

全国人大代表、海尔集团总裁周云杰：

用物联网打通民生问题“最后一公里”

本报记者 王伟

全国人大代表、海尔集团总裁周云杰接受了《中国电子报》等媒体的专访，畅谈他在履职过程中所关注的工业互联网、物联网和民生相关话题。同时他表示，他今年关注的话题之一就是围绕如何通过互联网和物联网的方式，依托疫苗网来保证疫苗的接种安全高效。

物联网打通疫苗接种的“最后一公里”

同时身兼企业家和人大代表两个身份，周云杰坦言两个身份间是相互促进的关系。“不管以何种身份都要有责任心。人大代表身份让我在企业的时候，更加小心翼翼，也更加抱着一种责任心去创造更美好的生活给用户，为社会做出更大的贡献。”正是身怀这种对社会的责任感，让周云杰在日常工作中发现了打造疫苗网的必要性。

其实，海尔作为享誉全球的电器品牌，在医用冷柜等生物医疗领域具备了较高的技术水准和产业规模，海尔超低温制冷及其产业化项目曾获国家2013年科技进步二等奖，其超低温制冷体系已获得授权158项专利，还牵头制定了1项国家标准和5项行业标准。

但是，一直将美好生活解决方案作为愿景的海尔，没有在电器巨头的身份



“借助信息化和物联网平台技术的力量，海尔疫苗网实现了从单纯的卖产品到向提供整体解决方案升级，打造出全球首个基于物联网技术平台、实现人苗匹配的整体智慧疫苗解决方案，通过智慧接种筑起儿童的健康防线。”

全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东：

零售企业是农村消费升级排头兵

本报记者 王伟

3月4日，十三届全国人大二次会议在人民大会堂举行预备会议。会议期间，《中国电子报》记者采访了全国人大代表、苏宁控股集团董事长张近东。他表示，随着农村地区经济的发展，农民人均收入不断提高，多元多层次多功能的消费升级在农村地区愈发明显。他建议增加下乡产品多样性，利用互联网工具精准落地消费补贴，同时加强农村消费者权益保护，促进农村品质消费升级。

“零售企业是推动正品和优质服务下乡的排头兵，需要冲锋在一线、服务在一线。”张近东说。

满足农村消费升级的多元化需求

近年来，农民收入水平持续提升，消费意愿快速上扬。国家统计局数据显示，2018年我国农村居民人均消费支出12124元，增长高达10.7%。其中，信息消费呈现高增长态势，智能家电以及与信息硬件相关的产品消费增长幅度较大。

张近东指出，服务全国县镇市场的



“应持续推动正品和优质服务下乡，引导农村消费者进行正品消费。同时加强对农村消费者的权益保护力度，营造良性消费环境，推动品质消费升级。苏宁始终将农村市场视为战略要地，不断加强业态布局、产品供给和服务创新。”

全国政协委员、北京理工大学教授王涌天：

5G技术发展将解决AR实时通信难题

本报记者 赵晨

3月4日，全国政协十三届二次会议进入小组讨论阶段。会议期间，全国政协委员、北京理工大学信息与电子学部主任王涌天接受了《中国电子报》记者采访。王涌天表示，5G技术的发展将为两个新兴产业直接赋能，一个是智能驾驶，另一个就是虚拟现实（VR），特别是增强现实（AR）。

据王涌天介绍，增强现实的代表产品为透视型眼镜，可以看到真实场景，不影响佩戴者活动。基于人工智能技术，增强现实眼镜可以知道佩戴者在做什么、遇到什么困难，帮助我们解决生产生活中的很多问题。

“智能手机并不是一个完美的产品。小屏对眼睛不好，低头看对颈椎不好，触摸屏占据了我们的双手，无法和真实场景进行交互。”在王涌天看来，增强现实眼镜产品成熟之后，有望取代手机，



“眼镜如何做得更薄、更轻、更时尚？树脂材质本身较轻，但厚度还需要进一步减薄。其次，眼镜使用需要持续供电，但大容量的电池较重，还可能出现发热，因此续航问题还有待解决。隐私保护也是一个比较重要的问题。因为眼镜上有摄像头，被拍摄者是否愿意接受？这就需要相应的立法进行约束，也需要人类逐渐适应科技的发展。最后，关于实时通信的问题，相信随着5G技术的发展和应用将被逐步解决。”

成为下一代移动终端。

王涌天表示，目前增强现实眼镜的研发和应用还面临着舒适性、电池续航、隐私保护和实时通信这四个方面的问题。首先，眼镜如何做得更薄、更轻、更时尚？从研发的最新进展来看，树脂材质本身较轻，眼镜的重量还可以接受，但厚度还需要进一步减薄，此外还应该与视力矫正功能结合起来。其次，眼镜使用需要持续供电，但大容量的电池较重，还可能出现发热，因此续航问题还有待解决。再次，隐私保护也是一个比较重要的问题。因为眼镜上有摄像头，被拍摄者是否愿意接受？这就需要相应的立法进行约束，也需要人类逐渐适应科技的发展。最后，关于实时通信的问题，相信随着5G技术的发展和应用将被逐步解决。

王涌天强调，虽然增强现实眼镜还不完美，但基于目前的产品水平和形态，已经可以解决很多专业领域的问题，给我们的工作带来方便。

◎两会声音

全国人大代表、珠海格力电器股份有限公司董事长董明珠：
创新带动高端制造
加速普及绿色家电

中国制造并不是说高端制造还是低端制造，而是在制造过程中如何掌握核心技术，通过对技术、材料的研究和掌控，制造出为老百姓服务的精品。无论是制造业还是服务业，最重要的就是要有工匠精神，要有诚信。新能源是未来的一个发展方向，也关系到未来的绿水青山。比如空调，也要通过技术来实现绿色环保。

全国人大代表、长安汽车总裁朱华荣：
智能化网联化汽车成为趋势
新技术诞生新机遇

中国车企虽然已建立了体系、品质、服务的全方位能力，但在外资品牌多年来的策划资源、广告舆论攻势下，国人对中国品牌汽车“廉价、低端”的负价值认知依然存在，推动品牌向上已成中国汽车产业的当务之急。中国汽车品牌迎来新的建设要求的同时，以智能化、网联化为代表的“新四化”正在成为汽车产业未来趋势。作为人工智能落地、产业互联网发展、智能制造探索、新能源应用等创新交汇的载体，以自动驾驶为方向的智能网联汽车，成了“新四化”发展的重中之重。智能网联汽车不仅会拉动整个汽车工业的进步，还将协同大数据、人工智能、通讯技术等多个领域的共同发展，为我国带来汽车产业品牌向上的战略机遇。

全国政协委员、联通研究院院长张云勇：

加快5G与信息消费融合
推动超高清产业发展

第一，建议加快推动超高清视频制作产业发展，研究视频内容分级分类监管，引导内容、终端和网络协同发展。建议统一超高清视频的内容制作标准，研究视频内容分级分类监管制度，鼓励制作推广高质量的超高清内容，在已明确5G终端与网络快速发展的同时，加快推动内容的协同发展。

第二，建议加快推动5G与各行业的深度融合。政策上引导通信行业与先进制造、智慧医疗、自动驾驶等的跨界融合，倡导合作共赢、互利互惠的格局理念，共同做大5G产业应用生态。技术上可针对不同行业，制定相应的应用标准，破除跨界融合的技术障碍。对于涉及多部门监管的领域，建议加强部门间的协同合作。例如对于自动驾驶，建议政府部门加强合作，推动交通基础设施生产企业、汽车厂商、人工智能应用服务提供商、通信企业联合建设与协同攻关。

第三，建议加强频率监管，谨慎对待非通信企业的5G专用频率申请。节省频谱资源，充分发挥运营商的专业化能力，提高产业集约度，避免网络安全隐患。

5G正在助力中国走向高质量发展之路。今年下半年5G手机将零星上市，大规模上市要等到明年两会这个时候。届时大家可以享受到高带宽、高质量、高体验、高智能的5G业务。

全国政协委员、网易CEO丁磊：

新兴技术推动消费升级
AI赋能教育产业

建议利用“AI+教育”等互联网技术消除城乡教育鸿沟、消除贫困代际传递，推动中国城乡教育均衡发展。直播、VR、人工智能等智能教育技术，可以把优质教育资源同步到贫困山区。

针对电商精准扶贫，建议统一标识，帮助贫困地区打造当地特色产品自主品牌；智力帮扶，引入专家顾问、大数据等提前介入指导；转变观念，培训更多懂互联网的“新农民”；政策倾斜，金融、电商资源向贫困地区倾斜。

“互联网+先进制造”还有很多深度融合的空间，希望促进更多优质的“中国制造”服务“中国消费”。培育中国制造自主品牌，满足消费升级需求。

全国政协委员、中央广播电视台总台播音员海霞：

5G、VR助力新型媒体发展
普通话推广即将受益

中央广播电视台总台已经在两会报道中采用5G新媒体技术。高科技在推动中央广播电视台向新型主流媒体迈进的同时，也会对推广普通话的工作形成很大的助力。未来，在VR的场景下，播音员早晨可以带着全国各地、各民族的孩子一起早读，晚上孩子们可以在温馨的晚安故事中甜美入梦。尽管远隔万里，播音员可以和全国各地的孩子，面对面的交流学习，一起做唐诗、做游戏。