

2018年我国电子信息制造业增加值同比增长13.1%

工业和信息化部运行监测协调局

2018年，我国电子信息制造业面对错综复杂的国内外形势，按照高质量发展要求，加快结构调整和转型升级，行业运行呈现总体平稳、稳中有进态势，生产投资增速在工业中保持领先，出口平稳增长，在经济社会发展中的支撑引领作用进一步增强。

总体情况

2018年，规模以上电子信息制造业增加值同比增长13.1%，快于全部规模以上工业增速6.9个百分点。12月份同比增长10.5%。

2018年，规模以上电子信息制造业实现出口交货值同比增长9.8%，增速比2017年回落4.4个百分点。12月份同比增长2.0%。

2018年，规模以上电子信息制造业主营业务收入同比增长9.0%，利润总额同比下降3.1%，主营收入利润率4.51%，主营业务成本同比增长9.1%。12月末，全行业应收账款同比增长14.8%。

2018年电子信息制造业生产者出厂价格同比下降1.4%。12月同比增长0.4%，环比持平。

2018年，电子信息制造业固定资产投资同比增长16.6%，高于制造业整体投资增速7.1个百分点。

主要分行业情况

(一)通信设备制造业

2018年，通信设备制造业增加值同比增长13.8%，出口交货值同比增长12.6%。主要产品中，手机产量同比下降4.1%，其中智能手机同比下降0.6%。

2018年，通信设备制造业主营业务收入同比增长9.6%，受上年基数较高等因素影响，利润同比下降11.8%（2017年为增长38.0%）。

(二)电子元件及电子专用材料制造业

2018年，电子元件及电子专用材料制造业增加值同比增长13.2%，出口交货值同比增长14.0%。主要产品中，电子元件产量同

比增长12.0%。

2018年，电子元件及电子专用材料制造业主营业务收入同比增长10.9%，利润同比增长20.6%。

(三)电子器件制造业

2018年，电子器件制造业增加值同比增长14.5%，出口交货值同比增长7.0%。主要

产品中，集成电路产量同比增长9.7%。

2018年，电子器件制造业主营业务收入同比增长9.9%，利润同比下降9.8%（2017年为增长27.9%）。

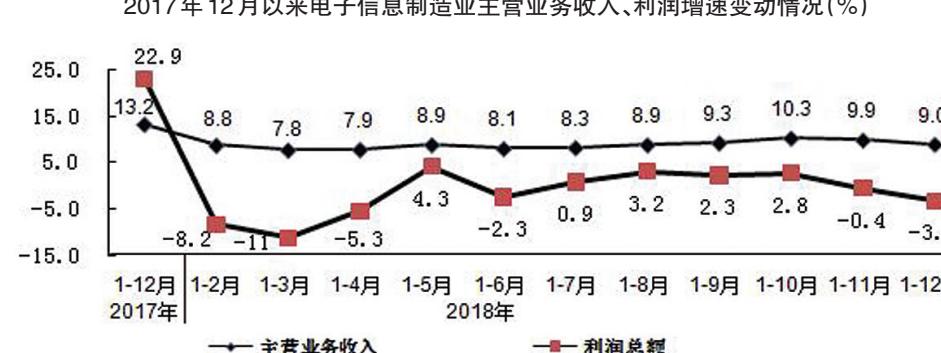
(四)计算机制造业

2018年，计算机制造业增加值同比增长9.5%，出口交货值同比增长9.4%。主要产品

中，微型计算机设备产量同比下降1.0%。其中，笔记本电脑产量同比增长0.6%，平板电脑产量同比增长2.8%。

2018年，计算机制造业主营业务收入同比增长8.7%，利润同比增长4.7%。

注：文中统计数据除注明外，其余均为国家统计局数据或据此测算。



数据来源：工业和信息化部运行监测协调局

2018年我国互联网企业完成业务收入9562亿元

工业和信息化部运行监测协调局

2018年，我国互联网和相关服务业^①保持平稳较快增长。在物联网、大数据、云计算等信息技术和资本力量共同催化作用下，互联网行业不断创新拓展，共享经济、数字支付、跨界电商等新兴业态不断孕育发展壮大，激发居民消费需求加快升级，对经济社会发展的支撑作用不断增强。

总体运行情况

互联网业务收入保持较高增速。2018年，我国规模以上^②互联网和相关服务企业（简称互联网企业）完成业务收入9562亿元，比上年增长20.3%。主要省份保持良好增长态势，互联网业务收入总量居前三位的广东、上海、北京互联网业务收入分别增长26.5%、20%和25.2%。

企业研发投入不断增强。2018年，全行业研发投入490亿元，比上年同期增长19%。

分领域运行情况

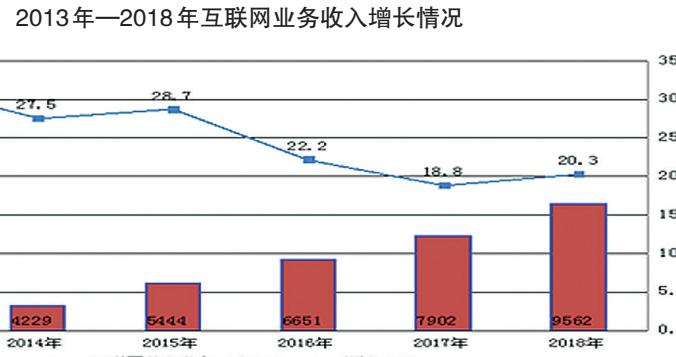
互联网信息服务收入增长保持领先，行业创新创业活力强劲。2018年，互联网和相关服务业企业完成信息服务收入达到8594亿元，比上年增长20.7%，占互联网业务收入比重为89.4%。其中，电子商务平台收入3667亿元，比上年增长13.1%；网络游戏（包括客户端游戏、手机游戏、网页游戏等）业务收入1948亿元，比上年增长17.8%。

互联网数据中心业务保持稳步增长。截至12月底，互联网企业部署的服务器数量达141万台，比上年增长31.8%。完成互联网数据处理中心业务收入158亿元，比上年增长8.0%。完成互联网接入业务收入146亿元，比上年下降11.8%。

我国APP数量增长情况

移动互联网应用程序数量缓步增长。2018年，我国市场上监测到的移动应用程序（APP）数量净增42万款，总量达到449万款。其中，我国本土第三方应用商店的APP超过268万款，苹果商店（中国区）移动应用数约181万款。

游戏类应用规模保持领先。截至12月底，游戏类应用数量约138万款，数量规模排名第一，排名第二至第四的分别是生活服务类、电子商务类和主题壁纸类应用，应用规模分别为54.2万款、42.1万款和37.4万款。金融类应用增长至约14万款，较年初增幅超过20%。社交通信领域新上线应用数量占比居



类、社交通信类应用下载量均突破2000亿次，分别达到3099亿次、3037亿次、2358亿次和2012亿次。日常工具类、生活服务类、互联网金融类、电子商务类应用下载量超过千亿次，分别为1301亿次、1189亿次、1067亿次和1019亿次，下载总量超过500亿次的

应用还有资讯阅读类应用(958亿次)和主题壁纸类(801亿次)等。

我们将手机应用程序划分为游戏、影音播放、生活服务、资讯阅读、日常工具、社交通信、系统工具、办公学习、拍照摄影、运动与健康、电子商务、网络支付、智慧物流、

互联网金融、主题、外文等16个领域。

注：

①统计对象是持有增值电信业务许可证的企业

②指上年度互联网和相关服务收入300万元以上的，按照2017年检结果核定



数据来源：工业和信息化部运行监测协调局

创新活力强劲 激发消费需求 ——2018年互联网和相关服务业统计数据解读

北京收入规模均超1500亿元，总量占全行业的60%以上，广东(26.5%)和北京(25.2%)的收入增速都明显高于行业平均水平。

研发投入不断增强，发力人工智能等新领域。2018年，全行业研发投入490亿元，比上年增长19%。互联网企业在大数据、虚拟现实、AI等信息技术领域加大投入，不断提高自身平台的服务能力以在行业更新迭代中谋求新机遇。对重点企业监测显示，全年企业研发费用保持较快增长，近1/3企业的研发投入总额高于上年同期，多家企业在基数较高情况下研发总额翻倍，是行业研发投入总额提高的主要贡献力量。

互联网应用创新活力强劲，供给能力持续提升。2018年，通过自动化采集和分析大量结构化的、用户消费全场景的数据，互联网企业能更精准根据消费者画像提供个性化、定制化、多样化的信息服务，互联网信息服务保持旺盛创新力，不断激发文化、娱乐、体育健康等领域的新需求，各类互联网应用数量和收入稳步提高。全年完成互联网信息服务收入8594亿元，比上年增长20.7%，

在互联网业务收入中占近九成。2018年，我国市场上监测到的移动应用程序(APP)数量净增42万款，总量达到449万款。各类生活服务平台业务收入增长较明显，APP数量较年初实现约4%的增长，体现了由“互联网+”深入推进与消费升级带动的供给持续增加，新兴电商的崛起引发了用户下载使用规模的快速扩张，电子商务类应用APP下载规模突破千亿次；在互联网金融类APP供给数量大幅增加的同时，下载次数也快速增长。网络支付等应用的普及还为广大用户在医疗缴费、公共服务缴费、社保业务办理等方面提供了极大的便利。

线上线下渠道呈加速融合态势，不断激发消费需求。生活类服务百花齐放，无人零售店、智能物流、生鲜配送、社区网上便利店等新业态兴起，有效提升消费需求和品质的升级。2018年，全国实物商品网上零售额增长25.4%（数据来源于国家统计局），占社会消费品零售总额的比重为18.4%（数据来源于国家统计局），带动电子商务平台收入3667亿元，比上年增长13.1%。网络视频业务

迈入快车道，用户数井喷，借助线上线下互动活动等营销手段扩大影响力，头部企业用户规模超5亿人，影音播放类移动互联网APP下载量近2500亿次；短视频企业通过搭建短视频营销商业平台，提供了大量的短视频营销变现机会，重点企业收入增速超50%。

互联网应用基础设施支撑能力不断提升。“互联网+”逐步全面融入经济社会各领域，广泛汇聚人、财、物各类数据，使得数据资源呈现爆炸式、指数型增长态势。作为数据存储和处理主要节点的互联网数据中心成为经济社会中生产生活的关键应用基础设施。近几年，互联网企业借助云计算、物联网、人工智能、区块链等新技术积极参与数据中心、互联网宽带接入等互联网应用基础设施建设，并逐步向规模化、集中化、绿色化的新一代数据中心演进，提升服务质量和服务能力，助力“百万企业上云”等规划的落地。截至12月底，互联网企业部署的服务器数量达141万台，比上年增长31.8%；互联网企业共同发展宽带接入用户4290万户，占全国固定互联网宽带接入用户总量的9.5%。