

2019年地方重点工作解读

浙江：打造数字经济产业高地

本报记者 丽琳 徐文

1月9日,2019年浙江省经济和信息化工作会议在杭州召开。省经信厅党组书记、厅长张耕作工作报告。据介绍,2018年1—11月,浙江规上工业增加值同比增长7.6%,比年度目标高0.6个百分点,比全国同期高1.3个百分点,比东部地区高1.9个百分点,呈现出“好于预期、高于全国、领先东部”的态势。前三季度,数字经济核心产业增加值同比增长14.8%,占GDP的9.7%,比上年同期提高0.3个百分点,对GDP增长的贡献率达17.1%。

今年浙江省经济和信息化发展主要目标初步考虑是:规上工业增加值增长6.5%,数字经济核心产业增加值增长15%以上,规上工业技术(研究)开发费支出占主营业务收入比重提高到2.1%。

实施数字经济“一号工程”

数字经济“一号工程”是驱动制造业高质量发展的主引擎。张耕表示,2019年要全面实施数字经济五年倍增计划,争创国家数字经济示范省,力争数字经济核心产业增加值增长15%以上。

统筹全省数字经济发展。制定出台加快数字经济发展的政策措施,推动《浙江省数字经济促进条例》立法,办好第六届世界互联网大会,适时召开首届世界数字经济大会。推动实施数字经济“三区三中心”行动方案,加快建设数字大湾区、移动支付之省和“城市大脑”等一批标志性工程。统筹数字经济生产力布局,支持杭州打造全国数字经济第一城,建设乌镇国家互联网创新发展综合试验区,推动各地结合实际实施好数字经济“一号工程”。

实施数字产业化提升工程。推动设立100亿元的省数字经济产业投资基金,组织实施100个数字化重大项目,扶持100家数字骨干企业。制定实施《促进新一代人工智能发展行动计划(2019—2022年)》,布局建设5家以上省级人工智能创新平台,打造



人工智能创新高地。实施集成电路“强芯”行动,推进杭州“芯火”创新基地和省级集成电路产业基地建设。实施软件创新能力提升行动,加快杭州国际级软件名城创建,推进工业技术软件化、培育万款工业APP,力争软件业务收入增长15%以上。

实施产业数字化转型工程。深化“两化”深度融合国家示范区建设,推进“1+N”工业互联网平台体系建设,提升supET平台基础服务能力,新培育30家以上省级工业互联网平台,推动10家省级工业互联网平台与supET平台对接合作。探索建设工业互联网标识解析二级节点,争取国家级工业互联网创新发展项目和试点示范项目,增强工业互联网安全服务能力,加快推进企业两化融合管理体系贯标工作,打造100个“无人车间”“无人工厂”,推进100个园区数字化改造。继续实施“企业上云”三年行动计划,力争年底累计上云企业34万家。

加快数字基础设施升级。加快5G网络规模试点和应用示范步伐,开展5G试商用。推进IPv6规模部署和应用。深入实施“云上浙江”“宽带浙江”“泛在浙江”行动,优化大数据中心布局建设,提升三网融合应用和内容供给能力,加快部署窄带

物联网。加快“城市大脑”建设,推进杭州、宁波、嘉兴等建设“城市大脑”、新型智慧城市,加快湖州、衢州、德清“城市大脑”建设示范点,推动“城市大脑”向公共服务、市场监管、社会管理、环境保护等领域拓展。强化无线电频谱资源管理,加强5G网试商用过程的频率协调,做好无线电保障。

深化传统制造业改造提升

传统制造业改造提升是浙江富民强省十大行动计划之一,是推进制造业高质量发展的主阵地。张耕强调,2019年要围绕“三个全面”,推进“五大转型”,力争重点传统制造业技术(研究)开发费、新产品产值增长10%以上。

推进传统制造业改造提升试点。深化绍兴市传统产业改造提升综合试点,推动印染、化工、电镀“集聚式”升级。深化17个行业、35个县(市、区)分行业省级试点,深入开展“质量效益、产业集群、龙头企业”三维度对标提升活动,选树100家典型企业,招引100个典型项目,形成100个典型做法,加快创建传统制造业改造提升先行区、示范区。

推进智能化改造。开展“十百千

万”智能化技术改造行动,实施分行业智能化技术改造、百项智能制造新模式示范应用、千项智能化技术改造项目、万企智能化技术改造诊断,新增工业机器人应用17000台。深化重点企业智能制造新模式试点示范,推广面向块状经济、中小企业的智能制造“新昌模式”,培育一批智能制造一体化服务企业、系统集成方案和解决方案供应商,搭建专业诊断及服务机构,累计培育省级智能化改造工程技术服务公司130家。

推进绿色化改造。积极打好工业污染防治攻坚战。制定实施绿色制造行动计划,创建一批绿色产品、绿色工厂、绿色园区、绿色供应链。全面推进企业实施清洁生产,加大“双超”“双有”及高能耗企业开展清洁生产力度,加强节能、节水、环保等领域的技术、工艺、装备推广应用。加快推动节能环保制造业和新能源产业发展,落实再生资源转型升级指导意见,实施新能源汽车废旧动力电池回收利用试点方案,探索废旧动力电池市场化交易模式。

推进去产能。充分利用市场化、法治化手段,淘汰1000家企业的落后和严重过剩产能,整治10000家“低散乱”企业(作坊),盘活存量建设用地10万亩,腾出用地100万吨标煤。稳步推进企业优胜劣汰,积极稳妥处置“僵尸企业”。

徐立表示:“现代企业的发展,在相同行业内做底层技术,发展曲线在开始阶段可能会相对缓慢;而注重做商业模式或前端应用的,发展曲线往往会比较快,在最初会超过做底层技术并能快速见到效果。但两类企业的曲线会有相遇的时候,只要超过那个点再往后,一般是做底层技术的有更大机会。”

许多创业公司通常的做法是基于巨人的肩膀,利用别人的平台来发展,但是在商汤看来,如果不做原创技术,基于别人的技术平台来发展就会受制于人。例如,谷歌TensorFlow在两年前只支持“一机四卡”,就是只能用一台机器来训练,而那时的商汤已经支持两百台机器的训练。如果说一个新型应用没有原创技术的支撑,即便是自己拥有自主知识产权,但不是从零开始搭建,接下来要做创新也只能等待谷歌推出下一代的“多机多卡”的技术才能做。所以商汤希望从源头掌握技术的核心链条,从零开始打造基础,从基础端往下扩展。

目前,商汤科技自主研发的可承载超万片GPU的AI超算平台是亚洲规模最大的AI超算平台,依托原创深度学习训练框架SenseParrots,支持千卡并行训练、千亿级参数模型、百亿训练样板、亿级类别分类任务,为AI技术研发提供基础设施层面保障。而商汤的自主研发的高性能算法库包含了深度神经网络在内的各种机器学习算法与数学和图像处理算法,相对于行业内开源平台库,带来2-5倍的性能提升,并支持主流的云端、个人电脑、移动端和嵌入式端硬件平台。

只有在底层技术做得够深、够扎实,才有可能在应用层面跑得更快更稳。“现在企业发展周期越来越短,竞争会更激烈,更需要学会跳出框架,敢于创新,融会贯通之后创出新的功夫。”徐立说。

有人说风险投资在2019年将有可能进一步收紧,投资会更为理性,众多的AI创业企业中有可能因为资本的收紧显现出一批“裸泳者”,谁会倒下、谁会搁浅?考验着创业企业的商业智慧,真正有竞争力的企业会在巨大挑战中拉开与对手差距。我们期待并祝福商汤,越来越好。

工业通信业百项团体标准应用示范项目推进会举行

本报讯 1月14日,工业通信业百项团体标准应用示范项目推进会在北京召开。工业和信息化部科技司司长胡燕、国家市场监督管理总局标准创新管理司司长崔钢出席会议。

会议指出,2018年工业通信业标准化工作坚持兜底线保基本、拉高线上水平、瞄准国际走出去的工作思路,共批准发布1808项行业标准,印发了智能制造、车联网产业(智能网联汽车)等重点领域标准体系建设指南;推动我国企事业单位提出160项国际标准提案,其中41项已成为国际标准,全行业的国际标准转化率已近80%。

会议公布了工业和信息化部2018年度“百项团体标准应用示范项目”名单,45家社会团体发布的102项团体标准成功入选,涵盖了机器人、绿色制造等重点领域。截至目前,工业和信息化部共发布

了208项团体标准应用示范项目,这些示范项目的发布,对扩大工业通信业团体标准的市场影响力、打造团体标准高品质形象、引领相关产业高质量发展具有重要意义。

会议强调,标准是实现工业通信业高质量发展的重要基础,也是衡量和引领产业高质量的标尺和标杆。全行业要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神,按照中央经济工作会议的部署,紧扣全国工业和信息化工作会议的要求,立足制造强国、网络强国的建设全局,找准产业发展中存在的重大标准化短板和弱项,特别是要加快培育发展团体标准,把标准化改革与创新推向纵深,将系统性、先进性、创新性和国际性作为构建新型标准体系的主攻方向,推动工业通信业高质量发展。

河南印发新型显示和智能终端产业发展行动方案

本报讯 近日,河南省印发《新型显示和智能终端产业发展行动方案》。力争经过3—5年努力,河南省新型显示和智能终端产业链基本形成,引进培育1—2家百亿元级新型显示龙头企业,新型显示产业规模超过1000亿元;培育发展3—5个百亿元级新型主流智能终端产品,建成2—3个500亿元级智能终端产业集群,智能终端产业规模突破5000亿元。

该方案指出要培育壮大新型显示产业。重点引进拥有高世代TFT—LCD、AMOLED等核心技术的骨干企业和重大项目。加快推进第5代TFT—LCD面板项目建设。积极引进高世代TFT—

LCD、中小尺寸OLED生产线。积极引进新型显示领军型创新团队,加快推动LTPS(低温多晶硅技术)、QLED、LPD、Micro—LED以及蒸镀和封装关键工艺突破和产业化。拓展升级智能终端产业。积极发展裸眼3D、全息投影等特殊功能手机和安全手机、高端定制手机。打造新型主流终端产品。积极发展其他智能终端产品。加强显示材料配套。加快培育引进高世代TFT—LCD玻璃基板生产企业,积极发展液晶材料、显示用功能膜材料、有机发光材料、彩色光刻胶、电子特种气体等关键原辅材料和配套产品。加快发展关键零部件。

重庆推进5G通信网建设发展

本报讯 1月11日,重庆市政府网发布《重庆市人民政府办公厅关于推进5G通信网建设发展的实施意见》(简称《意见》)。根据《意见》,重庆市将构建覆盖城乡的5G基站站址保障体系,全面推进社会公共杆塔资源开放,支持5G基站规模部署。

基本建成覆盖城乡的5G基站站址保障体系,是重庆市推进5G通信网建设发展工作的目标之一。《意见》提出:全面推进社会公共杆塔资源开放,有效推动“通信塔”与“社会塔”深入共建和开放共享。到2020年,重庆市基于路灯杆、监控杆、标识杆等社会杆塔设施资源的“多杆合一”5G宏基站站

址达到1万座,基于上述设施的5G微/皮基站站址达到5万座。

基于此,《意见》将推进杆塔和设施资源开放共享作为重庆市推进5G通信网建设发展工作的一大主要任务。其明确,将推进存量通信杆塔资源开放,社会杆塔资源开放、公共设施及附属资源开放和建筑外墙天面等资源开放。在推进存量通信杆塔资源开放方面提出:开展全市通信网杆塔资源普查,建立通信网杆塔资源库,向有需求的部门和单位全量开放通信杆塔资源目录,支持规划、交通、市政、环保、林业、电力、广电等部门建设基于通信杆塔资源的智能设施,提升智慧城市应用和管理水平。

中关村国际前沿科技创新大赛落幕

本报讯 1月11日,第二届中关村国际前沿科技创新大赛颁奖典礼暨前沿大赛优质项目展在北京举行。此次大赛遵循“公平、公开、公证”的原则,历时3个多月,通过项目申报、资格审查、分领域预赛、分领域决赛、总决赛、等环节,最终评选出了9大领域TOP10企业和总决赛一二三等奖获奖。本次大赛以“聚焦前沿科技,引领创新发展”为主题,从七大领域扩展到九大领域,开通了海外赛道,并与分园建立了紧密的合作机制,更有利于做好项目的落地服务。

本次大赛的项目普遍呈现如下特点:一是引领前沿科技。在基因测序、自动驾驶、影像筛查、3D打印、锂离子电池、高端芯片等领域形成了一批硬科技成果。如知存科技将计算和存储结合到存储单元中,开发了基于Flash的存算一体最新型的人工智能芯片设计架构;慧影医疗推出全国唯一实现无缝连接、三端登陆的智慧影像云

平台。二是突出自主创新。突破了一批关键核心技术,如中航迈特开发的高品质增材制造用球形金属粉末,解决我国在金属粉末领域高端产品自主研发供货能力不足的问题;京微齐力是国内最早进入自主研发、规模生产、批量销售具有异构可编程与自适应计算芯片的企业之一。三是面向实际需求。大赛项目面向国家重大战略、社会重大需求开展科技创新。如,为服务北京冬奥会特增设的体育科技专场中的参赛项目“智慧冰球”,是由北京华星云睿开发国内首套冰球全方位数据采集与分析系统,能够做到多维度呈现训练和比赛中球队及球员的运动表现、机能表现与技战术表现,从而帮助球员做到科学化训练;Viriom专注研发抗艾滋病系列药剂;北京图森智途的自动驾驶重卡技术在港口、矿山、工业园区等水平运输领域及城际/省际物流等干线物流领域均有十分巨大的应用前景。

(上接第1版)商汤之所以能够快速发展,与其独有的“得人之道”有关。目前商汤是创业公司中科学家最多的公司之一,公司有超过150位员工拥有顶尖大学授予的博士学位,在AI人才奇货可居的当下,商汤之所以能够快速获得大量的得力AI人才,并不仅仅是因为创始人的学院背景。

徐立透露,目前公司有大量的资金投入于人才招聘,除了在市场上招聘成熟的AI人才,商汤还有自己的人才造血机制,先通过学术上的联系把师兄师弟吸纳进来,形成导师纽带,配备基础设施和架构,包括给予硬件资源、数据标注、硬件平台等方面的投入,通过导师的示范作用,把其他人才吸引进来。

另外,通过与大学、研究机构建立联合实验室、研发中心等方式进一步展开联合研发,既能够加速研发突破,又能够进一步吸引更多人才。目前商汤与香港中文大学、浙江大学共建了联合实验室和研发中心,与清华大学、北京大学等多所高校成立研究团队,与新加坡南洋理工大学签署了战略合作,与麻省理工学院建立AI战略联盟。同时商汤科技在多家高校设立AI奖学金,并联合华东师范大学和商务印书馆出版《人工智能基础(高中版)》教材,推动AI教育的普及化。

商业:变现之法

商业的本质是赢利,这个定理从来没有改变过。所以解剖商汤,同样逃不开这个定律。

资料显示,目前商汤科技经历了6轮近20亿美元融资,企业估值超过60亿美元。商汤之所以拥有如此高的市场估值,之所以被广泛关注,与其商业化变现能力直接相关,据透露,目前商汤已实现正向盈利。

2017年12月7日,日本本田汽车公司宣布与商汤签署5年的合作协议,委托商汤科技开发L4、L5的自动驾驶汽车。全球十大汽车品牌之一的本田为何选择商汤?商汤是否能够完成本田将在2025年推出面向私人的L4自动驾驶汽车?让这家

商汤科技的AI江湖

当时成立仅三年的AI创业公司立刻成为全球关注焦点。

事实上,与本田仅仅是商汤技术在自动驾驶领域的一个开始,在2018年4月,商汤发布了首款智能汽车产品SenseDrive DMS驾驶员监控系统,在2018年10月,商汤科技宣布与威马汽车合作,将为威马首款量产全车交互纯电SUV威马EX5提供专属人脸识别技术。

到目前为止,商汤的AI解决方案已经在众多的行业落地。智慧城市是机器视觉商业应用的兵家必争之地,也是机器视觉最大的市场之一。目前商汤的人脸识别、智能视频分析技术,其核心算法已覆盖大量智慧城市、平安城市项目。在上海、深圳两个千万人口的城市,都有超万路量级的智能视频分析系统落地,也已经打通与部委、省、市、县的四级联动,实现实战系统在全国多个省和地区的建设。

商汤联合创始人、副总裁杨帆表示,商汤并不仅仅是一家学院派的AI公司,商汤善于将抽象的理论向业务能力转化并在实践中定制一系列非常务实的以市场为导向有效的业务策略,这是商汤的商业之道。

据杨帆透露,商汤最开始的注意力集中在用AI做产品,现在的关注点是希望将AI做成产业,利用AI来赋能公司、赋能行业。商汤是一家B2B2C的平台型公司,不同于其他企业深耕少数领域,商汤公司已经布局智慧城市、手机、互娱广告、汽车、金融、机场与交通枢纽、智慧零售、教育、机器人等十几个行业。借助这一模式,能形成交叉成熟效应,及大规模数据积累,实现更多、更成熟的场景应用,加强产品的落地优势。

杨帆表示,当商汤决定进入一个市场,第一需要判断这是否有刚需性的场景,而且是规模化的需求。第二会判断这个场景,商汤的技术水平需要花多长时间能够解决问

题,同类型市场其他公司是不是也能解决?这个会影响它在公司处理的优先度。

为此杨帆谈及了商汤在零售行业做的一个案例,在商汤推出解决方案之后,另外一家公司也推出了类似的方案,最后这家公司通过更强的供应链整合优势,实现了硬件配置的更低成本,赢得了客户。这个案例说明,要想实现更好的商业变现,要想赢得客户,除了技术强硬,还必须要核心要素转移上做文章。或许正是这些原因,我们看到今天的商汤正在整合AI的商业生态上铺就一个更大的商业联盟。

今天在中国市场,风险投资丰富,也使得很多耀眼的创业公司被高估,在资本的燃烧下,创造了很多一时辉煌的公司。但就像江湖所言“出来混早晚是要还的”一样,如果企业自身不能够建立商业闭环、不能够自我造血,气球总有破灭之时,商业企业永远是需要赚钱的定律从来就没有变过。

立足:底层之基

很多创业公司通常在发展之初是不会去“碰”基础研究和原创技术的,因为要做基础研究、原创技术,需要投入两三倍甚至更大成本。但是商汤希望做原创。或许正是这样的原因,科技部把第五个国家新一代人工智能开放创新平台的牌子给予了商汤。国家新一代人工智能开放平台给商汤的使命包含了四个维度,其中有两个维度直接与AI的基础研究和关键技术、共性支撑技术相关。

徐立最近在回答媒体采访时谈到了金庸的《倚天屠龙记》,他认为金庸笔下的人物谢逊和宋远桥之间的较量,给他最大的启示是创业公司要想走远、要想做得更大,需要做基础研究、做原创技术。