



全球服务器市场下滑 未来增长机会在哪里？

本报记者 李佳师

历史的转折点看起来只是一瞬间，但此消彼长往往需要经历漫长的演绎。全球服务器市场在经历了连续几年高速增长之后，首次迎来了下滑。不久前，IDC 公布了 2019 年第二季度的全球服务器市场报告，报告显示全球服务器出现了九个季度以来的首次收缩，全球服务器市场在 2019 年第二季度下滑 11.6%，服务器出货量也同比减少 9.3%。同样，Gartner 不久前的调查显示：全球 X86 服务器市场自 2019 年第一季度就开始出现疲软迹象，出货量开始同比下降，全球市场连续九个季度的复苏持续至本季度结束。这是一个什么样的信号，全球服务器为何下滑，是因为越来越多的用户采用云计算所致？还是宏观经济的诸多不确定性导致企业采购下滑？如果它是一个重要的变局信号，那么未来的服务器厂商应该怎么进行市场布局？

服务器表现如何？

作为数字经济的关键基础设施，服务器的起起落落同样是经济发展的晴雨表。IDC 报告显示，在经历了服务器市场创历史新高的长期增长后，全球市场出现了自 2016 年第四季度以来的首次下滑，所有类别的服务器均受到影响。其中，批量服务器收入同比下降 11.7%，降至 163 亿美元；中端服务器销售额下降 4.6%，降至 24 亿美元；高端服务器暴跌 21%，跌至 13 亿美元。服务器收入总额达到 200.2 亿美元，比 2018 年第二季度的 226.5 亿美元略有下滑。x86 服务器的收入同比下降 10.6%，降至 184 亿美元，来自非 x86 服务器

服务器为何这样？

IDC 公司基础设施平台和技术研究经理 Sebastian Lagana 认为：“第二季度的服务器市场出现了九个季度以来的第一次收缩，与一年前相比形势很难，当时服务器市场实现了空前的增长。影响这个市场的因素包括：云提供商和超大规模客户的采购减缓、周期性的非 x86 市场进入非周期以及由于现有的容量滞滯和宏观经济不确定导致企业采购减缓。”

全球服务器市场之所以同比下滑，赛迪顾问电子信息产业研究中心高级分析师刘新在接受《中国电子报》记者采访时表示，一方面是企业在云计算方面的部署，进一步提升了 IT 的利用率，从长远来看，这种架构必然

未来的机会在哪里？

这个世界永远是“此消彼长”，有“消”必有“长”，那么对于服务器市场来说，哪里会有“长”的机会？

刘新认为，可以围绕一些新兴应用，如人工智能、机器学习方面研制 AI 服务器，或高性能服务器；围绕边缘计算方面制造边缘计算服务器，随着云计算、大数据、AI 应用，未来对数据中心整体功耗也是重大挑战，那么低功耗芯片及其服务器的技术创新也是发展方向。其实，为了抑制市场的下滑趋势，很多的服务器厂商也投身云计算市场，基于自身在基础设施层的产品优势发展云服务。

AI 服务器未来被看好，AI 需求的高速增长必然带来 AI 服务器的高增长。IDC 预测，2023 年人工智能算力市场将达到 73 亿美元，总体占比超过 40%。用于 AI 服务器的投资占整体人工智能投资的 60%。不久前发布的《2019—2020 中国人工智能算力发展评估报告》显示，AI 服务器预计在未来五年保持超过 30% 的年均增速，相对于中国服务器市场基本增速的三倍以上，而人工智能与云的融合将进一步加速，未来五年，AIaaS 市场规模的复合增长率将为 66%，将成为推动云计算市场增长的重要细分领域。浪潮 AI 与 HPC 事业部总经理刘军表示，从目前 AI 整个的市场发展可以看到，一方面是 AI 产业化，我们要快速的推动，AI 产业化会带来一个千亿元规模的市场巨大的机会，同时我们会看到，还有更大的产业 AI 化市场，它将是十倍于 AI 产业化的



全球服务器市场下滑 未来增长机会在哪里？

在经历了服务器市场创历史新高
的长期增长后，全球市场出现了自
2016 年第四季度以来的首次下滑。

的收入同比下降 21.5%，降至 16 亿美元。

IDC 的报告显示，从地区来看，美国同比下降 19.1%，中国的厂商收入也下降了 8.7%。加拿大是该季度增长最快的地区，服务器销售额同比增长 13.4%，欧洲和 EMEA（欧洲、中东和非洲）总共增长 2%。

从厂商来看，戴尔科技在 2019 年第二季度的服务器出货量最多，全球共出货约 480000 台，占该市场服务器出货量总数的 17.8%，但与 2018 年第二季度相比下降 16.8%。IBM 在该季度的服务器收入为 11.9 亿美元，比 2018 年第二季度的服务器销售

会改变 IT 资源的利用率，当企业越来越多的上云，服务器的增长呈现缓和和下滑是大势所趋。另一方面，整体经济不景气、加上国际贸易的不确定因素，导致企业缩减 IT 预算。而从中国来看，服务器市场依然是保持平稳增长的态势，企业的数字化转型、AI 的发展、大数据的应用、5G 与边缘计算加速等驱动数据中心建设增长。

浪潮商用机器有限公司总经理胡雷钧对《中国电子报》记者表示，国内市场对于全球服务器市场下滑感受并不明显。从浪潮商用机器有限公司来看，X86 和 Power 服务器都在快速增长。全球服务器的下滑原因或许是

机会，我们称为万亿级的市场。

云服务器的未来增长依然被看好。Gartner 预测：云服务提供商已成为采购规模最大的市场群体。2019 年全球公有云服务市场将同比增长 17.3%，达到 2062 亿美元，IaaS（基础设施即服务）为市场增长最快的领域，预计 2019 年将增长 27.6%，达到 395 亿美元。

边缘计算市场将带来服务器的新增长。不久前，HPE 总裁兼 CEO 安东尼奥·奈里在接受媒体采访时表示：“如果有更多的客户以云作为 IT 基础架构，他们就不会投资采购昂贵的服务器、存储阵列和网络设备。这种情况也将影响 HPE 的业务。但在今后的数年内，市场将更加青睐边缘计算。边缘计算将是继云计算之后的下一个大市场。”奈里预计，边缘计算的市场规模可达 4000 亿美元，远远大于云市场。未来有 75% 的数据是在边缘生成的。若将物联网设备生成的海量数据送到云端，进行处理后再传输回来，其过程漫长且低效。解决之道就是边缘，即在智能设备本身进行处理。

对于服务器企业，除了自己成为云服务提供商，将算力以服务的方式提供，如何在“长”的机会中找到卖服务器的增长点成为必然选择。IDC 公布这一季度的唯一增长企业浪潮，有人评价说，浪潮之所以快速增长，是因为最近每次都踩上快速增长的市场，其特点就是抓住增长市场提前布局。一是 AI 服务器。目前 AI 服务器是全球增速最快的服



全球服务器市场下滑 未来增长机会在哪里？

在经历了服务器市场创历史新高
的长期增长后，全球市场出现了自
2016 年第四季度以来的首次下滑。

额 16.4 亿美元降 27.4%。联想在该季度收入达到 12.1 亿美元。相比联想在 2018 年第二季度的 15.5 亿美元收入，服务器销售额同比下降 21.8%。联想的市场份额从 6.8% 同比略微降至 6.1%。浪潮是全球唯一一家第二季度服务器销售额出现同比增长的厂商，浪潮的收入达到 14.5 亿美元，比一年前同一季度大幅增长 27.2%。该公司的全球市场份额从 2018 年第二季度的 4.8% 增至 7.2%。HPE 的全球市场份额从一年前的 16.5% 提高至 18%，2019 年第二季度的市场份额增长了 1.5%。

2019 年全球云上的 IT 基础设施占比已经超过了传统的数据中心，成为市场的主导者。

来自互联网企业增长变弱，而传统企业等市场受到宏观环境影响比较多。

而此前阿里云智能总裁张建锋曾在今年 7 月表示：“全面上云是时代的必然，今年是非常重要的拐点。云计算作为一项新兴技术，经历过 10 年的发展，已经在关键技术和应用规模上实现对传统 IT 的全面超越。”全面上云进入拐点和全球服务器的下滑，是否是此消彼长的“不约而同”呢？事实上，IDC 最近发布的另一份报告《全球云计算 IT 基础设施市场预测报告》也已经显示，2019 年全球云上的 IT 基础设施占比已经超过了传统的数据中心，成为市场的主导者。

2023 年人工智能算力市场将达到 73 亿美元，总体占比超过 40%。用于 AI 服务器的投资占整体人工智能投资的 60%。

务器，而浪潮在中国 AI 服务器市场的占比超过了 50%，排名第一。二是互联网云服务器。浪潮增长的另一利器是来自于全球互联网巨头，目前全球排名靠前的互联网巨头几乎都是云服务提供商，所以这些巨头必然不断扩张数据中心也必然需要大量的服务器，互联网服务器一直是浪潮的优势市场。

而这次榜单上的另一家特点突出的企业是 HPE，HPE 在该季度的服务器出货量位居第二，出货量超过 438000 台，同比减少 5.8%。该公司在该季度的服务器出货量占总数的 16.3%，比一年前的 15.7% 略有上升。虽然出货量略有下降，但是毛利上升。据 2019 财年第三季度财报显示，HPE 整体营收 72 亿美金，毛利率为 33.9%，较去年同期提高了 340 个基点 (bps)。HPE 有一个做法值得关注，这家企业虽然退出了全球公有云服务提供商的战场，但是它最近开始利用“云的思路”来为云服务提供商们提供服务，开始获得了良好的市场反馈。目前包括亚马逊 AWS、微软 Azure、谷歌云等云巨头都是 HPE 客户，这些云巨头需要大量的服务器及存储，需要强大的数据中心能力，HPE 就用即用即付的方式来为这些云巨头提供完全交付版的云服务能力，成为“云巨头背后的那个人”，减轻、简化各个云巨头对于操控算力的“砖头、水泥、钢筋”的复杂度，而且这家企业还提供融资租赁等解决方案，以循环经济和云的思路来提供包括服务器和存储在内的 IT 产品与服务。

◎业界动态

中国普天举办“企业开放日”活动 展示双创软硬实力

本报讯 9 月 18 日，中国普天集团在普天德胜产业园区举办了以“双创驱动力”为主题的企业开放日活动。来自国资委有关厅局、部分中央企业的代表参观了普天德胜园区及正安视视、诺亦藤、九立、熙诚紫光四家特色入园企业，全面观摩了园区的硬件环境和产业孵化“软实力”。

中国普天被国务院列为“国家双创示范基地”，并获国家部委“全国创业孵化示范基地”认定。据介绍，目前，中国普天在全国 11 个中心城市布局建设有 16 个科技产业园区和 7 个孵化器，总建筑面积达 154 万平方米，入园企业超过 950 家，其中上市公司 45 家，入园企业年营业收入超过 300 亿元，纳税总额超过 22 亿元，带动就业人数超过 3.5 万人。

北京普天德胜科技孵化器有限公司总经理魏国伟介绍说，普天德胜是普天旗下最早从事园区经营的企业之一，定位于信息通信技术领域的专业型孵化器。即以中国普天信息产业优势为依托，致力于助力新兴信息技术产业领域中小微企业的聚合与发展，积极推动中小微企业与集团产业升级形成联动，更好地实现“大手拉小手”的协同创新发展模式。

下一步，中国普天将把开放日活动作为公众沟通的常态、长效机制，认真倾听各界意见建议，为建设中国普天“成为具有自主知识产权、知名品牌和较强国际竞争力的一流企业”作出不懈努力。（诸玲珍）

甲骨文全球大会 发布数据库技术创新

本报讯 9 月 17 日，甲骨文公司发布了一系列数据管理产品线上的重大创新，帮助客户无论是在云端，在本地，还是通过 Oracle 公有云数据库一体机，都能更加轻松、快速、安全地运行任务关键型负载。

甲骨文公司一直以来为全球客户提供最全面的数据管理解决方案，其中就包括业界首款也是唯一一款“自治驾驶”数据库——Oracle 自治数据库。

“我们充满热情，全身心地投入技术创新，帮助客户应对未来可能出现的挑战。”甲骨文公司数据库技术执行副总裁 Andrew Mendelsohn 表示，“Oracle 自治数据库为业界树立了新的标杆，我们很高兴能为客户提供这么多的数据管理创新。”

最新的产品及技术包括：进一步扩大自治数据库功能，Oracle 自治数据库在推出的第一年就得到了全球客户的广泛采用。随着四个新的数据中心一个月内在全



全球服务器市场下滑 未来增长机会在哪里？

在经历了服务器市场创历史新高
的长期增长后，全球市场出现了自
2016 年第四季度以来的首次下滑。

本报讯 9 月 18 日，SAP 武汉分公司正式成立，这标志着 SAP“中国加速计划”一个新的里程碑。同时，SAP 与武汉市硚口区人民政府合作共建的“SAP 武汉赋能中心”（以下简称“赋能中心”）也正式启动，以云服务为核心，帮助中小企业加速数字化转型。

武汉正在积极融入新一轮科技和工业革命，致力于打造数据驱动、智能引领的“新武汉造”。SAP 落户武汉，致力于为武汉的产业升级和发展，带来世界领先的数字化变革理念。赋能中心期望带动华中的数字生态网络建设，发挥武汉作为数字化领军的影响力，进一步提升整个地区的产业创新能力。

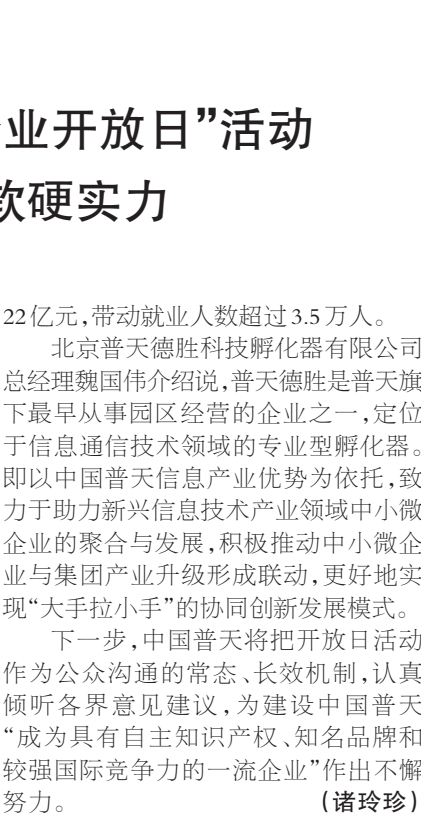
金山办公联手故宫 举办数字化创意大赛

本报讯 9 月 17 日，由故宫博物院、中国紫禁城学会及金山办公软件共同发起的“发现‘中纹’之美——首届中华符号数字化创意设计大赛”颁奖仪式在故宫博物院举行。

来自工业和信息化部、国家文物局、故宫博物院、中国版权协会、中国紫禁城学会的领导和专家，以及文化创意、设计界的众多行业人士出席活动。故宫博物院院长王旭东、中国紫禁城学会会长冯乃恩、金山办公软件 CEO 葛珂为活动致辞并为获奖选手颁奖。

“发现‘中纹’之美——首届中华符号数字化创意设计大赛”（以下简称“设计大赛”），自 2019 年 3 月 28 日在故宫博物院正式启动，到 8 月 29 日社会各界专家在故宫宝蕴楼对参赛作品进行评审，历时 5 个月，媒体传播覆盖量达 5 亿人次。

本次“设计大赛”围绕“发现、发掘”以故宫为代表的中华优秀传统文化精髓，主要分为两个阶段：第一阶段，主旨为发现中华符号之“中华符号全国征集大赛”，共收集中华符号作品 10058 幅；第二阶段，



全球服务器市场下滑 未来增长机会在哪里？

在经历了服务器市场创历史新高
的长期增长后，全球市场出现了自
2016 年第四季度以来的首次下滑。

甲骨文全球大会 发布数据库技术创新

球四大洲落成，甲骨文进一步扩展 Oracle “自治驾驶”数据库的自治功能，让企业客户能够轻松将任务关键型负载迁移上云。甲骨文现可提供 Oracle 专用自治数据库云，确保所有类型的数据库负载都能实现最高的安全性、可靠性和操作控制性。

此外，甲骨文还发布了新版 Enterprise Manager，提供对 Oracle 自治数据库的扩展支持。利用全新、针对自治数据库的引导式迁移方案，客户能够轻松将本地负载迁移到包括 Oracle 自治数据库的 Oracle 云。

壮大 Exadata 产品线。甲骨文今天推出了第二代 Oracle 公有云数据库一体机及最新 Exadata 平台——Oracle Exadata X8M。

第二代 Oracle 公有云数据库一体机与 Oracle 公有云中部署的云控制平台相结合，将使得企业能够在自己的数据中心内，安全、可靠地享受 Oracle Exadata 云的所有优势。

SAP 武汉分公司成立 携手政府共建赋能中心

SAP 全球高级副总裁、中国区总经理李强表示：“武汉作为九省通衢和华中地区经济发展重镇，中小企业数量庞大，发展势头迅猛。SAP 非常高兴来到武汉，我们将充分利用这里高校云集的人才优势，携手武汉政府，协同合作伙伴，贴近当地企业需求，打造数字化核心竞争力。”

赋能中心坐落于武汉市硚口区，双方将依托赋能中心共建合作伙伴生态体系，助力华中数字新经济发展。SAP 将与武汉高校进行合作，并打造 SAP 华中区展示体验中心，在为武汉输送数字化生力军的同时，打造华中数字化人才基地，助力当地合作伙伴快速成长。

金山办公联手故宫 举办数字化创意大赛

主旨为再塑中华印象之“中华符号创意设计大赛”，作为专业设计大赛，参与人数 2000 余人，参赛作品达 1200 多套，入围作品 224 套。此后，邀请在文字、服饰、书画、建筑、数字化等方面潜心研究多年的故宫专家，以及来自清华大学、东南大学、中央美院、雅昌、汉仪科技等国内科技、创意、设计领域的代表进行最终评审。现场评选出优胜作品 33 份，其中图形图案类 17 份，办公应用类 7 份，创意字体类 9 份。

故宫博物院院长王旭东在出席本次颁奖仪式时表示，故宫是珍贵的世界文化遗产，此次中纹之美大赛本着开放、共享的原则，把文物蕴含的价值挖掘出来，在保护和传承文化的基础上让年轻人有充分的机会参与其中，拉近文化遗产与公众的距离。期待未来能有更多类似发掘与传播传统文化的活动，普惠大众。

金山办公软件 CEO 葛珂为获奖选手颁奖时说，此次大赛的成功是金山办公将传统文化数字化落地的积极尝试，未来我们会继续探索文化与科技融合的更多可能。