

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

国内统一刊号：CN11-0005 邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

赛迪出版物

2019年8月23日

星期五

今日8版

第60期（总第4282期）

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

苗圩在2019世界机器人大会上指出 机器人产业是制造业高质量发展重要方向

本报讯 记者张心怡报道：8月20日，由北京市政府、工信部、中国科协共同主办的2019世界机器人大会在北京开幕。中央政治局委员、北京市委书记蔡奇，全国政协副主席、中国科协主席万钢出席大会，工信部部长苗圩、北京市市长陈吉宁、中国科协常务副主席怀进鹏出席并致辞，工信部副部长辛国斌、中国科学院副院长相里斌等出席大会。

苗圩指出，自2015年首届世界机器人大会举办以来，我们已经走过五个年头。五年来，来自20多家国家机构、30多个国家和地区的1100多位专家学者和企业家深度参与、积极推动，机器人大会已经成长为具有影响力的国际化、专业化、社会化交流合作平台，在促进技术交流、深化企业合作、推动产业发展等方面正发挥着越来越重要的作用。五年来，全球机器人领域创新创业更加活跃，技术演进和迭代步伐明显加快，产业和市场规模快速扩张，应用领域不断拓展，有力支撑了制造业智能转型，改善了人类生产生活方式。伴随着全球机器人快速发展，



中国机器人产业也取得长足进步。

苗圩强调，今年以来，受国际经济发展环境影响，全球工业机器人

增长放缓，同时，机器人产业在发展过程中也面临着自身许多问题和挑战，关键核心技术需要进一步提升，

应用场景和领域需要进一步拓展，风险防控和法律法规体系需要进一步完善。

（下转第2版）

从两个账单看提速降费

本报记者 刘晶

作为一个普通电信用户，在北京工作的王先生2015年的手机账单是每个月88元套餐，套餐包括1个月1GB流量，300分钟通话时长；2019年，王先生每个月的手账账单依然是88元，其中包括10GB流量，200分钟通话时长，每个月用不完的流量，自动滚动到下一个月续用。2015年他的手机流量主要用在没有WiFi覆盖又必须上网的时候，2019年他不再刻意寻找WiFi，而且还经常会打开手机热点，支持其他设备上网。对王先生来说，通信费一直没变，但从2015年到2019年，王先生每月收入从8800元增加到13200元。

“提速降费”让王先生实实在在拥有了“获得感”。

根据宽带发展联盟2019年第一季度《中国宽带速率状况》报告，全国固定宽带用户网络下载平均可用下载速率为31.34Mbps；全国固定宽带用户网络浏览平均首屏呈现时间为0.92秒；全国固定宽带用户网络视频的平均视频下载速率为21.68Mbps。全国移动宽带用户4G网络访问互联网时的平均下载速率为23.01Mbps。

而2015年年初，全国固定宽带用户网络平均可用下载速率为5.12Mbps；全国固定宽带用户网络浏览平均首屏呈现时间为2.17秒；全国固定宽带用户网络视频的平均视频下载速率为4.77Mb-

ps。即使都是4G网络，下载速率也在提升。2019年第一季度，全国移动宽带用户使用4G网络访问互联网的平均下载速率为23.01Mbps。而2016年第三季度该值为11.83Mbps。

据国际电信联盟2018年统计的数据，我国每GB移动流量资费占人均国民总收入比例为1.1%，显著低于全球6.8%的平均水平。

在广大用户享受“岁月静好”之时，必有人负重前行。

自提速降费以来，中国电信4G基站建设数增长10.5倍，手机用户流量使用提升21倍，手机流量平均单价下降了93%，光纤宽带覆盖住宅数增长了2.27倍，宽带平均接入速率提升了11倍，有线宽

带平均单价下降了94%。2019年上半年，中国电信推出直接下调手机套外流量资费90%、下调互联网专线资费15%等多项实实在在的降费举措，用户感知明显。

中国移动提速降费累计惠及客户47亿人次，累计让利2026亿元。提速方面，中国移动4G基站数全球第一，4G网络覆盖率行业领先，并率先开启双千兆时代；同时，积极推进5G网络建设，计划今年年底前开通5万个5G基站。

（下转第2版）

壮丽70年·奋斗新时代

智能电视操作系统百花齐放

统层面？如今的智能电视系统又是怎样的现状？智能电视系统的发展前景如何？

安卓不再一家独大

数据统计，2018年智能电视市场渗透率已经达到89%，预计2019年将进一步增长到93%。智能电视操作系统已成为智能电视的“标配”，赛迪顾问分析师杜聪向《中国电子报》记者介绍说，操作系统是给硬件设备提供一个管理资源、程序控制和人机交互功能实现的途径。对于智能电视来说，操作系统是实现其智能化的第一步，操作系统赋予了智能电视应用程序拓展（功能拓展）、语音识别（人工智能）等功能，促使电视向智能化方向发展。目前，智能电视使用的操作系统可分为两大类：安卓和各品牌自主研发的系统，如阿里巴巴的YunOS、LG智能电视的WebOS和三星智能电视的TIZENOS等。

在智能电视发展初期，安卓成

为市面上90%以上主流产品的操作系统，这一数字也随着各家不断推出自有电视系统而不断降低。近年来，我国电视品牌频频推出智能电视操作系统，如创维的酷开系统、海信VIDAA-AI人工智能电视系统、阿里巴巴电视版YunOS系统、小米电视系统以及刚刚发布的华为鸿蒙系统、海信Hi Table系统等。电视系统领域呈现出百花齐放态势，打破了安卓电视操作系统一家独大的局面。GfK黑电事业部高级客户主管杨毅晨介绍说，如今中国企业研发的操作系统占比约为55%，安卓操作系统约占比35%。

分析师对于国内厂商推出自有智能电视系统的现象纷纷点赞。杨毅晨认为，凭借操作系统，各大品牌可以打造个性化方案，占据主导权。奥维云网(AVC)彩电事业部研究副总监揭美娟认为，自有系统优点在于契合电视用户的使用需求，这种进步推动了电视智能化的发展和创新。杜聪则认为，拥有操作系统，不仅便于企业在自身产品

定位、用户定位、市场竞争环境等多重因素下，量身定做符合自身产品发展模式的系统规则，更有机会打造出一套独立的商业模式，在激烈的市场竞争中获得更多的话语权。从长远上看，我国家电企业均在智能家居领域有深度布局，随着万物互联与智能家居的持续推进发展，自有系统前景十分明朗。

生态系统建设待加强

回首我国企业推出智能电视系统的历史，各大主流品牌都曾经推出过自有操作系统，尽管数量不少，但这些系统大部分仅服务于自身品牌电视产品，鲜少被其他品牌采用。创维集团在2013年推出天赐操作系统，次年，天赐系统正式升级优化并更名为“酷开系统”，如今酷开系统已经更新到7.0版本。值得一提的是，该系统不仅应用于创维电视以及旗下的酷开电视，还应用在松下、飞利浦两个品牌的智能电视产品上。

（下转第5版）

陈肇雄在2019北京网络安全大会上指出

加快推进网络安全产业高质量发展 服务制造强国和网络强国建设

本报讯 8月21日，2019北京网络安全大会在京召开，工业和信息化部副部长陈肇雄出席大会并致辞。

陈肇雄指出，当前，以数字化、网络化、智能化为特征的第四次工业革命孕育兴起，顺应数字化转型潮流，加快发展网络安全产业，夯实国家网络安全基础，对于促进数字经济持续健康发展，实现经济高质量发展具有重要支撑保障作用。

陈肇雄强调，面对网络安全新形势、新挑战，我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持总体国家安全观、树立正确的网络安全观，加快推进我国网络安全产业高质量发展，有效支撑网络空间安全保障，服务制造强国和网络强国建设。

一是坚持创新引领加强基础性、通用性、前瞻性技术创新，积极

利用人工智能、大数据等技术赋能网络安全。充分发挥企业主体作用，激发创新活力，推广创新应用，构建多领域、多层次网络安全技术创新体系。二是坚持需求导向面向5G、工业互联网、车联网等融合领域安全需求，加快完善网络安全产品和服务支撑体系，建设网络安全防护体系，提升态势感知、监测预警、应急响应能力。三是坚持科学布局优化产业政策环境，加快出台促进网络安全产业发展的指导意见，扎实推进国家网络安全产业园区建设，加强人才队伍建设，全力打造政、产、学、研、用一体化的产业生态。四是坚持合作共赢发挥政府、国际组织、企业、科研院所等各方作用，加强与“一带一路”沿线国家等在网络安全领域的交流合作，共同应对网络安全威胁与挑战，共同维护网络空间安全秩序。

辛国斌在2019世界机器人大会主论坛上指出

中国已成为全球机器人 重要生产基地与消费市场

本报讯 8月21日，工业和信息化部副部长辛国斌出席2019世界机器人大会主论坛并作主旨报告。

辛国斌指出，全球机器人产业近年来保持高速增长态势，虽然2018年增速有所下降，但是长期来看，机器人产业承载着人类追求美好生活的共同愿望，与新兴科技融合不断深化，应用领域和场景不断拓展，产业发展生态不断优化，拥有广阔的发展前景。

辛国斌强调，随着中国机器人技术创新持续推进，产业体系逐步建立，机器人在促进制造业高质量发展中发挥了重要作用，正成长为制造业发展新的亮点。中国已成为全球机器人重要的生产基地与消费市场，融合发展、开放合作的产业生态体系逐步形成，机器人产业成为促进经济社会发展的强劲动力。

辛国斌表示，机器人产业作为

新科技、新制造、新商业的结合体，是推动新旧动能转换、打造高质量世界经济的重要动力，希望各国和各地区着眼长远发展，进一步加强合作，共同打造全球协同创新体系，共同完善全球产业链新生态，共同开拓产业发展新空间，共同应对产业发展中的潜在风险。

2019世界机器人大会论坛于8月21日至23日举行，为期3天的主论坛汇聚来自中、俄、美、德、日、加、韩、以等国300多位业界顶尖专家和企业领袖，围绕“国际合作与机遇”“基础技术与创新”“新兴应用与实践”“前沿趋势与探索”“人工智能与融合”“市场前景与投资”等六大主题开展主旨报告和高峰对话；20多场专题论坛则专注于不同领域，为全球机器人领域精英们搭建观点交流与碰撞的平台。

（耀文）

王新哲在新中国工业档案文献巡展中指出

践行初心和使命 加快推动制造强国建设

本报讯 8月20日，新中国工业档案文献巡展在山东省济南市开展。

工业和信息化部总经济师王新哲，山东省委常委、济南市委书记王忠林，国家档案局一级巡视员许卿卿等出席开幕式并致辞。中国工程院院士、国际宇航科学院院士、神舟飞船总设计师戚发轫等出席。开幕式由济南市委副书记、市长孙述涛主持。

王新哲强调，工业是国民经济的主导，是实体经济的主体。实现工业化是中国人民百年来的梦寐以求的理想和追求。中国工业的初心和使命，就是加快实现新型工业化，建设制造强国，为中国人民的幸福和中华民族的复兴提供坚实的物质和技术支撑。巡展再现党领导我国工业建设的波澜壮阔的伟大历程，展示了在中国特色社会主义制度下新中国工业发展的辉煌成就和伟大精神。举办巡展对于推动全国工业战线广大干部职工进一步增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，深入贯彻习近平总书记关于

制造强国战略的重要论述和党中央决策部署，具有重要的意义。

工业和信息化部、国家档案局有关司局负责人，山东省和济南市有关部门负责人参加开幕式。开幕式后，还举办了泉城干部大学堂专题讲座，戚发轫院士作了题为“两弹一星和载人航天精神”的专题报告。巡展以“不忘初心、奋发图强”为主题，由工业和信息化部、国家档案局联合主办。自2018年下半年首展以来，已经在沈阳、北京、上海等11个城市巡展，参观人数超过了13万人。

（布轩）

热点解析

热点背后的新闻

本报记者 王伟

8月，电视机厂商密集发布新品，欲在今年下半年一决高下。8月10日，华为发布荣耀智慧屏；8月16日，TCL发布XESS智屏；8月19日，海信发布社交电视S7。就连拼多多，也联手JVC电视发布了4款“智能大屏电视”。如果说各大厂商在夏季集中发布电视新品被认定为“规定动作”，今年的创新之处在于“软硬兼施”。在硬件同质化严重的情况下，电视厂商另辟蹊径，推出自主研发的智能电视系统，以此作为品牌差异化竞争的利器。其中，华为推出了鸿蒙系统、海信也推出了自主研制的Hi Table智能系统。如此迹象是否暗示我国电视厂商的竞争已经从硬件层面渗入到系



在这里
让我们一起
把握行业脉动

扫描即可关注 微信号：cena1984
微信公众账号：中国电子报