

玩转AI，还有多少生活会改变

本报记者 李佳师

都回来上班了吧？感觉收心不容易吧？刚上班同事们都感慨：“吃喝玩乐的春节假期怎么一眨眼就结束了！”本报记者同样深有同感，为了让“放假”和“上班”之间的转换不那么突兀，所以上班的第一篇文章就来写这个春节被“玩嗨”和“用嗨”了的人工智能应用，让“假期之心”和“工作之心”能够无缝对接、平滑过渡。



如影随“行”

有人说春运期间，机场的人、火车站的人和菜市场的人、逛庙会的人一样多，除了担心人挤人排队安检耗时长，就是怕拥挤慌乱中行李被拿错。

小张今年春节回家，2月2日从北京首都国际机场T2航站楼离京，排队安检的人确实很多，不过通行速度比他想象要快。北京首都国际机场T2航站楼在6个月前部署了“智能旅客安检系统”，用了人脸识别技术，在身份安检过程中，以商汤人脸识别机为核心，自动完成旅客的“人”“票”“证”三合一核验，确保本人持证过检，预防漏检。过了安检区，系统可以人脸识别为身份标签，实现“人包绑定”，避免可疑行李被误拿，在提高行李安检过检安全性的同时，实现安检流程可追溯。

据统计，使用这套系统后，人脸识别一次成功绑定率达到99%以上，行李通过率达到了600件/小时，旅客通过率提升

超过40%，由使用前的180人/小时提高到约260人/小时，提高了安检效率和安全等级，节约了旅客过检等候时间。

而在春节的成都双流国际机场，旅客刷个脸就能够了解个人航班信息，因为双流机场上马了“旅客智慧引导系统”。当旅客站在看板前指定位置时，设备上方摄像头就会捕捉旅客人脸信息，并在交互屏幕上显示出即将搭乘的航班登机口、航班状态、乘机路径等信息，并且还会以动画形式直观告诉旅客通往登机口的具体路线、距离和通行时间，方便旅客确认。这个系统是由商汤科技和成双流机场共同打造的。

其实，不仅是在北京首都机场、成都机场乘客可以“刷脸”，在北京地铁机场线、北京市郊铁路城市副中心线的所有站点的进出站闸机通道，也可以“刷脸”通行。据商汤有关人士介绍，目前在北京地铁机场线，是所有持卡工作人员都可以通

过刷脸进出地铁站，不用再担心忘记带卡，上班更省心。在城市副中心线，持卡人员可在刷卡并进行人脸比对验证后进出地铁站，进站认脸，防止卡片盗用，提升了地铁运营的安全性，同时也方便地铁公司对工作人员进行更高效的管理。

而在江苏的衢州，春节前荣誉市民可以体验自动驾驶的熊猫智能公交测试车，预计到今年6月将开通试运营自动驾驶公交，实现双向双车对开，自动驾驶公交投入市场化运营，到那个时候，大量的非荣誉市民们也可以体验“刷脸”、“刷手”的自动公交。这个熊猫智能公交由深兰科技（上海）有限公司研制、上海申龙客车有限公司建造，搭载了自动驾驶技术、车载机器人、手脉生物识别技术、人车语音交互等等技术……乘客是“刷手”就可以买票、自助购物，首次使用用户，需要录入手脉信息，并将手脉信息与个人的支付宝进行绑定。因为使用的是手

AI 正在应用于出行行业，刷脸乘车、刷脸出行、无感支付、自动公交已经没有那么遥远。

脉生物识别技术，整个操作过程并不复杂，从注册到完成，2分钟之内就可以搞定。在公交车内，每次购物只需刷刷手，取出货品后，支付宝将会自动扣款。衢州公交集团公交机务部技术负责人周峰介绍。目前，熊猫智能公交仍处于安全测试阶段。这辆公交车可根据智能系统和全车内外的各种探头，协助驾驶员在规划的公交线路自动行驶，如遇情况还会自动减速、安全避让或靠边停车。

事实上，刷脸乘车、刷脸出行、无感支付、自动公交已经没有那么遥远，过去我们常感叹AI的普及尚需时日，但其实人与AI融合已经没那么遥远，就像手机、支付宝和微信的普及一样，现在人们只拿手机不带钱包就可以出门已经是常态。天津环球磁卡公司技术中心副主任朱万山对《中国电子报》记者表示，在越来越智能和越来越便捷的需求下，无感支付、无感的AI应用已是必然。

我们生活在一个自娱大家“嗨”的时代，于是AI就纷纷在娱乐产业各领域“开花结果”。

于AI和AR技术以及中国标准术语，可将文字或者语音转换为听障人士可以识别的3D手语动作，打通了听障人士和健听人士之间的信息鸿沟，同时也落地了爱奇艺的自制节目，使听障人士能够更加方便地享受娱乐节目。

早上睡到“风吹睫毛自然醒”是辛苦了一年天天打卡的上班族们春节必修课。醒来呼唤一下床头柜上的智能音箱成了很多人的“枕边事”：“小爱同学，今天天气如何？”“给我播放一下今天的娱乐新闻吧。”2018年是中国智能音箱的爆发年，奥维云网（AVC）全渠道推总数据显示，2018年，中国智能音箱市场零售量为1625万台，同比增长823%，零售额为36.5亿元，同比增长645%。在市场研究公司GfK发布的数据中，2017年国内智能音箱总销量仅150万台。这意味着已经有1600多万台AI音箱进入了国人的客厅和床头柜上，目前阿里、小米、百度的智能音箱在中国市场上三分天下，除夕春晚，百度送出了10万台AI音箱，2019年AI音箱的战火一定会烧得更猛烈的。

怎么能够让食物吃的放心、安心、吃出五花八门，是AI的重要课题。

自娱大家“嗨”

春节是家人团聚的时刻，但其实每个人“团”的时间最长的是手机，所以有人说手机是人造“第二附属器官”，一点也不为过。现在在这个“第二器官”上，到处都充斥着AI的应用，只是人们还没有察觉到，3D人脸识别、人脸3D重建及微整形、人脸解锁、AI智慧双摄、超分辨率、3D人体实时追踪、3D虚化、AI人像光效、美体、SLAM、AR相机、AR导航、AR测量等AI应用已经武装在包括OPPO、vivo、小米、华为、魅族等手机上，当人们“拍一拍”、“晒一晒”、“假装在这里”、“假装在哪里”、“修肤瘦脸”的时候，AI早就“小鬼当家”了。

谈春节、谈手机、谈微信、谈红包一定会谈到腾讯。目前腾讯相册管家上线了3.0版本，其中就有AI场景识别，当用户打开腾讯相册管家，会惊喜地发现自己的照片有了分类标签，包括风景、地点、人物、建筑、卡通等，寻找特定照片会节省不少时间和精力。与此同时，也会发现“照片故事”功能下出现了一些视频，自动将静态的照片变成流动的动态画面。

“吃”得欢心

人以“食为天”，在春节假期不可以不谈吃。从网易到阿里再到京东都爆出了与“养猪”有关的信息，阿里有ET养猪大脑，百度和保定用AI护航驴肉，就是因为吃是一个巨大而又总是令人忧患的大市场。怎么能够让食物吃的放心、安心、吃出五花八门是AI的重要课题。

很多人都用“识花君”，拍照上传花的照片就能够知道花的名字科目等信息。现在Facebook正研制作人工智能软件，凭图片就可以确定食物制作过程。这对于各路“吃客”和烹饪爱好者来说，是一个非常重要的利器，因为“所见即所得”，只要有图，你就可以知道食物制作的流程。据有关负责人介绍，人无法看图了解制作过

程，而AI可以通过看图以及训练系统加上数据，就能呈现出食物的制作过程。

小刘今年在广东过年，去菜市场买了肉，用手机扫描二维码，该肉的生产厂家、何时采收、由谁检测合格的信息就全部显现出来。在北京，有多样工具可以查询肉菜追溯信息，如包括追溯查询机、城市追溯平台网站等。商务部信息显示，目前中国58个大中型城市已经建成肉菜流通追溯体系，涉及8.6万家企业、52.4万商户，覆盖猪牛羊鸡肉、500余种蔬菜和部分水果及水产。

在杭州文三路华星时代广场一楼有一家五芳斋智慧餐厅，这家餐厅只有顾客，没有服务员，从顾客的点餐、配菜、

出菜、上菜环节，海底捞都用AI进行了改造，而后厨由“智慧大脑”统一调配，机械臂负责自动入菜、传菜。

又到了回来上班的日子，作为上班族吃食堂、吃外卖成了必须，对食堂和外卖，从口味和食品安全卫生除了“无奈”还是“无奈”。

同样吃过很多年食堂的长虹集团董事长赵勇就想解决上班族的无奈。去年9月长虹推出了智慧厨房系统和厨房机器人。赵勇对《中国电子报》记者介绍，目前这个系统主要针对机构食堂。在这套系统中，消费者可以通过手机点餐、支付、取餐，厨房机器人按照预制菜谱制作工序智能完成菜品制作、出锅、清洗等动

作，供需交易平台完成食材入库、食品溯源、供货等流程。而厨房机器人则负责最终菜品的烹制，自动投料、自动炒菜、自动清洁，5台设备只需一人操作。同时厨房机器人后台系统还将能源消耗、食材品质、食客反馈等数据实时反向提供给食材供应商、农场、后厨等环节，形成食品溯源、定向种植、订单采购、菜谱优化、能源管理等数据，以提升效率。打通了一三产，让消费者吃得放心，吃有口感。

从田间到舌尖，AI大有用武之地，从无人机撒药到IoT温控，从食品追溯到烹饪，在这个长长的链条上，有大量的AI正在研发，很快就会涌进我们的生活。

特朗普签署启动美国AI计划命令

本报讯 2月11日，美国总统特朗普签署了一项行政命令，启动“美国AI计划”——一项指导美国人工智能技术发展的国家级战略。

该命令发布了五大原则：一是美国必须在联邦政府、工业界和学术界推动人工智能方面的技术突破，以促进科学发现、经济竞争力和国家安全。二是美国必须推动制定适当的技术标准，减少人工智能技术安全测试和部署的障碍，以便能够创建新的人工智能相关产业，并促进当今的行业采用人工智能。三是美国必须培养当前和未来的美国工人，他们具备开发和应用人工智能技术的技能，为今天的经济和未来的工作做好准备。四是美国必须培养公众对人工智能技术的信任和信心，并在其应用中保护公民自由、隐私和美国价值观，以便充分发挥人工智能技术的潜力。五是美国必须促进支持美国人工智能研究和创新的国际环境，为美国人工智能产业开辟市场，同时保护美国在人工智能方面的技术优势，保护美国的关键人工智能技术免受战略竞争对手和敌对国家的收购。

与五大原则一同发布的还有六项目标：《美国人工智能倡议》指出，根据本命令第3节确定为执行机构的机构应追求六个战略目标，以促进和保护美国人工智能的进步。一是与工业界、学术界、国际合作伙伴和盟国以及其他非联邦实体合作，促进对人工智能研发的持续投资，以实现人工智能和相关技术的技术突破，并迅速将这些突破转化为有助于美国的经济和国家安全的资源。二是增强对高质量和完全可追溯的联邦数据、模型和计算资源的访问，以增加此类AI研发资源的价值，同时保持符合适用法律和政策的安全、隐私和机密性保护。三是减少使用人工智能技术的障碍，以促进其创新应用，同时保护美国的技术、经济和国家安全、公民自由、隐私和价值观。四是确保技术标准最大限度地减少恶意行为者攻击，并反映联邦在创新、公众信任和公众对使用人工智能技术的系统的信任方面的优先事项，制定国际标准以促进和保护这些优先事项。五是通过学徒培训下一代美国人工智能研究人员和用户，技能课程包括科学、技术、工程和数学教育（STEM），重点是计算机科学，以确保包括联邦工作人员在内的美国工人能够充分利用人工智能的机会。六是根据2019年2月11日的国家安全总统备忘录（保护美国在人工智能及相关关键技术方面的优势）（NSPM）制定并实施行动计划。

整体来看，该计划通过重新分配资金、创造新资源以及设计国家塑造技术的方式，来促进美国的人工智能产业，使它变得越来越全球化。

IBM宣布人工智能平台可应用于任意云平台

本报讯 美国当地时间2月12日，IBM宣布开启人工智能新篇章，从实验阶段进入到大规模部署及推动行业转型的全新旅程。IBM宣布其Watson将可应用到任意云平台，从而使企业能够突破云提供商的限制，在数据存储的任何地方灵活地部署AI。

IBM数据与人工智能部门总经理Rob Thomas表示：“由于云提供商锁定数据造成的限制，企业在很大程度上只能局限于使用‘竖井式’（siloes）的人工智能技术。随着多数大型企业在混合云环境中存储数据，他们需要获取拥有应用人工智能技术的自由选择权，无论数据存储在何处。通过打破这种封闭的基础系统，我们可以帮助企业通过人工智能加速实现转型。”

IBM Watson人工智能系统旨在帮助企业应用人工智能提高绩效。Watson拥有一系列清晰的应用程序、开发工具、机器学习模型和管理服务，能够帮助全世界的组织机构挖掘数据、预测结果，并推动对时间和资源敏感的业务流程实现自动化。

IBM的发布为企业提供了一种更简单、更快捷的方式，实现在任意云平台创建、部署和运行人工智能模型和应用程序。有了这些工具，组织机构可以在任意云平台运行IBM Watson人工智能服务，包括Watson Assistant和Watson OpenScale；部署人工智能软件，实现业务流程自动化，从而提高效率、改善绩效。全新人工智能数字自动化软件旨在帮助客户发掘其业务流程中的模式，然后通过创建人工智能嵌入式程序，实现特定工作流程的自动化。

亚马逊并购路由器制造商Eero

本报讯 亚马逊近日宣布并购路由器制造商Eero，目前具体交易条款尚未披露。亚马逊去年曾以10亿美元的价格收购可视门铃制造商Ring，对Eero的收购被视为亚马逊进军智能家居的进一步布局。

Eero创立于2014年，总部位于旧金山，公司的宗旨是让用户可以方便地安装WiFi网络和网络能够覆盖屋里的更多房间更大的面积。Eero的设备售价为199美元，目前最大可以覆盖约140平方米的面积。亚马逊设备和服务高级副总裁戴夫·利普（Dave Limp）在公告中表示：“我们有着共同的愿景，即智能家居体验可以变得很简单。我们将致力于为用户继续创新。”

目前该公司员工超过150人，已完成了9000万美元融资，投资方包括Index Ventures、Playground Global和Redpoint Ventures。亚马逊此前曾以投资方式涉足过WiFi市场。2016年，亚马逊曾参与创业公司Luma的一轮融资。后者去年被Newell Brands旗下的First Alert收购。