

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

国内统一刊号：CN11-0005 邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2019年8月23日

星期五

今日8版

第60期（总第4282期）

苗圩在2019世界机器人大会上指出 机器人产业是制造业高质量发展重要方向



中国机器人产业也取得长足进步。

苗圩强调，今年以来，受国际经济发展环境影响，全球工业机器人

增长放缓，同时，机器人产业在发展过程中也面临着自身许多问题和挑战，关键核心技术需要进一步提升，

应用场景和领域需要进一步拓展，风险防控和法律法规体系需要进一步完善。（下转第2版）

从两个账单看提速降费

本报记者 刘晶

作为一个普通电信用户，在北京工作的王先生2015年的手机账单是每个月88元套餐，套餐包括1个月1GB流量，300分钟通话时长；2019年，王先生每个月的手机账单依然是88元，其中包括10GB流量，200分钟通话时长，每个月用不完的流量，自动滚动到下一个月续用。2015年他的手机流量主要用在没有WiFi覆盖又必须上网的时候，2019年他不再刻意寻找WiFi，而且还经常会打开手机热点，支持其他设备上网。对王先生来说，通信费一直没变，但从2015年到2019年，王先生每月收入从8800元增加到13200元。

“提速降费”让王先生实实在在拥有了“获得感”。根据宽带发展联盟2019年第一季度《中国宽带速率状况》报告，全国固定宽带用户网络平均可用下载速率为31.34Mbps；全国固定宽带用户网络浏览平均首屏呈现时间为0.92秒；全国固定宽带用户网络视频的平均视频下载速率为21.68Mbps。全国移动宽带用户4G网络访问互联网时的平均下载速率为23.01Mbps。

据国际电信联盟2018年统计的数据，我国每GB移动流量资费占人均国民总收入比例为1.1%，显著低于全球6.8%的平均水平。

在广大用户享受“岁月静好”之时，必有人负重前行。

自提速降费以来，中国电信4G基站建设数增长10.5倍，手机用户流量使用提升21倍，手机流量平均单价下降了93%，光纤宽带覆盖住宅数增长了2.27倍，宽带平均接入速率提升了11倍，有线宽

带平均单价下降了94%。2019年上半年，中国电信推出直接下调手机套餐外流量资费90%、下调互联网专线资费15%等多项实实在在的降费举措，用户感知明显。

中国移动提速降费累计惠及客户47亿人次，累计让利2026亿元。提速方面，中国移动4G基站数全球第一，4G网络覆盖率行业领先，并率先开启双千兆时代；同时，积极推进5G网络建设，计划今年年底开通5万个5G基站。

（下转第2版）

壮丽70年·奋斗新时代

智能电视操作系统百花齐放

本报记者 王伟

统层面？如今的智能电视系统又是怎样的现状？智能电视系统的发展前景如何？

安卓不再一家独大

据统计，2018年智能电视市场渗透率已经达到89%，预计2019年将进一步增长到93%。智能电视操作系统已成为智能电视的“标配”，赛迪顾问分析师杜聪向《中国电子报》记者介绍说，操作系统是给硬件设备提供一个管理资源、程序控制和人机交互功能实现的途径。对于智能电视来说，操作系统是实现其智能化的第一步，操作系统赋予了智能电视应用程序拓展（功能拓展）、语音识别（人工智能）等功能，促使电视向智能化方向发展。目前，智能电视使用的操作系统可分为两大类：安卓和各品牌自主研发的系统，如阿里巴巴的YunOS、LG智能电视的WebOS和三星智能电视的TIZENOS等。

在智能电视发展初期，安卓成

为市面上90%以上主流产品的操作系统，这一数字也随着各家不断推出自有电视系统而不断降低。近年来，我国电视品牌频频推出智能电视操作系统，如创维的酷开系统、海信VIDAA-AI人工智能电视系统、阿里巴巴电视版YunOS系统、小米电视系统以及刚刚发布的华为鸿蒙系统、海信Hi Table系统等。电视系统领域呈现出百花齐放态势，打破了安卓电视操作系统一家独大的局面。

GK黑电事业部高级客户主管杨毅晟介绍说，如今中国企业研发的操作系统占比约为55%，安卓操作系统占比35%。分析师对于国内厂商推出自有智能电视系统的现象纷纷点赞。杨毅晟认为，凭借操作系统，各大品牌可以打造个性化方案，占据主导权。奥维云网（AVC）彩电事业部研究副总监揭美娟认为，自有系统优点在于契合电视用户的使用需求，这种进步推动了电视智能化的发展和创新。杜聪则认为，拥有操作系统，不仅便于企业在自身产品

定位、用户定位、市场竞争环境等多重因素下，量身定做符合自身产品发展模式的系统规则，更有机会打造出一套独立的商业模式，在激烈的市场竞争中获得更多的话语权。从长远上看，我国家电企业在智能家居领域有深度布局，随着万物互联与智能家居的持续推进发展，自有系统前景十分明朗。

生态系统建设待加强

回首我国企业推出智能电视系统的历史，各大主流品牌都曾经推出过自有操作系统，尽管数量不少，但这些系统大部分仅服务于自身品牌电视产品，鲜少被其他品牌采用。

创维集团在2013年推出天赐操作系统，次年，天赐系统正式升级优化并更名为“酷开系统”，如今酷开系统已经更新到7.0版本。值得一提的是，该系统不仅应用于创维电视以及旗下的酷开电视，还应用在松下、飞利浦两个品牌的智能电视产品上。（下转第5版）

陈肇雄在2019北京网络安全大会上指出
加快推进网络安全产业高质量发展
服务制造强国和网络强国建设

本报讯 8月21日，2019北京网络安全大会在京召开，工业和信息化部副部长陈肇雄出席大会并致辞。

陈肇雄指出，当前，以数字化、网络化、智能化为特征的第四次工业革命孕育兴起，顺应数字化转型潮流，加快发展网络安全产业，夯实国家网络安全基础，对于促进数字经济持续健康发展，实现经济高质量发展具有重要支撑保障作用。

陈肇雄强调，面对网络安全新形势、新挑战，我们要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持总体国家安全观，树立正确的网络安全观，加快推进我国网络安全产业高质量发展，有效支撑网络空间安全保障，服务制造强国和网络强国建设。

一是坚持创新引领加强基础性、通用性、前瞻性技术创新，积极

利用人工智能、大数据等技术赋能网络安全。充分发挥企业主体作用，激发创新活力，推广创新应用，构建多领域、多层次网络安全技术创新体系。

二是坚持需求导向面向5G、工业互联网、车联网等融合领域安全需求，加快完善网络安全产品和服务支撑体系，建设网络安全防护体系，提升态势感知、监测预警、应急响应能力。三是坚持科学布局优化产业政策环境，加快出台促进网络安全产业发展的指导意见，扎实推进国家网络安全产业园区建设，加强人才队伍建设，全力打造政、产、学、研、用一体化的产业生态。

四是坚持合作共赢发挥政府、国际组织、企业、科研院所等各方作用，加强与“一带一路”沿线国家等在网络安全领域的交流合作，共同应对网络安全威胁与挑战，共同维护网络空间安全秩序。

辛国斌在2019世界机器人大会上指出
中国已成为全球机器人
重要生产基地与消费市场

本报讯 8月21日，工业和信息化部副部长辛国斌出席2019世界机器人大会主论坛并作主旨报告。

辛国斌指出，全球机器人产业近年来保持高速增长态势，虽然2018年增速有所下降，但是长期来看，机器人产业承载着人类追求美好生活共同愿望，与新兴科技融合不断深化，应用领域和场景不断拓展，产业发展生态不断优化，拥有广阔的发展前景。

辛国斌强调，随着中国机器人技术创新持续推进，产业体系逐步建立，机器人在促进制造业高质量发展中发挥了重要作用，正成长为制造业发展新的亮点。中国已成为全球机器人重要的生产基地与消费市场，融合发展、开放合作的产业生态体系逐步形成，机器人产业成为促进经济社会发展的强劲动力。

辛国斌表示，机器人产业作为

（耀文）

王新哲在新中国工业档案文献巡展中指出
践行初心和使命
加快推动制造强国建设

本报讯 8月20日，新中国工业档案文献巡展在山东省济南市开展。工业和信息化部总经济师王新哲，山东省委常委、济南市委书记王忠林，国家档案局一级巡视员许卿卿等出席开幕式并致辞。中国工程院院士、国际宇航科学院院士、神舟飞船总设计师戚发轫等出席。开幕式由济南市委副书记、市长孙述涛主持。

王新哲强调，工业是国民经济的主导，是实体经济的主体。实现工业化是中国人民百年来梦寐以求的理想和追求。中国工业的初心和使命，就是加快实现新型工业化，建设制造强国，为中国人民的幸福和中华民族的复兴提供坚实的物质和技术支撑。

巡展以“不忘初心、奋发图强”为主题，由工业和信息化部、国家档案局联合主办。自2018年下半年首展以来，已经在沈阳、北京、上海等11个城市巡展，参观人数超过了13万人。（布轩）

制造强国战略的重要论述和党中央决策部署，具有重要的意义。

工业和信息化部、国家档案局有关司局负责人，山东省和济南市有关部门负责人参加开幕式。开幕式后，还举办了泉城干部大学堂专题讲座，戚发轫院士作了题为“两弹一星和载人航天精神”的专题报告。

巡展以“不忘初心、奋发图强”为主题，由工业和信息化部、国家档案局联合主办。自2018年下半年首展以来，已经在沈阳、北京、上海等11个城市巡展，参观人数超过了13万人。（布轩）

在这里
让我们一起
把握行业脉动

扫描即可关注 微信号：cena1984

微信公众账号：中国电子报