坚持物联网转型战略不动摇

王东升：我们最大的对手是自己

本报记者 邱江勇

多数企业，习惯在熟悉的市场构建竞争优势。另有些企业，则喜欢离开“舒适区”，通过占据新的价值前沿形成驱动力。京东方显然属于后者。

16年前，京东方通过海外收购杀入液晶显示领域，在怀疑声中成为世界显示行业的领导者。5年前，京东方董事长王东升正式把企业定义为一家物联网公司，要用更复杂的创新进行跨界转型。

近日，京东方连续第九年向社会发布《企业社会责任报告》。王东升为报告撰序，强调企业需“抓住第四次产业革命的难得机遇，加快实现企业转型升级”。这位京东方掌门人相信，只有在产业方向上保持领先，才能避免被颠覆。他满怀信心地表示，京东方现在已具备了相当的实力和基础，具备抵抗复杂形势和市场竞争风浪的能力。

“不论什么困难，坚持物联网转型战略不动摇。”王东升重申。对于京东方，万物互联不只是触摸新增长点的需要，更是给人类社会带来空前自由和便利的“福器”。其过程或许痛苦，然而这是一家矢志成为“地球上最受人尊敬的伟大企业”的公司所必须经历的。正如王东升在序末所言：“我们追求如此，我们亦能够如此。”

“创新是活下去的唯一路径”

进入2018年，受市场供需变化影响，半导体显示行业持续低位徘徊，京东方却逆势画出了一条增长曲线。京东方2018年度报告显示，营业收入同比增长3.53%，达到971.1亿元，归属上市公司股东净利润为34.4亿元。今年以来京东方股价上涨超过50%，成为上述成绩最好的注脚。

“在京东方迈进世界前沿的半导体显示领域15年间，我们经历过多轮过山车般的行业周期。”王东升在序言中写道。事实上，对于这家曾在全球行业亏损中煎熬过的企业，哪一年形势不复杂？但它每一次都能从产业低谷中站起，续创辉煌。

对已然看淡“数量”的王东升而言，京东方全球创新能力的持续提升才是更好的消息，这也让他底气十足。“京东方已具备了相当实力和基础，具备抵抗复杂形势和市场竞争风浪的能力。”王东升说。

2018年京东方申请专利9585件，其中发明专利占比超过90%，全球累计可用专利超7万件，覆盖美国、韩国、日本、欧洲等地区，其中美国专利授权量1634件，年增16%，排名升至第17。

在《福布斯》的全球数字经济百强企业中，京东方位列第67。《财富》的全球未来50强榜单上，京东方排名第31。

参与全球竞争的经历让王东升深刻认识到，“创新是企业活下去并走向成功的唯一路径”。只有在烈火中淬炼过的京东方员工才能领悟这句话的真谛。即便当年最困难的时候，京东方仍然将营业收入的7%投入到研发中。如果没有对技术的尊重和对创新的坚持，就不会有今天的京东方。

京东方的7万余件专利已经广泛应用于其全球首条10.5代线、中国首条第六代柔性AMOLED生产线等多条半导体显示生产线，以及8K、柔性、传感、画屏等技术和产品。得益于创新技术和创新体系的强力支撑，2018年京东方液晶显示屏总出货量跃居全球第一，成为半导体显示领域的领跑者。

不仅是技术，京东方还十分重视应用创新和运营创新，实现技术、产品、应用、商业模式和管理模式的联动创新。创新已经成为京东方抵抗产业周期性波动和未来拓展物联网价值生态链最锐利的武器。

坚持物联网转型战略不动摇

业内有种说法，在ICT领域，华为做的是通道，BAT做的是平台，京东方做的是端口。对此，王东升不完全赞同。但是有一点他确信，在物联网时代，中国一定有机会成为世界第一。

2016年，在京东方全球创新伙伴大会上，王东升强化了转型物联网的决心。在将公司定义为为信息交互和人类健康提供智慧端口产品和专业服务的物联网公司的基础上，他提出“开放两端，芯屏气/器和”的理念，京东方将与全球创新伙伴分享万亿美元级的物联网市场新机会。

“不论什么困难，坚持物联网转型战略不动摇。”王东升的意志很坚定。上一次如此重要的抉择发生在十几年前，看衰CRT的京东方从几种新显示技术中锚定TFT-LCD。事实证明这位“从行业过去看未来，上下看100年”的技术派独具慧眼。

这是京东方在产业环境变化下的又一次主动调整，王东升视其为“迎接正在来临的第四次产业革命的挑战”。京东方的商业逻辑很清晰，把显示领域千亿级投资积累的显示、传感、人工智能和大数据等四大技术，更多运用到物联网体系里，获得更大的市场应用新空间。也就是王东升所说的“把价值渗透到各个领域，实现创造力第一”。

京东方将应用场景作为开启物联网价值创造之门的秘钥。基于显示与传感技术，形成了端口器件、智慧物联、智慧医工三大事业板块，此后进一步细分为7个事业群。这样的布局，一是突出应用场景；二是利于深化细分领域全球合作，共创共赢。

BOE画屏是京东方将信息交互技术与绘画艺术场景完美融合的典范之一。这个小型物联网集成应用平台，可以逼真还原艺术原作，还能实现艺术品的传播与交易。已经有100多万件艺术品汇集这个平台上。京东方还是《数字化艺术品图像显示系统》国际标准的牵头制定者。

近两年，京东方业务物联网进化大幅提速，持续推出智慧端口产品及解决方案，不仅构建起细分物联网生态，也给了显示应用更广阔的想象空间。比如提供全面健康服务的数字化医院和移动健康管理平台，包含电子货架标签系统的智慧零售解决方案，应用于医疗、基因测序等领域的高端传感技术及解决方案……

王东升希望，这些帮助客户设计更佳体验的应用场景，可以抓住“客户的痛点、痒点和兴奋点”，帮助客户创造价值，并支撑京东方未来10年成长为千亿美元级的世界性企业。

能击败京东方的只有自己

“没有疲软的市场，只有疲软的产品，内功才是硬道理！”王东升在京东方新一期《企业社会责任报告》的序言里开宗明义。

这样表述不只是由于京东方身处复杂多变的全球竞争环境，必须靠自己化挑战为胜机，更因为26年来京东方战胜艰险再创辉煌的实践中，反复体验到“内功就是硬道理”。

王东升将京东方人修炼的最大内功总结为“四个坚持”。一是不论怎样艰难，坚持伟大企业理想信念永不变；二是不论什么时候，坚持创业创新文化精神永不变；三是不论什么困难，坚持物联网转型战略不动摇；四是坚持以人为本，打造敢打必胜的创业创新团队。

无论公司成长到哪个阶段，上述强大的企业精神和企业文化传承都是推动企业持续发展的动力。

在一次公开场合的讲话中，王东升将自己伴随京东方“从负开始创业”的历程浓缩为三句话，“为了一份情感留下来创业”、“为了一个梦想进入TFT-LCD行业”和“为了成就伟大，我们正在转型”。

这三句话道出了京东方企业文化的内核——“自强自立、创新驱动”。京东方能够数次把握住市场低谷机会，逆周期扩张，实现弯道超车，靠的就是敢于担当和创业创新文化的驱使。

如今，全球每三台平板电脑、每五部智能手机就有一块京东方生产的屏。京东方用一块屏幕撬动了一个产业，接下去还要迎难而上，撬动未来，成为“地球上最受人尊敬的伟大企业”，不仅引领潮流，还要为中国现代化和人类文明进步做贡献。

怎样保持创业创新的激情，怎样把市场化、国际化、专业化等文化精神传承下去，是王东升一直在思考的问题，也是最大的希望。他知道，京东方不会被别人打垮，“我们最大的对手是自己”。

当京东方从几千万营收的国内小公司变成千亿级营收的全球创新企业，继而义无反顾地步入“无人区”，这种期待就变得更强烈。

国美零售与家乐福达成战略合作

本报讯 4月10日，国美零售与家乐福（中国）达成战略合作，双方将进一步以供应链深度融合为原点，共建产业级零售新格局，推动新型零售业态的深度融合。

据了解，国美将以“店中店”的模式，在2019年7月底之前入驻家乐福（中国）的200余家门店，经营品类覆盖所有大家电、3C和智能商品。此外，双方还将在联合营销、会员管理等方面展开深度合作，实现服务和流量转化。随着双方融合速度的加快，门店数字化、场景化、社交化以及供应链智能化等方面，或将成为双方下一步共同探索产业零售新业态的又一次革新，也将为零售企业的横纵联合带来新的启发式效应。

国美零售总裁王俊洲表示，与家乐福合作是国美“供应链输出商”转型的又一成果，双方优势协同将产生1+1>2的效果。

家乐福覆盖国内50多个城市，密集的门店网络布局以及庞大的客流将形成双方合作的渠道基础。家乐福集团副总裁、亚洲区总裁兼首席执行官唐嘉年表示，深耕中国市场20余年，家乐福不断探索、积极变革，致力于迎合消费升级背景下的市场新需求。此次与国美签署战略合作协议，显然结合了双方各自的专业优势。

本次合作被看作是双方合作的2.0版本。据悉，去年11月，国美与家乐福在北京、无锡、上海、浙江四地试点11家“店中店”，经营4个月来，整体经营情况大幅提升，超出预期。

（文 编）

《冰箱卧放运输特殊要求》协会标准通过审定

本报讯 近日，由中国家用电器协会电冰箱专委会牵头的协会标准《电冰箱卧放运输特殊要求》审定会在京召开。会上《电冰箱卧放运输特殊要求》标准通过了专家组审定，并给出了“标准水平达到行业领先”的审定结论。

长期以来，冰箱产品在国内陆路运输和海运运输中，都存在着卧放的运输需求。陆路运输中，大多数短途配送都采用小型厢式货车或面包车，主要是因为大中城市道路限高、限行，冰箱需要躺放运输；长途运输中，国家出台的车辆超限政策（中华人民共和国交通运输部令2016年第62号）对车辆运输成本影响很大，很多家电企业开始卧放长途运输。在海运运输中，海运集装箱采用高柜上层卧放一层，平均单台运输成本降低24%，大大提高了装箱量。

在此背景下，为了保障运输过程中的产品质量、驱动产业技术升级、顺应冰箱及物流行业的切实需求，2017年7月29日，中国家用电器协会电冰箱专业委员会召开工作会议，确定由电冰箱专业委员会牵头，海尔为主起草单位，汇同美的、海信等12家冰箱整机企业及5家冰箱压缩机生产企业组成了标准工作组，共同开始起草《电冰箱卧放运输特殊要求》。标准组全体成员在近一年半的时间中历经了多轮的讨论、验证、意见征求，最终形成了本次会议所讨论的《电冰箱卧放运输特殊要求》标准送审稿。

据了解，标准审定组由北京京东世纪贸易有限公司、乐金电子（中国）有限公司和四川长虹民生物流股份有限公司合肥分公司等单位的8位专家组成。

（文 编）

TCL发布新品冰箱X10

本报讯 在深圳第七届中国电子信息博览会（CITE2019）上，TCL发布新品X10冰箱，以创新科技和AI赋能。

全新发布的X10冰箱回归食材新鲜本质，用极速制冷留存人间风味。TCL从冰箱的基本属性做起，打造一台船冻级的极速制冷机器，为家庭日益复杂的储存需求提供简便的解决方案，留住食材本真。以智慧科技改变传统冰箱结构设计布局，用极速的制冷和专业的分区，为食材存储打造完美专属空间。

把专业、复杂的“船冻”技术从大型远洋渔船上搬到用户家里，成为TCL冰箱为高端用户解决高级食材保鲜难题进行创新的思路。首创的专利“蓝点舱”科技，通过PCI超导急冷技术搭配环抱式瀑布风，将自身打造成了一台“极速制冷机器”，一键智控，实现5分钟冰啤酒。X10冰箱创新的UVC健康除菌科技，采用深紫外主动除菌，以AI智能监测，主动对冰箱内的存储空间进行健康呵护，除菌率可达99.99%。低温触媒技术有效吸附浮游菌和异味，令冰箱内的空气长久清新，为食材存储打造健康新鲜的存储环境。

（文 编）

中国OLED新专利申请数量领先韩国

本报讯 近日，韩国专利厅厅长朴原住表示，通过分析有关全球显示技术专利大数据，他们发现中国大陆在OLED相关的新专利数量方面已领先于韩国，预期中国OLED面板的市占率可能在5-10年后超越韩国。

朴原住指出，在OLED的新专利数量方面，中国已大幅超过韩国，考虑到在韩国专利数量被中国反超7年后，LCD市占率也被夺走的情况，对于OLED也有同样的预想；特别是在被视为新技术的Mini LED市场，韩国的专利数量也已落后于美国和中国，未来在显示器的市场中，韩国也可能将面临危机。

根据韩国知识产权局4月1日发布的报告，美国和中国大陆在Mini LED领域的全球专利申请量超过一半，而韩国仅占14.4%。该报告分析了2000年至2018年4月提交的专利申请。美国提交525件申请，其次是中国大陆，申请了353件，中美合计申请量占全球申请量的51.9%。韩国提交了243份申请，爱尔兰申请91份。

在专利申请数量方面，韩国远远落后于美国和中国大陆。而且在提交专利申请的国家数量而言，韩国远远落后于其他国家。韩国每个专利平均只获得两个市场。这意味着除韩国本土外，平均每个韩国专利只获得一个海外市场。这使得韩国在十大专利申请国中只排第九名。

（文 编）

苏宁成立“焕新”家装联盟

本报讯 近日，2019家装厨卫行业峰会暨苏宁焕新家装联盟启动仪式在南京举行。会上，苏宁成立“焕新”家装联盟，全面赋能联盟企业、推动家装行业变革发展。

据介绍，2019年家装市场将呈现存量市场比重将越来越高，消费两级分化、整合趋势、一站式购齐需求愈加明显等趋势。而考验平台营销力、产品力、交付力的挑战也将开始。

针对传统家装行业太分散、产品非标化、仓储不成熟、代理制短板及层级冗杂等痛点。苏宁易购总裁侯恩龙表示，苏宁希望制定行业整体解决方案标准和规则。未来，苏宁将整合家装产业上下游供应链，以流量赋能+物流赋能+金融赋能来解决传统家装企业发展痛点。联合家装建材企业开设官方直营店，向所有装饰公司开放以获得批发直供价格，实现价格、服务标准透明化。

此外，苏宁联合汉予森推出了“24小时卫生间焕新”产品，目前已经在上海地区开始试点，未来将进一步推广到其他城市。同时，苏宁还将推出一款“整体厨房”产品，打造线下场景体验，一站式采购装修的模式，以远低于市场价的价格，为消费者带来厨房焕新。

此外，苏宁金融+将重点解决装修贷问题，提供10亿装修贷、100亿商家贷，1亿元装修为家装市场增添新动能。对于加入家装焕新联盟的新商户，还可享受0保证金、0平台使用费、0佣金政策。

（文 编）

OPPO推出Reno系列新品

本报讯 4月10日，OPPO在上海召开发布会，正式推出了全新Reno系列新品：Reno标准版和Reno 10倍变焦版，新品3999元起售。发布会上，OPPO副总裁沈义人表示，2019年，OPPO将围绕5G、AI、影像、云、新材料这5大技术投入超过100亿人民币的研发成本。

在设计方面，此次发布的OPPO Reno系列采用了正面无刘海的真全面屏以及双玻璃设计方案，外观上的主要变化在于背部。OPPO称，Reno摄像头被置于一面完整的3D玻璃之下，镜头无凸起，通过点缀O-Dot陶瓷点微托起摄像头，保护镜头，并且摄像头、Logo和所有文字元素都收纳在中轴线上，更具美感。

此外，Reno标准版和Reno 10倍变焦版机身大小有所不同。标准版Reno更薄（9.0mm）、更轻（185g），正面采用的是一块6.4英寸AMOLED屏幕。10倍变焦版Reno更大、更重（210g），采用的是6.6英寸AMOLED屏幕，亮度最高430nit，可覆盖100% NTSC和DCI-P3色域。

（文 编）