



## 大家电成小米AIoT帝国最大短板？

本报记者 王伟

今年年初，小米集团董事长兼CEO雷军在小米年会上宣布，未来5年，小米将在AIoT领域持续投入超100亿元。或许是已经尝到AIoT的甜头，小米“All in”AIoT，誓要将其AIoT帝国建设得更加牢固。

回顾2018年，小米手机、小爱音箱和其他智能终端产品的销售都风生水起，就连试水黑电的小米电视都大获成功，成为行业黑马。但小米试水白电行业的小米空调，却没有继承小米产品的热销“体质”，反响平平且销量不多。

小米在白电的发展之路十分坎坷。小米也曾积极寻求和巨头合作，但却屡战屡败。与美的的“联姻”不到两年就分道扬镳。请长虹代工的米家空调也陷入了价格过高、销量不佳的“泥潭”。

因此，业内有人断言，小米在“空洗净”等白电领域的缺失将成为其布局AIoT的最大短板。事实果真如此吗？

## 小米家电存在短板

2013年，早在小米布局智能家居之初，就采用了“生态链”的打法，短短一两年的时间，小米就已经快速地布局了品类众多的智能设备，实现了米家智能终端产品在用户中的深度渗透。截至2018年11月份，小米IoT平台现已连接了1.32亿台智能设备（不含手机和笔记本电脑），支持超2000款设备。

然而在2000款设备中，大家电产品却寥寥无几。

奥维云网副总裁董敏认为，现阶段来说，大家电的確成为了小米AIoT布局的短板，这主要和小米的受众以年轻消费群体为主有关。总体来说，年轻消费者比成家后的消费者购买力低，而且也不是大家电购买的主力军。其次，大家电各行业已有

行业领导品牌，消费者认知高，信赖度高，小米想要进军大家电，难度不小。

另一位资深家电分析师也认为，家电品类的特殊属性或许是影响小米布局大家电领域滞后的原因。

首先，空调、洗衣机和冰箱等大家电都是和家庭成员共享的产品，而且是高档耐用品，更换频率较低，售后服务体系是否完备比较重要，因此消费者对于家电的选择比较慎重。不像小米智能产品，价格和试错成本都比较低。

其次，小米优先布局客厅场景，以娱乐为中心。年轻消费者愿意和小米的产品互动，“调戏”小爱智能音箱。黑电方面，小米电视虽然也算大家电类，但是小米可以通过内容（开屏广告等）来补贴产品的成本。

**大家电的确成为了小米AIoT布局的短板，这主要和小米的受众以年轻消费群体为主有关。**

但是，“空洗冰”等品类既没有娱乐属性，也不可能通过销售内容来补贴成本，成本控制比较困难。

赛迪顾问分析师杜聪认为，小米布局大家电，跨界门槛比较高。首先，就目前小米的产品来说，小米属于轻资产公司，而大家电则是重资产行业，所涉及的技术、资金、渠道和人才等都是不同的。

其次，小米的核心思维是做“性价比”，像手机、平板、笔记本电脑等智能硬件，可以走“价格换取质量”的道路，因为用户平均使用周期只有2~3年，甚至一年更新一次。而大家电不同，牺牲品质换来价格优势这条路，在大家电领域是否仍然能行得通，或者说如何做到平衡都是非常棘手的问题。因此，小米一直在观望和测试中。

**小米在家电领域发力，未来将会是代工与自主生产并存的模式，双线产品将会走差异化路线。**

养小米用户黏性；其次，牢牢抓住家居人口级产品，布局智能AIoT系统，将用户所有的小米智能终端产品串联起来，提升用户体验。最后一步，才是将难度较大的大家电品类收入其“智能家居”的囊中。

杜聪认为，小米在家电领域发力，未来将会是代工与自主生产并存的模式，双线产品将会走差异化路线。但在短期内技术不成熟的条件下，小米大家电产品仍会以代工为主。

**在竞争结果还未明朗的情况下，家电品牌也很难主动向目前的智能家居入口产品靠拢。**

家电品牌的助力，可能性就比较小，想要补齐家电这个智能家居短板，小米只能自食其力。

不过，高级软件工程师和架构师班会斌认为，在物联网发展初期阶段，各品牌根据自身和市场出发，推出自己的物联网系统无可厚非，但是，各品牌设备无法互连还是会影响到智能家居的用户体验。基于消费者角度考虑，他认为大品牌强强联合也是有可能的，但实现各品牌产品互联互通还需要很长一段时间。

班会斌向《中国电子报》记者介绍说，目前已经由第三方机构如The Open Connectivity Foundation（OCF），已经联合英特尔、微软、高通、三星、中国电器院（CEI）、中国电子技术标准化研究院、海尔、华为等国内外知名企业和机构，推动物联网产业发展，形成全球框架下的统一产品标准，借此来推进平台直接的互联互通，最终将推动用户获得最佳的体验。

## 超百家网络运营商部署LoRaWAN 覆盖全球100多个国家

**本报讯** 企业协会LoRa联盟日前宣布，其在2018年实现爆发式增长。截至去年12月底，全球已有超百家的网络运营商部署了LoRaWAN。LoRaWAN网络的广泛应用使得利用现有基础设施部署物联网(IoT)解决方案比以往任何时候都更加容易，让产品和解决方案实现即刻交付和互联。

超过百家公共和私人网络运营商现已部署和实施了LoRaWAN网络，显著拓宽了这一技术的应用领域。LoRaWAN独特的灵活性是有别于其它LPWAN技术的一个显著特点。此外，据报道，接入LoRaWAN网络的终端设备数量自年初以来增长至原来的3倍，显示了LoRaWAN网络

技术应用的显著增长。而其它网络技术还未达到如此高的增速。

“运营商数量的这一里程碑式增长对LoRa联盟来说是一个重要成就。”LoRa联盟首席执行官兼主席Donna Moore表示：“只有LoRaWAN拥有强大的既定网络，覆盖范围广，同时为用户提供专用网络选项。对于目前希望推出物联网产品和解决方案的公司而言，LoRaWAN标准是唯一可行的解决方案。云端固件升级(Firmware Updates Over-The Air)等特点，加之LoRaWAN的开放式标准规范和强大的认证程序，有效确保了网络以及设备间的互联互通。”

## Silicon Labs物联网互连产品组合 将Wi-Fi功耗降低一半

**本报讯** Silicon Labs（亦称“芯科科技”）日前宣布，扩展其突破性的Wi-Fi模块和收发器产品组合，使得开发人员能够创建具有最佳功效、卓越射频抗扰性能及高级别安全的终端节点产品。Wireless Gecko产品系列专为满足物联网应用的特定需求而设计，与竞争产品相比，可将Wi-Fi功耗降低一半，为诸如电池供电的IP安全摄像

头、销售终端扫描仪、资产跟踪器和个人医疗设备等功耗敏感的互连产品提供理想的Wi-Fi解决方案。

Silicon Labs高级副总裁兼物联网产品总经理Matt Johnson表示：“物联网开发人员现在拥有一个真正针对其应用需求进行优化的Wi-Fi解决方案，满足了他们对功耗、射频性能、尺寸和安全性的关键要求。”

## 博世携手雅观科技 达成物联网战略合作协议

**本报讯** 1月22日，博世安防通讯系统携手国内AIoT全屋智能前沿企业——杭州雅观科技有限公司共同签署战略合作协议，双方将在IoT物联网及相关领域结成长期、全面的战略伙伴合作关系，共同打造全屋智能体验，推动全屋智能行业发展。

雅观科技是中国AIoT全屋智能领域企业之一。在当前智能家居领域，家具设备协议不统一、互不相通的背景下，雅观科技定位全屋智能安卓平台，打造了跨协议多品牌融合、可拓展、可持续空中升级(OTA)的全屋智能体验。雅观科技全屋智能是场景运营平台，已经能够提供从舒适、便捷到儿童关怀、老人护理等多种垂直

直场景。雅观科技CEO顾志诚在签约仪式上表示，物联网时代已经到来，无论家居还是家电，实现产品升级是必然趋势。

双方将就博世ZigBee智能无线红外人体移动传感器以及博世ZigBee智能无线多功能传感器，接入雅观科技全屋智能解决方

案进行合作。博世将为雅观科技和客户从IoT全行业智能方案的系统对接，以及项目安装、验收和维护各个阶段提供专业的咨询和服务。双方基于各自擅长领域的产品及服务、技术、生态等多方面的能力和优势资源，建立优势资源共享的业务合作及市场推广机制，共同拓展市场，促进双方业务的共同发展。

## 360企业安全集团牵手安控科技 深耕工业互联网安全市场

**本报讯** 近日，360企业安全集团与北京安控科技股份有限公司（以下全部简称“安控科技”）签署战略合作协议，双方将在工业互联网安全理论、技术、产品、服务和市场等方面展开全面而紧密的合作，共谋工业互联网安全保障解决之道。

随着工业互联网的蓬勃发展，工业控制系统越来越开放，在导致传统信息安全威胁向工业生产系统扩散的同时，工业互联网对自动化和信息化发展和融合提出更高更新的要求，也产生了新的非传统信息安全问题。以工业控制系统安全为核心的涵盖功能安全、信息安全、设备安全、过程安全、操作安全等诸多方面的工业安全需

求日益迫切，工业生产运营安全面临前所未有的严峻形势。

国内自动化领域创新产品和行业解决方案提供商安控科技，与国内企业网络安全市场的领军者360企业安全集团强强联手，针对工业互联网本质安全问题，围绕安全工控系统、工业互联网安全防护产品、工业生产运营安全服务等全生态方向展开了全面合作，标志着双方对“基于行业的本质安全是工控安全解决之道”的共识，也是IT与OT之间相互渗透融合、功能安全与信息安全贯穿融合技术路线的具体实践。双方将在技术创新、项目合作、市场开拓等方面开展深度合作。

## 移动支付

### 人均月消费2600元

学生群体每月消费金额为1952元，但他们每支出5元，就有2元是通过移动支付方式花出去的。

移动支付使用方便，但它所面临的风险也比传统支付方式更多。指纹支付等生物识别方式普及很快，在35岁以下男性中，生物识别已经成为使用率最高的验证方式。中国银联风险控制部高级主管王宇表示，生物识别技术的应用，既简化了用户的一些交互环节，同时也在安全的认证技术上有所提升。

## 公示

根据国家新闻出版署关于《新闻记者证管理办法》、《关于期刊申领新闻记者证的有关通知》要求，我单位已对申领记者证人员的资格进行严格审核，现将我单位拟领取新闻记者证人员名单进行公示，公示期2019年1月25日~2月3日。

举报电话：010-83138953, 83138277。  
拟领取新闻记者证名单：顾鸿儒 张心怡 马利亚