

2019年地方重点工作解读

# 河北：多措并举 推动工业高质量发展

本报记者 徐文

“2019年是全面建成小康社会、建设经济强省美丽河北的关键之年，也是‘狠抓落实年、政策落地年、转型攻坚年’和新旧动能转换的转折点。做好今年各项工作，至关重要、意义重大。”河北省工业和信息化厅厅长龚晓峰表示。据了解，河北省2019年工业信息化发展的目标是规模以上工业增加值同比增长4.5%左右；民营经济占GDP比重达到68.5%以上；工业技改投资同比增长6%以上；新增规模以上工业企业800家以上，力争达到1000家；压减水泥产能100万吨、平板玻璃660万重量箱、焦炭300万吨；推广应用新能源汽车3万辆标准车。

## 加大“破、立、降”力度

据介绍，河北省将进一步加大“破、立、降”力度，巩固成果不放松。

一方面，实施绿色制造工程。继续深化去产能行动。加快推动绿色转型。继续实施新能源汽车推广行动。另一方面，实施企业减负工程。做足减费降税“减法”，让广大企业轻装上阵、加快发展。深入开展减税降费专项活动。进一步降低企业用地、用人、用能、物流和制度性交易成本。继续巩固涉企行政事业性“零收费”成果，大力治理乱收费、乱罚款、乱摊派。实施涉企保证金清理整顿行动。严格落实涉企保证金目录清单制度，及时清理调整涉企保证金项目并更新公开。大力拓宽企业融资渠道。推动不同行业、不同领域、不同融资需求的企业与金融机构开展多样式、多层次的沟通对接。努力解决银企信息不对称问题。

## 增强微观主体活力

河北将着力解难题、破瓶颈，发挥企业和企业家主观能动性，增强微观主体活力。

实施民营企业“百千万”提升工程。制定工作方案，促进创新资源、先进要素向优质民营企业集中，培育铺天盖地中小

企业、打造顶天立地骨干企业。壮大百家民企集团发展。优选百家民企集团重点给予培育支持。健全和落实精准帮扶机制。

扶持千家领军民企提质增效。依托“双创双服”工作机制，为企业提供“促转快提”服务集成包。助力万家民企转型升级。按照“一企一策、一业一策、一事一策”的原则，打造创新创业升级版，形成大中小企业融通发展新格局。持续营造良好营商环境。加快培育“专精特新”中小企业。提升产业集群发展水平。

实施“双创双服”深化工程。深入实施企业技术创新行动。深化创新驱动战略，谋划建设新型显示、机器人、大数据等省级制造业创新中心，开展“百校千企”产学研合作推进活动，促进企业、高校、科研院所等创新资源有效整合，实现产业链、创新链、金融链、政策链深度融合。继续创建小微企业“双创”基地。优选认定一批省级示范基地予以扶持。建立小微企业创业创新基地绩效评价指标体系，对已命名的全面评估，促其提档升级。实施送服务送政策计划。加快培育规上工业企业。制定小微企业转规上工业企业相关扶持政策，进一步做好规上工业企业培育工作。同时，加强项目跟踪服务，对今年在建、拟投产达效的省级重点工业项目进行摸底调度，帮助做好要素保障，确保如期投产、及早入统。

## 加快提升产业链水平

河北省将继续深化创新驱动，强化工业基础能力建设，加快提升产业链水平。

实施产业链提升工程。持续推进“万企转型”，深化“强链、补链、延链”，加快打造一批“杀手锏”产业。一是实施“万企转型”行动。落实“万企转型”实施方案和钢铁、石化、建材、食品、服装等传统产业三年行动计划，构建省市县常态化工作协调推进机制，以新一轮工业企业技术改造为抓手，全年实施省级重点技改项目1000项、市级4000项以上。二是实施重点产业链提升行动。研究制定制造业高质量发展和提升河北省产业链发展水平的意见，以机器人、轨道交通装备、新型显示、现代通信、生物医药等10个优势产业链为重点，大力实施“强链、补链、延链”，巩固和发展一批上下游关联度高、在国内具有综合竞争力的重点优势产业链，培育一批骨干龙头企业，打造一批全国重要产业基地，促进产业链、技术链、创新链、价值链迈向中高端。三是继续实施数字化车间。大力提升工业核心基础零部件（元器件）、关键基础材料、先进基础工艺和专业技术基础发展水平，重点围绕新材料、电子信息、高档数控机床、机器人、3D打印等领域。四是实施新兴产业壮大行动。深入实施战略性新兴产业三



年行动计划，支持新一代信息技术、先进装备制造、新能源汽车、节能环保、生物医药、新能源、新材料等产业提升。五是实施单项冠军企业培育计划。建立省级制造业单项冠军企业培育库，储备一批“隐形冠军”和行业“小巨人”，择优推荐争创国家级单项冠军。

此外还将实施工业设计提升工程。充分发挥工业设计创新引领作用，推进工业设计与制造业融合发展。实施特色产品提升工程。推动传统优势产品实现质量、品牌、附加值联动提升。

## 提高服务实体经济能力

为了提高服务实体经济能力，下一步河北省将从以下工程畅通生产、流通、分配、消费循环。

实施工业互联网创新发展工程。推动互联网、大数据、人工智能和制造业深度融合，加快向数字化、网络化、智能化转型。一是实施万家企业上云行动。发挥云平台服务商主体作用，建立完善企业上云产品体系和服务体系，打造企业上云服务生态。建设河北省企业上云公共服务平台，开展上云服务和上云效果评价，评选全省上云标杆企业，引导和带动全省3000家企业上云。二是实施发展工业互联网专项行动。调整河北省互联网与先进制造业融合发展导向目录，重点围绕网

络、平台、应用、安全四大体系建设，突出抓好20个工业互联网平台、40个“互联网+先进制造业”模式应用，20个工控安全试点示范项目。开展工业互联网入企行，持续推动两化融合管理体系贯标和水平评估。三是实施智能制造发展行动。谋划组建“河北智造联盟”，推进智能制造公共服务平台建设，努力突破智能制造行业关键共性技术。围绕企业智能化需求，开展百家智能制造诊断，打造5个智能制造示范园区、5家智能制造示范企业、100个省级数字化车间。四是实施信息消费升级行动。落实《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力实施方案》，加快培育发展可穿戴设备、VR、AR、人工智能、智能显示等新型信息消费终端产品，在医疗、教育、文化、商业等领域建设评选10个省级信息消费体验中心，引导消费需求。组织开展“河北省信息消费市县行”活动，指导各市开展信息消费体验周、优秀案例展示等，扩大信息消费影响力。

另外，还将实施产业开放发展工程。抓住用好重大机遇，统筹自主发展与开放合作，不断开拓新市场，增强区域发展活力。一是实施京津冀产业链协同发展行动。二是加快优质企业“引进来”。三是推动优势产能“走出去”。实施行业安全工程。加强重点行业产业政策指导，将行业管理与日常工作紧密结合，确保行业规范有序发展。

## 北京软件和信息服务业规模突破万亿元

**本报讯** 在互联网新业态快速发展带动下，北京市软件和信息服务业保持平稳较快增长，产业规模首次突破万亿元，高质量发展迈上新台阶。

量质齐增，支柱地位显著。2018年软件和信息服务业实现增加值3859.0亿元，同比增长19.0%，增速居各行业之首；占全市GDP比重的12.7%，创历史新高。全行业实现营业收入达10913.3亿元，同比增长16%；规模以上企业平均营收3.4亿元，同比增长16%；人均营收125.9万元，同比增长11.5%。

结构优化，引领作用凸显。软件和信

息服务业助力文化创意产业、高技术产业、生产性服务业和现代服务业发展，共同构建高精尖经济结构。以数据服务为核心的互联网信息服务业、互联网数据服务业快速发展，大数据、云计算、人工智能等新兴领域加速落地，成为新的增长点。

创新强劲，新动能释放。创新投入和产出快速增长，大中型企业内部研发经费250.32亿元，同比增长16.0%；每亿元研发费用产出有效发明专利132.5件，同比提高69.8件。通过高精尖产业基金加大对重大项目“组合拳”，推动新兴领域发展。实施“祥云工程”、建设京津冀大数据综合试

验区、设立北京前沿国际人工智能研究院、共建国家网络安全产业园区、推动国家北斗产业园创新发展项目群、上线工业互联网标识解析国家顶级节点（北京），打造产业发展新引擎。

环境改善，聚集效应提升。出台高精尖产业政策，加强宣贯落实，做好企业服务，举办中国国际软件博览会，营造良好的产业氛围。34家企业入选“2018年中国软件业务收入前百家”，32家企业入选“2018年中国互联网企业100强”，42家企业入选2018中国软件和信息技术服务综合竞争力百强企业，上榜企业数均居全国首位。

## 湖南六大举措培育大数据产业

**本报讯** 目前，湖南省工业和信息化厅发布六大举措，将推动大数据产业在未来3年保持30%以上的年复合增长率，到2021年实现产业规模突破1000亿元，成为全国大数据高地。

六大举措包括大数据技术产品研发提升行动、工业大数据深化创新应用行动、行

业大数据深化创新应用行动、大数据产业主体培育行动、大数据安全保障提升行动、大数据产业服务体系建设行动。

针对关键技术的研发，湖南将依托国防科技大学、中南大学、湖南大学、国家超算长沙中心及湖南省大数据相关重点实验室等，在数据科学理论体系、大数据计算系统

与分析、大数据应用模型等领域进行前瞻布局，加强大数据基础研究。

在工业大数据领域，湖南计划实施100个“大数据+制造业”试点示范项目。此外，还将围绕政务服务、智慧农业、地理信息、智能驾驶等领域，实施10个“大数据+”试点示范项目。

产业研究院报告指出，5G提升了智能产品的连接速率，避免卡顿现象，提升了用户的使用体验。时延的大幅减小，让智能设备在下达命令后，缩减不必要的反馈时间。5G网络还可以为智能家居提供较为一致的家庭网络标准，让智能家居的使用更加便捷。

“5G在消费端助力家庭物联网产业和超高清视频产业的发展。智能家电的普及，叠加人工智能和5G的发展，会出现基于各种生活场景的内容、服务、产品、运营的高度融合，激发新的更大的市场，推动智能终端和信息消费的快速发展。”中国电子视像行业协会副会长兼秘书长郝亚斌向记者指出。

4G解决了人与人的连接，5G则瞄准万物互联。5G的部署将提升智能家居互联互通程度和决策效率。

IDC预测，预计到2019年，将有67%的智能家居设备接入家居互联平台，将有23%的智能家居设备能够支持两种及以上互联网平台。预计5G将首先提升NB-IoT的接入能力，继而以5G电视、5G手机赋能家庭智能中控，逐渐向智能家居渗透。

## 信息消费再升级

**（上接第1版）**

据IDC预测，5G网络将带动VR/AR安全巡检市场发展，特别是在AR领域，电力、制造等巡检将布局AR应用，配合5G网络更好地提供远程信息交互及支援。

新年伊始，中央广播电视台总台联合中国联通、华为公司在吉林长春启动5G网络VR实时制作传输测试，为春晚长春分会场5G直播应用提供技术支持。

中国联通也与江西广电“赣云”携手，打造电视史上首台基于5G网络的超清全景VR春晚。这台春晚采用VR全景摄影机拍摄，通过5G核心网络将素材实时传到制作中心，经过缝合编辑上传互联网，供用户选择VR眼镜或手机360°裸眼观看。

华为发布了全球首款基于云的Cloud VR连接服务，包括开发套件、连接服务、开发者社区，推动虚拟图像的生成从本地迁移到云端，解决重度计算机渲染（CG）场景下的VR业务普适问题。

据预测，2020年全球虚拟现实产业规模将超过2000亿元，其中虚拟现实市场

1600亿元，增强现实市场450亿元。2017—2022年全球虚拟现实产业规模年复合增长率超过70%，虚拟现实占据主导地位，增强现实增速显著。

从产业结构看，终端器件领域市场份额占据首位，内容应用市场快速增长，其中工业、医疗、教育等行业应用市场规模将由2018年的8%升至2020年的19%。

VR/AR终端和内容应用消费将成为信息消费的重要内容。

## 5G拓展

### 智能家居空间

如果说超高清、VR代表的大带宽是5G商用的第一步，智能家居代表的“全连接”将成为5G的下一个受益者。前瞻