



本报记者 王伟

近两年来,各大VR孵化器频频向商用VR初创企业抛出橄榄枝,欲要抢占商用VR的市场先机,那么商用VR有何魔力成为各大孵化器的“宠儿”呢?

## 商用VR初创企业备受青睐

去年开始,商用VR团队就开始在各大孵化器中露脸。2017年,在麻省理工学院MIT的创业加速器Play Labs公布的第一批13家孵化器企业中商用VR应用企业就占两席,分别是致力于将VR与AR技术结合的初创企业Coresights、另外一家是通过结合VR仿真情景和移动网络的无缝传输促进跨平台协作与决策力的软件公司Datavized。今年年初,一家VR初创公司Spatialand参加沃尔玛的Store No.8技术创业孵化器计划后被沃尔玛收购;而在上个月公布的Vive X全球AR/VR加速器计划第四批入选的企业中,商用VR初创企业的比重上升明显,18家入选企业约有7家主营业务涉足商用VR应用领域。

Vive X中国区总监梁浩辉表示:在

VR在商用场景的应用行业越来越广泛,程度也越来越深入。在某些案例中,VR已经变成了不可或缺的一部分。

Vive X第四批名单中相当一部分是为企业及政府提供VR解决方案的团队,这体现了市场趋势。据HTC Vive透露,此次Vive X投资的一批向企业提供VR解决方案的初创团队,涉及领域包括VR虚拟培训、线下VR娱乐设施以及VR可视化数据等。这18家初创企业之一的MyndVR公司来自旧金山,主要业务是向残障福利院、养老院、老兵之家、退养社区和家庭医疗保健机构等全美多家健康保障和福利组织提供医疗相关的VR解决方案。而两家来自北京的VR初创企业也在商用VR中表现亮眼:视翼科技自主研发了分子级物理仿真引擎SYVR,曾为中国首个大飞机C919等重大工业和国防装备项目提供关键部件的实时模拟、大规模复杂模拟场景、虚拟

实验和操作培训等整套解决方案。SYVR引擎加速工业VR从设计构想到技能培训的应用,大大降低了开发成本。另外一家源极科技公司开发的VR司法可视化系统,让犯罪现场逼真地还原,使证据更直接和准确地呈现,加快审判过程,节省司法成本。

梁浩辉在接受中国电子报记者邮件采访时表示:在过去几年,VR在商用场景的应用行业越来越广泛,程度也越来越深入。

在某些案例中,VR已经变成了不可或缺的一部分。入选第四期加速器的企业具有成长潜力,有的可以在一年内从零做到千万级销售,有的甚至达到200%的年增长。

他相信,在未来会有更多的商用场景被发掘,是VR发展的重要增长点。

**VR初创企业需要另辟蹊径,学会利用自身产品的独特优势深挖出VR商用市场的细分领域和增量空间。**

中距离、危险度高等无法解决的应用痛点。

事实上,不仅是VR初创企业,许多行业内巨头如微软、谷歌、Facebook、亚马逊都将自己的业务触角延伸到商用市场。最近,微软获得了美国军方订单,金额高达4.8亿美元,或将售出10万台HoloLens头显设备,微软的HoloLens将为美国陆军提供用于战斗任务和士兵训练系统的原型。有意思的是,网红公司magic leap也参与了本次的竞标。巨头们虎视眈眈盯着VR商用市场的肥肉,VR初创企业需要另辟蹊径,学会利用自身产品的独特优势深挖出VR商用市场的细分领域和增量空间,才能从巨头口中分得VR商用市场的一杯羹。

## 商用场景成VR企业必争之地

近年来,VR资本市场热钱流失的同时带走了一些空手套白狼的投机者和盲目砸钱的跟投者。留下的从业者开始冷静地思考VR的出路到底在哪里。VR在消费端的发展似乎阻碍颇多。尽管VR的消费端市场貌似用户众多,但是用户的需求却不太明确。而且受限于设备普及度和设备技术,人们的体验感和舒适度都没有达到理想状态;此外,VR竞争的娱乐内容,如电影、阅读、手游、PC游戏等又个个实力强劲,分流了许多VR的市场。一位资深VR从业者表示:只有VR设备成本可支付性、VR设备便捷性和VR内容丰富性三个因素都达到一定程度后,用户群才会实现爆发。

## 三星和LG计划明年2月推5G手机

本报讯 近日,有韩国业界人士称,三星电子及LG电子均计划于明年2月在西班牙巴塞罗那举行的MWC(世界移动通信大会)上推出首款支持第五代移动通信网络(5G)的智能手机。

业界人士透露,三星此前便传出要在MWC大会推出支持5G网络制式的新款旗舰型智能手机Galaxy S10系列,但LG方面此前并没有对推出5G智能手机的时间有过具体表态,且此前该公司曾一度表示“在一切准备就绪以后再推出新款”,因此业界曾预

计LG将在明年4—5月左右才会推出5G智能手机。

“不过,今年年底LG更换了其掌管智能手机的掌门人,且宣布将在5G时代‘大有作为’的战略方针以后,LG方面的速度明显有所加快,且大有与三星展开一场‘针锋对决’之势。”业界人士称。

根据相关消息,本次LG将推出的智能手机将是此前在5月推出的“G8 ThinkQ”的后续款式,且LG已与5G芯片的供应商高通完成了相关的磋商,将在明年2月的

MWC上对外公开,并在3月正式推出支持5G的新款智能手机。

一位韩国本土通信运营商的工作人员表示对上述消息有所耳闻,并表示现阶段运营商已经开始推送5G信号,所以公司内部正在关注三星等厂商推出5G终端的时间点,以尽快推出5G相关配套服务,该工作人员还表示“内部评估认为,韩国将在明年3月份起,正式开始针对普通消费者的5G商用化服务”。

(文 编)

## 一加电视或于2020年上市

本报讯 近日,一加CEO刘作虎在接受印度媒体采访时表示,印度将会是一加电视首批发售的市场之一,渠道由亚马逊独占,时间大约在2020年。此前,根据报道,一加CEO刘作虎曾表示,一加或将准备进军智能家居,并且以智能电视为起点。

不过,刘作虎强调,没有给首款电视设置“截止日期”。值得一提的是,一加面向社区粉丝开展的电视品名征集活动已经结束,第一名将获赠一加电视,有媒体猜测,这款电视下周就要定名了。

事实上,手机厂商入局电视行业早已不

是什么新鲜事,小米电视早已在国内完成了市场占有。行业也曾传出华为将入局电视行业的消息。

据目前曝光的信息来看,一加电视将会采用4K LED面板,同时可以作为智能家居的控制器,通过语音指令进行操作。(晓文)

## 七成消费者为提升生活品质购买高端家电

本报讯 12月13日,“第10届中国高端家电趋势发布暨红顶奖颁奖盛典”在京举行。组委会发布的《2018中国高端家电产品消费者调查报告》显示,有69%的消费者购买高端家电是为了提升生活品质。

“高端家电市场份额的提升只是品质生活消费趋势在家电领域的表现之一,过去的十年间,高端家电市场的供给和消费情况都发生了巨大的变化。”红顶奖组委会负责人吕盛华表示。

红顶奖组委会每年都会发布高端家电产品消费者调查报告,红顶奖组委会发布的《2018中国高端家电产品消费者调查报告》(以下简称《调查》)显示,消费者购买高端家电的主要原因是提升生活品质、更新换代需求、新居装修、追求身份认

同、结婚用途,其中有69%的消费者是为了提升生活品质。

十年前,消费者购买高端家电的渠道,依据重要性排序依次为家电连锁大卖场、品牌专卖店、大型商场、网上购买;《调查》显示,目前高端家电购买渠道依次为家电连锁大卖场、网上购买、品牌专卖店、大型商场。其中,选择网上购买高端家电的群体比例已由当时的5.7%蹿升至目前的28%。除了消费动机、产品属性和渠道选择方面的变化,品类的扩张、产品结构的升级以及高端家电品牌的变化也是过去十年间家电市场发展的重要内容。

会上,第10届中国高端家电红顶奖评选结果正式公布,共有24款产品荣获红顶奖大奖和设计奖,另有50款产品获得红顶提名。(晓文)

## 行业首个AI电视认证技术规范出台

本报讯 12月17日,“2018年(第十四届)中国平板电视行业大会”在北京召开。会上发布了《激光电视4K超高清显示认证技术规范》《人工智能电视认证技术规范》两大标准,以进一步强化激光电视、人工智能电视产品和市场规范。

针对中国彩电消费市场走势,中国电子商会发布的《2018年中国电视消费及2019年趋势预测报告》指出:2018全年中国市场彩电预计销量将达4500万台,预测2019年整体销量将不容乐观,或出现下滑3~5个百分点的可能,但OLED、QLED、激光电视、AI人工智能高品质电视消费占比全面提升,中国彩电市场靠量取胜的策略将失效。中国电子商会副秘书长陆刃波认为,人工智能能给消费者带来更方便、更精准的场景化服务和体验,另一方面也构建出客厅

新生态,大屏经济有望依托新的商业价值重新崛起。

据了解,现阶段十多个彩电品牌相继将人工智能技术应用到产品中,共同推动智能电视的更新迭代。人工智能电视利用全开放式平台,通过互联网应用技术集影音娱乐、购物消费、学习教育、家居互联为一体。从长远来看,电视产品的盈利将依靠平台运营以及渠道融合,京东作为渠道代表,与多家品牌联合推出“边看边买”的人工智能定制机,实现市场共赢。

业内人士认为,行业首个《人工智能电视认证技术规范》的出台,将为消费者选购人工智能电视提供权威依据,成为带动人工智能电视普及的发动机。

(文 编)

## 空气净化器抽查结果公布

本报讯 近期,国家市场监管总局组织开展了智能坐便器、空气净化器、电子门锁等3种产品质量国家监督专项抽查。抽查结果显示,空气净化器、电子门锁不合格检出率都超过30%。

本次抽查共抽查127家企业生产的132批次产品(不涉及出口产品),共检出24批次不合格,不合格检出率为18.2%。其中,智能坐便器共抽查65家企业生产的70批次产品,检出4批次不合格,不合格检出率为5.7%;空气净化器共抽查28家企业生产的28批次产品,检出9批次不合格,不合格检出率为32.1%;电子门锁共抽查34家企业生产的34批次产品,检出11批次不合格,不合格检出率为32.4%。

本次共抽查8个省(市)28家企业生

产的28批次空气净化器产品,检出9批次产品不合格,不合格产品检出率为32.1%。重点对产品的颗粒物洁净空气量(CADR)、甲醛洁净空气量(CADR)、颗粒物净化能效、甲醛净化能效、颗粒物累积净化量(CCM)、噪声等6项核心性能指标,以及安全性指标共20个项目进行了检验。不合格项目涉及结构、颗粒物洁净空气量、甲醛洁净空气量、颗粒物净化能效、甲醛净化能效、噪声、连续骚扰电压、连续骚扰功率等8个项目。

空气净化器产品跟踪抽查到16家企业,占本次抽查企业总数的57.1%。其中,跟踪抽查到上次抽查不合格企业1家,本次抽查合格;跟踪抽查到上次抽查合格企业15家,有5家本次抽查不合格,有10家本次抽查合格。(文 编)

## TCL董事长李东生拟增持1500万公司股份

本报讯 TCL集团12月17日午间公告显示,公司收到公司董事长李东生的通知:基于对公司核心主业发展的信心以及对本公司长期投资价值的认可,李东生拟自公告披露之日起五个交易日内,通过集中竞价方式增持公司股份,目标增持金额为1500万元。

公告显示,李东生及其一致行动人合计持有TCL集团股份合计15.00亿股,占公司总股本的11.07%,为公司第一大股东。

近日,TCL集团因拟向TCL控股出售终端业务而备受关注。若此次交易若实施,意味着TCL消费电子、家电等智能

终端业务以及相关配套业务将从上市公司剥离,TCL集团主业将集中在半导体显示及材料业务。李东生近期在接受采访时表示,TCL集团重组后,负债率降低,融资能力提高,整体来说对TCL集团未来的发展更加有利,他也认为,华星光电未来增长潜力巨大。

值得注意的是,此次重大资产出售交易对方TCL控股股权结构显示,宁波砾达志辉企业管理合伙企业(有限合伙)持有TCL控股30%股权,为第一大股东,背后持股人主要是李东生等TCL集团高管团队。

(伟文)

## 樱雪正式进军全屋智能

本报讯 近日,樱雪推出了全新的AI智能互联厨房语音系统,并发布了包括“魔唤T8”油烟机、“超悦”洗碗机、超燃热水器“秒热L11”和4D环吸油烟机“天影S”在内的四款智能新品。樱雪成为继云米之后又一家正式进入全屋智能领域的的企业。

作为全屋智能互联的核心产品,樱雪魔唤T8油烟机集合了多种人性化智能技术:智能温感、智能升降拢烟和智能语音交互等,实现了对灶具、热水器、洗碗机、净水器、消毒柜等全屋智能厨电的有效互联。

中国五金制品协会理事长石僧兰表示,樱雪厨电20年来专注于厨电领域,始终坚持产品的研发和创新,这是一种工匠精神的体现,对整个行业来讲,更是非常

难得可贵和值得尊敬的。樱雪集团董事长李荣坤指出,樱雪厨电将以“产品智能研发、市场深度开发、管理全面提升”的“两发一升”战略为指导,为全球的用户提供科技、智能和人性化的厨电产品。

在发布会现场,樱雪集团营销负责人演示了樱雪AI智能互联厨房带来的“无界”厨房生活场景。为打造樱雪AI智能互联厨房,以新技术推进产品结构升级,樱雪在综合实力上进行了大量投入,引入超前设计理念等。

据悉,今年初,樱雪制定了全新品牌战略,做国民化、专业化、年轻化的厨电品牌。一方面与红星美凯龙、居然之家等流通龙头企业达成深度合作协议,另一方面全方位加大广告投入,从渠道、媒介、营销等多维度提升品牌活力,重塑品牌形象。(文编)