

HTC手机失守，区块链、VR成救星？



一代机皇为何左支右绌

2019年第一季度，中国智能手机销量的92.8%被前六名厂商瓜分，HTC等其他手机厂商的销量份额仅为7.2%(Trustdata数据)；在全球市场，HTC等其他厂商的销量份额也由2018年第一季度的27.6%下降到23.2%(IDC数据)。与曾经独占全球手机销量9.1%的辉煌相比，HTC手机的下滑速度令人惊讶。

HTC手机崛起于功能机向智能机转型的变局之中。早在2008年，HTC就发布了全球首款安卓手机HTC G1，并凭借安卓系统的开放性和体验优势迅速走红。在三年时间里，HTC发布了40多部手机。2011年第三季度，HTC美国手机出货量超越苹果、三星位居第一，全年出货量达到4300万部。

然而，当安卓阵营进入快速扩张

期，“安卓鼻祖”HTC却走向下坡路。2011年年底，代工出身的HTC深陷专利纠纷，多款产品在美国遭遇禁售。与此同时，三星、苹果的竞品迅速占据高端手机市场，HTC的领地不断受到蚕食。在中国市场，HTC难以与主打性价比的国产手机抗衡。2017年，HTC的全球智能手机市场份额已不足1%。同年3月，HTC将位于上海的手机制造工厂以6.3亿元出售给上海星保信息科技有限公司，将更多资源投入VR；6个月后，HTC将其旗下Pixel手机研发团队以11亿美元出售给谷歌。此前，HTC已经经历了长达九个季度的亏损。2018年，HTC手机销量依旧低迷，全年营业收入237.4亿元新台币，较2017年的621.2亿元新台币下降了61.8%。

从高速增长到高速下滑，HTC到底经历了什么？GfK高级分析师李莹霖向《中国电子报》记者指出，定价与体验的失衡是HTC失去手机市场的主要原因。从2011年开始，安卓品牌阵营不断扩充，后入者的竞争带动了产品体验的提升，价格也越来越平民化、普及化。相比之下，HTC在同等级配置下价格偏高，定价策略失衡。加上HTC手机被曝出卡顿、系统崩溃等问题，在产品战略上没有及时做出调整。在4G普及之后，HTC的优势进一步淡化，难以保持领先优势。

Gartner资深研究总监吕俊宽向《中国电子报》记者表示，HTC的下滑因素很多，但最大的因素还是在全球化过程中存在战略问题。面对苹果和三星的高端手机、中国大陆品牌在中端手机的崛起、以小米为首的电

商模式和高性价比，HTC都显得顾此失彼，难以应对。

关闭天猫、京东线上渠道，是HTC手机淡出大陆市场的信号吗？李莹霖向记者表示，HTC面临的局面是小众手机品牌的普遍困境。在中国市场，顶部品牌占据了手机销量的九成以上，导致零售侧和渠道侧向顶部品牌聚焦，小众品牌在渠道和零售侧的压力会越来越大。一旦被销售渠道淘汰，紧接着也会被零售市场淘汰，在细分市场有独特优势的小众品牌则有可能被收购。

吕俊宽也向记者表示，HTC在中国市场的销量已经很难支撑一个品牌的经营规模，除非继续投入大量的资金，否则难以在中国取得竞争优势。以HTC目前的营收状况，恐怕无法支撑大胆的投入计划。

HTC手机已有“覆水难收”之势，而HTC豪赌的未来技术还不具备盈利能力。

区块链手机和VR设备能否救火

随着智能手机从增量市场走向存量市场，留给小众品牌的机会已经不多。HTC也将目光转向了新的产品形态：区块链手机与虚拟现实。

HTC的第一部区块链手机发布于2018年，配置与旗舰机U12+相同，增加了区块链钱包，支持比特币、莱特币、以太币。虽然区块链的终极议题是公平与效率的最优解，但虚拟货币代表的“币圈”已经与区块链技术代表的“链圈”相去甚远，大起大落的价格和不同国家采取的监管政策让区块链手机的未来充满不确定性。

吕俊宽指出，区块链手机目前只是利基市场而非主流市场产品，区块

链的价值在于延申服务而非硬件本身。李莹霖也向记者表示，区块链手机是一个新颖的小众方向，手机类产品概念众多，例如区块链手机、模组手机、智能手机、翻译手机等。对于一个万亿元级的盘子，小众市场想要成为一个增长点，必须有一个可普及化的前提条件。

在虚拟现实领域，HTC已经进入头部阵营，但定价与体验又隐隐出现手机走过的老路。2015年，HTC发布主机VR头盔HTC Vive，占据市场先机，与Oculus Rift、PS VR被业界称为“老三家”。但是，就像HTC手机定价偏高一样，HTC的VR头盔也采取高端高价路线。Su-

perData统计，2018年PS VR出货量达到130万套，Oculus的一体机出货110万套、主机VR出货10万套，HTC的主机VR、一体机各出货10万套。HTC Vive在销量上已经被主打性价比的Oculus和捆绑游戏主机PS VR甩开。

IDC近期发布的报告显示，“高性能”头显的安装基数同比增长60%，达到390万。在美国、法国、德国、日本、英国的调查样本中，12%的用户每月使用VR头盔16小时以上。虽然使用人数和装机量无法和智能手机相比，但VR头盔正处于增量阶段，而5G在今明两年的商用部署也将推动VR的新一轮爆发。

HTC能否保持VR领域的领跑位置，与VR产品的性价比、易用性、内容生态息息相关。

李莹霖向记者表示，在手机市场，大众品牌的当务之急往往是稳定市场格局，小众品牌难以进行生态比拼，选择做一些突破也可以理解，但是选取的突破点必须可普及、可大众化。就像当年HTC首先尝试把安卓系统直接搬到智能手机上，就是一个可普及化的尝试。结合手机市场的竞争态势和企业现状，HTC手机已有“覆水难收”之势，而HTC豪赌的未来技术还不具备盈利能力。如何挺过这段“青黄不接”的艰难时期，将是HTC面临的紧迫挑战。

(上接第1版)它们分别采用了喷墨打印的量子点彩膜技术和铪钛矿材料。

友达展出了从2.9英寸到32英寸系列采用Mini LED背光技术的超高亮度及高动态对比显示屏。

高亮度展示了一种静电容量柔性触控传感器。该传感器具有极好的柔软性，大大降低了基板因坠落、撞击而破碎的可能性，未来将应用于可携带设备。

LG Display在展厅正面放置了65英寸可卷曲OLED电视，其画质、应用范围和设计自由度都吸引了现场参观者的目光。

维信诺展出了既可以“柔屏柔用”又具备7H屏幕硬度的柔性屏幕，以及国内首个采用柔性ON-Cell技术工艺的终端应用屏幕。

群智咨询总经理李亚琴表示，新的显示技术将迎来蓬勃发展期，一方面面对LCD技术进行替代，另一方面会开创更多的应用场景。

她强调，以OLED和Micro-LED为代表的技术还都处于萌芽和小规模量产阶段，大规模替代LCD还需时日。

创新应用层出不穷 5G提供加速度

记者在SID现场看到，车载显示、工控医疗、移动支付、新零售、教育等领域的创新应用层出不穷，例如能够满足提高医疗诊断准确度需求的数码X光检测仪用显示屏、将触摸传感器集成在面板内部的UHD LCD电子白板。在音乐响起时，智能音箱的柔性显示屏可以随着旋律舞动。

特别是在近年来蓬勃发展的车载显示市场，显示屏已成为人车交互的重要端口，各企业纷纷展示了在核心技术方面取得的新突破。

京东方将柔性AMOLED屏幕应用于汽车领域，在现场展示了V型曲面Mini-LED车载显示屏等车载显示创新应用，以及通过增强现实技术将智能出行所需的驾驶信息与实际场景融合的“智能座舱”。京东方相关负责人透露，其高端车载显示屏已开始向美国、德国、英国、日本、韩国等国内外汽车企业供货。

LGD推出了用两张P-OLED面板连接组成的12.3英寸数码仪表盘，以及透光率可达45%的透明OLED显示器等产品组合而成的数码驾驶舱。LGD的工作人员表示，P-OLED画质清晰，能自然地实现

曲面显示，非常适合车载环境。

友达展示了采用全贴合技术结合多片显示屏的曲面车用显示器。天马带来了整合多款产品的豪华汽车模拟智能驾驶舱。

业内人士认为，5G商用在全球的铺开，将对显示产业形成革命性的推动和影响，显示产业的创新应用将迎来爆发式增长。李亚琴表示，未来芯片厂商、SoC厂商、8K产业链都会围绕5G开发新品，再加上人工智能和更大尺寸的人机交互，移动创新应用的市场规模会以每年30%的速度增长。

“铁三角”格局被打破 中企展示力量

在SID2019期间接受《中国电子报》采访时，京东方创始人、董事长王东升表示，在近年来与显示产业相关的国际活动上，亚洲面孔越来越多，这与显示产业重心的变化密切相关。

“以前世界显示产业的格局是美国为原创，日本为中心，韩国、日本和中国台湾构成铁三角。”王东升认为，随着中国大陆显示企业的迅速崛起，以及日本企业的衰落，这种“铁三角”格局已经被彻底打破。

这一点在SID2019上有着明显体现，面积不大的展馆几乎成为中国企业的“主场”，而三星的缺席更加凸

显了这种印象。包括京东方、华星光电、维信诺、天马在内的中国企业都拿出了过硬的新技术、新产品，向全球市场展示了中国企业的创新能力。

不可否认，韩国的三星和LGD两家企业依然高居全球显示市场第一阵营，但其创新方面的领先度已经不及从前，中国大陆企业通过长期的技术积累和持续的研发投入，正不断缩小距离，而在规模扩张能力方面，中国大陆企业已经后来居上。

市场研究机构HIS Markitde的数据显示，今年第一季度，中国显示面板的出货面积首次超过全球市场份额的一半。中国大陆面板厂商在2019年第一季度占全球60英寸及更大液晶电视面板出货量的33.9%。在智能手机使用的柔性OLED面板领域，京东方的市场份额从去年第一季度的0.1%跃升至9.4%，其中相当一部分是从三星手里抢过来的。

王东升告诉记者，以前京东方的发展策略是紧盯老大三星，看看产品和技术半年后能否跟出来，后来这个时间缩短到三个月甚至同步。2018年，京东方液晶显示屏出货量和主要应用领域显示屏出货量双双占据全球第一。SID今年将David Samoff产业成就奖颁给了王东升，很重要的一个原因就是 he 带领京东方重塑了全球显示产业格局。“现在有谁都不看，我们就是引领者。”王东升对记者说。

新增长点能否让百度走出“守业”之困

本报记者 张心怡

这是百度2005年上市以来首次亏损。

5月17日，百度公布2019年第一季度财报。数据显示，百度第一季度营收241亿元，同比增长15%，净亏损3.27亿元。其中，百度第一财季运营亏损9.36亿元，百度核心（搜索服务与交易服务）运营利润为人民币11亿元，同比下降81%。与财报同时发布的还有搜索业务的人事变更，百度总裁李彦宏宣布搜索公司战略转型为移动生态事业群组，搜索公司总裁向海龙辞职，沈抖晋升为高级副总裁，全面负责移动生态事业群组。

百度的亏损早有征兆。在2018年第二、第三、第四季度，百度营收增长分别为32%、27%、22%，增速持续放缓。为提升百度APP矩阵的装机量，百度采取“以投入换增长”的激进策略。第一季度销售、总务和行政支出同比增长93%，内容成本同比增长47%，流量获取成本同比增长41%。百度CFO余正钧表示，百度APP及移动矩阵产品在央视春晚上和用户进行互动，这类营销活动短期内影响了利润表现。

百度的问题不是个例，而是搜索广告的普遍现状。当移动互联网将数据割裂开来，形成一个以企业、APP、平台为中心的“孤岛”，通过“人找信息”而非“信息找人”变现的搜索广告已经日薄西山。以“BAT”的阿里、腾讯为例。阿里巴巴旗下的淘宝早已屏蔽了百度的爬虫搜索，在百度搜索“淘宝”，除推广和官网的相关页面均显示“由于该网站的robots.txt文件存在限制指令

(限制搜索引擎抓取)，系统无法提供该页面的内容描述”；“社媒王者”腾讯的微信用户突破十亿，但内容矩阵公众号的搜索权限开放给了搜狗而非百度。这无疑让百度的内容抓取和数据标注雪上加霜。加上今日头条、微博、微信、抖音等大流量平台都建立了检索和内容推广机制，深度参与信息流变现，百度面临的竞争压力前所未有。

任何业务都有触顶的一天，预先布局新的增长点是每一个巨头的基本功。百度在智能云、自动驾驶等AI相关业务方面的布局由来已久。IDC近日发布的2018年下半年中国公有云服务市场报告显示，百度智能云首次进入中国IaaS（基础设施即服务）+PaaS（平台即服务）云服务商前五名。但是，中国最大的云服务提供商阿里云在最新财报中尚未实现盈利，云业务的营收能力还需要市场培育。加上云相关业务已经成为阿里和腾讯的第二大收入来源，传统IT企业也纷纷加码云服务，百度智能云将面临激烈的市场竞争。相比之下，百度的自动驾驶走在国内前列，美国加州车辆管理局公布的2018年度自动驾驶人工接管报告显示，百度单次人工接管的行驶里程超过200公里。但百度的自动驾驶还处于示范运营阶段，短期内不具备规模变现能力。利用百度AI赋能为政府、行业提供解决方案，从2B导入2C，似乎是百度眼下的最好选择。

守业更比创业难。如今，百度的搜索业务急需转换思路，以爱奇艺等超级APP为核心的内容矩阵还未成形，AI的营收能力尚需培育。“以投入换增长”的战略颇有孤注一掷的气势，也的确换来了百度App和短视频信息流总用户时长的激增。但用户导入不代表流量变现，如何将业务板块打通盘活，提供符合移动互联网趋势的个性化推荐和增值服务，或许是更加紧迫的挑战。

高通宣布打造全新骁龙5G笔记本产品

本报讯 近日高通宣布打造全新的骁龙5G笔记本产品，开创性地将骁龙第二代X55 5G调制解调器应用于骁龙8cx计算平台，为骁龙笔记本带来5G网络的高速连接和始终在线的全互联PC连接特性，为传统笔记本产业注入5G能力，开启全互联PC笔记本的5G时代。

骁龙8cx是全球首款7nm工艺的Arm架构骁龙笔记本全互联PC平台，也是全球首款商用5G笔记本平台，帮助笔记本厂商把握全球5G网络部署所带来的机遇。骁龙8cx有着更为强大的性能、更稳定的网络连接以及更灵活的系统应用兼容。

骁龙8cx的上一代全互联PC平台骁龙850已经为全互联PC带来许多受到消费者青睐的特性。联想Yoga C630、三星Galaxy Book2、华为MateBook E等笔记本电脑都搭载了骁龙850平台，为用户带来始终在线、全时互联的PC使用体验。

骁龙8cx的最大亮点是采用了第二代高通骁龙X55 5G调制解调器，从而成为全球首个商用5G笔记本芯片组，是迄今为止速度最快的骁龙平台。5G网络的超低延时和高速连接的计算功能，能够让骁龙5G笔记本保持始终在线，打造真正的全互联PC，为用户带来随时随地、快速高效的工作和娱乐体验。

联想作为高通的主要合作伙伴，已确认将率先使用骁龙8cx芯片构建具备5G移动网络的骁龙笔记本电脑，届时依托5G笔记本的云办公业务将极大提升用户的办公效率，为消费者、中小企业、大型企业 and 时刻联网人士带来全互联PC新体验。(文 编)

谷歌将关闭VR视频拼接服务Jump

本报讯 谷歌将在2019年夏天关闭云端视频拼接服务Jump。

该公司近日邮件通知创作者，Jump将于6月28日关闭，并在其网站公布了详细的关闭计划。谷歌在邮件中写道：谷歌之所以关闭Jump是因为出现了新的VR视频格式和VR相机。随着这些新相机、新格式和编辑工具的出现，谷歌注意到Jump服务使用率的下滑。

谷歌表示，Jump用户在6月26日之后将无法再上传新内容，并且需在6月27日之前下载旧文件。谷歌将从6月28日开始删除用户资料。但是与Jump兼容的

相机仍可以继续与第三方视频编辑软件配合使用。

谷歌在VR视频领域愿景宏大，除了Jump平台，还拥有与GoPro和小蚁等公司合作开发的专用VR相机。谷歌虽然把硬件生产部分交给了合作伙伴，但也深度参与了相机设计和软件开发。谷歌涉足这一领域的想法是在谷歌云计算的帮助下简化360度3D视频的捕获和制作过程。

Jump并不是谷歌在VR领域关闭的第一个项目。谷歌还曾计划与Imax合作开发一款高端电影VR相机，但却在2017年底终止了该项目。(文 编)