

主管：中华人民共和国工业和信息化部
主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司
国内统一刊号：CN11-0005 邮发代号：1-29
http://www.cena.com.cn

中国电子报

CHINA ELECTRONICS NEWS

赛迪出版物
2019年1月30日 星期三 今日8版 第8期（总第4230期）

苗圩在国新办发布会介绍2018年工业通信业发展情况并答记者问 2018年工业企业利润总额同比增长10.3%

■ 2018年全国规模以上工业增加值同比增长6.2%，处于近三年平均增长区间，符合全年预期。其中，制造业增加值同比增长6.5%，高于整体工业增速，与国民经济增速基本持平。

■ 2018年高技术制造业、装备制造业增加值同比分别增长11.7%和8.1%，其中电子制造业增长13.1%，均明显快于整体工业增速。

■ 2018年，电信业务总量比上年增长137.9%，增幅较上年提高61.2个百分点，电信业务收入比上年增长3%；实现利润1707亿元，比上年增长4.4%。

本报讯 记者徐恒报道：1月29日，国务院新闻办就2018年工业通信业发展情况举办新闻发布会。工业和信息化部部长苗圩介绍了2018年全年工业通信业发展情况，并与工业和信息化部信息通信发展司司长、新闻发言人闻库，运行监测协调局局长、新闻发言人黄利斌，信息化和软件服务业司司长、新闻发言人谢少峰回答了记者提问（详见第2版）。



工信部召开扶贫工作领导小组2019年第一次（扩大）会议

本报讯 1月28日，受工业和信息化部党组书记、部长、扶贫工作领导小组组长苗圩委托，部党组成员、副部长、扶贫工作领导小组副组长辛国斌主持召开了扶贫工作领导小组2019年第一次（扩大）会议。会议传达学习了习近平总书记等中央领导同志关于脱贫攻坚的重要指示批示和有关会议精神，以及部党组会要求，总结回顾了2018年工作，审议了2019年脱贫攻坚工作计划。

会上，辛国斌充分肯定了部系统2018年扶贫工作取得的显著成效，分析了今明两年脱贫攻坚面临的严峻形势和艰巨任务。辛国斌强调，部系统2019年脱贫攻坚工作要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，深刻学习领会习近平总书记关于扶贫工作的重要论述，认真落实中央经济工作会议、中央农村工作会议和全国扶贫开发工作会议精神，坚持目标标准，聚焦精准方略，创新工作思路，加强对部属高校定点扶贫工作统筹指导，把防止返贫、提高脱贫质量摆到更重要位置，高质量完成脱贫攻坚各项工作。辛国斌要求，一是提高政治站位，强化责任担当。确保完成定点扶贫、网络扶贫任务，做到片区牵头联系到位，产业扶贫推进到位，特别是4所高校要进一步明确责任，加强沟通协调，采取更有针对性的措施助力定点县如期脱贫摘帽。二是狠抓工作落实，提升工作质量。要抓紧研究2019年责任书各项指标，制定年度工作计划，网络扶贫要聚焦深度贫困地区，在“用得起”“用得好”上下更多功夫，务实开展消费扶贫，强化部校资源统筹互动，加强宣传报道。三是加强作风建设，强化工作实效。各司局各岗位要深入开展调查研究和督促指导，坚持问题导向，用作风建设的成果促进脱贫攻坚的实效。要进一步关心爱护扶贫干部，为他们排忧解难，在春节前后积极开展慰问工作。

会上，部扶贫办汇报了2018年扶贫工作完成情况及2019年脱贫攻坚工作计划建议。工业和信息化部信息通信发展司、北京航空航天大学、北京理工大学、哈尔滨工业大学、西北工业大学等单位重点发言，其他与会司局（单位）进行了交流发言。部机关各司局，承担片区“一对一”联系任务的有关部直属单位，承担定点扶贫任务的4所部属高校等60余名人员参加会议。

（耀文）

十部门联合发布《实施方案》 推动汽车家电超高清视频产品消费增长

本报讯 记者张心怡报道：1月29日，国家发展和改革委员会举行新闻发布会，介绍当前消费形势以及《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案》（以下简称《实施方案》）有关情况。

记者在新闻发布会上了解到，2018年社会消费品零售总额超过38万亿元，同比增长9%，消费贡献率进一步增强，最终消费对经济增长的贡献率达到76.2%，比2017年提高18.6个百分点。消费已连续五年成为拉动经济增长的主引擎。为深入贯彻中央经济工作会议精神，加快落实

《中共中央国务院关于完善促进消费体制机制进一步激发居民消费潜力的若干意见》和《完善促进消费体制机制实施方案（2018—2020年）》，着力引导企业顺应居民消费升级大趋势，加快转型升级提升供给质量和水平，以高质量的供给催生创造新的市场需求，更好满足人民群众对美好生活的向往，促进形成强大国内市场，推动消费平稳增长，国家发改委、工信部等十部门联合印发了《进一步优化供给推动消费平稳增长 促进形成强大国内市场的实施方案（2019年）》。

据了解，《实施方案》主要内容包括：

多措并举促进汽车消费，更好满足居民出行需要；补足城镇消费供给短板，更好满足城镇化和老龄化需求；促进农村消费提质升级，拉动城乡消费联动发展；加强引导支持，带动新品消费（支持绿色、智能家居销售，促进家电产品更新换代等）；扩大优质产品和服务供给，更好满足高品质消费需求（扩大升级信息消费，加快推进超高清视频产品消费等）；完善政策体系，进一步优化消费市场环境等6项24条内容。

据介绍，近几年来，信息消费保持了快速增长态势，信息消费在推动经济发展质量变革、效率变革、动力变革中发挥的

作用也愈发明显和重要。2019年，工信部将从持续优化信息消费发展环境、加快信息通信基础设施建设、加快提升信息消费产品和服务的供给能力、扩大信息消费覆盖面和影响力四个方面来持续扩大升级信息消费，释放内需潜力。

国家发改委综合司巡视员刘宇南，工业和信息化部信息化和软件服务业司副司长董大健，商务部市场运行司副司长王斌出席发布会，并就促进汽车、家电、信息等领域消费政策相关问题，回答了与会记者提问。国家发改委政策研究室副主任、委新闻发言人孟玮主持发布会。

工业和信息化部进一步加强 锂离子电池行业管理

本报讯 为进一步加强锂离子电池行业管理，推动产业加快转型升级，工信部对《锂离子电池行业规范条件》和《锂离子电池行业规范公告管理暂行办法》进行了修订，形成了《锂离子电池行业规范条件（2018年本）》和《锂离子电池行业规范公告管理暂行办法（2018年本）》。

锂离子电池行业规范条件规定，锂离子电池行业的企业和项目应符合国家资源开发利用、环境保护、节能减排、安全生产等法律法规要求，符合国家产业政策和相关产业发展规划及布局要求，符合当地土地利用总体规划、城市总体规划、环境功能区划和环境保护规划等要求。在国家法律法规、规章及规划确定或省级以上人民政府批准的自然保护区、饮用水水源保护区、生态功能保护区，已划定的永久基本农田，以及法律、法规规定禁止建设工业企业的区域不得建设锂离子电池（含配套）项目。上述区域内的现有企业应按照法律法规要求拆除关闭，或严格控制规模、逐步迁出。严格控制新上单纯扩大产能、技术水平低的锂离子电池（含配套）项目。对促进技术创新、提高产品质量、降低生产成本等确有必要的新建和改扩建项目，由行业主管部门按照相关规定加强组织论证。

根据锂离子电池行业规范公告管理暂行办法，工业和信息化部负责全国锂离子电池行业规范公告管理工作，组织对企业申请材料进行复核、抽检、公示及公告，发布锂离子电池行业规范公告名单并实施动态管理。各地工业和信息化主管部门负责本地区锂离子电池行业企业申请材料的受理、核实和报送工作，监督规范条件执行情况。管理暂行办法适用于锂离子电池和电池组（新能源汽车用动力电池除外）、正极材料、负极材料、隔膜、电解液生产企业。

（布轩）

深化新一代信息技术与制造业融合 加快产业数字化转型

中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神，以新一代信息技术与制造业深度融合为重点，加快促进产业全面数字化转型，为经济高质量发展提供强大动力。

一、充分认识新一代信息技术与制造业融合发展的重要意义

当前，全球新一轮科技革命和产业变革孕育兴起与我国制造业转型升级形成历史性交汇。我们必须站在新的历史方位，充分把握新一代信息技术与制造业融合发展趋势和机遇，加快产业数字化转型进程，促进

我国产业迈向全球价值链中高端。（一）推动新一代信息技术与制造业融合发展是实现经济高质量发展的必由之路

我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期。制造业是实体经济的主体，推进互联网、大数据、人工智能等新一代信息技术与制造业融合发展，有助于充分释放我国制造大国和网络大国的叠加、聚合、倍增效应，构建形成以数据为核心驱动要素的新型工业体系，以信息流带动技术流、资金流、人才流、物资流，改善产业结构、增

强转型动力，提高资源配置效率和全要素生产率，实现实体经济发展内生动力和活力的根本性变化。因此，通过深化新一代信息技术在制造领域的融合应用，推动制造业沿着数字化、网络化、智能化方向演进升级，对于加速我国制造强国与网络强国建设，实现经济高质量发展具有重要意义。

（二）推动新一代信息技术与制造业融合发展是抢占产业竞争制高点的必然选择

当前，世界正在进入以信息产业为主导的经济发展时期，新一代信息技术持续向实体经济领域融合渗透，推进产业数字化转型成为以美国、德国为代表的发达国家的普遍共识和共同选择。（下转第4版）

敬告读者

因春节放假，本报2月1日、2月5日、2月8日、2月12日停刊。

祝广大读者春节快乐！

中国电子报编辑部