

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

国内统一刊号：CN11-0005 邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物

2019年2月19日

星期二

今日8版

第10期（总第4232期）

中办国办印发《关于加强金融服务民营企业的若干意见》

本报讯 近日，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于加强金融服务民营企业的若干意见》（以下简称《意见》），并发出通知，要求各地区各部门结合实际认真贯彻落实。

《意见》提出的主要目标是，通过综合施策，实现各类所有制企业在融资方面得到平等待遇，确保对民营企业的金融服务得到切实改善，融资规模稳步扩大，融资效率明显提升，融资成本逐步下降并稳定在合理水平，民营企业特别是小微企业融资难融资贵问题得到有效缓解，充分激发民营经济的活力和创造力。

《意见》分为“总体要求”“加大金融政策支持力度，着力提升对民营企业金融服务的针对性和有效性”“强化融资服务基础设施建设，着力破解民营企业信息不对称、信用不充分等问题”“完善绩效考核和激励机制，着力疏通民营企业融资堵点”“积极支持民营企业融资纾困，着力化解流动性风险并切实维护企业合法权益”五大部分。

《意见》指出，加大直接融资支持力度。积极支持符合条件的民营企业扩大直接融资。完善股票发行和再融资制度，加快民营企业首发上市和再融资审核进度。深化上市公司并购重组体制机制改革。结合民营企业合理诉求，研究扩大定向可转债适用范围和发行规模。扩大创新企业债试点，支持非上市、非挂牌民营企业发行私募可转债。抓紧推进在上海证券交易所设立科创板并试点注册制。稳步推进新三板发行与交易制度改革，促进新三板成为创新型民营中小微企业融资的重要平台。支持民营企业债券发行，鼓励金融机构加大民营企业债券投资力度。

（布 轩）

三部门发布《指导意见》

加强绿色数据中心建设

本报讯 近日，工业和信息化部、国家机关事务管理局、国家能源局联合发布了《关于加强绿色数据中心建设的指导意见》（以下简称《指导意见》）。

《指导意见》提出，主要目标是建立健全绿色数据中心标准评价体系和能源资源监管体系，打造一批绿色数据中心先进典型，形成一批具有创新性的绿色技术产品、解决方案，培育一批专业第三方绿色服务机构。到2022年，数据中心平均能耗基本达到国际先进水平，新建大型、超大型数据中心的电能使用效率值达到1.4以下，高能耗老旧设备基本淘汰，水资源利用效率和清洁能源应用比例大幅提升，废旧电器电子产品得到有效回收利用。

《指导意见》明确，提升新建数据中心绿色发展水平、加强在用数据中心绿色运维和改造、加快绿色技术产品创新推广、提升绿色支撑服务能力和探索与创新市场推动机制等为五大重点任务。

在提升新建数据中心绿色发展水平方面，《指导意见》要求，要强化绿色设计，深化绿色施工和采购。在加强在用数据中心绿色运维和改造方面，《指导意见》明确，要完善绿色运行维护制度，有序推动节能与绿色化改造和加强废旧电器电子产品处理。在加快绿色技术产品创新推广方面，《指导意见》提出，要加快绿色关键和共性技术产品研发创新，加快先进适用绿色技术产品推广应用。在提升绿色支撑服务能力方面，《指导意见》指出，要完善标准体系，培育第三方服务机构。在探索与创新市场推动机制方面，《指导意见》强调，要鼓励数据中心和节能服务公司拓展合同能源管理，研究节能交易机制，探索绿色数据中心融资租赁等金融服务模式。

《指导意见》还从加强组织领导、加强行业监管、加强政策支持、加强公共服务和加强国际交流合作等五方面提出了保障措施。

（耀 文）



在这里
让我们一起
把握行业脉动

扫描即可关注 微信号:cena1984

微信公众账号:中国电子报



赛迪出版物
官方店
微订阅 更方便

扫描关注即可轻松订阅赛迪出版传媒公司旗下报刊、杂志、年鉴，还有更多优惠、更多服务等您体验

VR/AR:5G 带动应用集中爆发

——2019年电子信息产业热点展望之五

本报记者 张心怡

2018年，虚拟现实产业迎来了Oculus Go、Magic Leap One等明星消费级产品，VR/AR设备专用芯片骁龙XR1，为付费VR内容注入强心针的现象级爆款《Beat Saber》，产业生态持续升级。

IDC在最新的报告中指出，2019年全球增强现实和虚拟现实市场规模将达到近204亿美元。加速商用的5G将燃起VR/AR飞向“第三代通用计算平台”的火箭助推器，为VR/AR插上“减负爆发”的翅膀。随着需求驱动、体验为王、内容主导趋势继续加强，VR/AR正在走出“少数人的圈地自萌”，向“第三代通用计算平台”推进。

从乡村小路到高速公路 5G 助力 VR/AR 应用爆发

2019年，我国将在若干个城市发放5G临时牌照，使大规模的组网能够在部分城市和热点地区率先实现，同时加快推进终端的产业化进程和网络建设。



5G的注入，对VR/AR有三重意义：一是为VR/AR内容的采集传输提供大容量通道；二是保持终端、云端的始终连接，降低VR视觉延迟；三是将算力

需求转向云端，省去VR/AR头盔的计算模块，达成轻量化要求。

Oglass创始人兼CEO苏波向《中国电子报》记者表示，一个细微技术的突破

就有可能爆发独角兽级别的公司，5G是基础设施、平台性技术，会催生出种类丰富的VR/AR消费级应用。

（下转第6版）

华为跨界做电视，醉翁之意不在酒

本报记者 刘迪

近期，彩电市场迎来重磅消息，吵了大半年的“华为电视”终于要和大家见面了。作为一家在手机领域取得巨大成功的企业，华为此番入局电视行业意义何在？其对彩电行业的未来发展又有哪些深远意义？

推动5G商业化 提前布局产业链

在业内资深人士看来，已经在手机业务取得巨大成绩的华为想要将成功的经验复制到彩电业务上并不是一件十分困难的事情，因为对华为来说，基站网络、手机、芯片、内容服务等都是自身优势所在，本就已经实现端到端服务的华为其实只需要一个足以支撑其强大技术的面板就可以了。因此，早就有实力去做电视的华为选择此时

入局绝不在于电视业务本身。

对此，北京中怡康时代市场研究有限公司消费电子事业部总经理&互联网研究部总监彭显东表示，华为做电视并不是一个纯粹的硬件制造到内容运营的行为，5G是物联网时代的一个重要标志，华为进军彩电行业更多的是瞄准这个全新的赛道，以个人、家庭等为切入点，构建价值共享的生态圈。

与此同时，群智咨询TV产业链资深分析师李姗微也表示，华为做电视主要是基于其智能家居的布局，电视将会成为其智能家居的一部分。在2018年中国手机市场整体销量下滑的环境下，华为除了继续寻求智能手机终端业务的增长之外，也需要寻找其他增长点。从华为的产业链布局来看，海思芯片、人工智能技术、云计算资源等都可以为电视产品赋能，所以华为入局彩电业务还是非常值得外界期待的。

通过多方结论可见，华为做电视的

本意远不在彩电业务本身，其背后可能会是全产业链的商业布局。特别是在5G网络的大力推广下，华为将全面瞄准5G商业化。

首先，在消费升级的引导下，视频正在取代图文成为用户获取信息和分享信息的主流方式，对华为而言，其一直推崇的大视频战略恰恰与当下的消费升级趋势不谋而合。作为运营商在视频领域的最佳合作伙伴，华为能够根据运营商视频业务发展所处的不同阶段，帮助运营商取得商业成功。

其次，当今的视频已经迈入4K时代，超高清的观看视频体验必将走入千家万户。华为充分认识到，4K视频业务的发展涉及网络、终端、内容、平台以及应用等多个环节，仅凭一己之力不可能推动产业健康、快速、可持续的发展。因此华为一直以开放的心态积极与视频产业的领先企业合作，共同推荐4K产业生态体系的完善。

最后，智能家居蕴藏着万亿级市场，电视是家庭互联网的中心和重要入口。进军电视市场，目的不在于单薄的硬件利润，而是掌控家庭互联网的入口，实现家庭用户市场的可持续运营。华为与京东方在手机小屏上有良好合作，拓展到电视大屏上是很容易的事情。且华为有自己的海思芯片，有制造和运营消费电子产品的成功经验。因此，华为进军电视市场的投入和风险不大，而可能的收益却很高。

对此，业内人士表示，华为此番入局彩电业务更加期待实现大屏幕业务与手机业务的联动，从而带动5G通信基站和网络的需求。

（下转第6版）

独角兽的故事

地平线：静待AI花开

本报记者 顾鸿儒

2月8日，CB Insights发布了2019全球Top100 AI创业公司年度榜单，在全球范围内评选出了100家“最有前景”的AI创业公司。在这100家公司中，地平线(Horizon)是唯一一家登上榜单的中国AI芯片企业。从2015年7月正式成立至今，地平线究竟经历了怎样的磨炼，让其能够在短短四年的时间内“冲榜”成功？《中国电子报》记者采访了地平线创始人兼CEO余凯。

从耐得住寂寞

到“乘风飞翔的猪”

2015年，阿尔法狗狂虐人类大脑，科

技巨头捕捉商机，IBM发布类脑超级计算机平台，谷歌、Facebook人工智能基础平台宣布开源，人工智能红利风口初见端倪。与此同时，特斯拉汽车公司和SpaceX公司掌门人马斯克公开将人工智能称之为“恶魔”，一部分知名人士声称人工智能对人类的威胁甚至超过核武器。物理学巨匠斯蒂芬·霍金和PayPal创始人伊隆·马斯克在内的一群科学家和企业家签发公开信与之争论，剑桥大学甚至成立了人工智能伦理研究所，但这似乎并未让人们对人工智能威胁放松警惕。

2015年，人工智能还处于“一边坠落，一边升腾”。产业应用未能实际落地，企业们陷入“狂想曲”，争先恐后的想做“乘风飞翔的猪”，然而，浅层智能尚未转化为深层智能，人工智能仍处于初级

阶段，产业依旧“摸着石头过河”。泡沫形成又破灭了数次，仅有极少数的掌舵者把握住方向，在大潮中留了下来。

余凯便是这些掌舵者之一。谈及创业之初，选择进入AI芯片领域，“不被看好”似乎成为余凯印象中的关键词。对于投资机构来说，AI热潮的涌现并不能使其打消对人工智能初创企业的疑问。是否有更长期的研发路线图而不仅仅是短期的商业化想法？产品性能是否能够满足用户需求？如何平衡研发和产品研究设计？与科技巨头的介入不同，AI芯片初创企业，承受的疑问似乎要多得多。

但是地平线依旧在投资界举棋不定的状态下，拿到了晨兴资本、高瓴资本、红杉资本、金沙江创投、线性资本、创新工场和真格基金七家的投资。四年后的

今天，在接受《中国电子报》记者采访时，余凯表示，虽然地平线在创业之初不被广泛理解，但是时间证明了地平线颇具前瞻性的选择。“我们在不被理解和看好的情况下，默默地做研发，脚踏实地，两年多的时间，就成功流片并量产了第一代芯片，这是我们的研发实力和产品化能力的充分证明。”余凯说。

这似乎诠释了《柯林斯英汉双解大词典》中Horizon的另一种英文解释——视野，掌舵者的视野和远见融入企业文化。谈及地平线文化时，余凯认为，“耐得住寂寞”应为非常重要的一条。在余凯看来，AI芯片是一场持久战，是一个需要默默研发、长期投入的事业。“挑战一直都存在，但在选择创业之初，我们就做好了长期艰苦奋斗的准备。”余凯说。

（下转第8版）

热点解析

热点背后的新闻