



本报记者 王伟

近两年来,各大VR孵化器频频向商用VR初创企业抛出橄榄枝,欲要抢占商用VR的市场先机,那么商用VR有何魔力成为各大孵化器的“宠儿”呢?

商用VR初创企业备受青睐

去年开始,商用VR团队就开始在各大孵化器中露脸。2017年,在麻省理工学院MIT的创业加速器Play Labs公布的第一批13家孵化企业中商用VR应用企业就占两席:分别是致力于将VR与AR技术和临床级穿戴设备结合的初创企业Coresights、另外一家是通过结合VR仿真情景和移动网络的无缝传输促进跨平台协作与决策力的软件公司Datavized。今年年初,一家VR初创公司Spatialand参加沃尔玛的Store No.8技术创业孵化器计划后被沃尔玛收购;而在上个月公布的Vive X全球AR/VR加速器计划第四批入选的企业中,商用VR初创企业的比重上升明显,18家人选企业约有7家主营业务涉足商用VR应用领域。

Vive X中国区总监梁浩辉表示:在Vive X第四批名单中相当一部分是为企业及政府提供VR解决方案的团队,这体现了市场趋势。据HTC Vive透露,此次Vive X投资的一批向企业提供VR解决方案的初创团队,涉及领域包括VR虚拟培训、线下VR娱乐设施以及VR可视化数据等。这18家初创企业之一的MyndVR公司来自旧金山,主要业务是向残障福利院、养老院、老兵之家、退养社区和家庭医疗保健机构等全美多家健康保障和福利组织提供医疗相关的VR解决方案。而两家来自北京的VR初创企业也在商用VR中表现亮眼:视翼科技自主研发了分子级物理仿真引擎SYVR,曾为中国首个大飞机C919等重大工业和国防装备项目提供关键部件的实时模拟、大规模复杂模拟场景、虚拟

商用场景成VR企业必争之地

VR在商用场景的应用行业越来越广泛,程度也越来越深入。在某些案例中,VR已经变成了不可或缺的一部分。

而企业级市场则是一个相对稳定而且可以持续性扩展的市场,市场调研公司Tractica预计,到2025年,商用VR市场年收入将达126亿美元。资深VR从业者表示:目前,商用VR应用是针对特定目的且在特定场所,设备成本和内容丰富性都不敏感,因此在现阶段更容易满足。Unity技术总监杨栋也认为商业用户相比消费者财务实力和购买力都更加强大。此外,商用VR的市场广阔,不同的商用VR应用都有固定的使用场景:如模拟仿真、虚拟实验、虚拟课堂等,这些是有现实的需求存在,而VR技术可以帮工厂节省成本或者是提高生产效率。其次,商业的需求是强烈的,是有针对性的,就是解决现实世界

三星和LG计划明年2月推5G手机

计LG将在明年4—5月左右才会推出5G智能手机。

“不过,今年年底LG更换了其掌管智能手机的掌门人,且宣布将在5G时代‘大有作为’的战略方针以后,LG方面的速度明显有所加快,且大有与三星展开一场‘针锋对决’之势。”业界人士称。

根据相关消息,本次LG将推出的智能手机将是此前在5月推出的“G8 ThinkQ”的后续款式,且LG已与5G芯片的供应商高通完成了相关的磋商,将在明年2月的

本报讯 近日,有韩国业界人士称,三星电子及LG电子均计划于明年2月在西班牙巴塞罗那举行的MWC(世界移动通信大会)上推出首款支持第五代移动通信网络(5G)的智能手机。

业界人士透露,三星此前便传出要在MWC大会推出支持5G网络制式的新款旗舰型智能手机GalaxyS10系列,但LG方面此前并没有对推出5G智能手机的时间有过具体表态,且此前该公司曾一度表示“在一切准备就绪以后再推出新款”,因此业界曾预

一加电视或于2020年上市

不过,刘作虎强调,没有给首款电视设置“截止日期”。值得一提的是,一加面向社区粉丝开展的电视品名征集活动已经结束,第一名将获赠一加电视,有媒体猜测,这款电视下周就要定名了。

事实上,手机厂商入局电视行业早已不

是什么新鲜事,小米电视早已在国内完成了市场占有。行业也曾传出华为将入局电视行业的消息。

据目前曝光的信息来看,一加电视将会采用4K LED面板,同时可以作为智能家居的控制器的,通过语音指令进行操作。(晓文)

七成消费者为提升生活品质购买高端家电

本报讯 12月13日,“第10届中国高端家电趋势发布暨红顶奖颁奖典礼”在京举行。组委会发布的《2018中国高端家电产品消费者调查报告》显示,有69%的消费者购买高端家电是为了提升生活品质。

“高端家电市场份额的提升只是品质生活消费趋势在家电领域的表现之一,过去的十年间,高端家电市场的供给和消费情况都发生了巨大的变化。”红顶奖组委会负责人吕盛华表示。

红顶奖组委会每年都会发布高端家电产品消费者调查报告,红顶奖组委会发布的《2018中国高端家电产品消费者调查报告》(以下简称《调查》)显示,消费者购买高端家电的主要原因是提升生活品质、更新换代需求、新居装修、追求身份认

行业首个AI电视认证技术规范出台

本报讯 12月17日,“2018年(第十四届)中国平板电视行业大会”在北京召开。会上发布了《激光电视4K超高清显示认证技术规范》、《人工智能电视认证技术规范》两大标准,以进一步强化激光电视、人工智能电视产品 and 市场规范。

针对中国彩电消费市场走势,中国电子商会发布的《2018年中国电视消费及2019年趋势预测报告》指出:2018全年中国市场彩电预计销量将达4500万台,预测2019年整体销量将不容乐观,或出现下滑3~5个百分点的可能,但OLED、QLED、激光电视、AI人工智能高品质电视消费占比全面提升,中国彩电市场靠量取胜的策略将失效。中国电子商会副秘书长陆刃波认为,人工智能给消费者带来更方便、更精准的场景化服务和体验,另一方面也构建出客厅新生态,大屏经济有望依托新的商业价值重新崛起。

据了解,现阶段十多个彩电品牌将继续将人工智能技术应用到产品中,共同推动智能电视的更新迭代。人工智能电视利用全开放式平台,通过互联网应用技术集影音娱乐、购物消费、学习教育、家居互联为一体。从长远来看,电视产品的盈利将依靠平台运营以及渠道融合,京东作为渠道代表,与多家品牌联合推出“边看边买”的人工智能定制机,实现市场共赢。

业内人士认为,行业首个《人工智能电视认证技术规范》的出台,将以严苛的技术标准规范市场,为消费者选购人工智能电视提供权威依据,成为带动人工智能电视普及的发动机。

空气净化器抽查结果公布

本报讯 近期,国家市场监管总局组织开展了智能坐便器、空气净化器、电子门锁等3种产品质量国家监督专项抽查。抽查结果显示,空气净化器、电子门锁不合格检出率都超过30%。

本次抽查共抽查127家企业生产的132批次产品(不涉及出口产品),共检出24批次不合格,不合格检出率为18.2%。其中,智能坐便器共抽查65家企业生产的70批次产品,检出4批次不合格,不合格检出率为5.7%;空气净化器共抽查28家企业生产的28批次产品,检出9批次不合格,不合格检出率为32.1%;电子门锁共抽查34家企业生产的34批次产品,检出11批次不合格,不合格检出率为32.4%。

本次共抽查8个省(市)28家企业生

TCL董事长李东生拟增持1500万公司股份

本报讯 TCL集团12月17日午间公告显示,公司收到公司董事长李东生的通知:基于对公司核心主业发展的信心以及对公司长期投资价值的认可,李东生拟自本公告披露之日起五个交易日内,通过集中竞价方式增持公司股份,目标增持金额为1500万元。

公告显示,李东生及其一致行动人合计持有TCL控股股份合计15.00亿股,占公司总股本的11.07%,为公司第一大股东。

近日,TCL集团因拟向TCL控股出售终端业务而备受关注。若此次交易若实施,意味着TCL消费电子、家电等智能终端业务以及相关配套业务将从上市公司剥离,TCL集团主业将集中在半导体显示及材料业务。李东生近期在接受采访时表示,TCL集团重组后,负债率降低,融资能力提高,整体来说对TCL集团未来的发展更加有利,他也认为,华星光电未来增长潜力巨大。

值得注意的是,此次重大资产出售交易对方TCL控股股权结构显示,宁波砺达志辉企业管理合伙企业(有限合伙)持有TCL控股30%股权,为第一大股东,背后持股人主要是李东生等TCL集团高管团队。

樱雪正式进军全屋智能

本报讯 近日,樱雪推出了全新的AI智能互联厨房语音系统,并发布了包括“魔唤T8”油烟机、“超悦”洗碗机、超燃热水器“秒热L11”和4D环吸油烟机“天影S”在内的四款智能新品。樱雪成为继云米之后又一家正式进入全屋智能领域的企业。

作为全屋智能互联的核心产品,樱雪魔唤T8油烟机集合了多种人性化智能技术:智能温感、智能升降拢烟和智能语音交互等,实现了对灶具、热水器、洗碗机、净水器、消毒柜等全屋智能厨电的有效互联。

中国五金制品协会理事长石僧兰表示,樱雪厨电20年来专注于厨电领域,始终坚持产品的研发和创新,这是一种工匠精神的体现,对整个行业来讲,更是非常