



BIRTV2019 一场4K/8K超高清成果秀

本报记者 张一迪

2019年8月21日—24日,第二十八届北京国际广播电影电视展览会(BIRTV2019)在北京举行,526家广播影视产业链企业和运营机构汇聚一堂,展示了其最先进的技术、产品和应用。

3月,工信部、国家广播电视总局和中央广播电视总台联合印发了《超高清视频产业发展行动计划(2019—2022)》;6月6日,我国正式颁发了5G商用牌照。因此,超高清和5G毫无悬念地成为此次BIRTV的亮点和重点,各大展商以4K/8K超高清技术为核心,重点展示了超高清制播、新技术解决方案、5G传输及发展趋势以及媒体融合新发展成果;中央广播电视总台和广东省还分别举办了“5G+4K+AI战略发展成果展”和“广东省4K/8K超高清视频产业发展成果展”。

构建5G+4K+AI战略布局 寻求广电发展机遇

本次展会上,中央广播电视总台(以下简称“央视”)携“5G+4K+AI”战略发展成果亮相展会,主要展示了5G媒体应用、4K超高清技术创新、5G+4K/8K+AI应用实践等。央视党组成员姜文波在BIRTV2019主题报告会上宣布,央视标清制播系统将在10月1日前全面下线,未来将大力推进4K/8K技术创新,引领全国4K/8K发展。

此前,央视首创的4K伴随HD超高清制播模式已在2019年央视春晚上实现了4K和HD同步直播,并完成了8K版的录制。央视展区内可以看到4K/8K的下一代

电视台全IP总控系统暨4K超高清信号调度及交换系统,该系统可实现大于2000路4K信号的调度。此外,AI技术在2019央视春晚上也有体现,小品类节目字幕通过智能语音转写制作完成,转化效率提高10倍。

为推进8K技术研究,以2022年北京冬季奥运会8K制播为目标,央视已启动8K拍摄、转播、编辑、渲染、直播、点播、编解码、接入、呈现全链路的研究。记者在央视展区看到,8K超高清图像测试序列技术研究的相关成果,作为图像标准序列,它适用于8K图像质量的主观评价与客观测试,是

5G为广电发展插上翅膀, AI赋能媒体生产, 联合4K/8K超高清发展将为媒体带来巨大发展机遇。

我国广播电视行业自主研发并成功应用的典范,标志着我国测试图像序列制作技术已达到国际领先水平。

姜文波指出,电视正在面临新媒体的巨大冲击,5G为广电发展插上了翅膀, AI赋能媒体生产,联合4K/8K超高清发展将为媒体带来巨大发展机遇。

距离央视展区不远处,是以超高清为主题组团参展的广东馆,其中,广东广播电视台、广州广播电视台和三大电信运营商广东分公司展示了最新的超高清节目,体现我国超高清内容百花齐放发展现状。

索尼、新奥特、中科大洋三大设备商带来了新型融媒体技术解决方案,展示了4K/8K超高清实力。

案将实现超高清(4K/8K)数据画面的5G实时传输,打通演播室与异地现场转播车、单兵、互联网媒体等多渠道的节目源,将融媒体业务从策划、预热到节目生产、播出、发布再到用户互动、热度跟踪、用户黏度分析等全方位打通,形成具备强互动效果的全媒体生产、加工、传播业务闭环融媒体业务运营模式。

波视科技也展示了多款最新产品,其中,BD30AV-UHD 4K超高清延时器可提供世界上最长的全8K或4K无压缩超高清信号的延时时间,已成功应用于2018年俄罗斯世界杯首个地面链路的4K同步信号延时,央视首个4K演播室以及广东电视台的4K制作和播出系统。

索尼与松下两大日企过招 4K实力、比拼8K技术的同时,国内品牌的产品也在展会上吸睛无数。

高清设备亮相展会。其生产的4K ENG超高清&全高清广电影视专业摄录一体机UHC-4680,可以实现在同一场景一次拍摄录制出4K和HD两套素材,实现了全高清和超高清平滑过渡,兼容了节目制播的新流程。

广州冠博生产的全球首款8K极高清监控摄像机也在展会中亮相,该产品于美国CES展会正式发布,并在2019世界超高清视频产业发展大会上,联合中国电信、广东广电网络、华为、TCL等企业,首次实现了8K+5G端到端和有限电视专网直播。

展高效快速回传的需求,让拍摄4K HDR级新闻素材成为可能。

松下展区以中国风为主题,独特的双原生ISO展示了该功能在低照度环境下的优秀画面拍摄能力,成为亮点。此外,松下展出的4K存储卡式摄录一体机AJ-UPX900MC也出现在本届BIRTV2019产品获奖名单中,赢得专业人士的好评。

索尼与松下两大日企过招 4K实力、比拼8K技术的同时,国内品牌也在本次展会上吸睛无数。

我国高端摄像机产品产业化重点企业华创高科,携多款4K超高清摄录器材超

广州8.5代OLED线量产 OLED电视面板年产将达千万片



本报记者 江勇

8月29日, LG Display在中国广州建设的8.5代OLED面板生产线正式投产。该生产线是LG Display在韩国本土外建设的首条大尺寸OLED面板生产线。LG Display CEO韩相范表示,广州工厂将与韩国坡州工厂一起成为OLED产业的“两极”。

历时两年多完工的LG Display广州工厂,初期产能为每月6万片玻璃基板,2021年底最大产能将达到每月9万片。2022年LG Display韩国坡州的10.5代OLED面板工厂量产后,OLED玻璃基板切割成的电视用面板年产能将达到1000万片,OLED面板目前供不应求的困境有望缓解。

OLED新战略基地
呼之欲出

IHS的数据显示,2011年中国电视市场的销售额占全球电视市场22.8%,超越北美,成为全球最大电视市场。2017年中国电视市场以25%的占比稳居全球电视市场第一。业内人士预计,中国电视市场主导全球电视市场的趋势将持续到2023年。

政策利好有望在2019年推动OLED电视在高端市场赢得更多份额。1月份,国家发改委等10部委联合印发了《进一步优化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》,其中特别提到促进家电消费,包括支持绿色、智能家电销售;促进家电产品更新换代,这为高端电视市场发展提供了新动力。

与此同时,超高清视频产业亦迎来政策利好。3月1日,工信部、国家广播电视总局、中央广播电视总台印发《超高清视频产业发展行动计划(2019—2022年)》指出,按照“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线,大力推进超高清视频产业发展和相关领域的应用,预计到2022年,中国超高清视频产业总体规模将超过4万亿元。

在消费升级和政策刺激双轮驱动下,OLED电视进一步获得市场青睐,在全球2500美元以上高端电视市场OLED电视代替LCD电视的趋势尤其明显。根据IHS的数据,今年第一季度全球OLED电视销量为61.1万台,同比增长30%,同期LCD电视的增长率仅为2%。OLED电视去年的占有率为5.7%,2022年预计超过10.9%。

目前全球已经有包括创维、海信、康佳、长虹等中国厂商在内的15家电视厂商加入OLED电视阵营,2020年美国最大电

视厂商Vizio也将加入OLED阵营。在全球电视厂商纷纷押注OLED之时, LG Display广州8.5代OLED生产线的投产,对于缓解OLED面板供不应求具有重要意义。

LG Display韩国坡州工厂初期的月产能为7万片玻璃基板,加上广州OLED面板工厂9万片玻璃基板的产能,以及韩国坡州未来的10.5代线产能,到2022年, LG Display-OLED玻璃基板切割成的电视用面板年产能将超过1000万片。

据了解,2013年大尺寸OLED面板销售量仅为20万片,2018年销售量突破290万片,今年预计为380万片。随着OLED电视面板出货量的增加, LG Display大尺寸OLED事业部有望今年首次实现盈利。

迎来OLED发展
“黄金十年”

LG Display自2006年在广州投建模组工厂,2012年投建LCD面板工厂,在广州平均每6年投建一座新工厂。围绕LG Display模组工厂和面板工厂, LG Display广州产业园区发挥“部件-面板-成品”的协同效应,形成了覆盖面板上下游的产业集群,包括LG Display的OLED面板、LCD面板及模组生产工厂,以及创维等电视厂商的制造基地。

据悉,广州OLED工厂主要生产4K超高清55英寸、65英寸、77英寸等大尺寸电视用OLED面板,初期玻璃基板产能达每月6万片,2021年底最大产能将达到每月9万片。

IHS预测,全球OLED电视用面板规模2020年达到550万片,2021年达到710万片,2022年将突破1000万片。除了高端电视市场, OLED面板近年来在高端商用领域和车载显示市场迅速崛起,透明橱窗等OLED产品不但具备优秀的画面,同时还具备极高的触控精确度,可应用于服装商场等各类商用空间展示。

全球5G商业的加速也给OLED产业带来一个全新的巨大市场。2020年东京夏季奥运会、2022年北京冬季奥运会将使用8K进行转播,有望成为产生高清画质内容的“引爆点”;另一方面,5G的数据处理高速度及大容量将带来更多崭新的应用场景。

由于自发光的优势,OLED能在像一张纸一样的厚度中实现图像显示,并具有轻便简洁的结构。凭借广视角、可弯曲等特点,OLED能运用到车载电子、商用显示、智能家居、可穿戴等众多领域。很多业内人士相信,OLED产业有望迎来发展的“黄金十年”,广州8.5代OLED线的量产将成为起点。

智能门锁行业自律公约和消费指南在京发布

本报讯 近日,“中国智能门锁行业质量与消费”新闻发布会在北京召开。本次发布会旨在进一步推动智能门锁行业的健康、可持续、高质量发展,会议由中国五金制品协会主办,中国日用五金技术开发中心协办。

为保障智能门锁行业的高质量发展,保护消费者的合法权益,建立、健全企业自我约束机制,维护市场公平竞争,营造良好的行业生态环境,促进行业可持续发展。发布

会现场,中国五金制品协会、中国日用五金技术开发中心携手中国智能门锁行业知名企业共同发起《智能门锁行业质量自律诚信公约》。

发布会上,中国五金制品协会首次发布《智能门锁消费指南》。指南共22条,对什么是智能门锁、智能门锁的功能、优缺点、安全性、适用性等进行了通俗易懂的阐述,为消费者提供了参考依据。(文 编)

戴森数码马达沉浸体验日在京举办

本报讯 8月28日,戴森在北京举办的“源·动”戴森数码马达沉浸体验日,为参与者全方位展现戴森的核心科技魅力。

与众多家电公司不同,戴森是一直坚持自主研发数码马达的科技公司,工程师全程参与戴森数码马达的研发制造。工程师和技术供应商、学术界等各领域合作,亲自参与开发高精度全自动生产线,在世界各地寻找最高效的机器人设备,并参与对先进的生

产技术进行投资的环节。

据了解,1999年以来,戴森在数码马达的设计、开发和制造方面已投入超过3.5亿英镑,数码马达的总生产量超过5000万台。

戴森数码马达经历了20年的发展,功率更强、体积更小、应用场景更广泛,改变了人们生活中常用但容易被忽视的产品使用体验,也促进了机器人技术、智能制造、材料、精密生产等多个领域的革新。(王 伟)