

中国电信集团有限公司董事长柯瑞文：

超高清视频业务提升用户体验

本报记者 刘晶

5月9日，由工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、广东省人民政府共同主办的2019世界超高清视频(4K/8K)产业发展大会在广州召开。中国电信集团有限公司董事长柯瑞文在会上表示，中国电信将牢牢把握超高清视频产业发展的机遇，充分发挥企业优势，聚焦网络建设、运营服务、生态合作和应用创新四个方面，以提升用户体验为目标，大力推动超高清视频业务，不断增加用户的幸福感、获得感、安全感。

网络服务生态应用四管齐下

一是做好网络，这也是运营商的责任。中国电信发力推进云和网络的融合，打造超高清端到端的网络，满足超高清的低时延、高速率、高可靠和高安全的需要。首先，加快建设超高清光纤传输网。其次，积极推进超高清5G无线接入的规模试验。最后，加快超高清视频的云网融合，构建安全的、由百万主机组成的天翼云。

二是做优服务。柯瑞文说，中国电信为近1.3亿个IPTV用户、8000万4K用户提供服务，我们重视用户体验和使用安全，持续调整优化运营管理体系，加快服务转型，完成了从单纯地为用户提供宽带接入安装到提供智慧家庭综合解决方案的转型，打造专业团队、组建专业机构、推动工程师转型为智慧家庭工程师。成立天翼智慧家庭公司，不断为用户提供智能网关、智能组网、安全防护等超高清视频的网络环境，提供IPTV机顶盒、智能电视、VR一体机超高清终端，以及以直播、点播、游戏为主的超高清内



“ 中国电信将牢牢把握超高清视频产业发展的机遇，充分发挥企业优势，聚焦网络建设、运营服务、生态合作和应用创新四个方面，以提升用户体验为目标，大力推动超高清视频业务，不断增加用户的幸福感、获得感、安全感。 ”

容，持续提升用户感知。

三是做活生态。柯瑞文说，我们秉承开放共赢的思想，发挥通信运营商在产业生态中的纽带作用，聚合终端设备提供商、技术服务提供商、应用开发商、平台提供商和垂直行业厂家等300多家合作伙伴，成立智慧家庭联盟、5G应用创新联盟，加强内容和终端合作，推动能力开放、品牌融合、交叉赋能，共同打造充满活力的超高清视频产业生态。

四是做精应用。通过技术应用的双向发力，不断拓展超高清视频应用场景，结合自身的业务特点，积极探索超高清视频影像、VR教育、AI游戏等个人和家庭应用，以及5G+4K直播，超高清医疗、VR旅游等行业应用，初步积累超高清应用的运营经验。

助力广东超高清产业发展

柯瑞文表示，下一步中国电信将继续聚焦网络建设、运营服务、生态合作、应用创新四方面，把广东作为超高清视频业务发展的先行区和试验区，不断加大投入，先行先试，积极支持并大力推动广东的超高清视频产业试验区建设，助力广东超高清产业的繁荣发展。一是坚持云网融合，先行推进广东省城区普及千兆光网，打造5G智慧城市群，规模部署云资源池；二是坚持创新应用先行部署，率先在广东部署8K IPTV、云VR、云游戏、超高清直播等创新业务；三是坚持生态合作先行落地，在内容制作、终端制造、应用开发等方面，不断加大与广东企业的合作，共同开创合作共赢的良好局面。

杜比实验室全球高级副总裁 John Couling：

超高清产业的成功取决于生态链成功

本报记者 张心怡

5月9日，由工业和信息化部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、广东省人民政府共同主办的2019世界超高清视频(4K/8K)产业发展大会在广州召开。杜比实验室全球高级副总裁John Couling(古令江)做主旨演讲。

生态链的打造将促使超高清视频产业持续创新

John Couling在演讲中指出，超高清产业的成功取决于整个生态链的成功。从技术角度来说，超高清视频产业相对比较成熟，从业者要做的是把内容创作、产品制造、播放分发等环节串联起来，传达完整的用户体验。生态链的打造将促使超高清视频产业持续创新，也只有持续的创新才能为中国消费者带来更丰富的超高清视频内容，让人们享受更加美好的生活。

他表示，电视广播从业者正迎来重要时机，能够把高价值的超高清内容分发到电视广播、有线网、IPTV/OTT等播出平台及电视机、机顶盒、家庭影院、电脑、平板、智能手机等终端产品。杜比已经在广东省及中国各地推动一系列关键技术，旨在推动超高清视频产业的发展。中国拥有高价值的内容版权，中央广播电视总台等中国内容提供方的超高清视频不仅会在国内播放，也拥有国外版权。杜比的角色是帮助内容制作商拓展国际市场，基于杜比视界、杜比全景声等技术推动内容在全球多种平台、多种终端播放，实现内容增值。杜比希望将高附加值体验融入到内容制作过程，在多个领域应用，利用技术和经验推动产业生态的繁荣发展。



“ 从技术角度来说，超高清视频产业相对比较成熟，从业者要做的是把内容创作、产品制造、播放分发等环节串联起来，传达完整的用户体验。生态链的打造将促使超高清视频产业持续创新。 ”

产业发展恰逢其时 继续加强与中国企业的合作

杜比与中国的合作可以追溯到上世纪80年代。1985年，杜比开始与北京电影制片厂合作。1986年，中国首部杜比环绕声电影问世。2008年，CCTV采用杜比5.1环绕声播出北京奥运会。近年来，杜比与TCL、创维、CCTV、爱奇艺、腾讯等中国合作伙伴共同探索超高清视频发展。目前，杜比视界和杜比全景声在中国电子信息行业得到广泛应用，TCL、创维、海信、长虹、康佳等电视厂商，华为、OPPO等手机和移动终端，以及联想和华为等笔记本电脑产品都支持杜比视界或杜比全景声的应用。John

Couling指出，杜比希望通过技术实现内容在商用级别的品质化生产，提升内容附加值。高附加值的体验会推动消费电子产品价值以及内容服务业务价值的提升，并降低电子产品的持有成本。

John Couling表示，超高清视频产业的发展恰逢其时，需要高度兼容、被广泛接受的技术解决方案，满足不同终端和平台的播放需求，借助生态圈的打造推动整个超高清产业发展。杜比正在这条道路上不遗余力地向前行进，以帮助行业内的合作伙伴把业务足迹拓展到全球，并提升附加值。

无论是4K还是未来的8K，杜比希望携手合作伙伴，实现视频音频技术的可持续创新和规模化，共同推动中国超高清视频产业生态圈的繁荣发展。

专业网站

会议活动

移动APP

图书专报

定制服务

微博微信

中国电子报社是工业和信息化部主管的传媒机构，创建于1984年。

目前，中国电子报社已经成为集报刊、图书、网站、微信、微博、APP等融媒体传播，会议活动、展览展示、专业大赛、定制服务等会展服务于一体的立体化、多介质产品生产传播、展示服务平台，成为电子信息产业凝聚行业力量、服务行业发展的重要载体。

《中国电子报》是工业和信息化领域具有机关报职能的行业报。《中国电子报》以“立足信息产业，服务两化融合”为宗旨，以“一报在手，行业在握”为理念，着力打造电子信息产业传媒旗舰，是行业主管部门的“喉舌”，企业科学发展的“纽带”。

《中国电子报》每周两期，对开8版。周二、五出版。主要栏目包括：产业要闻、政策解读、移动互联、智能终端、家用电器、集成电路、软件服务、人工智能、虚拟现实等。

邮发代号：1—29

www.cena.com.cn

联系地址：北京市海淀区紫竹院路66号赛迪大厦18层
邮编：100048
电话：010-88559779
E-mail: xietongtong@ccidmedia.com

在这里
让我们一起
把握行业脉动

扫描即可关注
微信号：cena1984
微信公众账号：中国电子报

一报在手 行业在握