

智能家电：左右嫁接更“聪明”

本报记者 王伟

人工智能和物联网席卷了整个2018家电圈，“智能互联”也成为CES2019家电领域的关键词，CES2019上展出的家电新品性能新颖又足够“聪明”，能更好地满足用户的需求。同时，这些家电又如项链上的珍珠，能够通过智能音箱、电视机，甚至是油烟机，实现与其他电器互联和远程遥控。一幅智能家居的蓝图跃然眼前。



海尔展示的智慧厨房

智慧厨房集多种功能于一身

在CES2019现场，各大家电巨头纷纷瞄准厨房场景，展出了各种黑科技加身的厨房电器。让厨房不再仅是一个单调的做饭小房间，而是享受智慧生活和烹调人生多种滋味的新天地。

海尔的智慧厨房中心是海尔馨厨冰箱以及它所打造的食联网。海尔馨厨冰箱具备全空间保鲜、控氧保鲜等技术，保证食材时刻维持新鲜。此外，用户还可以让冰箱通过亚马逊购买食材、查看菜谱，甚至进行一键烘焙。此外，海尔还展示了其北美当地的本土化产品NA KITCHEN套系。这套包含冰箱、洗

碗机、独立炉灶、壁式烤箱、微波炉的家电系列，内置海尔U+平台，让用户无论身处何地，都能了解到家电的运行情况。

GE另辟蹊径地将厨房场景智能中心集中于灶台上方的油烟机。该油烟机集成了智能触摸屏，并内置安卓操作系统、谷歌助理等，用户可通过语音控制谷歌助力，轻松掌控家中智能设备。而在连接Nest智能恒温器后，还能在烹饪时进行视频聊天、查询电子邮件等操作。

三星此次推出了新一代Family Hub3.0冰箱，这次三星为智能冰箱配备了完整功能的Bixby智能声控助手，通过识别不同的人声，给予更有针对性的互动问答。Bixby语音控制的加入和与智慧物联的整合，只需轻轻



XESS 智能RF射频美容仪

一句话即可了解冰箱内部的食材储备情况，不离开厨房即可让食材快速到家。在监控冰箱内食材状态的基础上，这款冰箱还增添了对用户饮食习惯、饮食喜好的人性化解读，全新搭载的饮食计划功能为用户个性化品质生活需求提供了答案。

LG展出了全新的InstaView ThinQ智能冰箱，用户不必开冰箱门，只需轻敲屏幕两下就能看到冰箱内部情况。InstaView ThinQ智能冰箱还可以利用触摸屏来管理食材，冰箱运行的是WebOS操作系统，并支持亚马逊Alexa智能音箱，用户还能通过虚拟贴纸对过期的食材进行标记，当然系统也会自动进行提醒。在冰箱内部还没有一个广角摄像头，用户外出

XESS 声波电动牙刷



时可以通过手机App远程查询冰箱内部情况。此外，LG还展出了一整套的智能厨房解决方案，包括烤箱、洗碗机等厨电，他们和InstaView ThinQ智能冰箱一起，组成了一套完整的可以互相交流的厨房系统。

个护小家电精彩纷呈

随着品质生活的到来，人们越来越关注自己的形象，2018年个护、美容、健康各类仪器也开始火爆起来，拿在手上的小仪器竟也与大家电同价。从CES2019来看，无论是传统家电品牌如TCL，还是个护品牌如玉兰油，都开始争相进入这片蓝海市场，抢夺消费升级带来的个护小家电一杯羹。

传统家电厂商TCL不仅展出了最新的电视产品，还展示了其子品牌XESS的诸多智能小家电产品。智能电动牙刷、智能美妆镜、智能RF射频美容仪、智能冰肌美容仪和同声翻译机种类繁多，旨在向消费者提供品质生活解决方案。其中，XESS智能美妆镜R2轻奢款，拥有智能感应开关、三色模拟环境光、触控切换色温以及无级滑动调光等科技感爆棚的元素，镜面还有显示屏和蓝牙音响，用于显示时间、天气、美容、美妆教程以及播放音乐等功能。

个护品牌玉兰油在CES2019展示了其最新的FaceNavi智能美容棒产品。该款智能棒是一种手持设备，利用电磁脉冲将玉兰油面霜导入皮肤，进一步实现养护皮肤目的。它还能一次性治疗面部浮肿、皱纹、下垂、变色、皮肤不均匀等情况。此外，它关联了“玉兰油皮肤顾问”App，该App通过机器学习来读取每张脸，可以准确判断年龄和问题区域。判断完毕后，皮肤顾问App在自拍模式下打开，出现AR画面，用户脸上有问题部分会被标注出来。

另一个护品品牌欧莱雅公司展示了其最新的可穿戴原型，可检测皮肤pH值的贴纸。欧莱雅公司表示，不同的皮肤pH值会导致炎症性皮肤病，如湿疹和干燥。欧莱雅希望皮肤科医生使用这种新设备的数据来创建健康计划，同时还能让用户了解自己的皮肤。

初创公司Volo Beauty展示了其最新的无绳吹风机Volo Go，该吹风机采用红外辐射热技术，可以“从内到外”吹干头发。此外，这款吹风机由内置锂离子电池供电，因此没有电源线的束缚，预估电池续航时间仅为14分钟。

Somnox在CES上展出了新型睡眠机器人，帮助人们更快入睡，且睡得更为香甜。该机器人呈枕头般大的豆形，可以模拟人类的呼吸技术，进而加速使用者入睡过程。它的用户依偎着机器人，下意识地模仿它呼吸时的身体起伏感觉。这个睡眠机器人还为用户提供冥想音乐和环境音乐。它支持在白天设置个人偏好，也可提供定制的方法来改善用户的夜间睡眠。

超高清：8K渐行渐近

本报记者 诸玲珍

一年一度在美国举行的CES（国际消费电子展），是各类消费电子厂商上演吸睛大法的舞台，今年的CES也概莫能外。显示产品作为展会最为抢眼的板块之一，Micro LED电视、可卷曲柔性OLED电视、激光电视以及8K电视等新产品、新技术悉数亮相，既吸引了眼球，又赚了人气。

电视厂商纷纷展出独门绝技

CES一向是最新显示技术及产品的策源地，今年的CES上，各大电视企业亦纷纷亮出自己的独门绝招。

作为新一代显示技术，Micro LED将LED（发光二极管）背光源进行薄膜化、微小化、阵列化，可以让LED单元小于50微米，与OLED一样能够实现每个像素单独定址，单独驱动发光（自发光）。Micro LED比现有的OLED技术亮度更高、发光效率更好、功耗更低。Micro LED受到的关注越来越多，包括三星、LG、索尼等国际巨头都在加紧布局。继去年在CES上推出名为“The Wall”的巨型Micro LED电视后，三星在今年的CES上又展出了全新的、更适合家庭的75英寸Micro LED电视。据三星负责人介绍，采用模块化技术的Micro LED电视凭借革命性的设计，获得了“CES2019最佳创新奖（Best of Innovation award）”。它将屏幕从传统电视的限制中解放出来，通过模块的增加或减少，消费者可以轻松对电视的尺寸进行任意配置，甚至可以重新编排模块位置，形成各种不同的形状。Micro LED技术能支持在任何屏幕比例下对内容进行优化，从16:9的常规比例，到21:9的宽屏比例，甚至是32:9或1:1



TCL展台

的非常规比例。

LG带来了一款引人注目的革命性OLED电视机产品——首款可进行生产的可卷曲柔性OLED电视。这款名为LG Signature OLED TV R的可卷曲电视采用65英寸OLED屏幕，4K分辨率，支持HDR显示，配备杜比全景声音箱。据介绍，这款电视的屏幕可以卷起来藏于音箱之中，打开电视电源，屏幕会慢慢从音箱中升起，全程只需几秒钟。

激光显示被誉为“人类视觉史上的革命”，同传统的彩电相比，激光电视无论是清晰度还是色彩都有极大的提升，而且更加便携、护眼。三色激光显示被视作激光显示的终极方案，其色彩表现力超过了人类已知的其他显示方案，更接近于真实画面。在CES2019上，海信正式对外宣布其在激光显示技术上的一次革命性突破，推出70英寸与100英寸三色激光电视，首次将三色激光显示技术运用到中小尺寸的电视。海信负责人表示，近年来，海信一直坚持推动激光电视发展。此次推出的三色激光电视所有的颜色均由激光产生，没有任何色轮的补充，几乎100%达到了BT2020标准，是真正意义上的三色激光电视。

8K电视走向市场之路渐行渐近

随着人们对显示设备清晰度和分辨率要

求的不断提升，视频技术正经历从高清向超高清的演进——从2K到4K再到8K。CES上从来都是显示厂商使出浑身解数展示最新产品哪怕只是原型机的地方，今年的CES上，诸多电视及面板厂商都展出了8K产品，让人们看到了8K电视走向市场的曙光。

CES2019上，三星宣布推出98英寸QLED 8K电视，这是迄今为止三星推出的最大尺寸QLED电视。此外，他们的

Q900 8K QLED电视系列还提供65、75、82和85英寸等不同尺寸。据介绍，Q900 8K系列全部标配Quantum Processor 8K，Quantum HDR芯片，能够更好地处理8K相关的内容。

LG在此次展会推出了全球首款8K OLED电视Z9，拥有88英寸大屏幕，支持8K分辨率，搭载新升级的α9 Gen 2图像处理芯片（强化了降噪技术、支持120FPS HFR高帧率视频播放），支持杜比视界HDR和杜比全景声，可虚拟5.1声道。此外，LG还展出了NanoCell液晶电视，该系列的旗舰是75英寸8K分辨率的SM99，它同样搭载了α9 Gen 2图像处理器。

索尼展出的首款8K液晶电视BRAVIA画谛系列Z9G（98英寸/85英寸）采用新一代图像处理芯片X1旗舰版，配备了8K超高分辨率算法自定义数据库，8K迅锐图像处理引擎PRO图像处理技术可将任何内容提升转换为8K分辨率。据介绍，索尼独有的动态背光系统技术采用了新开发的LED模组和针对8K优化的控制算法。以上技术的结合运用生成了高分辨率、高对比度、画质栩栩如生的图像。此外，由屏幕上方和下方分布的四个扬声器表现出的多声道屏幕声场技术，令用户确信声音发自屏幕，从而实现高水平的音质，与8K图像的沉浸感相得益彰。

本届CES上，中国大陆电视厂商也开始在8K领域一展风采。TCL发布了旗舰产品TCL X10 QLED 8K电视和一款8系列旗舰8K电视。这两款QLED 8K电视将采用75

英寸屏幕，采用了TCL最新的量子点显示技术和8K分辨率，同时还支持杜比全景声音频技术，具有Android TV各种智能功能，内置Google智能助理或Roku（仅限北美）。创维带来了旗下首款8K分辨率的88英寸OLED电视，创维负责人表示，他们已经在布置8K内容，可以做到离线缓冲功能，以保证观看体验。长虹在展会上首次展出了CHiQ新品8K双屏电视ARTIST，除了拥有出类拔萃的影音表现力之外，ARTIST的外形设计更首先开河地去掉了传统电视的“小背包”，让电视机的背面也成为是一个平面，与家庭环境和谐共生，实现了DFD1.0、极限贴墙、显性音箱等方面的大胆创新。

除了电视厂商推出8K产品外，上游的面板企业也展示了超高清显示屏。友达光电负责人表示，随着家用电视屏幕尺寸、分辨率和画质持续提升，友达亦投入相当的研发资源开发先进显示技术，并成为最早将8K技术导入大尺寸液晶电视屏的业者之一。他们在本次展会上展出的85英寸8K全平面无边框ALCD液晶电视屏，整合了HDR超高动态范围与低反射、120Hz高刷新率、QD量子点广色域及曲面设计等领先技术；65英寸全平面无边框液晶电视屏则具备2000 nits超高亮度及3.5毫米极窄黑边，展现简约洗炼的外观及极大化的屏幕观赏范围。展会期间，友达还宣布与三星电子、海信、TCL、Panasonic等家电巨擘联手成立业界首家8K协会，通过密切结盟合作，制定适用于全球的8K显示技术标准，以加速技术导入及生态链整体发展。



三星发布75英寸Micro LED电视



友达光电展示的8K液晶显示屏