资采购昂贵的服务器、存储阵列和网络设备。这种情况也将影响HPE的业务。但在今后的数年内，市场将更加青睐边缘计算。边缘计算将是继云计算之后的下一个大市场。”奈里预计，边缘计算的市场规模可达4000亿美元，远远大于云市场。未来有75%的数据是在边缘生成的。若将物联网生成的海量数据送到云端，进行处理后再传输回来，其过程漫长且低效。解决之道就是边缘，即在智能设备本身进行处理。

对于服务器企业，除了自己成为云服务提供商，将计算力以服务的方式提供，如何在“长”的机会中找到卖服务器的增长点成为必然选择。IDC公布这一季度的唯一增长企业浪潮，有人评价说，浪潮之所以快速增长，是因为最近每次都踩上快速增长的市场，其特点就是抓住增长市场提前布局。一是AI服务器。目前AI服务器是全球增速最快的服

◎业界动态

中国普天举办“企业开放日”活动 展示双创软硬实力

本报讯 9月18日，中国普天集团在普天德胜产业园区举办了以“双创驱动力”为主题的企业开放日活动。来自国资委有关厅局、部分中央企业的代表参观了普天德胜园区及正安维视、诺亦藤、九立、熙诚紫光四家特色入园企业，全面观摩了园区的硬件环境和产业孵化“软实力”。

中国普天被国务院列为“国家双创示范基地”，并获国家部委“全国创业孵化示范基地”认定。据介绍，目前，中国普天在全国11个中心城市布局建设有16个科技产业园区和7个孵化器，总建筑面积达154万平方米，入园企业超过950家，其中上市公司45家，入园企业年营业收入超过300亿元，纳税总额超过

22亿元，带动就业人数超过3.5万人。

北京普天德胜科技孵化器有限公司总经理魏国伟介绍说，普天德胜是普天旗下最早从事园区经营的企业之一，定位于信息通信技术领域的专业型孵化器。即以中国普天信息产业优势为依托，致力于助力新兴信息技术产业领域中小微企业的聚合与发展，积极推动中小微企业与集团产业升级形成联动，更好地实现“大手拉小手”的协同创新发展模式。

下一步，中国普天将把开放日活动作为公众沟通的常态、长效机制，认真倾听各界意见建议，为建设中国普天“成为具有自主知识产权、知名品牌和较强国际竞争力的一流企业”作出不懈努力。
（诸玲珍）

甲骨文全球大会 发布数据库技术创新

本报讯 9月17日，甲骨文公司发布了一系列数据管理产品线上的重大创新，帮助客户无论是在云端，在本地，还是通过Oracle公有云数据库一体机，都能更加轻松、快速、安全地运行任务关键型负载。

甲骨文公司一直以来为全球客户提供最全面的数据管理解决方案，其中包括业界首款也是唯一一款“自治驾驶”数据库——Oracle自治数据库。

“我们充满热情，全身心地投入技术创新，帮助客户应对未来可能出现的挑战。”甲骨文公司数据库技术执行副总裁Andrew Mendelsohn表示，“Oracle自治数据库为业界树立了新的标杆，我们很高兴能为客户提供这么多的数据管理创新。”

最新的产品及技术包括：进一步扩展自治数据库功能。Oracle自治数据库在推出的第一年就得到了全球客户的广泛采用。随着四个新的数据中心一个月内在全

球四大洲落成，甲骨文进一步扩展Oracle“自治驾驶”数据库的自治功能，让企业客户能够轻松将任务关键型负载迁移上云。甲骨文现可提供Oracle专用自治数据库云，确保所有类型的数据库负载都能实现最高的安全性、可靠性和操作控制性。

此外，甲骨文还发布了新版Enterprise Manager，提供对Oracle自治数据库的扩展支持。利用全新、针对自治数据库的引导式迁移方案，客户能够轻松将本地负载迁移到包括Oracle自治数据库的Oracle云。

壮大Exadata产品线。甲骨文今天推出了第二代Oracle公有云数据库一体机及最新Exadata平台——Oracle Exadata X8M。

第二代Oracle公有云数据库一体机与Oracle公有云中部署的云控制平台相结合，将使得企业能够在自己的数据中心内，安全、可靠地享受Oracle Exadata云的所有优势。

SAP武汉分公司成立 携手政府共建赋能中心

本报讯 9月18日，SAP武汉分公司正式成立，这标志着SAP“中国加速计划”一个新的里程碑。同时，SAP与武汉市硚口区人民政府合作共建的“SAP武汉赋能中心”（以下简称“赋能中心”）也正式启动，以云服务为核心，帮助中小企业加速数字化转型。

武汉正在积极融入新一轮科技和产业革命，致力于打造数据驱动、智能引领的“新武汉造”。SAP落户武汉，致力于为武汉的产业升级和发展，带来世界领先的数字化变革理念。赋能中心期望带动华中的数字生态网络建设，发挥武汉作为数字化领军的影响力，进一步提升整个地区的产业创新能力。

SAP全球高级副总裁、中国区总经理李强表示：“武汉作为九省通衢和华中地区经济发展重镇，中小企业数量庞大，发展势头迅猛。SAP非常高兴来到武汉，我们将充分利用这里高校云集的人才优势，携手武汉政府，协同合作伙伴，贴近当地企业需求，打造数字化核心竞争力。”

赋能中心坐落于武汉市硚口区，双方将依托赋能中心共建合作伙伴生态体系，助力华中数字新经济发展。SAP将与武汉高校进行合作，并打造SAP华中区展示体验中心，在为武汉输送数字化生力军的同时，打造华中数字化人才基地，助力当地合作伙伴快速成长。

金山办公联手故宫 举办数字化创意大赛

本报讯 9月17日，由故宫博物院、中国紫禁城学会及金山办公软件共同发起的“发现‘中纹’之美——首届中华符号数字化创意设计大赛”颁奖仪式在故宫博物院举行。

来自工业和信息化部、国家文物局、故宫博物院、中国版权协会、中国紫禁城学会的领导和专家，以及文化创意、设计界的众多行业人士出席活动。故宫博物院院长王旭东、中国紫禁城学会会长冯乃恩、金山办公软件CEO葛珂为活动致辞，并为获奖选手颁奖。

“发现‘中纹’之美——首届中华符号数字化创意设计大赛”（以下简称“设计大赛”），自2019年3月28日在故宫博物院正式启动，到8月29日社会各界专家在故宫宝蕴楼对参赛作品进行评审，历时5个月，媒体传播覆盖量达5亿人次。

本次“设计大赛”围绕“发现、发掘”以故宫为代表的中华优秀传统文化精髓，主要分为两个阶段：第一阶段，主旨为发现中华符号之“中华符号全国征集大赛”，共收集中华符号作品10058幅；第二阶段，

主旨为再塑中华印象之“中华符号创意设计大赛”，作为专业设计大赛，参与人数2000余人，参赛作品达1200多套，入围作品224套。此后，邀请在文字、服饰、书画、建筑、数字化等方面潜心研究多年的故宫专家，以及来自清华大学、东南大学、中央美院、雅昌、汉仪科技等国内科技、创意、设计领域的代表进行最终评审。现场评选出优胜作品33份，其中图形图案类17份，办公应用类7份，创意字体类9份。

故宫博物院院长王旭东在出席本次颁奖仪式时表示，故宫是珍贵的世界文化遗产，此次中纹之美大赛本着开放、共享的原则，把文物蕴含的价值挖掘出来，在保护和传承文化的基础上让年轻人有充分的机会参与其中，拉近文化遗产与公众的距离。期待未来能有更多类似发掘与传播传统文化的活动，普惠大众。

金山办公软件CEO葛珂为获奖选手颁奖时说，此次大赛的成功是金山办公将传统文化数字化落地的积极尝试，未来我们会继续探索文化与科技融合的更多可能。