

# 1—10月我国电子信息制造业增加值同比增长13.4%

## 工信部运行监测协调局

1—10月,电子信息制造业加快结构调整,推动转型升级,产业景气度较高,生产投资增速在工业各行业中保持领先水平。受成本上升、价格回落等因素影响,行业利润低速增长,电子产品出厂价格继续下降但降幅有所收窄。

## 总体情况

1—10月,规模以上电子信息制造业增加值同比增长13.4%,快于全部规模以上工业增速7.0个百分点。其中,10月份同比增长14.6%。

1—10月,规模以上电子信息制造业出口交货值同比增长10.8%,其中10月份同比增长20.8%。

1—10月,规模以上电子信息制造业主营业务收入同比增长10.3%,利润同比增长2.8%,主营收入利润率为4.36%,主营业务成本同比增长10.8%。10月末,全行业应收账款同比增长24.6%。

1—10月,电子信息制造业生产者出厂价格同比下降1.8%。10月份,电子信息制造业生产者出厂价格同比下降0.2%,降幅与上月持平。

1—10月,电子信息制造业固定资产投资同比增长19.5%,增速同比回落5.3个百分点,较1—9月份提高1.2个百分点,高于制造业投资增速10.4个百分点。

## 主要分行业情况

## (一) 通信设备制造业

1—10月,通信设备制造业增加值同比增长14.5%,出口交货值同比增长16.8%。主要产品中,手机产量同比下降4.0%,其中智能手机产量同比增长0.1%。

1—10月,通信设备制造业主营业务收入同比增长12.2%,利润同比下降2.2%。

## (二) 电子元件及电子专用材料制造业

1—10月,电子元件及电子专用材料制造业增加值同比增长14.7%,出口交货值同比增长18.3%。主要产品中,电子元件产量同比增长18.7%。

1—10月,电子元件及电子专用材料制造业主营业务收入同比增长14.2%,利润同

比增长28.5%。

## (三) 电子器件制造业

1—10月,电子器件制造业增加值同比增长15.5%,出口交货值同比增长6.4%。主要产品中,集成电路产量同比增

长9.8%。

1—10月,电子器件制造业主营业务收入同比增长9.3%,利润同比下降11.1%。

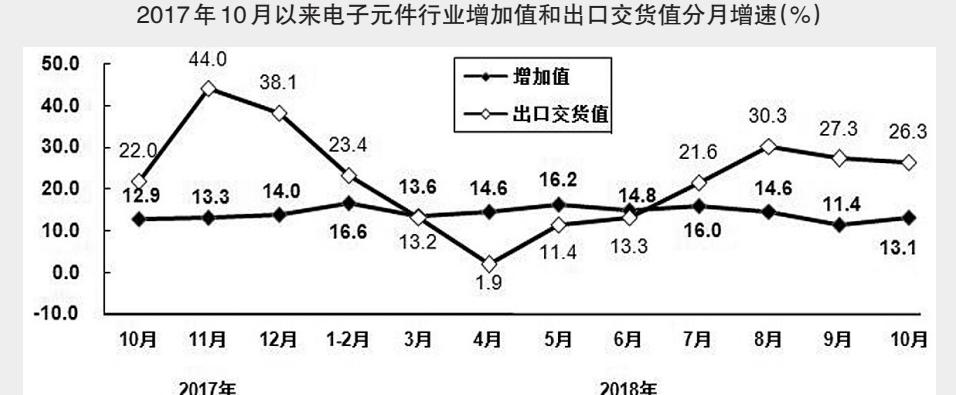
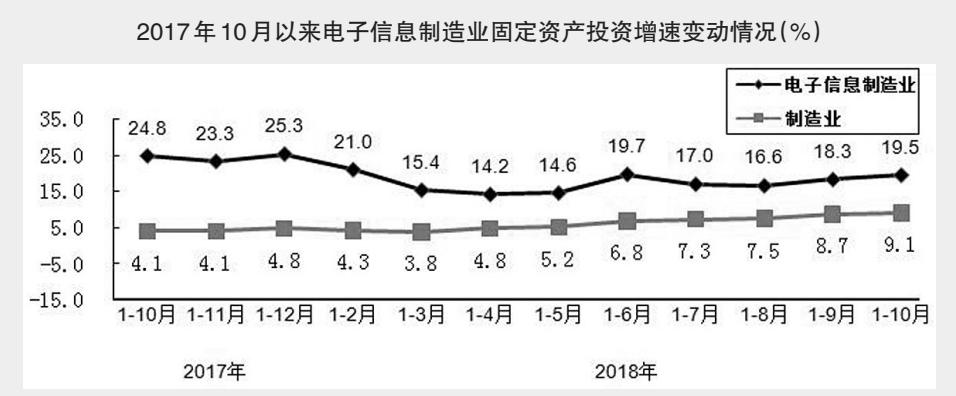
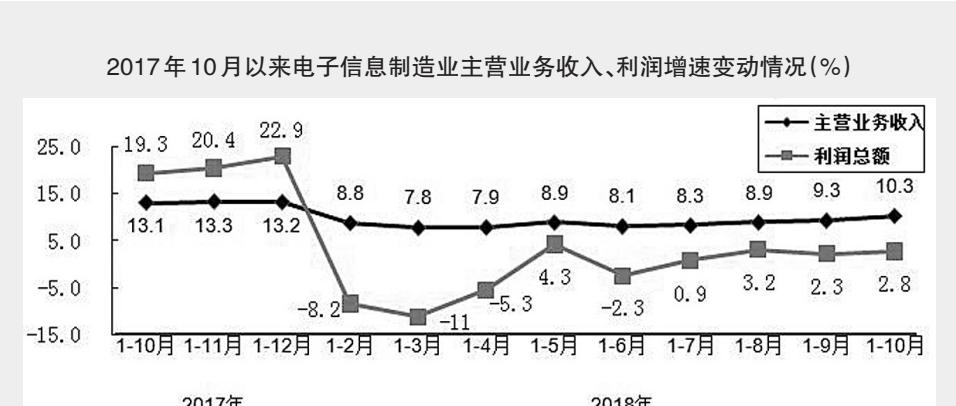
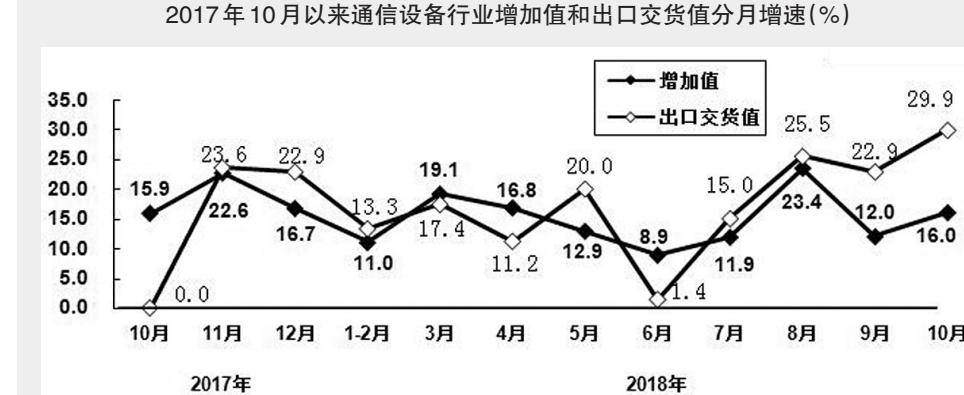
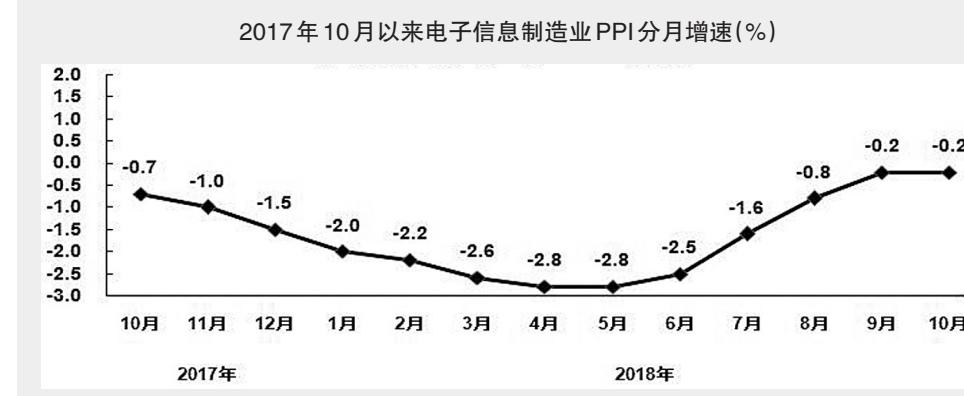
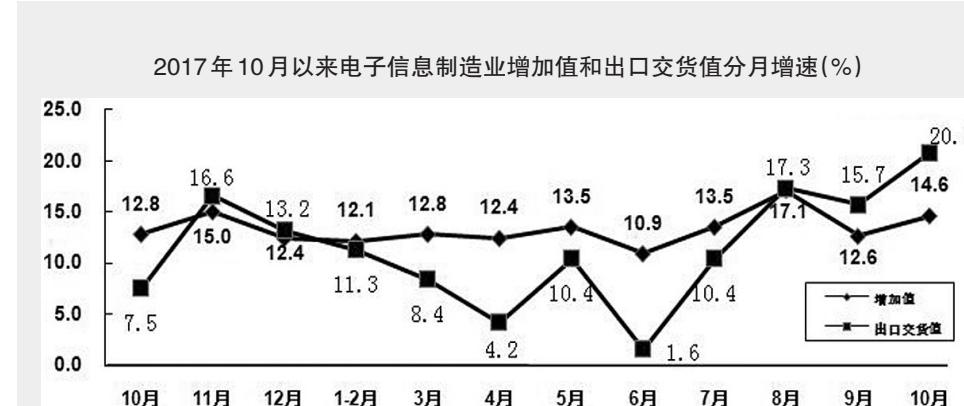
## (四) 计算机制造业

1—10月,我国计算机制造业增加值同

比增长9.6%,出口交货值同比增长8.1%。主要产品中,微型计算机设备产量同比下降1.8%。其中,笔记本电脑产量同比增长1.9%,平板电脑产量同比下降2.9%。

1—10月,我国计算机制造业主营业务收入同比增长9.4%,实现利润同比增长9.2%。

(文中统计数据除注明外,其余均为国家统计局数据或据此测算)



数据来源:工信部运行监测协调局

# 1—10月我国互联网企业收入同比增长18.0%

## 工信部运行监测协调局

1—10月,我国互联网和相关服务业(统计对象是持有增值电信业务许可证的企业)保持稳中向好,业务收入增速保持两位数。分领域看,网络销售、影音直播等应用深受用户欢迎,市场规模稳步扩大,网络生活服务市场活跃。

## 总体运行情况

互联网业务收入稳步增长。1—10月,我国规模以上互联网和相关服务收入300万元以上,按照2017年检结果核定)互联网和相关服务企业(简称互联网企业)完成业务收入7663亿元,同比增长18.0%,同比回落5.9个百分点,在去年同期较高基础上保持快速增长。主要省份保持增长态势良好,互联网业务收入总量居前三位的广东、上海、北京互联网业务收入分别增长17.4%、18.2%和34.0%。

研发投入规模保持较快增长。1—10月,全行业研发投入391亿元,同比增长13.7%。

## 分业务运行情况

互联网企业在网络视频、移动支付、共享经济、生活服务和公共服务平台等方面不断创新,带动互联网信息服务收入保持较快增长。

## (一) 信息服务业

1—10月,信息服务业收入规模达6990亿元,同比增长18.5%,占互联网业务收入比重为91.2%。其中,电子商务平台收入2883亿元,同比增长15.8%;网络游戏(包括客户端游戏、手机游戏、网页游戏等)业务收入1594亿元,同比增长18.5%。

## (二) 互联网数据中心业务

1—10月,互联网企业完成互联网数据中心业务收入117亿元,同比增长4.4%;截至10月末,部署的服务器数量达131.8万台,同比增长30.2%。

## (三) 互联网接入服务

1—10月,互联网企业完成互联网接入

业务收入115亿元,同比下降19.6%,降幅较上半年、第三季度分别收窄5.1个和3.2个百分点。

## 我国App数量情况

底,我国本土第三方应用商店移动应用数量超过266万款,苹果商店(中国区)移动应用数量超过180万款。

游戏类应用规模保持领先。截至10月底,游戏类数量为137.3万款。生活服务类应用规模达53.9万款,排名第二。排名第三和第四的分别是电子商务类应用和主题壁纸类应用,规模分别为41.8万款和37.1万款。在市场热点类应用当中,以物流企业应用、货运运输服务应用和具有自有物流服务能力的电子商城为代表的智慧物流

类应用数量超过2.4万款;而提供二维码扫码、转账等金融支付功能的网络支付类应用数量约为2.3万款。

六类应用下载量超过千亿次。截至10月底,第三方应用商店分发累计数量超过1.64万亿次。游戏类、系统工具类、影音播放类、社交通信类、日常工具类和生活服务类应用下载量均超过千亿次,分别为2736亿次、2733亿次、2140亿次、1815亿次、1175亿次和1082亿次,其中游戏类应用、系统工具类和影音播放类应用下载量

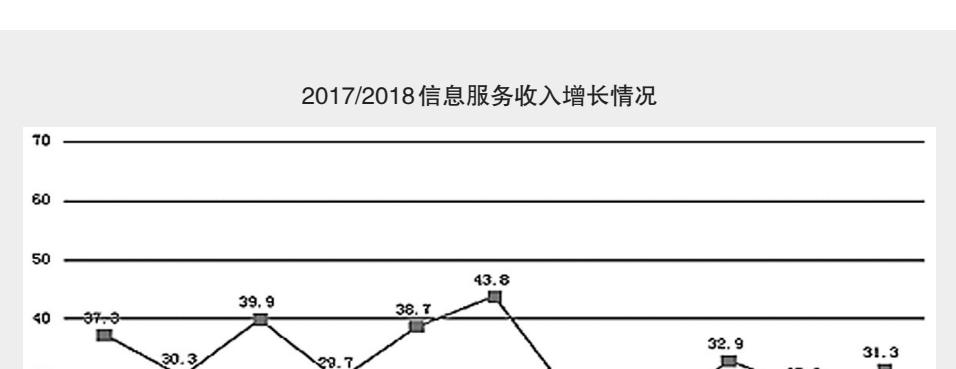
均突破2000亿次。其余各类应用中,下载总量超过500亿次的应用还有金融类(953亿次)、电子商务类(919亿次)、资讯阅读类应用(872亿次)和主题壁纸类(719亿次)。

注:我们将手机应用程序划分为游戏、影音播放、生活服务、资讯阅读、日常工具、社交通信、系统工具、办公学习、拍照摄影、运动与健康、电子商务、网络支付、智慧物流、互联网金融、主题、外文等16个领域。

## 2017/2018互联网业务收入增长情况



## 2017/2018信息服务收入增长情况



## 20