

LG Display:OLED 高端价值 不仅体现在电视上

本报记者 江勇

在1月8日开幕的CES2019上,一面由可卷曲的OLED电视组成的电视墙极为吸睛。搭载4K显示屏的这些OLED电视,可以部分展开,也能缩回基座完全隐身。这项“开脑洞”技术的缔造者是LG Display。凭借在下一代显示技术上的优势,LG Display在今年CES上展示了一系列OLED差异化技术和产品,可卷曲电视只是其创新的“冰山一角”。在CES开幕前一天,LG Display CEO韩相范发布公司2019年战略时表示,LG Display将以OLED为中心进行投资,同时集中力量开发商用和汽车用显示市场。“到2020年为止,公司将OLED及新型培育产业的销售比重提高到50%以上。”

对于LG Display,未来OLED的高端价值将不仅体现在电视上,在迅速崛起的商用和车载显示领域同样会释放无限可能。

科技让“OLED玫瑰”绽放

LG Display将8K、自发声、Crystal Motion OLED等多种创新技术搭载到更多产品中,开创了诸多创新的应用体验。

通过终端品牌商在今年CES现场展示的差异化技术和OLED新产品,只是LG Display创新宝库中的一部分,更多叹为观止的技术和产品呈现于其仅对客户开放的特别展馆。《中国电子报》记者有幸受邀进入特别展馆,亲身体验了OLED所带来的无限可能与独特价值。特别展馆位于CES主场馆二楼,闹中取静,入口处是一朵绽放的“OLED玫瑰”,4片65英寸UHD OLED显示屏交重叠,末端边缘卷曲形成玫瑰花造型,彰显OLED设计空间巨大。

8K是今年CES以及未来几年电视产业发展的关键词。LG Display去年CES首次展示了88英寸8K OLED产品,今年65英寸8K OLED产品的加入,使其8K产品的布局更加完整,在产业链全面推广成为可能。

记者在参观中注意到,LG Display将8K、自发声、Crystal Motion OLED等多种创新技术搭载到更多产品中,开创了诸多创新的应用体验。例如首次亮相的88英寸8K自发声电视,可以实现音源与画面动态的实时同步,并随着画面内事物的移动而移动。面对迅速崛起的商用和车载显示市场,LG Display嗅到了巨大的商机。针对商业空间,LG Display展示了超薄设计的86英寸UHD LCD电子黑板在内的多种数字标牌产品。它们通过in-TOUCH技术将触控感应内置于面板内部,不但拥有优秀的画面,还具备极高的触控精确度。在车载显示方面,29英寸全仪表盘显示解决方案、透光率为45%的全球最大尺寸的OLED透明车载显示产品令人震撼。这些“压箱底”产品显示出LG

Display在8K、柔性 and 透明显示等技术方面的领先性,一旦新技术市场来临,使其可以迅速抓住机会。

大中小尺寸一个都不能少

在提升韩国龟尾6代线工厂玻璃基板规模的同时,LG Display在韩国坡州启动了新6代线工厂,以进一步扩大P-OLED的产能。

2018年,LG Display大尺寸OLED电视用面板的销售量为290万片,OLED电视在全球高端市场快速渗透。壁纸电视、自发声、可卷曲及透明显示等挖掘个性化市场价值的差异化产品进一步提升了竞争力。受此推动,2018年下半年,对未来进行了巨额投资的LG Display大尺寸OLED业务转亏为盈。

除了索尼、松下等支持OLED电视的日本厂商,“比其他市场晚一两年”的中国市场发展势头也不错。创维、长虹、康佳等中国品牌都拥有OLED电视产品线,海信推出了自己第一款OLED电视。这些让目前世界上唯一量产大尺寸OLED电视面板的LG Display信心倍增。根据LG Display在CES2019开幕前公布的规划,大尺寸OLED电视用面板的销售量2019年将扩大至400万片,并计划在2021年实现1000万片以上的销量。其中2019年第三季度开始量产的中国广州8.5代线,将大幅增加大尺寸OLED的产量。

今年CES上8K电视之风盛吹,LG Display是背后的推手之一。LG Display提出,2019年将电视用4K分辨率的产品延伸到8K分辨率。LG Display专家吕明德先生认为,OLED能够实现8K的高分辨率,是“自发光显示,可独立控制3300万个像素发光成像”的技术优势所决定的;相比之下,MicroLED并不适合家庭使用,不仅成本高、良率低,也不可能达到OLED的8K效果。

在三星处于优势的中小尺寸OLED市场,LG Display决定将P-OLED技术作为核心动力,加强中小尺寸市场业务的发展。屏幕向来是手机厂商创新的发力点,LG Display正在针对可折叠屏等产品,努力进行相关技术研发和基础设施



建设。在提升韩国龟尾6代线工厂玻璃基板规模的同时,LG Display在韩国坡州启动了新6代线工厂,以进一步扩大P-OLED的产能。

最重要机遇在商用和车载

LG Display一直积极发掘具有发展潜力的新市场,公司未来最重要的机遇,在于快速增长的商用和车载显示业务,力争取得领先地位。

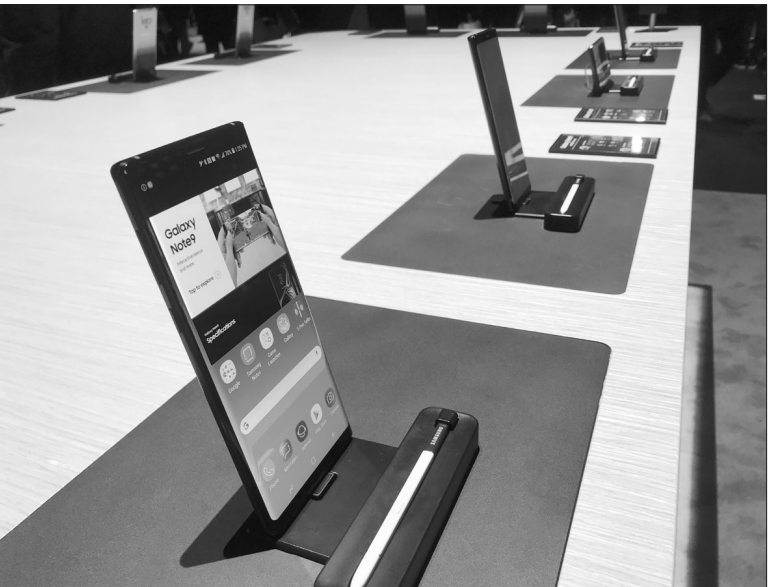
自2017年开始,LG Display为未来进行了一系列投资,对下一代显示产品和技术进行研发和投入,这些投资一定程度上已经告一段落。不过对于LG Display而言,这却意味着刚刚开始。韩相范坚定地表示,OLED是未来大势所趋,显示行业将快速迎来新的时代。

无限的应用领域是OLED最重要的优势之一,OLED高端价值不仅体现在电视上,还适用于各种场景的解决方案中。LG Display一直积极发掘具有发展潜力的新市场,在其看来,公司未来最重要的机遇,在于快速增长的商用和车载显示业务,并要力争取得领先地位。

在LG Display的特别展馆,记者看到一个可应用于服装商场等各类商用空间展示的透明橱窗,它由四张透过率达到40%的55英寸透明OLED上下两侧连接形成。再以车载领域为例,LG Display积极应用以LTPS为基础的高分辨率LCD面板、P-OLED为基础的8英寸以上的大画面、高分辨率面板等差异化产品推进业务发展。事实上,LG Display已经逐渐成为韩国、日本、欧洲以及美国高端车型青睐的车载显示屏供应商。这些产品一方面凸显了OLED在商用和车载领域创新应用的可能性,另一方面充分发掘出OLED高端业务的价值。

LG Display为自己的新方向制定了阶段性目标,到2020年,将OLED及新型培育产业的销售比重提高到50%以上。韩相范希望,在这个过程中,LG Display以OLED为基础,继续引领全球市场。

“真全面屏”越来越“真”， 折叠手机何时量产？



本报记者 马奕

当地时间1月8日至11日,2019年的电子产品开年大展——国际消费类电子产品展览会(In-ternational Consumer Electronics Show,简称CES)再一次在美国拉斯维加斯拉开序幕。本届展会展区净面积约25万平方米,共吸引了超过4400家参展商参展,其中超过1200家是中国企业。作为全球最大的消费电子展会,CES无疑是新年伊始最受品牌商和消费者瞩目的科技盛宴,将涵盖影像、移动通信、手机、显示、家电、汽车电子等各个领域,其涵盖范围和影响力十分之广,甚至预示着行业未来的发展走向。

作为一个综合性产品展会,CES2019重点在于各类电子产品中的新黑科技。智能手机在历年CES展中的份量也许占比不大,并不像世界移动通信大会(Mobile World Congress,MWC)那样把手机设定为绝对主角,但从每年CES黑科技产品的发布中,都能窥见一些当年手机发展的端倪。如今在这场备受瞩目的科技盛宴上,包括联想、海信、三星、华为、小米、努比亚等中外手机企业纷纷展出最新款的智能手机。总的来看,中国厂商纷纷携主打产品亮相CES2019,在参展的手机大军中唱响了绝对主旋律。

抢占5G制高点

5G手机与对应的5G模块配对之后,预计将比现有网速快10倍,光速上网连高速的Wi-Fi都将会被远远抛离。

2019年正值5G网络大发展的关键节点,各大手机厂商都在不遗余力的抓紧研发和布局新产品,希望能够抢在时代的前列。

当地时间1月8日,高通官方在CES现场宣布,今年将是5G手机出成果的一年,将有超过30款采用高通5G芯片解决方案的移动设备问世。高通总裁阿蒙表示,他们相信2019年推出的几乎所有5G移动设备都会基于高通的方案,而这批5G移动设备中绝大多数都是智能手机,少数是无线Wi-Fi热点

(插5G SIM卡转发为无线Wi-Fi的设备)。

另据Motorola官方微博发布的消息,全球首款支持5G的手机Motorola Z3在CES现场亮相。而与之对应的5G模块配对之后,预计将比现有网速快10倍,光速上网连高速的Wi-Fi都将会被远远抛离。

据现场工作人员介绍,5G对于用户来讲最大的优势就是速度快,可以让用户的使用体验更加流畅。对于企业家用户来说,在分秒必争的商业社会,速度意味着能让用户的每一分每一秒都尽可能创造更大的价值。

屏占比被再度提升

对于高屏占比的全面屏设计,其优势不言而喻,更高的屏占比带来了更强的视觉冲击力,由此带来了更为震撼的视觉效果。

如果要选择出2018年智能机市场的年度关键词,想必全面屏必然会成为评选榜单上的有力竞争者。从窄边框到无边框,从曲面屏到全面屏,从刘海到极点,在追求更高屏占比这条路上,智能机厂商从未停止脚步。

海信在CES2019上展出了自家的最新款手机——海信U30,这款手机的卖点,除了搭载高通骁龙675处理器之外,便是采用了前置屏下摄像头的设计方案,俗称“挖孔屏”。海信U30手机2000万像素的前置摄像头位于6.3英寸、1080p+显示屏的一个穿孔中,可以称得上是全球首款采用“挖孔屏”设计的高通骁龙675手机,在展会上非常吸引眼球,也令海信品牌在CES上大放异彩。

联想也是本届CES参展手机厂商中的大赢家,大批观众蜂拥而至,希望一睹联想Z5 Pro系列新机的真容,并能真正上手把玩一番。联想Z5 Pro并没有采用海信U30的“挖孔屏”设计,而是采用了屏下指纹技术和机械的滑盖式设计,外观十分惊艳,其高达95.06%的世界第一屏占比,令在场的众多海外媒体都为之震惊。

高屏占比的全面屏设计,其优势不言而喻,更高的屏占比带来了

更强的视觉冲击力,由此带来了更为震撼的视觉效果。而为了实现更高的屏占比,除了“屏下指纹”、“挖孔屏”等技术被广泛应用外,包括滑盖式设计在内的机械设计再度登场。虽然消费者对于机械设计的评价呈现两极分化,但不可否认,在追求真全面屏这条路上,国内厂商已经走在了世界前列。

折叠屏幕手机纷纷上马

可折叠屏幕手机能够带来更大的屏幕显示面积,打破智能机与平板电脑之间的界限,赋予智能机更多的可能,给智能机市场注入新的活力。

可折叠设备在今年的CES展上大放异彩。科技爱好者们熟悉的柔宇科技也参加了此次展会,重点展出“柔性+技术平台”,其中全球首款消费级可折叠柔性屏手机FlexPai柔派、操作简单的智能美颜自拍杆、新型柔性智能键盘等创新性产品十分引人注目,尤其柔派可折叠手机更是让外媒评论称在折叠手机领域走在了三星前面。

2018年10月31日正式发布的FlexPai柔派折叠屏手机已被《福布斯》列入CES2019全球五大趋势之一,此次首次亮相CES,并正式开始销售。这款手机配备了高通骁龙855处理芯片,6GB或8GB运行内存,128GB或者256GB存储空间,后置1600万像素和2000万像素双摄像头,运行Android 9.0 Pie系统,最重要的是搭载一块7.8英寸AMOLED折叠显示屏,单从配置角度它绝对算是主流旗舰机型。

柔宇高级市场总监Michael Williams说:“我们目前正与全球220多个商业伙伴合作,在多种产品中实现灵活的显示器和传感器,这将重塑消费技术的世界。更多拥有想象力的产品将会脱颖而出,而不再受限,而这正是柔宇‘可折叠+平台’的精髓所在。”

除此之外,三星电子在CES展会开了场闭门会议,同时向客户展示了可折叠手机的原型机。一位三星客户的高管透露,三星仍在优化可折叠手机的硬件和软件,而且手机展开的时候,不会显示出任何它已经折叠过的痕迹,设备的屏幕感觉非常平滑。据三星的相关人士透露,三星可折叠手机原型机在完全展开时会非常纤薄。而当手机折叠起来时,手机握起来会更加牢固,而不是感觉变得更厚了。此次三星并未向公共访客展示这台手机,而只是对造访CES展区的客户公司进行了私下展示。

可折叠屏幕手机能够带来更大的屏幕显示面积,打破智能机与平板电脑之间的界限,赋予智能机更多的可能,并最终给智能机市场注入新的活力。然而,与5G手机类似,不久即将上市的可折叠屏幕手机必将出现售价过高的问题。当然,这是前沿科技新产品上市初期所必然面临的,可谓不是问题的问题。

海信激光电视走进校园开辟护眼新思路

本报讯 近日,海信和人民网在北京共同发起“青少年护眼10小时”科技行动,呼吁全社会关注青少年视力健康,倡导采取科技先行、科学护眼的有效举措改善青少年视力健康。作为落实此次行动的第一步,海信4K激光电视进驻北京广渠门中学、清华附小、大地幼儿园等十所校园,建立“青少年护眼示范基地”。

人民网总裁叶蓁蓁表示,青少年视力健康问题已成为全社会共同关注的课题,人民网联合海信共同发起青少年护眼10小时科技行动,建立护眼示范基地,意在探讨通过

科技创新保护青少年视力健康的途径,为青少年视力保护落地付出切实努力。

海信激光显示股份有限公司副总经理王伟介绍,护眼10小时指的是从学校到家庭,青少年与屏幕接触的时间大概有10小时,海信将通过推广激光电视这一护眼产品在学校和家庭的广泛应用,持续改善青少年用眼环境。权威市场数据显示,截至2018年11月,海信激光电视在80英寸以上大屏电视市场占比高达54.4%,超过8成用户对其护眼功能满意度最高。(文 编)

三星发布笔记本Notebook Flash

本报讯 CES2019大展上,三星最新推出的Notebook Flash,该机起售价格为349美元,配备了USB-C端口,这在入门级Win-

dows笔记本电脑的定位不高,搭载奔腾N5000/赛扬N4000处理器,拥有不错的便携性和坚固耐用性,面向学生和儿童市场。

Notebook Flash的外观设计特别,塑料材质表面有仿编织布艺设计,具有不错的耐磨性。

该机非常轻薄,三围尺寸为

322.3×219.4×17.0mm,重1370克,非常便于携带收纳。采用圆型键帽设计,造型可爱,迎合了儿童和学生的品味。

具体规格方面,该机搭载英特尔Celeron N4000或Pentium Silver N5000处理器,4GB DDR4内存+64GB eMMC存储,未集成独显,配备13.3英寸1080p防眩光高清屏,自带电池容量未透露,可提供10小时超长续航。其他方面,集成指纹识别功能,集成USB-C、microSD读卡器等。

(文 编)

戴尔更新三款商务笔记本系列

本报讯 CES2019期间,戴尔更新三款商务笔记本系列,分别为Latitude 7400二合一商务笔记本、Inspiron灵越7000二合一笔记本和XPS13笔记本。

Latitude 7400采用基于英特尔Context Sensing技术近距离传感器PC,可以检测用户的存在,唤醒系统并立即进行人脸识别扫描,并通过Windows Hello登录。如果用户离开电脑,它会自动识别用户已离开,并锁定系统,在保存电量的同时确保安全。

新XPS13笔记本电脑内置的

杜比视界技术可实现超逼真的图像质量。此外,新XPS13配备第八代英特尔酷睿四核处理器,机身颜色在流沙金(配白色内饰)及亮黑(配银色内饰)版本的基础上,推出经过阳极氧化处理的霜露白配色版本。

灵越7000笔记本的转轴中留出笔筒空间,可把戴尔全尺寸Active Pen触控笔放入其中便于携带取用。灵越7000电脑在设计时就充分考虑到外形和功能的结合,全新设计的电源按键内嵌于主键盘上,同时该键集成了开关电源和指纹识别功能。(文 编)