

# 厨电市场承压前行 创新升级亟待提速

本报记者 卢梦琪

根据中国电子信息产业发展研究院发布的《2019年上半年中国家电市场报告》，2019年上半年，厨电各品类整体零售额为710亿元，厨电市场整体表现疲软，但洗碗机表现亮眼，成为销售增长显著的品类。厨电市场正在承压前行，但产品创新与消费升级依然是厨电市场发展的亮点所在。



## 新兴品类表现亮眼

从2018年开始，传统厨电市场就呈现萎靡不振的趋势。在2019年上半年，传统厨电产品呈现均价下降的情况。据奥维云网相关数据，2019年上半年厨电市场整体零售额同比下降9.5%，对比去年下滑趋势较为明显。其中，传统厨电品类油烟机、燃气灶下降约为10%。而新兴品类洗碗机的零售额规模为30.9亿元，同比上升26%，零售量达到64.6万台，同比增长25.7%。虽然市场增速略低于2018年，没有达到预期水平，但依旧是厨电市场表现最为亮眼的品类。

“受房地产调控政策的缩紧和经济下行压力的影响，传统厨电市场没有太大发挥空间。而洗碗机、热水器等品类正处于普及阶段，2019年上半年虽然增速也有下降，但由于市场体量较小，保有量小，具有比较好的发展前景。未来，大部分厨电企

业都可能从传统的烟灶品类转向生产洗碗机、蒸烤一体机等新兴品类。”奥维云网厨卫事业部总经理战旗在接受《中国电子报》记者采访时表示。家电观察人士刘步尘也向记者表示，在主要厨电品类中，目前洗碗机的家庭拥有率只有1%，是一个远未饱和的市场，即使某一两年增速放缓也不影响其长期的稳定增长趋势，但传统品类由于普及率较高则很难再出现高速增长。

## 消费升级带来发展空间

发展低迷的厨电市场不乏备受消费者关注的明星产品，据中怡康2019年上半年零售额数据，嵌入式洗碗机线上同比增长61.6%，线下同比增长28.73%。近吸式油烟机、嵌入式双眼灶、大容量消毒柜、电子烧烤式微波炉、电储水式热水器也均为市场表现较好的产品类型，受到了消费者的青睐。在消费者日渐智慧化、个性化、健康

化、品质化的消费趋势下，有稳定需求且普及率较低的产品将获得相对稳定的发展，而围绕健康、智能、个性、品质等特性的技术创新品类会有较好的市场表现，如净水机、软水机等，厨电行业需要紧跟时代潮流不断转型升级。

“今年上半年厨电市场的最大亮点在于几乎所有的厨电企业都在致力于产品创新，这是一个非常可喜的现象，比如华帝最近力推的‘干态’洗碗机、老板电器力推的中式蒸箱、方太刚刚发布的集成烹饪中心等，都是颇具亮点的产品。中国厨电企业通过深耕产品创新推动产业发展、突破市场低迷，这个思路比通过降价刺激市场更具有远见。”刘步尘说。

## 中小品牌仍有发展机会

据中怡康2019年上半年零售额数据，美的、方太、老板、华帝、海尔综合表现稳定，各品类零售额位于前列。刘步尘表示，目前厨电市场正在形成分层效应，头部阵营代表了中国厨电的未来，它们产品创新能力强、市场占有率高，未来这个阵营的占有率还将持续提升。而其他品牌划入第二、第三阵营，这两个阵营除非有重大的产品创新能力，否则很难跻身第一阵营，甚至率先被市场淘汰，切不可掉以轻心。

战旗认为，从经济学角度看，一个市场的发展是从充分自由竞争逐渐过渡到寡头垄断竞争的过程，目前厨电市场不像空调市场具有明显的寡头垄断意味，虽然老板、方太等主要品牌的市场份额占到整体厨电市场规模的40%-50%左右，形成寡头竞争格局，但还未形成寡头垄断局面，因此近两年第二阵营品牌还有一定的发展机会。

从奥维云网监测数据看，厨电的一、二线城市已经成为存量市场。大品牌在一、二线城市优势较大，品牌集中度在波动中上升，一直占据高位，市场主要由消费者更新换代的需求驱动，新增需求相对较少。增量市场主要是三、四线或者农村市场，消费者潜在的新增需求较多，且消费者对品牌的认知度较弱，这对中小品牌是很好的市场拓展机会，电商渠道的下沉也有助于中小品牌的市场推广。

## 产品和运营两手抓是关键

厨电市场规模稳步增长、市场集中度进一步提升，以及三、四级市场的潜在红利固然为厨电品牌的长足发展创造了良好条件，但要真正做到“头号玩家”还需要品牌拿出看家本领，用实力说话。中怡康品牌中心总经理左延鹤在接受采访时表示，只有密切洞察市场需求、坚守产品质量、重视产品研发创新，不断提升服务能力，才有可能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

厨电在享受十年房地产红利后，迎来新旧动能转换的新常态。“厨电作为家电行业中的细分领域，在业界内的盈利率以及稳定性都比较健康，但是随着房地产行业进入缓慢增长周期，当下厨电消费购买力下行，使得厨电企业的期待值也在发生改变，这就要求未来企业应该关注两个方向：一是未来零售市场的二手房改装和渠道下沉，二是精装修工程市场带来的新增需求。”左延鹤表示。

战旗认为，未来厨电市场的突破方向主要是产品和运营两手抓，一方面是从消费者需求和体验角度出发推动产品的创新升级，另一方面是注重渠道下沉和营销策略的改进。未来三、四线市场是新的争夺重点，抓住下沉市场是行业破局的关键。唯有全行业共同努力，才能解决渠道覆盖、售后、配送等种种问题，真正实现厨电行业的突破发展。

## 苏宁计划2021年前完成定频空调退市

**本报讯** 2019年6月，国家发改委联合工业和信息化部等六部门发布了《绿色高效制冷行动方案》，推动变频与定速能效标准并轨。新能效标准下，定频空调将被确认为低能效产品，到2022年完全淘汰。苏宁空调公司总裁王振伟指出，苏宁将在一、二线城市有序下架定频空调，计划2019年底完成定频空调退市，2021年前完成苏宁全国全渠道退市。

近年来，变频空调的市场份额持续走高，俨然成为主流需求。2018年，中国内销空调出货量中，变频空调渗透率达到了58%。消费者的心理日益成熟，对节能高效的变频空调的需求越来越旺盛。但同时，这一数字也表明，变频空调的普及仍存在较大提升空间。据悉，为加快高效空调推广，推动节能减排，苏宁诚意推出20亿元节能补贴战略，全面普及高效、全智能、新外观的变频空调，正式发起定频空调淘汰战。王振伟表示，用户购买变频空调时，最高可享800元节能补贴，同时苏宁推出变频让利活动，做到“变频空调定速价”。

苏宁与美的、格力、海尔、奥克斯、海信、科龙等战略合作伙伴强强联手，共同拉开变频普及的大幕。一方面，苏宁联手品牌，在供应链协同、差异化营销、C2B及C2M定制等方面展开深度合作；另一方面，苏宁充分发挥双线渠道优势，加速新型智能变频产品的市场渗透，让消费者在全国苏宁门店就能体验到最新的变频空调产品。（文 编）

## Redmi首款互联网电视

### 电视将采用70英寸屏

**本报讯** 8月19日，小米集团副总裁、Redmi（红米）总经理卢伟冰在社交账号公布了Redmi第一款互联网电视的信息，屏幕尺寸为70英寸，将于8月29日发布。卢伟冰表示，电视不仅要智能，还要“大屏大智慧”。随后小米科技CEO雷军也通过社交账号“官宣”Redmi电视即将于8月29日发布的消息，并确认Redmi新品电视尺寸为70英寸。据悉，Redmi在国家质量认证中心网站信息显示，Redmi电视发证日期为7月19日，产品型号为L70M5，由冠捷显示科技（厦门）有限公司代工生产，预计最快将于今年9月份上市发售。

电视是Redmi品牌开启生态链战略后再次进入的新品类之一。荣耀也在这个月推出了进入电视领域的首个产品系列智慧屏，两款产品尺寸均为55英寸。同时，华为将于9月推出华为品牌的智慧屏产品。目前，Redmi品牌已经覆盖手机、PC、电视、洗衣机等品类，而荣耀也覆盖了手机、平板、PC、电视等品类，未来双方在全品类上的竞争或将愈演愈烈。（文 编）

（上接第1版）

## 二、率先建设体现高质量发展要求的现代化经济体系

（四）加快实施创新驱动发展战略。支持深圳强化产学研深度融合的创新优势，以深圳为主阵地建设综合性国家科学中心，在粤港澳大湾区国际科技创新中心建设中发挥关键作用。支持深圳建设5G、人工智能、网络空间科学与技术、生命信息与生物医药实验室等重大创新载体，探索建设国际科技信息中心和全新机制的医学科学院。加强基础研究和应用基础研究，实施关键核心技术攻坚行动，夯实产业安全基础。探索知识产权证券化，规范有序建设知识产权和科技成果产权交易中心。支持深圳具备条件的各类单位、机构和企业在境外设立科研机构，推动建立全球创新领先城市科技合作组织和平台。支持深圳实行更加开放便利的境外人才引进和出入境管理制度，允许取得永久居留资格的国际人才在深圳创办科技型企业、担任科研机构法人代表。

（五）加快构建现代产业体系。大力发展战略性新兴产业，在未来通信高端器件、高性能医疗器械等领域创建制造业创新中心。开展市场准入和监管体制机制改革试点，建立更具弹性的审慎包容监管制度，积极发展智能经济、健康产业等新产业新业态，打造数字经济创新发展试验区。提高金融服务实体经济能力，研究完善创业板发行上市、再融资和并购重组制度，创造条件推动注册制改革。支持在深圳开展数字货币研究与移动支付等创新应用。促进与港澳金融市场互联互通

和金融（基金）产品互认。在推进人民币国际化上先行先试，探索创新跨境金融监管。

（六）加快形成全面深化改革开放新格局。坚持社会主义市场经济改革方向，探索完善产权制度，依法有效保护各种所有制经济组织和公民财产权。支持深圳开展区域性国资国企综合改革试验。高标准高质量建设自由贸易试验区，加快构建与国际接轨的开放型经济新体制。支持深圳试点深化外汇管理改革。推动更多国际组织和机构落户深圳。支持深圳举办国际大型体育赛事和文化交流活动，建设国家队训练基地，承办重大主场外交活动。支持深圳加快建设全球海洋中心城市，按程序组建海洋大学和国家深海科考中心，探索设立国际海洋开发银行。

（七）助推粤港澳大湾区建设。进一步深化前海深港现代服务业合作区改革开放，以制度创新为核心，不断提升对港澳开放水平。加快深港科技创新合作区建设，探索协同开发模式，创新科技管理机制，促进人员、资金、技术和信息等要素高效便捷流动。推进深莞惠联动发展，促进珠江口东西两岸融合互动，创新完善、探索推广深汕特别合作区管理体制机制。

## 三、率先营造彰显公平正义的民主法治环境

（八）全面提升民主法治建设水平。在党的领导下扩大人民有序政治参与，坚持和完善人民代表大会制度，加强社会主义协商民主制度建设。用足用好经济特区立法权，在遵循宪法和法律、行政法规基本原则前提下，允许深圳立足改革创新实践需要，根据授权对法律、行政

法规、地方性法规作变通规定。加强法治政府建设，完善重大行政决策程序制度，提升政府依法行政能力。加大全面普法力度，营造尊法学法守法用法的社会风尚。

（九）优化政府管理和服务。健全政企沟通机制，加快构建亲清政商关系，进一步激发和弘扬优秀企业家精神，完善企业破产制度，打造法治化营商环境。深化“放管服”改革，全面推行权力清单、责任清单、负面清单制度，推进“数字政府”改革建设，实现主动、精准、整体式、智能化的政府管理和服务。改革完善公平竞争审查和公正监管制度，推进“双随机、一公开”监管，推行信用监管改革，促进各类市场主体守法诚信经营。

（十）促进社会治理现代化。综合应用大数据、云计算、人工智能等技术，提高社会治理智能化专业化水平。加强社会信用体系建设，率先构建统一的社会信用平台。加快建设智慧城市，支持深圳建设粤港澳大湾区大数据中心。探索完善数据产权和隐私保护机制，强化网络安全保障。加强基层治理，改革创新群团组织、社会力量参与社会治理模式。

## 四、率先塑造展现社会主义文化繁荣兴盛的现代城市文明

（十一）全面推进城市精神文明建设。进一步弘扬开放多元、兼容并蓄的城市文化和敢闯敢试、敢为人先、埋头苦干的特区精神，大力弘扬粤港澳大湾区人文精神，把社会主义核心价值观融入社会发展各方面，加快建设区域文化中心城市和彰显国家文化软实力的现代文明之城。推进公共文化服务创新发展，

率先建成普惠性、高质量、可持续的城市公共文化服务体系。支持深圳规划建设一批重大公共文化设施，鼓励国家级博物馆在深圳设立分馆，研究将深圳列为城市社区运动场地设施建设试点城市。鼓励深圳与香港、澳门联合举办多种形式的文化艺术活动，开展跨界重大文化遗产保护，涵养同宗同源的文化底蕴，不断增强港澳同胞的认同感和凝聚力。

（十二）发展更具竞争力的文化产业和旅游业。支持深圳大力发展数字文化产业和创意文化产业，加强粤港澳数字创意产业合作。支持深圳建设创意设计学院，引进世界高端创意设计资源，设立面向全球的创意设计大奖，打造一批国际性的中国文化品牌。用好香港、澳门会展资源和行业优势，组织举办大型文创展览。推动文化和旅游融合发展，丰富中外文化交流内容。有序推动国际邮轮港建设，进一步增加国际邮轮航线，探索研究简化邮轮、游艇及旅客出入境手续。

## 五、率先形成共建共治共享共同富裕的民生发展格局

（十三）提升教育医疗事业发展水平。支持深圳在教育体制改革方面先行先试，高标准办好学前教育，扩大中小学教育规模，高质量普及高中阶段教育。充分落实高等学校办学自主权，加快创建一流大学和一流学科。建立健全适应“双元”育人职业教育的体制机制，打造现代职业教育体系。加快构建国际一流的整合型优质医疗服务体系和以促进健康为导向的创新型医保制度。扩大优质医疗卫生资源供给，鼓励社会力量发展高水平医疗机构，为

港澳澳资医疗机构发展提供便利。探索建立与国际接轨的医学人才培养、医院评审认证标准体系，放宽境外医师到内地执业限制，先行先试国际前沿医疗技术。

（十四）完善社会保障体系。实施科学合理、积极有效的人口政策，逐步实现常住人口基本公共服务均等化。健全多层次养老保险制度体系，构建高水平养老和家政服务体系。推动统一的社会保险公共服务平台率先落地，形成以社会保险卡为载体的“一卡通”服务管理模式，推进在深圳工作和生活的港澳居民民生方面享有“市民待遇”。建立和完善房地产市场平稳健康发展长效机制，加快完善保障性住房与人才住房制度。

## 六、率先打造人与自然和谐共生的美丽中国典范

（十五）完善生态文明制度。落实生态环境保护“党政同责、一岗双责”，实行最严格的生态环境保护制度，加强生态环境监管执法，对违法行为“零容忍”。构建以绿色发展为导向的生态文明评价考核体系，探索实施生态系统服务价值核算制度。完善环境信用评价、信息强制性披露等生态环境保护政策，健全环境公益诉讼制度。深化自然资源管理制度改革，创新高度城市化地区耕地和永久基本农田保护利用模式。

（十六）构建城市绿色发展新格局。坚持生态优先，加强陆海统筹，严守生态红线，保护自然岸线。实施重要生态系统保护和修复重大工程，强化区域生态环境联防联控，推进重点海域污染物排海总量控制试点。提升城市灾害防御能力，加强粤港澳大湾区应急管理合作。加快

建立绿色低碳循环发展的经济体系，构建以市场为导向的绿色技术创新体系，大力发展绿色产业，促进绿色消费，发展绿色金融。继续实施能源消耗总量和强度双控行动，率先建成节水型城市。

## 七、保障措施

（十七）全面加强党的领导和党的建设。落实新时代党的建设总要求，坚持把党的政治建设摆在首位，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。贯彻落实新时代党的组织路线，激励特区干部新时代新担当新作为。坚定不移推动全面从严治党向纵深发展，持之以恒正风肃纪反腐。

（十八）强化法治政策保障。本意见提出的各项改革政策措施，凡涉及调整现行法律的，由有关方面按法定程序向全国人大或其常委会提出相关议案，经授权或者决定后实施；涉及调整现行行政法规的，由有关方面按法定程序经国务院授权或者决定后实施。在中央改革顶层设计和战略部署下，支持深圳实施综合授权改革试点，以清单式批量申请授权方式，在要素市场化配置、营商环境优化、城市空间统筹利用等重点领域深化改革、先行先试。

（十九）完善实施机制。在粤港澳大湾区建设领导小组领导下，中央和国家机关有关部门要加强指导协调，及时研究解决深圳建设中国特色社会主义先行示范区工作推进中遇到的重大问题，重大事项按程序向党中央、国务院请示报告。广东要积极创造条件、全力做好各项指导支持工作。深圳市要落实主体责任，继续解放思想、真抓实干，改革开放再出发，在新时代走在前列、新征程勇当尖兵。

（新华社北京8月18日电）