

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

国内统一刊号：CN11-0005 邮发代号：1-29

http://www.cena.com.cn

2019中国软件产业年会在北京召开

2019年1月18日

本报讯 记者李佳师报道：1月18日，2019中国软件产业年会在北京召开。工信部党组成员、副部长陈肇雄出席会议并致辞。中国电子信息产业集团有限公司党组书记、董事长芮晓武，中国电子科技集团有限公司总经理、党组副书记吴曼青等出席会议。

陈肇雄指出，软件作为新一代信息技术产业的灵魂，“软件定义”已经成为新一轮科技革命和产业变革的重要方向，驱动数字经济蓬勃发展，推动智慧社会加速演进。当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，亟须进一步做优做强软件产业，充分发挥软件对经济高质量发展的基础性、支撑性作用。

陈肇雄强调，要坚持“应用牵引、市场主导、价值驱动、生态优化、开放包容”的原则，推动软件产业高质量发展。重点做好六个方面的工作：一是加强产业战略引领。以供给侧结构性改革为主线，持续释放改革红利，激发市场活力，营造有利

于软件产业发展的生态环境。二是全面推进重大应用。充分发挥重要领域信息化建设的带动牵引作用，引导产学研联合攻关、协同创新。三是重点突破关键软件。加快发展高端工业软件、关键基础软件，培育壮大平台软件、应用系统、开源社区等新兴业态。四是深入推动融合发展。围绕工业互联网战略需求，加速工业技术软件化，发展软件定义、数据驱动、平台支撑、服务增值、智能主导的新型制造体系。五是完善产业发展生态。着力提升软件工程化能力，完善软件价值评估机制，加强知识产权保护和运用，建设行业质量品牌，引导产业可持续发展。六是加强软件人才培养。加强软件国民基础教育，创新产教融合、校企合作，强化信息技术新工科建设，引导产业人才队伍走向中高端。

陈肇雄要求，中国软件行业协会要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，深刻领会党的十九大精神，抢抓新一轮科技革命和产业变革带来的新机遇，按照工业和信息化部部署安排，努力开创协会改革发展新局面。

第二届智慧健康养老产业发展大会举行

2019年1月21日

本报讯 记者王伟报道：1月21日，由工业和信息化部、民政部、国家卫生健康委联合主办的第二届智慧健康养老产业发展大会在北京召开。工业和信息化部副部长罗文，民政部副部长高晓兵，国家卫生健康委副主任王贺胜等领导出席会议并讲话。

罗文指出，发展智慧健康养老产业为应对人口老龄化提供了有力的科技支撑，为扩大国内市场提供了重要的消费引擎，为电子信息产业转型升级提供了难得的发展契机。智慧健康养老试点示范单位要把握“智慧”主线，找准主攻方向：一是要在智能产品上下功夫。开发满足不同人群、不同需求的智能产品，突破核心关键技术，提高实用性、经济性和适老化水平，推动智能产品普及应用。二是要在“互联网+”上做文章。充分发挥互联网高效、便捷的优势，进一步优化健康养老服务效率，提高普惠水平，强化服务质量监管。三是要

在线上线下融合上练内功。进一步加强跨行业合作，避免“重硬件投入、轻服务保障”“重概念推广、轻有效落地”的现象，让用户实实在在地感受到信息技术带来的健康养老服务提升与改善。四是要在商业模式上谋创新。探索政府引导、多元共建、市场运作的有效模式，满足多样化、多层次的健康养老需求，形成可持续运营能力，探索建立良性商业运转机制。

罗文就工业和信息化系统做好智慧健康养老产业发展工作提出四点意见。一是加强政策协同。加强工业和信息化、民政、卫生健康的跨部门、跨领域协同，推动相关政策资源形成合力，形成智慧健康养老与医养结合、养老服务等工作互相促进的良好局面。二是推进试点示范。充分发挥智慧健康养老示范企业、示范街道（乡镇）、示范基地的示范引领作用，加大对示范单位的培育支持力度。三是推广优秀产品和服务。（下转第2版）

我国经济总量首次突破90万亿元大关

2019年1月21日

新华社北京1月21日电 国家统计局21日发布数据显示，2018年我国国内生产总值（GDP）900309亿元，首次突破90万亿元大关。按可比价格计算，GDP比上年增长6.6%，实现了6.5%左右的预期发展目标。分季度看，一季度同比增长6.8%，二季度增长6.7%，三季度增长6.5%，四季度增长6.4%。

“2018年，经济社会发展的主要预期目标较好完成，三大攻坚战开局良好，供给侧结构性改革深入推进，改革开放力度加大，人民生活持续改善。”国家统计局局长宁吉喆在当天举行的国新办发布会上说。

从需求看，全年全国固定资产投资比上年增长5.9%，增速比前三季度加快0.5个百分点。全年社会消费品零售总额比上年增长9.0%，保持较快增长。全年货物进出口总额比上年增长9.7%，贸易总量首次超过30万亿元，创历史新高。

从生产看，全年粮食保持高产，畜牧业总体稳定。全年全国规

模以上工业增加值比上年实际增长6.2%，增速缓中趋稳。全年全国服务业生产指数比上年增长7.7%，保持较快增长。

与此同时，“三去一降一补”重点任务扎实推进，经济结构继续优化，最终消费支出对国内生产总值增长的贡献率为76.2%。

数据还显示，2018年全国居民人均可支配收入28228元，比上年名义增长8.7%，扣除价格因素实际增长6.5%，快于人均GDP增速，与经济增长基本同步。全年全国居民人均消费支出19853元，比上年名义增长8.4%，增速比上年加快1.3个百分点；扣除价格因素实际增长6.2%，比上年加快0.8个百分点。

“总的来看，2018年国民经济继续运行在合理区间，实现了总体平稳、稳中有进。同时也要看到，经济运行稳中有变、变中有忧，外部环境复杂严峻，经济面临下行压力，前进中的问题必须有针对性地解决。”宁吉喆说。

市场期待家电新政提振消费

本报记者 马奕

1月18日，国家发改委、商务部、国家市场监督管理总局在北京联合召开优化市场供给促进居民消费电视电话会议。会议强调，要着力扩大消费规模，因地制宜促进汽车、家电消费，有条件的地方要加大政策支持力度，满足人民群众对绿色智能新型汽车和家电的消费需求，推动农村消费提质扩容，支持优质工业品下乡。对此，外界纷纷认为新一轮“家电下乡”政策呼之欲出。

三大家电政策效果显著

此次会议向外界释放了一个强有力的信号，基于2018年行业销量出现下滑，为促进国内形成强大市场，国家决定制定推行汽车、家电等消费新政，并提出支持居民合理消费、绿色消费、升级消费。

这不由让人联想到上一个家电狂欢时代——2008年到2013年。在



美国金融危机爆发背景下，国家先后放松了房地产调控政策，期间家电行业一共经历了三次覆盖全国的家电消费刺激政策，2007年底至2013年的“家电下乡”、2011年的“以旧换

新”，以及2012至2013年的“节能补贴”。三大政策中，“家电下乡”覆盖最广、时间最长、影响最大。

从2008年12月开始，国家对非城镇户口居民购买手机、彩电、

冰箱、洗衣机四类产品的，按售价给予13%的产品补贴。2009年2月起，又新增摩托车、电脑、热水器和空调四类产品，进一步丰富了政策覆盖的产品门类。（下转第5版）

自动驾驶：行业理性回归 安全更受重视 ——2019年电子信息产业热点展望之三

本报记者 顾鸿儒

自动驾驶是汽车、电子、信息通信、道路交通运输等行业深度融合的新型产业形态，其中汽车电子是自动驾驶领域重要的技术支撑之一。展望2019年，自动驾驶在新的一年里将有哪些发展趋势？ADAS的渗透率是否依旧难以提升？汽车电子想要成功的关键点究竟在哪里？这些成为业界关注的焦点。

ADAS 仍处成长过渡期

2019年将是“自动驾驶行业期望回归理性”的一年。不论是2018年3月份Uber的交通事故，还是自动驾驶巴士“阿波龙”正式下线后面

临“认证问责”，抑或是年底自动驾驶出租车Waymo One运营未获好评，这些接踵而来的事件让人们忽然意识到自动驾驶并没有想象中那么容易。在“让车辆自身进行驾驶行为”这一目标的追逐上，人们似乎还要跑很远。期待的破灭让人们将目光再次转移，车厂对高级驾驶辅助系统（ADAS）的兴趣逐渐增加。“2019年，ADAS的渗透率必然会增加。”联讯证券汽车电子分析师徐昊对《中国电子报》记者说。

CES2019落下帷幕，但是一些趋势已初见端倪。英特尔公司高级副总裁、英特尔子公司Mobileye首席执行官兼首席技术官Amnon Shashua在开幕首日表示，将进一步提升ADAS的产品功能，例如借助

更高精度的地图服务，未来3~5年内，将Mobileye的ADAS产品集成到长城旗下的系列车型中。此外，2019年Mobileye还将与大众集团、Champion Motors合作，推出含有自家ADAS的首个自动驾驶电动网约车试点。一位ADAS领域部门经理告诉记者，大厂已经不再推出“一步登天”的Level 4/Level 5产品自动驾驶方案，反而逐渐趋向于更能增加ADAS渗透率的路线。

ADAS的渗透率一直是业内“老大难”的问题。高盛全球投资公布的“欧美日ADAS 8%~12%的渗透率”让众多车辆运营商望而止步。甚至盖世汽车研究院也曾公布数据，表示中国ADAS的渗透率只在2%~5%的区间内。“成长过渡期”成为ADAS现阶段

的标签。随后，交通运输部发布了《营运客车安全技术条件》，明确要求9M以上运营客车都需加装ADAS产品。这似乎为商用车ADAS市场带来一丝希望。据赛迪顾问的数据，2017年中国ADAS市场渗透率已经大幅度提升，逐渐接近欧美发达国家水平，预计未来三年，中国汽车市场对ADAS的需求量将保持增长的态势。“国内整车厂产品结构正在往上走，相应的需求会增加。”徐昊说。

（下转第5版）



加快推进VR产业发展关键是建立长效机制 ——《关于加快推进虚拟现实产业发展的指导意见》解读之一

清华大学计算机辅助设计、图形学
与可视化研究所所长 孙俊海

2018年12月25日，工信部发布了《关于加快推进虚拟现实产业发展的指导意见》（简称《指导意见》）。这标志着从国家层面强调虚拟现实（含增强现实、混合现实，简称VR）的重要性，并发出了加快我国虚拟现实产业发展的号召，从指导思想、发展目标、突破关键核心技术、丰富产品有效供给、推进重点行业应用、建设公共服务平台、构建标准规范体系、增强安全保障能力和推进措施等多个方面给出了指导意见。这并不意味着虚拟现实产业发展之路将会一帆风顺。《指导意见》之所以发布，正是表明

这项任务非常艰巨，需要我们多方努力，共同去拼搏，用实际行动去迎接风险和挑战，甚至需要我们去克服有可能遇到的难以想象的惊涛骇浪。

建立长效机制的必要性

首先，艰巨的任务要求我们建立长效机制。这样才能给虚拟现实产业发展提供强有力的支撑。指导意见要求“到2020年基本健全我国虚拟现实产业链条，并初步形成技术、产品、服务、应用协同推进的发展格局；到2025年，我国虚拟现实产业整体实力进入全球前列，推动经济社会各领域发展质量和效益显著提高。”如果没有强有力的后盾，这是难以实现的。

其次，当前任务的有效性需要我们建立长效机制。指导意见所列的指标并不是指在2025年之后我国就不再发展虚拟现实产业，而且希望为2025年之后的任务计划奠定良好的基础。自古以来，创业难，守业更难。2025之后的形势和任务必将更为艰巨。我们必须建立长效机制为其培养有生力量和充足的后劲。

最重要的是激烈而残酷的国际竞争逼迫我国必须建立长效机制。虚拟现实产业是当前世界各国竞争的焦点。只有胜出者，才能在世界立足。西方物竞天择等主流哲学自古以来并没有发生本质的变化。“落后就会被挨打”的世界格局也并没有发生动摇。我国自强，就必须有长远规划。

建立品牌建设的长效机制

推进虚拟现实产业发展成败与否，主要是看我国能否建设出具有国际竞争力的虚拟现实产业品牌。

指导意见明确指出：“加强产业品牌打造。加大对优秀虚拟现实企业、产品、服务、平台、应用案例的总结宣传力度，提高我国虚拟现实品牌的知名度。加强对优秀产业发展基地、行业组织的推广，激发各界推动产业发展的积极性。”如何落实这条指导意见还需要群策群力。如果无法形成虚拟现实产业品牌，那必将在未来的国际社会中毫无立足之地。

（下转第5版）