

国产办公软件：
从涅槃重生到跨越发展

金山办公软件股份有限公司 CEO 葛珂

改革开放40年来,我国软件和信息服务业从无到有,从小到大,其发展史就是一部波澜壮阔的创新史。办公软件作为重要的基础软件之一,见证了我国改革开放以来软件行业的发展历程。

中文办公软件时代的 开启 带有图文混排和表格功能的WPS 1.0的问世,意味着真正进入了中文排版、中文办公的时代。	重压困境下的 涅槃重生 从1988年到2005年之间,中国软件产业经过了17年的跌宕起伏,金山WPS执着地在办公软件领域耕耘。
移动互联网时代的 跨越腾飞 目前,WPS全线产品累计月度活跃用户已经超过3亿户,覆盖了全球200多个国家和地区。	挥别传统Office 开启办公新未来 WPS结合“云、多屏、内容、AI”特点发布了新品,探索新技术在办公软件中的应用。



国产数据库： 从“可用”向“喜欢用”嬗变

武汉达梦数据库有限公司董事长 冯裕才

改革开放40年中,国内各个行业发展迅速,特别是,通过消化吸收国外领先的数据库技术以及自主创新等方式,我国研制出了多种自主的数据库管理系统,实现了国产数据库软件从无到有的突破。

国产数据库发展基本环境

国产数据库对于技术研发的投入越来越大,人才竞争越来越激烈,国产数据库厂商在困难中发展壮大。

对国产数据库企业来说,当前市场形势确实比较有利。

一方面,国内在自主可控和信息安全领域持续加强政策支持和产业投入,并且随着网络强国战略、信息安全战略、大数据战略等国家战略的推进,对数据的开发利用需求增大,同时出于信息安全的角度,国产数据库必将获得青睐。

另一方面,在国际环境下,中美贸易摩擦进一步凸显了我国从国家层面支持发展相关高端技术行业的必要性和紧迫性,会加大国内对国产化和信息安全的重视程度,并带给国内自主研发企业发展机遇,特别是掌握核心技术、提供安全可控产品的企业将会在未来有更多的市场发展空间。

在良好的市场环境下,数据市场成为众多企业必争之地,不仅三大运营商在数据中心落子,各设备厂商积极布局,IT大佬、互联网巨头纷纷抢滩,还有众多创新公司破土而出,都为了分数据红利这杯羹,整个市场竞争比较残酷。

在此环境下,未来巨大的市场机遇为国

产数据库的发展提供了无限可能,但也提出了诸多挑战。

数据库市场的空间虽然很好,但也跟市场环境密切相关。在长达几十年的时间里,由于国产数据库市场启动较晚,市场应用主要在近几年内取得实质性进展。虽然国外厂商在中国市场的份额在不断降低,但这种趋势很缓慢,国外巨头一直占据绝对领先优势,国产数据库的发展十分艰难。

目前,我们还处于技术追赶、市场开拓的阶段。国产数据库对于技术研发的投入越来越大,人才竞争越来越激烈,国家层面的市场引导也逐步出现。但总体来说,国产数据库厂商在困境中解决生存与发展的问

国产数据库发展的难点

国产数据库发展艰难主要有数据库研发技术起点高、生态建设困难等原因。

目前国产数据库整体还处于产品和市场不断完善的阶段,对于技术研发、市场拓展等方面的投入也越来越大,总体来说还处于市场培育期,国产软件厂商生存环境整体较为艰难。造成国产数据库发展艰难的主要原因较为复杂,具体说来,有以下几点:

一是数据库研发技术起点高、难度大,一个成熟的数据库产品要具备深厚的技术积累和沉淀才能逐渐走向市场。国内很多厂商为求速成,要么基于一个现有的开源系统改进,要么从其他厂商购买源码授权,虽然起步比较快,但是产品架构几乎不可能调整,短期内也不可能掌握其核心技术,因此当面对客户的新需求这样的问题时难以快速响应。

由此可见,要想实现数据库技术突破,只有靠自主研发,在实际应用场景中不断发现问题,从而革新技术,实现突破。国产数据库发展的几十年间,从“可用”“试着用”向“好用”“喜欢用”的方向不断发展,产品的架构、性能、功能、安全等方面都有了很大进步,国人在对待国产基础软件的态度上也有所转变。国产数据库要想快速发展,也需要在国家核高基等政策的推动下,在建立中国自主知识产权的软件的重大主题呼唤下,让国产数据库在一系列的项目中不断磨合,促进其产品的优化和成熟,使其更能适应市场,满足用户需求。

二是国产数据库生态建设困难,打破以国外品牌为主导的生态圈尤其困难。当前国外知名数据库在业内处于绝对领先地位,短期内无法撼动国际巨头的地位。

如今,国内数据库厂商多达几十家,局面混乱,单凭任何一家企业的力量难以打破国外市场的垄断,需要有“国家队”

出现,由国家引导、国企参与的方式,集中投入财力物力,形成几家大型的国产数据库企业,深化数据库的市场化程度,集中力量牵头建设生态圈,共同推进我国的信息化建设。

达梦数据库的突围之路

达梦走了一条难度高却潜力无限的自研道路,始终坚持创新、自主研发,将核心技术牢牢握在自己手中。

从上世纪80年代开始,达梦数据库已经走过了将近40年的历程,见证了改革开放以来中国数据库发展的历史。近年我国政府高度重视信息安全与自主创新,国产基础软硬件迎来发展黄金时期。达梦也借这股春风,实现了快速发展,成为国产数据库第一品牌。相比中国其他的数据库公司,达梦走了一条难度高却潜力无限的自研道路,始终坚持创新、独立研发,将核心技术牢牢握在自己手中。

在技术路线方面,达梦始终坚持自主研发的原则,拥有产品的全部源代码和完全的自主版权。这区别于开源和“马甲”的方式,杜绝了继承开源系统导致的版权纠纷,同时也从根本上保证了产品的安全性和服务可靠性,满足我国信息安全的战略需要。

在公司战略方面,传统数据库与大数据

新技术的融合发展将是趋势,云计算模式推动数据库产业模式向平台化或服务化转变。时代在进步,技术在革新,达梦也与时俱进,不断转变发展思路。达梦围绕“网络安全”“大数据”领域迅速发展,坚持“一体两翼”稳步前行,从单一产品提供商向大数据解决方案提供商转型,进行大数据项目的实施和服务,目前已经验收的私有云有50多个,正在实施的私有云有100多个,涵盖公安、政法、电子政务、国土、消防应急等多个行业和领域。

在生态建设方面,达梦大力加强与产业链上下游企业的合作,提升数据库与国产CPU/OS技术的联合攻关能力,并逐渐形成自主可控生态圈,担负起国家信息安全重任,以实现产业的协同发展。

在市场扩展方面,建立“互联网+服务”的模式,拓展更多的行业市场,积极加快渠道建设步伐,抢占更多的市场份额。从成立到现在,达梦以初心、匠心、恒心深耕,市场覆盖到全国34个省和直辖市、200个地级市以及东南亚、中东、非洲、欧洲海外市场,在国防、安全、军工、财政、支付、通信、金融、审计、海关、国土资源、电子政务、应急救援等30多个重大核心行业领域,取得了广泛应用。但是就当前市场情况来看,我们的发展速度还是慢了,主要是产品研发周期长,市场开发过程慢。达梦下一步希望朝着具有独立、持续、稳定的盈利能力的更优秀企业继续发展,为实现数据中国梦继续奋斗。