

分两阶段实现产业规模超3500亿元目标 ——《四川省超高清视频产业发展行动计划(2019—2022年)》解读



四川省经济和信息化厅

为推动四川省超高清视
频产业高质量发展，满足人
民对日益增长的美好生活
的需要，2019年5月7日，四川
省推进数字经济发展领导小
组办公室印发了《四川省超
高清视频产业发展行动计划
(2019—2022年)》(以下简
称《行动计划》)。

制定背景

2019年3月1日，工业和信
息化部、国家广播电视台总局、中央
广播电视台联合印发了《超高清
视频产业发展行动计划(2019—
2022年)》，期望解决标准制定、
内容供给、协同发展等产业方面的
痛点。2018年6月，中共四川省委
十一届三次全体会议审议通过了
《中共四川省委关于全面推动高
质量发展的决定》，将重点培育电子
信息等五大万亿元级支柱产业，大
力发展数字经济，构建具有四川特
色优势的现代产业体系。新一代网
络技术产业是数字经济的重要内
容，是电子信息产业重点领域之一，
新一代网络技术产业以超高清
视频产业为主攻方向，推动产业创
新发展，拉动经济增长，支撑四川
省建设数字经济强省的战略目标。

超高清视频是继数字化、高
清化之后的新一轮重大技术变革，
四川省是全国超高清视频产业链最
全的省份，超高清视频摄录编设备
技术水平、产业规模、市场占有率
全国第一，超高清视频内容制作国
内领先，IPTV用户数全国第一，
超高清视频终端产品种类齐全，是
国家数字家庭应用示范产业基地
之一。

超高清视频产业包含超高清视
频的前端采集制作、网络传输、后
端呈现、行业应用四个环节。目前，
四川省超高清视频产业已形成
终端先行、频道建设稳步推进、行
业应用初步兴起的良好态势，但也
存在超高清视频内容供给匮乏、产
业协同发展不够等突出问题。

四川省是人口大省、旅游大省、

工业大省。四川发展超高清视频产
业，将有利于促进四川省信息产业
和文旅产业整体实力提升，将有利
于驱动以视频为核心的行业转型升级，
将有利于培育视频应用的新模式、新业态，
最终形成产业高质量发展的新生态。
当前，四川省迫切需要把握战略机遇期，
强化产业顶层设计，通过政策引导和支持，
充分激发市场主体活力，推进产业持续健康快速发展。

总体要求

《行动计划》提出，以习近平新时代中
国特色社会主义思想和习近平总书记对四川工
作重要指示精神为指导，深入贯彻省委十一届三
次全会决策部署，加快实施数字经济发展战
略，以超高清视频创新应用为先导，以超高清视
频前端技术为支撑，以优化产业发展生态为保
障，突破核心关键技术、丰富内容供给、提升网络
传输能力、加快重点行业应用、完善公
共支撑体系，推动四川省超高清视
频产业高质量发展。

《行动计划》提出了以下基本
原则：市场主导，政府引导；融合
创新，转型发展；需求牵引，示范
引领；重点突破，整体提升。

主要目标

根据四川省超高清视频产业发展基
础和实际，同时结合工业和信
息化部行动计划的要求，《行动计
划》提出坚持“4K先行、兼顾
8K”的总体技术路线。

《行动计划》提出了到2022年四
川省超高清视频产业的发展目标，

在政策引导和各方资源积极投入下，
产业总体规模有望超过3500亿元，
4K核心技术研究和关键产品产业化取得突破，
产业新型生态体系基本建立，国家级超高清视频产
业基地建成。为更好地引导产业发展，《行动计
划》分2020年和2022年两个阶段提出了四川省超高清视
频产业发展的具体目标，包括前端设
备和核心器件的产业化、4K/8K终
端产品普及、标准体系建设、4K频
道和内容供给、超高清视频用户规
模、行业应用推广等目标。

重点任务

《行动计划》坚持应用牵引、
行业融合、标准先行、整机带动，
从核心关键器件突破、前端设备提升、
终端设备产业化、传输网络改造升
级、超高清内容建设、行业试点示
范等六大方面提出了产业发展重点任
务。

关于核心关键器件突破工程。《行动计
划》提出要组织产学研用关键核心技
术联合攻关，支持前端关键设备、内容制
作、音视频编解码、信号传输、柔性显示等核心芯
片的研发和量产。鼓励企事业单位、
行业组织积极参与超高清视频领
域国际标准、国家标准、行业标
准和地方标准的制定。

关于前端设备提升工程。《行动计
划》提出要重点发展超高清数
字电视编码器、转码器、复用器、
加扰机、调制器、解码器等设备，
推动建设超高清视频(四川)制作
技术协同中心。

关于终端设备产业化工程。《行动计
划》提出要推动4K超高清视
频和人工智能相结合的新型智能

电视、智能机顶盒、智能网关、数
字电影放映机和家用、商用投影机等
智能终端产业化。

关于传输网络改造升级工程。《行动计
划》提出要加快广电有线电视网络改
造、建设5G移动通信网络、推动通信网络设施IPv6升
级。

关于超高清内容建设工程。《行动计
划》提出要建设国家超高清视
听创新基地、超高清视听内容
创新云平台，扶持一批反映四川省
传统文化(如川酒、川茶、川菜、
川剧)的4K超高清视频创作生产。

关于行业试点示范工程。《行动计
划》提出在文教娱乐、视频监
控、医疗康养、超高清4K电视频道
和4K院线、智慧广电等领域实
施试点示范，打造一批超高清视
频典型应用。

保障措施

发展超高清视频产业，关键在于营
造良好的政策环境和市场环境，激
发市场主体创新活力。《行动计
划》坚持问题导向、目标引
领，从加强组织领导、建立行业协
会、加快人才培养、强化资金支
持、深化交流合作等五大方面提
出了推进措施和着力方向。《行动计
划》提出筹建四川省超高清视频行
业协会，发挥协会联系政府、服务企
业、促进行业自律的功能；《行动计
划》提出鼓励省内企业积极对
接工业和信息化部扶持政策，参
股国家超高清视频产业发展基金；
《行动计》提出拓展企业国内、
国际交流合作渠道，加强与国内外企
业、高校的合作，实现优势互
补、合作共赢。

在智慧家居领域眼光独到、布局全
面的海尔，已经取得累累硕果。截
至2019年3月底，海尔成套智慧家
庭已经服务超过1000万户用户。此
外，海尔智慧家庭已经与行业形成
了“场景”和“生态”两大鲜明的差
异化。如今，海尔智慧家庭以成套方
案为载体，全屋场景化定制为主线，
提供成套设计、成套销售、成套服务等
全流程最佳解决方案体验，为用户实
现了场景可定制、体验可迭代、
增值可分享的全场景智慧方案，满
足用户的不同需求。

谈到海尔这样的家电品牌发
力智能家居的优势，邹德宝指出，海
尔在家电制造领域拥有34年的功底，
拥有全球领先的原创科技，物联网时
代海尔迅速转型，在智慧产品的互
联网互通、主动服务等方面突破创
新，在产品的智慧体验和性能上具
有更多优势。正是这些优势，让王
大妈这样的中老年客户和小张这
样的年轻客户都能较快地接受和使
用智慧家庭。

随着5G商用步伐的临近，5G+
智能家居将产生怎样的化学反应令
人十分期待。这一次，我国家电企
业再次成为时代的弄潮儿，海尔率
先于2019年3月初建成了全球领先
的5G智慧家庭实验室，再次成为行
业先行者。当然，智慧家庭成套方
案如何在5G时代大放异彩，还需要
时间和用户的检验。

123.8台、95.7台和98台。

中国城镇化仍在继续，人均消
费支出持续提升，在消费升级的背
景下，家电业实现了从“传统三大件”
到多功能家电，到智能单品，再到全屋
智慧家电的三级跃升。我国家用电器发
展呈现欣欣向荣之势。

根据中国家用电器研究院和全国家用
电器信息中心发布的《2018年中国家电行业年度报告》，2018年
中国家电市场规模达到8104亿元，
同比增幅达到1.9%。

进入互联网时代，采用WiFi、蓝
牙等无线通信技术的智能家电单品逐
渐走进市场，受到消费者欢迎，人们开始享受
在手机APP上控制空调、洗衣机等电器的乐趣。如今，人类进入物
联网时代，家电也都通过互联网连接起来，满足用户个性化需求的成套家电解
决方案应运而生，得到越来越多消费者的接受和认可。

此次，90后的小张即将成家立
生活，王大妈开心又担心。小张
看到网上海尔智慧家庭介绍，了解
到海尔已经布局了几个品牌各有侧

重的成套产品以及包括洗护、美食
和健康在内的七大生态圈，小张认
为海尔的智慧家庭布局既立体又成
熟。身为母亲的王大妈也十分满
意，想着给儿子置办一套，为工作繁
忙的他减轻生活压力。

海尔直销员介绍，海尔智慧家
庭中的海尔智能洗衣机具有智能识
别衣物材质并自动调节洗涤程序的
功能，可根据衣物材质自动匹配洗
衣程序，延长衣物寿命。王大妈对
此拍手称赞：“最早的洗衣机都是双
筒式，洗完衣服还要手动将衣服放
进甩干桶，放不平还不工作；现在的
滚筒洗衣机也需要我自己手动选择
洗衣模式，像这样智能的洗涤方式很像科幻片里的情节。”

当王大妈和小张走到智慧厨房
区域时，小张了解到，海尔冰箱和烤
箱可以实现互联，用户可以在冰箱上
查询烘焙食谱，一键控制烤箱，实现制
定烘焙的功能；而海尔馨厨冰箱依
托海尔食联生态平台，可以实现在冰
箱屏幕上下单新鲜的蔬果食材，直接送
货到家的功能，他对此十分满意。王
大妈也认为智慧厨房对于新婚小两

口十分实用，因为儿子儿媳工作都忙，没时间买菜，果蔬食材送货到家就免去了他们逛菜市场之忧。

洞悉未来趋势

海尔等成行业领头羊

随着物联网的逐渐成熟，智能
家居呈现出蓬勃发展之势，未来大
有可期。由中国家用电器研究院、
中家院(北京)检测认证有限公司牵头，
国家智能家居质量监督检验中心发
布的《2018年中国家居市场研究
报告》指出，2018年，中国智能家
居市场规模增至1210亿元；预计到
2020年，全国智能家居市场规模将
突破1800亿元。

赛迪顾问物联网产业研究中心
邹德宝认为，智能家居最终会取代
普通家电的地位，智能家居是家电的
主战场，其中智能白电最终会成为
智能家电的长跑冠军。

在邹德宝看来，从宏观上，智能
家居的普及将推动我国智慧城市
的建设进程。智能家居中的电器服务

功能从被动控制到主动服务将是构
建智能家居和连接智能社区服务生
态的扭力，是助力智慧城市赋能发
展的最小加速器。

事实上，智能家居相关产品具
有研发周期长、资金投入大、效益回
报率低、数据依赖度高等特点。想
要在智能家居领域有所成就，必定
要付出更多努力、克服更多困难。
作为中国家电品牌佼佼者的海尔，
早已洞察智慧家庭发展大势，成为
布局智能家居的行业领头羊。海尔
自2006年开始着手布局智能家居，
至今已有13年时间。

智慧家庭作为海尔的核心战略之
一，正凭借“5+7+N”全场景解决
方案创建物联网时代生态品牌的全
球引领。在这之中，“5”是指智慧客
厅、智慧厨房、智慧卧室、智慧浴室、
智慧阳台在内的5大物理空间，“7”
是指全屋空气、全屋用水、全屋安防等
7大全屋解决方案，“N”是个变
量，代表的是用户可以根据自己的
生活习惯自由定制智慧生活场景，
无限变化。

经过13年的不懈研究和沉淀，
海尔在智慧家庭领域取得显著成
绩，不仅在国内市场稳居领先地位，
还积极开拓海外市场，实现了全球
化布局。海尔智慧家庭将继续秉持
“用户至上、用心服务”的理念，
不断推陈出新，为全球用户提供
高品质的智能家居解决方案。

赛迪研究院与浑源县举办脱贫攻坚项目签约及培训交流活动

本报讯 记者徐恒报道：5月
14日，中国电子信息产业发展研
究院(赛迪研究院)与浑源县人民
政府脱贫攻坚项目签约暨培训交
流会在山西省大同市浑源县举行。

赛迪研究院党委书记宋显珠
在致辞中表示，本次活动意义重
大，是对对口扶贫新模式的一种探
索和尝试。赛迪要落实好国务院
和工信部关于深入开展消费扶贫、
助力打赢脱贫攻坚战的工作要求，
通过双方签约，将消费扶贫纳入院
年度脱贫攻坚工作计划，推动消费
扶贫各项任务和政策落到实处，建
立长期稳定的产销关系；要落实好
党的十九大报告中强调的“坚持大
扶贫工作格局，注重扶贫同扶志、扶智
相结合”的帮扶理念，从根本入手，
通过支部“结对子”助学，更多关心
下一代的成长，给贫困家庭子女创
造更好的学习条件，打开孩子们通
过学习改变命运的通道；要坚持“政
府引导、社会参与、市场运作、创新机
制”新发展思路，以“互联网+”创新模
式践行国家扶贫战略，通过联手京东云成立网上扶贫
馆，打通农企互联对促进农产品销
售的渠道，扶植本地龙头企业，打
造特色农产品品牌，带动贫困户实
现就业和增收，实现脱贫可持续性。

关于传输网络改造升级工程。《行动计
划》提出要加快广电有线电视网络改
造、建设5G移动通信网络、推动通信网络设施IPv6升
级。

关于超高清内容建设工程。《行动计
划》提出要建设国家超高清视
听创新基地、超高清视听内容
创新云平台，扶持一批反映四川省
传统文化(如川酒、川茶、川菜、
川剧)的4K超高清视频创作生产。

关于行业试点示范工程。《行动计
划》提出在文教娱乐、视频监
控、医疗康养、超高清4K电视频道
和4K院线、智慧广电等领域实
施试点示范，打造一批超高清视
频典型应用。

保障措施

发展超高清视频产业，关键在于营
造良好的政策环境和市场环境，激
发市场主体创新活力。《行动计
划》坚持问题导向、目标引
领，从加强组织领导、建立行业协
会、加快人才培养、强化资金支
持、深化交流合作等五大方面提
出了推进措施和着力方向。《行动计
划》提出筹建四川省超高清视频行
业协会，发挥协会联系政府、服务企
业、促进行业自律的功能；《行动计
划》提出鼓励省内企业积极对
接工业和信息化部扶持政策，参
股国家超高清视频产业发展基金；
《行动计》提出拓展企业国内、
国际交流合作渠道，加强与国内外企
业、高校的合作，实现优势互
补、合作共赢。

本次会议举办了消费扶贫、支
部共建、合力帮扶等三项签约仪
式。在消费扶贫方面，赛迪研究院
与浑源县人民政府签署了农
产品采购协议；在支部共建方面，
赛迪研究院赛迪传媒党支部与浑
源县西留学校党支部签署了结对
扶贫助学协议；在合力帮扶方面，
赛迪研究院旗下赛迪顾问股份有

限公司携手京东云与浑源县人民
政府将合力共建京东商城线上浑
源扶贫馆。

在培训交流环节，赛迪顾问股
份有限公司县域经济研究中心主任
马承恩发表了题为《县域经济创新
发展路径》主题演讲，分析了浑源县
县域经济目前存在的问题，并在吸
取多个发达县域案例经验的基础上
提出了建议。京东云大同基地代表
分享了京东云助力大同农产品上行
案例。会议期间，与会嘉宾针对脱
贫攻坚相关问题进行了深入交流。

赛迪研究院作为工信部指定的浑源县“一对
一”片区扶贫对口联系单位，自2013年以来，在工信
部扶贫办的指导下，与浑源县政
府紧密联系，积极开展调查研究和交
流探讨，深入了解当地经济发展情
况和扶贫开发工作情况，充分发挥
自身优势，切实做好帮扶工作，先
后协助浑源县申报了“恒山黄芪规
模化种植”和“村级光伏扶贫电站
建设”等项目，并开展了农产品采
购、捐赠助学、慰问困难群众等系
列活动，取得了较好的成效。

5月14日，在赛迪研究院工
会组织下，赛迪传媒向西留学校捐
赠衣物和图书；赛迪传媒党支部向西
留学校党支部捐赠首期助学金21000元，帮
扶贫困学生。与此同时，赛迪研究院还向浑源县“爱心
超市”捐赠了物品。

2019年，赛迪研究院将以习
近平新时代中国特色社会主义思
想为指导，全面落实党中央、国务
院打赢脱贫攻坚战决策，按照部
扶贫领导小组部署，积极履行片区
“一对一”帮扶职责，进一步加强与
浑源县的沟通协调和联系对接，因
地制宜、精准施策、创新思路、狠抓落
实，着力提升帮扶工作质量和实效，
确保高质量完成脱贫攻坚各项工
作，为如期全面打赢脱贫攻坚战、如
期全面建成小康社会作出新的更大贡献。

第一季度江苏装备制造业 营收同比增5.1%

本报讯 江苏省工业和信息
化厅日前透露，第一季度，江苏省工
程机械营业收入保持两位数以上增
长，其中徐工集团主营业务收入增
长27.8%，利润增长83.7%，出口
创汇增长32.8%，利税增长53.6%；
轨道交通行业实现主营业务收入
142.07亿元、同比增长28.1%，利润
12.22亿元、同比增长59.5%。

江苏省把装备制造业作为重
点培育的先进制造业集群。截至
去年年底，江苏省共获得国家首台
(套)保险补偿项目76个，重点分

布在大型海工装备、轨道交通、工
程机械等多个行业领域。江苏省首
台(套)重大装备保险试点共安
排支持216个项目，重点分布在数
控机床、智能制造装备、节能环保
装备等多个行业领域。

目前，江苏省累计组织实施
47个重点领域关键装备的技术突
破和水平赶超项目，建立2019年
高端装备研制赶超项目库，项目指
南筛选及后序工作正在组织开展，
力争分步骤、系统性地解决一批关
键技术装备“卡脖子”问题。

智慧家庭，连接两代人的幸福纽带

123.8台、95.7台和98台。

中国城镇化仍在继续，人均消
费支出持续提升，在消费升级的背
景下，家电业实现了从“传统三大件”
到多功能家电，到智能单品，再到全屋
智慧家电的三级跃升。我国家用电器发
展呈现欣欣向荣之势。

根据中国家用电器研究院和全国家用
电器信息中心发布的《2018年中国家电行业年度报告》，2018年
中国家电市场规模达到8104亿元，
同比增幅达到1.9%。

进入互联网时代，采用WiFi、蓝
牙等无线通信技术的智能家电单品逐
渐走进市场，受到消费者欢迎，人们开始享受
在手机APP上控制空调、洗衣机等电器的乐趣。如今，人类进入物
联网时代，家电也都通过互联网连接起来，满足用户个性化需求的成套家电解
决方案应运而