

推动“专精特新”发展 提升中小企业自身竞争力

——访工业和信息化部副部长王江平

本报记者 齐旭

6月24日，第十六届中国国际中小企业博览会在广州召开。博览会期间，工业和信息化部副部长王江平就中小企业如何实现高质量发展以及工信部促进中小企业发展的具体举措等热点问题接受了媒体记者专访。

记者：近些年，工业和信息化部在促进中小企业发展方面将采取哪些具体措施？

王江平：党中央、国务院高度重视中小企业发展，我部作为促进中小企业发展工作牵头部门，将充分发挥国务院促进中小企业发展工作领导小组办公室协调机制作用，以贯彻落实中办、国办印发的《关于促进中小企业健康发展的指导意见》（以下简称《指导意见》）为抓手，着力做好以下工作：一是抓好政策落实，发挥领导小组办公室协调机制作用，推进《指导意见》贯彻实施，推动国家中小企业发展基金实体基金规范、高效运营，加强中小企业运行监测和分析研判。二是促进创业创新发展，研究实施促进大中小企业融通发展行动计划，推动中小企业“专精特新”发展，培育细分领域“小巨人”，做好国家小型微型企业创新创业示范基地遴选公告工作，办好2019年“创客中国”创新创业大赛。三是缓解融资难融资贵问题，深化与银行业金融机构合作，实施小微企业融资担保业务降费

奖补政策，全面推进小微企业应收账款融资工作，开展小微企业金融知识普及教育活动。四是健全公共服务体系，实施服务能力提升行动，发挥中小企业公共服务平台网络作用，培育认定国家中小企业公共服务示范平台，提升中小企业管理水平。五是强化交流合作，深化中小企业领域的双边多边政策磋商机制，推进中小企业中外合作区建设，办好中博会和APEC技展会，支持中小企业参与“一带一路”建设。

记者：目前复杂多变的国际形势下，从国家层面来讲，如何帮助中小企业对接国际资源，让企业品牌、技术服务能够“走出去”？

王江平：当前，随着经济全球化不断深入发展，中小企业已经成为世界各国对外经贸关系中最为重要的合作领域之一。对外开放是抓住全球化机遇加快发展的必由路径，中国中小企业的成长壮大，靠的就是改革开放。下一步，我部将深入实施中小企业国际化促进专项行动：一是继续发挥中小企业领域的双边多边合作机制的引领作用。目前我国已经和美国、德国、韩国等主要发达国家以及APEC、欧盟、东盟等建立了14个多双边合作机制。二是进一步完善支持中小企业国际化发展的服务体系。深入实施支持中小企业参与“一带一路”专项行动。同时，我们还将鼓励和支持中小企业服务机

构“走出去”，在条件成熟的国家和地区探索设立“中国中小企业中心”，为中小企业国际化发展提供专业化服务，降低海外投资风险。三是大力支持中小企业对接全球资源。去年，我部举办了“创客中国”中小企业国际创新创业大赛，在10个国家和地区设立了分赛区，共吸引了23个国家和地区的1285个创新项目参赛，与我国企业达成技术合作协议近百项。今年，我部还将继续举办此项赛事，为国外初创企业、创业者和中国中小企业的创新合作搭建平台。四是支持有条件的地方建设中外中小企业合作区。目前我部已在全国设立了12个合作区。下一步，我部将继续发挥合作区作为引进先进技术、管理经验和高科人才的载体和示范作用，着力培育外向型产业集群。五是帮助中小企业拓展海外市场。鼓励和支持建立各类中小企业产品技术展示中心，鼓励中小企业利用跨境电商交易平台、跨境电商、支持中小企业参加境内外展览展销活动等渠道拓展市场。继续办好中博会，为更加贴近中小企业实际需求，围绕中小企业发展难点、痛点和堵点，在本届中博会创新开展中小型企业投融资及跨境对接会、资本市场助力中小企业创新发展论坛、网上中博会等一系列配套活动。

记者：工业和信息化部将采取哪些举措提升中小企业创新发展能力和自身竞争力？

王江平：工业和信息化部将采取以下措施不断提升中小企业创新能力和自身竞争力：一是推动中小企业“专精特新”发展。通过梯度培育和引导扶持，在各地认定近2万家“专精特新”中小企业基础上，通过3年培育一批聚集主业、创新能力强、市场占有率高、专注于细分市场的“专精特新”小巨人企业。二是开展“互联网+”小微企业创业创新培育行动，实施中小企业信息化推进工程。鼓励大企业及专业服务机构构建面向中小企业的云制造平台和云服务平台，发展适合中小企业智能制造需求的产品、解决方案和工具包。支持面向中小企业的工业互联网公共平台建设，大力推动中小企业向云端迁移。继续引导基础电信运营商、信息化服务商和专业服务机构提供解决方案和参与信息化推进工作，推动中小企业与互联网深度融合和创新发展。三是继续举办“创客中国”创新创业大赛，着力促进产融对接、项目孵化和落地服务。2018年，大赛参赛项目8112个，同比增长92%；共举办26场区域赛、23场专题赛，聚集了工信领域诸多重点工作。相关投资机构与大赛24强中的有关项目签署了投资意向书。四是推动实施促进大中小企业融通发展三年行动计划。在中央财政支持下打造大中小企业融通型特色载体，形成在更深度、更大范围、更高层次的产学研用协同，大企业带动中小企业发展，中小企业为大企业注入活力的融通发展产业生态。五是与国家知识产权局继续实施“中小企业知识产权战略推进工程”，通过提升知识产权的创造、运用、保护和管理能力，支持中小企业创新发展。在20个城市（包括35个中小企业集聚园区）启动实施中小企业知识产权战略推进工程试点，引导各地开展专利导航和运营工作、加大知识产权保护力度，提升知识产权管理水平，营造良好的知识产权环境。六是加强中小企业人才培训。组织实施企业经营管理人才素质提升工程，重点开展中小企业经营管理领军人才培训项目。自2012年起，每年培训不少于1000名中小企业经营管理人员，推动提升中小企业经营理念和管理水平，助力企业转型升级。

在第十六届中国国际中小企业博览会期间，我们专门设立了“专精特新”中小企业展区，大力宣传优质企业，积极鼓励企业创新，并在展区开展专场活动：一是召开新产品发布活动，举办企业路演、技术对接等活动。二是举办“新技术 新融合 新未来”主题论坛，分享5G、4K、人工智能、工业互联网等前沿技术，邀请行业龙头企业发布产品需求，推动大中小企业融合发展。此外，开展“创客中国”大中小企业融通发展项目对接会。现场路演“创客中国”大赛优秀项目，与参与对接活动的龙头企业、大中小企业融通型“双创”特色载体、基地园区和投融资机构代表进行互动问答或现场“一对一”对接，使创新产品和技术落地、产业化。

浙江：2020年将建成500家智能工厂



浙江省数字化车间/智能化工厂建设分为离散型、流程型制造两类，其建设都要遵循相应标准体系要求。

建设遵循相应标准体系

数字化车间是以生产对象所要求的工艺和设备为基础，以信息技术、自动化、测控技术等为手段，用数据连接车间不同单元，对生产运行过程进行规划、管理、诊断和优化。

智能工厂则是通过系统集成、数据互通、人机交互、柔性制造以及信息分析优化等手段，实现对多个数字化车间的统一管理与协调生产，同时对车间的各类生产数据进行采集、分析与决策，并将优化信息

再次传送到数字化车间，实现车间精准、柔性、高效、节能生产。

记者了解到，浙江省数字化车间/智能化工厂建设将以机械、汽车、电子、医药、石化、纺织、轻工、建材、冶金等行业为重点，主要分为离散型、流程型制造两类，每类数字化车间/智能化工厂建设都要遵循相应标准体系要求。

以离散型制造为例，离散型数字化车间/智能工厂建设标准要素涵盖车间/工厂设计数字化、产品

设计数字化、制造过程装备数字化、制造过程管理信息化、数据互连互通、物流配送信息化、能源资源利用集约化、综合经济指标等几个方面的要素。

根据综合经济指标标准，离散型数字化车间/智能工厂要实现生产效率提高20%以上，能源利用率提高10%以上，运营成本降低20%以上，产品研制周期缩短30%以上，产品不良品率降低20%以上。此外，还要求关键制造装备采用人工智能技术，通过嵌入

计算机视听觉、生物特征识别、复杂环境识别、智能语音处理、自然语言理解、智能决策控制以及新型人机交互等技术，实现制造装备的自感知、自学习、自适应、自控制。结合行业特点，基于大数据分析技术，应用机器学习、知识发现与知识工程以及跨媒体智能等方法，在产品质量改进与缺陷检测、生产工艺过程优化、设备健康管理、故障预测与诊断等关键环节具备人工智能特征。

根据《实施方案》，浙江省经济和信息化厅提出了五大任务，确保方案顺利实施。

五大任务保驾护航

根据《实施方案》，浙江省经济和信息化厅提出了五大任务，确保方案顺利实施。

一是遴选入库项目。根据数字化车间/智能工厂培育创建项目入库申报条件和要求，由企业自愿申报，经过地方推荐、专家评审后，每年遴选一批数字化车间/智能工厂培育创建入库项目。

二是制定评价标准。参照国家有关智能制造评价指标体系，结合浙江省实际，重点围绕离散型、流程型数字化车间/智能工厂建设，制定

贯穿设计、生产、管理、服务等制造活动各个环节的智能制造评价方法，为数字化车间/智能工厂培育创建对标提供科学依据。

三是开展诊断和评价。由浙江省经信厅牵头会同有关部门，依托国家、省级智能制造咨询机构、浙江省智能制造专家委员会、智能制造系统解决供应商等第三方力量，组织专家对培育创建入库项目进行诊断和评价，评定企业智能制造等级，确定一批省级数字化车间/智能工厂试点示范项目，树立一批智能制

造标杆企业，并公开予以发布。

四是建设服务平台。鼓励工程设计院、信息工程与服务公司、自动化成套公司、大型控制系统供应商发展成为智能制造系统解决方案供应商。搭建智能制造公共服务平台，为相关企业提供检测认证、咨询诊断、技术转移、资源对接和市场推广等服务，助力浙江省数字化车间/智能工厂培育创建工作，带动企业、区域、行业智能制造水平提升。

五是强化政策保障。进一步加强各级财政专项资金对数字化车

间/智能工厂建设的激励与支持，及时总结和推广数字化车间/智能工厂培育创建经验，引导带动相关行业企业和产业集群加快发展智能制造。同时，推进新兴技术在数字化车间/智能工厂培育创建中的应用。引导企业加快人工智能、5G、工业互联网、工业大数据、云计算等新兴技术与企业生产工艺、业务流程的深度融合，培育形成一批效果好、成本低、易推广的新兴技术应用模式，并在相关行业领域复制推广。

（浙信）

央企工业互联网融通平台建立

本报讯 记者徐恒报道：近日，中国航天科工集团有限公司（简称“航天科工”）联合28家央企启动工业互联网融通平台，致力于集聚中央企业工业互联网资源，旨在构建工业互联网融通发展生态体系。平台将按“先互通、后融合、再提升”三个阶段，开展中央企业工业互联网国家创新中心创建、中央企业工业互联网融通平台建设和试点示范以及工业互联网融通发展生态体系建设等四个工程建设。

那么，为什么要建中央企业工业互联网融通平台？航天科工旗下工业互联网品牌航天云网公司相关负责人介绍，2018年国资委等国家有关部门的研究和调研，认为我国工业互联网平台建设分散，发展不均衡，各工业互联网平台架构水平参差不齐，对企业发展新动能培育带动不足，对大中小企业融通发展带动不足，故拟在国民经济发展中起骨干带动作用的中央企业联合开展工业互联网平台融通建设。

“搭建中央企业工业互联网融通平台是主动贯彻落实党中央、国务院建设制造强国和网络强国、发展工业互联网、建设数字中国等国家战略的重大举措，是聚合中央企业优势资源，高效攻关工业互联网、工业软件等关键核心技术的重要手段，也是当前推动中央企业高质量发展、带动大中小企业融通发展、加快中央企业数字化转型的重要载体。”航天云网公司相关负责人向《中国电子报》记者表示。

下一步该如何建中央企业工业互联网融通平台？该负责人告诉记者，中央企业工业互联网融通平台的建设工作是以“1+N+M”（1个通用平台、N个行业/产业特色平台、M个产品/服务）为总体架构思路，以“资源、应用、数据”为主要融通内容。

平台的建设工作将按照“平台融通、模式创新、业态升级”三个关键阶段步骤加以推进：一是汇聚央企优势平台产品与服务，集聚中央企业工业互联网优势资源；二是发挥国家工业数据资源价值，实现业务场景创新与产业链能力提升；三是打造世界级先进制造业集群，升级培育融通发展新模式新业态。平台建成后，将是具有“跨要素、跨领域、跨行业、跨区域、跨平台”综合能力的国家级甚至世界级工业互联网平台。

第十六届中国国际中小企业博览会开幕

（上接第1版）

本次展会以“智能、智慧、智造、节能”为主题，配套举办中国中小企业高峰论坛、2019年中小微企业日大会、中小企业投融资及跨境对接会、“创客中国”大中小企业融通发展项目对接会、“一带一路”专项行动——2019走进拉美活动、中小企业投融资论坛暨投资路演活动——“资本市场助力中小企业创新发展”、中小企业信息化应用推广活动暨信息化论坛、

节能减排改造与服务供需对接会等活动，旨在为国内外中小企业提供一个良好的展示、交易、交流与合作的平台。来自联合国工业发展组织、马来西亚、墨西哥、伊朗、越南、埃塞俄比亚、印度、意大利等39个国家（地区）和国际组织的2960家企业报名参展。其中，主宾方马来西亚展区面积达1500平方米，组织参展企业50家，涵盖农业零食、贸易零售、信息通讯、旅游文化等。

以提升专业化能力为着力点

加快推动中小企业转型升级

（上接第1版）近年来，两国不断拓展和深化双边关系，给双方带来实实在在的利益，也为促进两国和本地区的繁荣与进步发挥了重要作用。联合国工发组织长期致力于促进和加快发展中国家及转型经济体的可持续工业发展，在支持包括“一带一路”国家在内的跨境工业合作方面做出了极大的贡献。本次三方携手举办中博会，为加强双边中

小企业交流合作提供了宝贵机会和广阔舞台。各省（区、市）中小企业管理部门、有关行业协会、中小企业以及新闻媒体界代表600多人参加了论坛。

本届中博会期间，王江平还参观了“创客中国”大赛优秀项目展览，并出席网上中博会上线仪式等活动。