

HTC手机失守，区块链、VR成救星？

本报记者 张心怡

5月10日，HTC官方宣布暂时关闭HTC手机京东旗舰店和天猫旗舰店。与此同时，HTC开启了新一代VR头显Vive Pro Eye在京东、天猫官方旗舰店的预售，预计5月24发货；HTC高管宣布将在2019年第三季度推出新型区块链手机。HTC的手机业务为何节节失利？区块链手机和高端VR产品能否解决HTC的燃眉之急？



HTC面临的是小众手机品牌的普遍困境。一旦被销售渠道淘汰，紧接着也会被零售市场淘汰。

一代机皇为何左支右绌

2019年第一季度，中国智能手机销量的92.8%被前六名厂商瓜分，HTC等其他手机厂商的销量份额仅为7.2%（Trustdata数据）；在全球市场，HTC等其他厂商的销量份额也由2018年第一季度的27.6%下降到23.2%（IDC数据）。与曾经独占全球手机销量9.1%的辉煌相比，HTC手机的下滑速度令人惊讶。

HTC手机崛起于功能机向智能机转型的变局之中。早在2008年，HTC就发布了全球首款安卓手机HTC G1，并凭借安卓系统的开放性和体验优势迅速走红。在三年时间里，HTC发布了40多部手机。2011年第三季度，HTC美国手机出货量超越苹果、三星位居第一，全年出货量达到4300万部。

然而，当安卓阵营进入快速扩张

期，“安卓鼻祖”HTC却走向下坡路。2011年年底，代工出身的HTC深陷专利纠纷，多款产品在美国遭遇禁售。与此同时，三星、苹果的竞品迅速占据高端手机市场，HTC的领地不断受到蚕食。在中国市场，HTC难以与主打性价比的国产手机抗衡。2017年，HTC的全球智能手机市场份额已不足1%。同年3月，HTC将位于上海的手机制造工厂以6.3亿元出售给上海星保信息科技有限公司，将更多资源投入VR；6个月后，HTC将其旗下Pixel手机研发团队以11亿美元出售给谷歌。此前，HTC已经经历了长达九个季度的亏损。2018年，HTC手机销量依旧低迷，全年营业收入237.4亿元新台币，较2017年的621.2亿元新台币下降了61.8%。

从高速增长到高速下滑，HTC到底经历了什么？GfK高级分析师李萱霖向《中国电子报》记者指出，定价与体验的失衡是HTC失去手机市场的主要原因。从2011年开始，安卓品牌阵营不断扩充，后入的竞争带动了产品体验的提升，价格也越来越平民化、普及化。相比之下，HTC在同等配置下价格偏高，定价策略失衡。加上HTC手机被曝出卡顿、系统崩溃等问题，在产品战略上没有及时做出调整。在4G普及之后，HTC的优势进一步淡化，难以保持领先地位。

Gartner资深研究总监吕俊宽向《中国电子报》记者表示，HTC的下滑因素很多，但最大的因素还是在全球化过程中存在战略问题。面对苹果和三星的高端手机、中国大陆品牌在中端手机的崛起、以小米为首的电

商模式和高性价比，HTC都显得顾此失彼，难以应对。

关闭天猫、京东线上渠道，是HTC手机淡出大陆市场的信号吗？李萱霖向记者表示，HTC面临的局面是小众手机品牌的普遍困境。在中国市场，顶部品牌占据了手机销量的九成以上，导致零售侧和渠道侧向头部品牌聚焦，小众品牌在渠道和零售侧的压力会越来越大。一旦被销售渠道淘汰，紧接着也会被零售市场淘汰，在细分市场有独特优势的小众品牌则有可能被收购。

吕俊宽也向记者表示，HTC在中国市场的销量已经很难支撑一个品牌的经营规模，除非继续投入大量的资金，否则难以在中国取得竞争优势。以HTC目前的营收状况，恐怕无法支撑大胆的投入计划。

HTC手机已有“覆水难收”之势，而HTC豪赌的未来技术还不具备盈利能力。

HTC能否保持VR领域的领跑位置，与VR产品的性价比、易用性、内容生态息息相关。

李萱霖向记者表示，在手机市场，大众品牌的当务之急往往是稳定市场格局，小众品牌难以进行生态比拼，选择做一些突破也可以理解，但是选取的突破点必须可普及、可大众化。就像当年HTC首先尝试把安卓系统直接搬到智能手机上，就是一个可普及化的尝试。结合手机市场的竞争态势和企业现状，HTC手机已有“覆水难收”之势，而HTC豪赌的未来技术还不具备盈利能力。如何挺过这段“青黄不接”的艰难时期，将是HTC面临的紧迫挑战。

perData统计，2018年PS VR出货量达到130万套，Oculus的一体机出货110万套、主机VR出货10万套，HTC的主机VR、一体机各出货10万套。HTC Vive在销量上已经被主打性价比的Oculus和捆绑游戏主机的PS VR甩开。

IDC近期发布的报告显示，“高性能”头显的安装基数同比增长60%，达到390万。在美国、法国、德国、日本、英国的调查样本中，12%的用户每月使用VR头盔16小时以上。虽然使用人数和装机量无法和智能手机相比，但VR头盔正处于增量阶段，而5G在今明两年的商用部署也将推动VR的新一轮爆发。

显示了这种印象。包括京东方、华星光电、维信诺、天马在内的中国企业都拿出了过硬的新技术、新产品，向全球市场展示了中国企业的创新能力。

不可否认，韩国的三星和LGD两家企业依然高居全球显示市场第一阵营，但其创新方面的领先地位已经不及从前，中国大陆企业通过长期的技术积累和持续的研发投入，正不断缩小距离，而在规模扩张能力方面，中国大陆企业已经后来居上。

市场研究机构HIS Markitde的数据显示，今年第一季度，中国显示面板的出货面积首次超过全球市场份额的一半。中国大陆面板厂商在2019年第一季度占全球60英寸及更大液晶电视面板出货量的33.9%。在智能手机使用的柔性OLED面板领域，京东方的市场份额从去年第一季度的0.1%跃升至9.4%，其中相当一部分是从三星手里抢过来的。

王东升告诉记者，以前京东方的发展策略是紧盯老大三星，看看产品和技术半年后能否跟出来，后来这个时间缩短到三个月甚至同步。2018年，京东方液晶显示屏出货量和主要应用领域显示屏出货量双双占据全球第一。SID今年将David Sarnoff产业成就奖颁给了王东升，很重要的一个原因就是他带领京东方重塑了全球显示产业格局。“现在我们谁都不看，我们就是引领者。”王东升对记者说。

新增长点能否让百度走出“守业”之困

本报记者 张心怡

这是百度2005年上市以来首次亏损。

5月17日，百度公布2019年第一季度财报。数据显示，百度第一季度营收241亿元，同比增长15%，净亏损3.27亿元。其中，百度第一财季运营亏损9.36亿元，百度核心（搜索服务与交易服务）运营利润为人民币11亿元，同比下降81%。与财报同时发布的还有搜索业务的人事变更，百度总裁李彦宏宣布搜索公司战略转型为移动生态事业群组，搜索公司总裁向海龙辞职，沈抖晋升为高级副总裁，全面负责移动生态事业群组。

百度的亏损早有征兆。在2018年第二、第三、第四季度，百度营收增长分别为32%、27%、22%，增速持续放缓。为提升百度APP矩阵的装机量，百度采取“以投入换增长”的激进策略。第一季度销售、总务和行政支出同比增长93%，内容成本同比增长47%，流量获取成本同比增长41%。百度CFO余正钧表示，百度APP及移动矩阵产品在央视春晚上和用户进行互动，这类营销活动短期内影响了利润表现。

百度的问题不是个例，而是搜索广告的普遍现状。当移动互联网将数据割裂开来，形成一个个以企业、APP、平台为中心的“孤岛”，通过“人找信息”而非“信息找人”变现的搜索广告已经日薄西山。以“BAT”的阿里、腾讯为例。阿里巴巴旗下的淘宝早已屏蔽了百度的爬虫搜索，在百度搜索“淘宝”，除推广和官网的相关页面均显示“由于该网站的robots.txt文件存在限制指令

（限制搜索引擎抓取），系统无法提供该页面的内容描述”；“社交媒体”腾讯的微信用户突破十亿，但内容矩阵公众号的搜索权限开放给了搜狗而非百度。这无疑让百度的内容抓取和数据标注雪上加霜。加上今日头条、微博、微信、抖音等大流量平台都建立了检索和内容推广机制，深度参与信息流变现，百度面临的竞争压力前所未有。

任何业务都有触顶的一天，预先布局新的增长点是每一个巨头的基本功。百度在智能云、自动驾驶等AI相关业务方面的布局由来已久。IDC近日发布的2018年下半年中国公有云服务市场报告显示，百度智能云首次进入中国IaaS（基础设施即服务）+PaaS（平台即服务）云服务商前五名。但是，中国最大的云服务提供商阿里云在最新财报中尚未实现盈利，云业务的营收能力还需要市场培育。加上云相关业务已经成为阿里和腾讯的第二大收入来源，传统IT企业也纷纷加码云服务，百度智能云将面临激烈的市场竞争。相比之下，百度的自动驾驶走在国内前列，美国加州车辆管理局公布的2018年度自动驾驶人工接管报告显示，百度单次人工接管的行驶里程超过200公里。但百度的自动驾驶还处于示范运营阶段，短期内不具备规模变现能力。利用百度AI赋能为政府、行业提供解决方案，从2B导入2C，似乎是百度眼下的最好选择。

守业更比创业难。如今，百度的搜索业务急需转换思路，以爱奇艺等超级APP为核心的内容矩阵还未形成，AI的营收能力尚需培育。“以投入换增长”的战略颇有孤注一掷的气势，也的确换来了百度App和短视频信息流总用户时长的激增。但用户导入不代表流量变现，如何将业务板块打通盘活，提供符合移动互联网趋势的个性化推荐和增值服务，或许是更加紧迫的挑战。

高通宣布打造

全新骁龙5G笔记本产品

本报讯 近日高通宣布打造全新的骁龙5G笔记本产品，开创性地将骁龙第二代X55 5G调制解调器应用于骁龙8cx计算平台，为骁龙笔记本带来5G网络的高速连接和始终在线的全互联PC连接特性，为传统笔记本产业链注入5G能力，开启全互联PC笔记本的5G时代。

骁龙8cx是全球首款7nm工艺的Arm架构骁龙笔记本全互联PC平台，也是全球首款商用5G笔记本平台，帮助笔记本厂商把握全球5G网络部署所带来的机遇。骁龙8cx有着更为强大的性能、更稳定的网络连接以及更灵活的系统应用兼容。

骁龙8cx的上一代全互联PC平台骁龙850已经为全互联PC带来许多受到消费者青睐的特性。联想Yoga C630、三星Galaxy Book2、华为MateBook

E等笔记本电脑都搭载了骁龙850平台，为用户带来始终在线、全时互联的PC使用体验。

骁龙8cx的最大亮点是采用了第二代高通骁龙X55 5G调制解调器，从而成为全球首个商用5G笔记本芯片组，是迄今为止速度最快的骁龙平台。5G网络的超低延时和高速连接的计算功能，能够让骁龙5G笔记本保持始终在线，打造真正的全互联PC，为用户带来随时随地、快速高效的工作和娱乐体验。

联想作为高通的主要合作伙伴，已确认将率先使用骁龙8cx芯片构建具备5G移动网络的骁龙笔记本电脑，届时依托5G笔记本的云办公业务将极大提升用户的办公效率，为消费者、中小企业、大型企业和时刻联网人士带来全互联PC新体验。（文 编）

谷歌将关闭

VR视频拼接服务Jump

本报讯 谷歌将在2019年夏天关闭云端视频拼接服务Jump。

该公司近日邮件通知创作者，Jump将于6月28日关闭，并在其网站公布了详细的关闭计划。谷歌在邮件中写道：谷歌之所以关闭Jump是因为出现了新的VR视频格式和VR相机。随着这些新相机、新格式和编辑工具的出现，谷歌注意到Jump服务使用率的下滑。

谷歌表示，Jump用户在6月26日之后将无法再上传新内容，并且需在6月27日之前下载旧文件，谷歌将从6月28日开始删除用户资料。但是与Jump兼容的

相机仍可以继续与第三方视频编辑软件配合使用。

谷歌在VR视频领域愿景宏大，除了Jump平台，还拥有与GoPro和小蚁等公司合作开发的专用VR相机。谷歌虽然把硬件生产部分交给了合作伙伴，但也深度参与了相机设计和软件开发。谷歌涉足这一领域的想法是在谷歌云计算的帮助下简化360度3D视频的捕获和制作过程。

Jump并不是谷歌在VR领域关闭的第一个项目。谷歌还曾计划与Imax合作开发一款高端电影VR相机，但却在2017年底终止了该项目。（文 编）