

分两阶段实现产业规模超3500亿元目标

——《四川省超高清视频产业发展行动计划(2019—2022年)》解读



四川省经济和信息化厅

为推动四川省超高清视频产业高质量发展,满足人民对日益增长的美好生活的需要,2019年5月7日,四川省推进数字经济发展领导小组办公室印发了《四川省超高清视频产业发展行动计划(2019—2022年)》(以下简称《行动计划》)。

制定背景

2019年3月1日,工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台联合印发了《超高清视频产业发展行动计划(2019—2022年)》,期望解决标准制定、内容供给、协同发展等产业方面的痛点。2018年6月,中共四川省委十一届三次全体会议审议通过了《中共四川省委关于全面推动高质量发展的决定》,将重点培育电子信息等五大万亿元级支柱产业,大力发展数字经济,构建具有四川特色优势的现代产业体系。新一代网络技术产业是数字经济的重要内容,是电子信息产业重点领域之一,新一代网络技术产业以超高清视频产业为主攻方向,推动产业创新发展,拉动经济增长,支撑四川省建设数字经济强省的战略目标。

超高清视频是继数字化、高清化之后的新一轮重大技术变革,四川省是全国超高清视频产业链最全的省份,超高清视频摄录编设备技术水平、产业规模、市场占有率全国第一,超高清视频内容制作国内领先,IPTV用户数全国第一,超高清视频终端产品种类齐全,是国家数字家庭应用示范产业基地之一。

超高清视频产业包含超高清视频的前端采集制作、网络传输、后端呈现、行业应用四个环节。目前,四川省超高清视频产业已形成终端先行、频道建设稳步推进、行业应用初步兴起的良好态势,但也在超高清视频内容供给匮乏、产业协同发展不够等突出问题。

四川是人口大省、旅游大省、(上接第1版)“当时专业卖家电的店铺几乎没有,更别说现在的各类电商和像海尔这样的品牌体验店了。”王大妈说,当时店铺也不提供送货服务,她是和爱人骑着借来的小三轮把家电分批拉回家的。

小张告诉《中国电子报》记者,与母亲结婚的时候相比,现在的家电越来越智能了,洗衣机能自动识别衣物调节洗涤程序,冰箱和烤箱互联互通,用户可在冰箱上查询烘焙食谱。更神奇的是,海尔冰箱依托海尔食联生态平台,可以实现

在冰箱屏幕上下单新鲜的蔬果食材,并直接送货到家。这是父母那一代人想都不敢想的事情。

三级跃升

从传统家电到“智慧家庭”

正如王大妈所描述的那样,上世纪80年代,冰箱、洗衣机、彩色电视机逐渐成为老百姓青睐的“三大件”,随着国民消费水平和家电企业供应能力的提升,“传统三大件”的普及率越来越高。国家统计局数据显示,1989年,城镇居民平均每百户拥有冰箱36.5台、洗衣机76.2台、黑白电视机55.7台、彩色电视机51.5台。而到2017年年底,我国城镇居民平均每百户彩色电视机、洗衣机和电冰箱的拥有量已经分别达到

工业大省。四川发展超高清视频产业,将有利于促进四川省信息产业和文旅产业整体实力提升,将有利于驱动以视频为核心的行业转型升级,将有利于培育视频应用的新模式、新业态,最终形成产业高质量发展的新生态。当前,四川省迫切需要把握战略机遇期,强化产业顶层规划设计,通过政策引导和支持,充分激发市场主体活力,推进产业持续健康快速发展。

总体要求

《行动计划》提出,以习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记对四川工作重要指示精神和为指导,深入贯彻省委十一届三次全会决策部署,加快实施数字经济发展战略,以超高清视频创新应用为先导,以超高清视频前端技术为支撑,以优化产业发展生态为保障,突破核心技术、丰富内容供给、提升网络传输能力、加快重点行业应用、完善公共支撑体系,推动四川省超高清视频产业高质量发展。

《行动计划》提出了以下基本原则:市场主导,政府引导;融合创新,转型发展;需求牵引,示范引领;重点突破,整体提升。

主要目标

根据四川省超高清视频产业发展基础和实际,同时结合工业和信息化部行动计划的要求,《行动计划》提出坚持“4K先行、兼顾8K”的总体技术路线。

《行动计划》提出了到2022年四川省超高清视频产业的发展目标,

在政策引导和各方资源积极投入下,产业总体规模有望超过3500亿元,4K核心技术研发和关键产品产业化取得突破,产业新型生态体系基本建立,国家级超高清视频产业基地建成。为更好地引导产业发展,《行动计划》分2020年和2022年两个阶段提出了四川省超高清视频产业发展的具体目标,包括前端设备和核心器件的产业化、4K/8K终端产品普及、标准体系建设、4K频道和内容供给、超高清视频用户规模、行业应用推广等目标。

重点任务

《行动计划》坚持应用牵引、行业融合、标准先行、整机带动,从核心关键器件突破、前端设备提升、终端设备产业化、传输网络改造升级、超高清内容建设、行业试点示范等六大方面提出了产业发展重点任务。

关于核心关键器件突破工程。《行动计划》提出要组织产学研用关键核心技术联合攻关,支持前端关键设备、内容制作、音视频编解码、信号传输、柔性显示等核心芯片的研发和量产。鼓励企事业单位、行业组织积极参与超高清视频领域国际标准、国家标准、行业标准和地方标准的制定。

关于前端设备提升工程。《行动计划》提出要重点发展超高清数字电视编码器、转码器、复用器、加扰机、调制器、解码器等设备,推动建设超高清视频(四川)制作技术协同中心。

关于终端设备产业化工程。《行动计划》提出要推动4K超高清视频和人工智能相结合的新型智能

赛迪研究院与浑源县举办脱贫攻坚项目签约及培训交流活动

本报讯 记者徐恒报道:5月14日,中国电子信息产业发展研究院(赛迪研究院)与浑源县人民政府脱贫攻坚项目签约暨培训交流会在山西省大同市浑源县举行。赛迪研究院党委书记宋显珠在致辞中表示,本次活动意义重大,是对口扶贫新模式的一种探索和尝试。赛迪要落实好国务院和工信部关于深入开展消费扶贫、助力打赢脱贫攻坚战的工作要求,通过双方签约,将消费扶贫纳入院年度脱贫攻坚工作计划,推动消费扶贫各项任务和政策落到实处,建立长期稳定的产销关系;要落实好党的十九大报告中强调的“坚持大扶贫格局,注重扶贫同扶志、扶智相结合”的帮扶理念,从根本入手,通过支部“结对子”助学,更多关心下一代的成长,给贫困家庭子女创造更好的学习条件,打开孩子们通过学习成长改变命运的道路;要坚持“政府引导、社会参与、市场运作、创新机制”新发展思路,以“互联网+”创新模式践行国家扶贫战略,通过联手京东云成立网上扶贫馆,打通农企互联对促进农产品销售的渠道,扶植本地龙头企业,打造特色农产品品牌,带动贫困户实现就业和增收,实现脱贫可持续性。同时,他希望通过现场培训交流,梳理出浑源县在当前产业发展方面面临的困难,针对当前现状找到针对性的解决方案,就地方资源整合提出可行性发展规划,找到县域特色产业发展的破局之路,推动本地区特色产业不断做大做强。

本次会议举办了消费扶贫、支部共建、合力帮扶等三项签约仪式。在消费扶贫方面,赛迪研究院工会与浑源县人民政府签署了农产品采购协议;在支部共建方面,赛迪研究院赛迪传媒党支部与浑源县西留学校党支部签署了结对扶贫助学协议;在合力帮扶方面,赛迪研究院旗下赛迪顾问股份有

第一季度江苏装备制造业营收同比增5.1%

本报讯 江苏省工业和信息化厅日前透露,第一季度,江苏省工程机械营业收入保持两位数以上增长,其中徐工集团主营业务收入增长27.8%,利润增长83.7%,出口创汇增长32.8%,利税增长53.6%;轨道交通行业实现主营业务收入142.07亿元、同比增长28.1%,利润12.22亿元、同比增长59.5%。

江苏省把装备制造行业作为重点培育的先进制造业集群。截至去年底,江苏省共获得国家首台(套)保险补偿项目76个,重点分布在大型海工装备、轨道交通、工程机械等多个行业领域。江苏省首台(套)重大装备保险试点共安排支持216个项目,重点分布在数控机床、智能制造装备、节能环保装备等多个行业领域。

目前,江苏省累计组织实施47个重点领域关键装备的技术突破和水平赶超项目,建立2019年高端装备研制赶超项目库,项目指南筛选及后序工作正在组织开展,力争分步骤、系统性地解决一批关键技术装备“卡脖子”问题。

智慧家庭,连接两代人的幸福纽带

重的成套产品以及包括洗护、美食和健康在内的七大生态圈,小张认为海尔的智慧家庭布局既立体又成熟。身为母亲的王大妈也十分满意,想着给儿子置办一套,为工作繁忙的他减轻生活压力。

海尔直销员介绍,海尔智慧家庭中的海尔智能洗衣机具有智能识别衣物物质并自动调节洗涤程序的功能,可根据衣物材质自动匹配洗衣程序,延长衣物寿命。王大妈对此拍手称好:“最早的洗衣机都是双筒式,洗完衣服还要手动将衣服放进甩干桶,放不平还不工作;现在的滚筒洗衣机也需要我自己手动选择洗衣模式,像这样智能的洗涤方式很像科幻片里的情节。”

当王大妈和小张走到智慧厨房区域时,小张了解到,海尔冰箱和烤箱可以实现互联,用户可以在冰箱上查询烘焙食谱,一键控制烤箱,实现制定烘焙的功能;而海尔馨厨冰箱依托海尔食联生态平台,可以实现

在智慧家居领域眼光独到、布局全面的海尔,已经取得累累硕果。截至2019年3月底,海尔成套智慧家庭已经服务超过1000万户用户。此外,海尔智慧家庭已经与行业形成了“场景”和“生态”两大鲜明的差异化。如今,海尔智慧家庭以成套方案为载体,全屋场景化定制为主线,提供成套设计、成套销售、成套服务等全流程最佳解决方案体验,为用户实现了场景可定制、体验可迭代、增值可分享的全场景智慧方案,满足用户的不同需求。

谈到海尔这样的家电品牌发力智能家居的优势,邹德宝指出,海尔在家电制造领域拥有34年的功底,拥有全球领先的原创科技,物联网时代海尔迅速转型,在智慧产品的互联互通、主动服务等方面突破创新,在产品的智慧体验和性能上具有更多优势。正是这些优势,让王大妈这样的中老年客户和小张这样的年轻客