

从产品领袖到引领行业智慧转型 海尔洗衣机撬动物联网

本报记者 王伟

6月22日，“智慧健康 全球引领”海尔洗护产业品牌焕新战略暨新品上市发布活动在武汉举行，活动现场展示了海尔洗衣机从智慧单品、智慧成套、6大洗护场景和衣联生态的最新成果。

对于海尔洗衣机从智慧单品到物联网解决方案的主动迭代，赛迪顾问物联网产业研究中心高级分析师邹德宝表示肯定。他认为，智慧单品仅仅满足单一服务需求，不能形成全面的功能服务；在信息交互日渐普遍的今后，物联网要同大数据、人工智能、云计算、边缘计算和传感器技术相结合，才能开发出创新服务。由于智能服务场景众多，以及智能服务实时化、动态化的特点，企业需要开发出智能服务生态。海尔衣联网通过“物联网+”构建全方位、个性化的服务系统，改变了现有智能产品的同质化竞争格局，挑战了固有的制性规则。

从引领行业趋势的 开拓性产品出发

传统意义上，洗衣机与用户的交互十分简单，用户将脏衣服交给洗衣机，洗衣机还给用户干净的衣服。为完成这一看似简单的任务，海尔洗衣机秉持以用户为中心的经营理念，深入挖掘用户痛点，颠覆传统，研发出多款突破性洗衣机新品——“免清洗”洗衣机、直驱洗衣机、“空气洗”洗衣机、分区洗洗衣机，不一而足，屡获成功。

比如，当天活动上海尔推出的新品“颐人免清洗”洗衣机，正是深入挖掘用户“洗衣机洗衣，用户还需洗洗衣机”的痛点而研发出的产品。“颐人免清洗”洗衣机采取了漂洗洁净程度超过99%的海尔智慧漂洗程序；此外，该产品还取消外桶设计，连桶底的排水孔也实现了全封闭，“无桶无孔”终结污渍残留历史，在全球范围属首创。事实上，早在2014年，海尔就原创免清洗技术，采用智慧球科技实现“洗衣同时洗桶”，防止洗衣机内外桶壁附着沉积污垢。随后，2016年，海尔洗衣机再次创新“桶间无水”技术，实现由物理免清洗到结构免清洗的迭代升级，杜绝水流进入内外桶之间，彻底解决了困扰万千用户的“百年脏桶难题”。

在竞争激烈的家电行业，产品严重同质化的环境下，海尔洗衣机的黑科技新品一经推出，不仅得到消费者的认可，成为爆款产



品；同时，海尔洗衣机提出的新理念和新技术还引领了整个行业的发展风向，许多竞争对手也认同和跟随海尔对前沿技术的判断，同类型产品如雨后春笋般推出。全球市场表现也肯定了海尔洗衣机作行业领袖的地位，世界权威市场调查机构欧睿国际（Euromonitor）发布的2018年全球洗衣机市场品牌零售量数据显示，海尔洗衣机品牌零售量连续10年位居全球第一。

衍生引领未来的 衣联网解决方案

海尔洗衣机将智慧产品做到极致之后，创造性地开辟“衣联网生态解决方案”的道路。海尔洗衣机的任务从“还给用户干净的衣服”升级为“提供用户衣物的全流程解决方案”，放大自身硬件的科技优势，将优秀的硬件科技体验充分释放在海尔衣联网建设中，一站式满足用户洗、护、存、搭、购全生命周期的衣物洗护需求。

在活动现场，海尔衣联网还原了智慧阳台、智慧卫生间、衣帽间、玄关、厨房、儿童洗衣房6大智慧洗护场景。针对现在许多小户型用户将洗衣场景迁移至阳台的普遍现象，海尔洗衣机推出了智慧阳台场景，创

新研发了洗晾联动，智慧洗衣机、智能晾衣架、洗漱柜等单品实现了互联互通；可根据用户不同需求定制洗衣机、干衣机等成套产品，提供从洗涤、烘干到晾晒的洗护成套解决方案。在活动现场，记者观察到，洗衣机在洗涤完毕后，晾衣架会从上方缓缓下降，挂上衣服后，手轻轻一碰立即回升的智慧场景。

此外，海尔洗衣机可以实现“识水”“识衣”“识洗衣液”“三重智慧洗”，真正实现自感知、自判断、自处理，以全流程智慧洗护为用户主动服务。通过海尔U+APP定位产品所在城市后，后台大数据会智能匹配当地水质硬度和进水水温等实时数据，提供最精准的洗护程序；“识衣”和“识洗衣液”分别体现在：通过U+APP辅助，洗衣机可以智能识别衣物品牌、材质、面料，智能匹配洗涤方案；扫描洗衣液瓶身上的条形码，识别洗衣液品牌和浓度，以此匹配洗衣液投放量。

对于海尔推出的衣联网智慧解决方案，邹德宝评价认为，像衣联网这样的整体服务生态系统是撬动物联网+的力量，向智能服务转型的关键。全流程解决方案正式采用了生态系统思维，而非产品思维，其优势在于通过“一纵一横”战略，除了纵向上考虑智能产品/环节本身功能和质量外，在横向上也考虑了其他产

品相关流程环节的融合互通和兼容，从而更加充分地利用了物联网的广阔市场和 service 价值。

凝聚海尔全球化创牌的 智慧和经验

作为海尔衣联网解决方案的基础，每



2019世界VR产业大会

2019 World Conference on VR Industry

VR让世界更精彩——VR+5G 开启感知新时代

2019年10月19日至21日 江西南昌

主办单位：工业和信息化部 江西省人民政府

承办单位：中国电子信息产业发展研究院 江西省工业和信息化委员会 南昌市人民政府 虚拟现实产业联盟

2019世界VR产业大会组委会 | 参会咨询: 010-88558820 / 88558890 | 参展咨询: 010-88558120 / 88558123