

支持民营企业在行动

上海：服务民营企业高质量发展

本报讯 11月3日下午，上海市委宣传部、市经信委、市发改委联合组织开展上海加强民营企业服务媒体集体采访活动。上海市经信委副主任戎之勤、市发改委巡视员王思政出席会议，介绍今年以来上海民营经济运行情况、近年来上海加强服务民营经济以及上海市委市政府出台《关于全面提升民营经济活力，促进民营经济健康发展的若干意见》有关情况并回答记者提问。

上海服务民营企业高质量发展的总体思路是，政府部门要努力当好“店小二”，鼓励民企心无旁骛谋发展，坚持不懈抓创新，一心一意做精主业；不断为民企营造更好的发展环境，给市场送上“及时雨”和“定心丸”，帮助企业增强市场核心竞争力，加快做大做强。

一是加强企业统筹服务的顶层设计。上海要营造公平竞争市场环境，加强对全所有制企业、全生命周期的服务。一方面，深化推进民企融入本市创新体系、产业集群、国资改

革和城市建设，实现国资、民资、外资合作共赢，大、中、小企业融通发展。特别是要把民营企业服务作为企业服务工作的重心，根据企业的发展规律来梳理对接机制，绘制企业成长路线图，并按照发展阶段给予针对性的“浇水施肥”。

二是全力打造上海市的企业服务品牌。要结合上海全力打响“四大品牌”，依托O2O线上线下融合，在企业服务领域统一推出标志性的品牌事项。从线上看，主要是落实“互联网+政务服务”和“一网通办”的要求，进一步优化全市企业服务平台的功能，加强精准化、兜底式服务。从线下看，主要是发挥市服务企业联席会议机制的优势，“有求必应，无事不扰”。编制发布了上海市惠企政策清单(253条)和涉企公共服务清单(包含147项公共服务产品)，通过部门协同、市区联动，协调建立了企业诉求响应机制。今年累计受理企业诉求1300多项，基本都得到了妥善解决。“上海市企业服务云”在企业中的影

响力不断提升。

三是在企业服务方面，依托各类实体服务机构，各项服务正在向品牌化、系列化发展。主要有：“千家万户”企业服务计划(重点培育数千家“专精特新”企业、服务万家小微和“双创”企业)，千家百亿信用担保融资计划，中小企业质量提升计划，百家中小企业改制上市行动，“1100”志愿服务工程，企业领军人才培养专项工程。

四是构建亲清的新型政商关系。对重点企业、重点产业和重点项目实行定点联系、定向服务，推行“一企一策”；明确相关部门、各区和专业机构职责分工，加强跨部门协作，建立企业家参与重大涉企政策的决策机制，进一步营造企业家健康成长的环境。

当前帮助民营企业稳增长稳信心主要举措有以下四方面：一是进一步降低企业经营成本，为企业松绑减负。进一步挖掘社保、用地、能源等方面的成本下降空间，深化“放管服”改革，最大限度简化行政审批，切实降低制度性交易成本。

二是营造公平的市场环境。推进产业政策由差异化、选择性向普惠化、功能性转变，打破各类“卷帘门”“玻璃门”“旋转门”，在市场准入、审批许可、经营运行、招投标、军民融合等方面打造公平竞争环境。为民营企业发展腾出充足市场空间。

三是提升民营企业核心竞争力。大力培育龙头和骨干企业。支持企业技术改造、加大研发投入，提高自主创新能力，拓展国内外市场，支持民营企业建设高素质人才队伍，巩固提升上海人才优势。

缓解民营企业融资困难。对当前市场关心的上市公司流动性问题、中小微企业融资担保问题、种子期初创期企业投融资问题，将加强改革创新力度，通过增信、扶新、盘活等多种方式，开拓民营企业融资渠道，缓解融资难融资贵困难。

四是推进政策执行到位。对现有政策进行梳理，推动各项政策落地、落细、落实，让民营企业从政策中增强获得感。

福建：打通政策落实“最后一公里”

本报讯 11月2日上午，福建省工业和信息化厅党组书记、厅长翁玉耀同志主持召开专题会议，认真学习领会习近平总书记在民营企业座谈会上重要讲话精神，并提出贯彻意见。福建省工信厅副厅长郭学军、省工商联副主席陈建强、省企联常务副会长郭国华、省中小企业联合会会长赵文盛、厅机关各处室负责同志参加了会议。

与会代表结合福建省实际纷纷发表学习感言。大家表示，习近平总书记的重要讲话，高度评价改革开放

40年来民营经济为我国经济发展作出的重大贡献，充分肯定民营经济的重要地位和作用，提出党中央毫不动摇鼓励、支持、引导非公有制经济发展的方针政策是一贯的，丝毫不会动摇，再次强调了“三个没有变”的重要论断，并为民营企业纾困开出“药方”，充分体现了党中央对民营企业始终如一的重视、关心和支持，扫除了疑虑，鼓舞了干劲、提振了信心。

大家表示，福建省是民营经济大省，民营企业是福建省改革开放的先行者，是推动福建省坚持高质量发展

落实赶超的生力军，习近平总书记的重要讲话，为福建省下一步支持民营企业发展壮大指明了方向，为全省民营企业安心谋发展给出了定心丸，必将为福建省民营经济健康发展注入了强大信心和动力。

会议提出，下一步要深入学习宣传贯彻习总书记重要讲话精神，按照福建省委十届六次会议部署，围绕高质量发展落实赶超目标任务，把推动民营经济发展摆上更加重要的议事日程，努力将各项工作落到实处。加快落实落细已出台的惠企政策，打通

政策落实“最后一公里”；进一步落实降本减负政策，切实降低企业负担；推动金融支持实体经济发展力度，努力解决企业融资难融资贵问题；深化“放管服”改革，着力打造一流营商环境；增强服务意识，发挥“政企直通车”作用，积极主动为民营企业解难题、办实事，努力构建亲清新型政商关系；切实履行好省促进中小企业发展工作领导小组确定的部门职责，真心实意为企业办实事、解难题，形成促进民营经济发展的工作合力。

(上接第1版)这个由德国瓦德里希科堡公司研发的机床设备，首次走出欧洲来华参展。高约8米，占地面积约200平方米。别看块头大，“心”却很“细腻”，操作精度可控制在4微米，这一精度成为机床行业新标杆。

江森自控携王牌产品亮相，其中包括在中国首发的产品——基于物联网与云技术的视频监控平台Smartvue。通过该平台，客户可以在云端完成智能视频分析，如人脸识别、人群聚集、人数统计等，数据可视化将元数据转化为图形、图表或报告的格式显示，以便企业进行趋势和商业智能分析。

“进博会为蔡司提供了一个历史性机遇，让我们有幸参与中国和世界各国经贸合作的新进程，展示蔡司的前沿技术和创新成果。”蔡司大中华区总裁Maximilian Foerst在接受《中国电子报》记者采访时表示。会上，蔡司多款产品也是首次亮相中国市场，吸引了众多专业观众和采购团的问询洽谈。例如，全新工业CT测量系统将高精度及高分辨率工业测量融合于一体，将大幅提高检测效率，缩短产品研发和上市时间。

5G成为展会一大亮点，诺基亚、高通、赛灵思等知名企业大秀5G“肌肉”。诺基亚专门在进博会场馆和周边部署了一张5G实验网，涉及6个街道站、12个宏站以及室内微站等21个站点。通过这张网，观众可以现场体验5G超高速下载速率以及5G在VR视频直播、VR工业运维等领域应用。高通展示了5G新空口系统互操作测试、基于5G新空口的蜂窝车联网、5G新空口频谱共享技术等支撑5G商用的重要解决方案。赛灵思展示了全球首款基于5G基站的系留式无人机基站。

据赛灵思公司大中华区销售副总裁唐晓蕾介绍，这款移动的5G基站，是通过无人机携带大功率5G RRU，在15分钟内飞行到200米高空，完成5G应急通信网络快速部署的。升空后可覆盖半径超过5公里，峰值速率可达1Gb/s以上，能有效解决灾害救援、突发事件处置、大型赛事热点覆盖等多种应急通信场景中的大数据传输问题。

值得一提的是，记者在展会上也看到了家电与消费电子领域前沿科技。除了文章开头提到的松下透明OLED电视外，三星、夏普等显示巨头展示了引领潮流的8K电视产品。博世、惠而浦等白电巨擘展示的高端厨电也让观众大开眼界。

搭建互利互惠平台

本次展会不仅搭建了展示平台，更提

供了中外双方合作洽谈互利互惠的平台。

“进博会是一个窗口，一方面让中国客户看到我们所拥有的最尖端的技术，另一方面也有利于我们找到客户的需求和产业发展方向。”唐晓蕾向记者表示。

记者发现，展会开幕后短短两天，就有三家中国客户与蔡司签下了总额超过3000万元人民币的采购意向，蔡司的目标是进博会期间成交额超1亿元人民币。

戴尔与京东在展会上签署了深化战略合作备忘录，根据该备忘录，京东将进一步加大对戴尔从笔记本、台式机个人终端产品到服务器、存储等IT基础架构解决方案产品的采购，双方也将加强合作，促进消费升级和供给提质。

恩智浦在展会期间与海尔正式签署了合作协议，双方将在智能家电、物联网与智能制造领域展开全方位的技术和商业合作，致力于探索机器学习、边缘处理、语音控制等人工智能尖端技术在智慧家庭与城市的创新应用，支持智慧生活场景体验不断升级。预计未来三年，恩智浦将向海尔提供价值千万美元规模的半导体产品，其中将包括恩智浦创新设计的控制器、处理器、射频和安全解决方案等。

“此次合作有利于充分发挥双方在智能物联领域的技术和经验优势。未来我们还将与海尔建立定期互访机制，进一步加深技术交流与融合，共同赋能本地产业创新发展。”恩智浦半导体大中华区总裁郑力表示。

值得一提的是，中国企业在展会期间也明确了采购计划。例如，中国电信与多家国

际合作伙伴达成采购合作意向，采购范围涵盖LTE无线设备、路由器交换设备、IT硬件和手机终端等设备及服务。

京东在会上也公布了签约采购总额目标，即进博会期间，以京东集团为主体预计将直接签约并采购总金额近1000亿元人民币的进口品牌商品。

阿里巴巴集团CEO张勇也在进博会期间宣布了公司未来五年的“大进口计划”——阿里巴巴将在五年内完成2000亿美元的进口额，涉及100多个国家和地区。

展会传递信心彰显机遇

当今世界正在经历新一轮大发展大变革大调整，全球经济不稳定不确定因素依然很多。在华市场未来会如何发展成为外企最关心的话题。本次展会，为外国企业传递了中国市场扩大开放的决心，也传递了信心，让企业看到了未来中国无论是产业升级还是消费升级所带来的新的发展机遇。

“习近平主席在展会开幕式上说了‘三个没有改变’，这‘三个没有改变’让我们对未来市场发展充满信心，我们将和中国合作伙伴风雨同舟、同道致远。”黄陈宏表示。

西班牙知名全屋电气解决方案提供商西蒙集团中国及印度国际业务总监Este-ban Bretcha向《中国电子报》记者强调：“在这个时代，对于一个全球化的集团公司，中国市场是它的优先选择。每一天，中国市场都在向世界证明它巨大的包容性。即使在目前全球的贸易环境不乐观的情况下，我们仍

第五届世界互联网大会人工智能分论坛举办

(上接第1版)

一是坚持创新驱动，夯实发展基础，加强基础理论研究，努力在人工智能发展方向和理论、方法、工具、系统等方面取得突破性、颠覆性突破。加强关键共性技术研发，重点突破智能芯片、系统、传感器、核心算法等领域。强化科技应用开发，培育人工智能创新产品和服务，推进人工智能技术产业化。

二是坚持产业互动，拓展融合空间。顺应数字化、网络化、智能化融合发展大势，促进人工智能与云计算、大数据、5G等技术交叉融合，深化同一、二、三产业融合发展。推动工业互联网、智慧工厂建设，打造智能化信息基础设施，发展智能制造、智

慧物流、智能商业等新模式新业态，构建数据驱动、人机协同、跨界融合、共创分享的智能经济形态。

三是坚持需求带动，增进民生福祉。从保障和改善民生、为人民创造美好生活的需要出发，推动人工智能在人们日常工作、学习、生活中的深度运用，创造更加智能的工作方式和生活方式。加强人工智能在教育、医疗、交通、助残养老、家政服务、社会治理、公共安全等领域的应用，推进智慧城市、智慧交通、智慧医院等建设，创新智能服务体系。

四是坚持制度规范，营造健康环境。加强人工智能相关法律、伦理、社会问题研究，建立健全保障人工智能健康发展的法律法

然看到一个具有清晰愿景的中国，一个有着强大财政基础的中国，一个具有强大能量和人才储备的中国。相信中国经济的未来是光明的。”

据介绍，经过在华20年发展，西蒙充分分享了中国改革开放带来的红利，西蒙的开关等产品已经进入了中国数千万户的家庭，目前中国市场的销售额已经占西蒙全球销售额的20%。由于看好中国消费升级带来的商机，西蒙将目前在欧洲市场技术更成熟、更先进的智能开关、灯光控制和智能家居等系统解决方案，通过此次展会正式引入中国市场。未来五到十年，西蒙将继续加大对中国市场的投入。

同样，得益于中国改革开放红利，蔡司在中国市场业务每年增长约20%，在刚结束的2017/18财年蔡司在大中华区业绩迎来新高。蔡司中国也从小团队起步，如今已成为拥有3400多名员工的大型企业。

“未来三到五年，相信蔡司在中国市场发展年复合增长率还会超过20%。”Maximilian Foerst在接受《中国电子报》记者采访时表示，“蔡司将把握中国进一步扩大开放的新机遇，构建更广泛的合作伙伴关系，助力中国的合作伙伴在经济动能转变之际抓住机遇，赢跑未来。”

“中国制造业未来发展方向是智能制造，智能制造处于大数据和并行计算场景，这为赛灵思提供了发挥作用的舞台。我们期待搭上中国经济新旧动能转换、高质量发展的顺风车，和合作伙伴一道共同发展。”唐晓蕾也向记者表示。

规、制度体系、伦理道德。完善人工智能产业政策，建立人工智能标准、测试、知识产权等服务体系，加强技术标准、数据资源、监管治理等国际交流，打造规范有序、开放合作、安全健康的国际人工智能发展新秩序。

人工智能分论坛作为本届世界互联网大会的重要组成部分，受到了国内外各界人士的高度关注，向世界展示了人工智能产业蕴含的发展潜力与创新活力。阿联酋人工智能部部长奥马尔·宾·苏丹·奥拉马，中国工程院院士、中国互联网协会理事长邬贺铨，中国工程院院士、浪潮集团首席科学家王恩东，百度公司创始人、董事长兼CEO李彦宏，世界知识产权组织先进技术应用中心高级AI专家米夏尔·兹姆斯基，北京同仁医院副院长魏文斌，新思科技(Synopsys)高级副总裁仰基布·阿科罗特等嘉宾围绕论坛主题发表了主旨演讲。

(耀文)

广东：发布“民营经济十条”

本报讯 为深入贯彻落实习近平总书记鼓励支持民营企业发展重要论述精神和党中央支持民营经济发展的决策部署，广东省委、省工业和信息化厅、省工商联会同各相关部门按照广东省委、省政府部署要求，针对民营企业反映突出的痛点难点问题，提出10条措施。11月7日上午，广东省人民政府新闻办公室召开新闻发布会，《中共广东省委办公厅、广东省人民政府办公厅关于促进民营经济高质量发展的若干政策措施》(以下简称“民营经济十条”)已由广东省委常委会、省政府常务会议通过，由广东省委、省政府印发实施。

据了解，“民营经济十条”主要聚焦构建民营经济与国有经济一视同仁的发展环境、促进民营经济高质量发展的主题，针对民营企业反映突出的痛点难点问题，围绕进一步优化审批服务、进一步放宽市场准入、降低民营企业生产经营成本、缓解民营企业融资难融资贵、健全民营企业公共服务体系、推动民营企业创新发展、支持民营企业培养和引进人才、强化对民营企业的合法权益保护、弘扬企业家精神、构建新型政商关系等方面，提出了10条措施59个政策点。

“民营经济十条”强调，要进一步优化审批服务。推进开办企业便利化，简化工商登记、刻章、申领发票等办理手续，将企业开办时间压缩到5个工作日内。进一步放宽市场准入。民营经济和国有经济一视同仁，大中小企业平等对待。在交通、水利、市政等领域，支持民间资本组建或参股相关产业投资基金；在教育、卫生、养老等领域，推动在用地用水用电等方面享受同等待遇；鼓励民营房地产企业转型发展，通

过多种形式参与国有企业改制重组，支持民营房地产企业整合医疗、养老、教育等资源，向城市生活配套服务企业转型，支持其建设科技孵化器，向新一代信息技术、高端装备制造、绿色低碳、生物医药、数字经济、新材料、海洋经济等领域发展。降低民营企业生产经营成本。落实降低制造业企业成本、支持实体经济发展的若干政策措施，完善政策操作指引和细则，加强对基层和企业的指导服务，确保政策落实不留死角。

同时，营造更有利于民营经济发展的法治环境，让民营企业放心干事创业。提出加强财产保护力度，依法慎重对涉嫌违法企业财产采取强制措施，规范涉案财产处置，严格区分违法和合法、个人和法人、涉案人员和家庭成员的财产；每年发布保护产权和企业家合法权益典型案例；完善知识产权行政执法与刑事司法衔接信息共享平台，推进知识产权案件审判“三审合一”(民事、刑事、行政案件审判)等。

在持续降低民营企业成本负担方面，“民营经济十条”提出，加大融资支持力度，鼓励银行机构为小微企业提供无还本续贷，支持各地设立小微企业转贷基金，解决企业融资难、融资贵的问题；积极推广银税合作，扩大参与银行机构的范围和质量；积极推动中小企业应收账款融资；完善知识产权质押融资风险补偿和信用担保机制；鼓励各地推进中小企业设备融资租赁等。

广东省工业和信息化厅表示，将制定落实推动方案，加强各项政策之间的衔接和有效落实，形成省市政策的叠加效应，让企业得到更多的支持、更大的实惠。

第七届中国电子信息博览会明年4月9日在深圳举行

(上接第1版)

作为电子信息博览会的举办地，深圳经过多年的发展，电子信息产业已成为深圳的支柱产业和创新主力，集聚了华为、腾讯等一批具有国际竞争力的骨干企业。吴优在发布会上指出，深圳将继续做好博览会各项筹备工作，力争打造电子信息产业一流交流平台，为中国电子信息产业高质量发展作出更大的贡献。

随后，博览会组委会办公室秘书长、中国器材有限公司总经理陈雯海发布第七届中国博览会全新主题和展会规划。第七届中国电子信息博览会将按照“巩固既有成果，强化创新发展”的原则，确定“创新驱动发展，智慧赋能未来”为新主题。发布会同时公布了CITE 2019八大重点展示领域：数字家庭、智能终端、新型显示、IC、人工智能、汽车电子、5G和物联网、智能制造。CITE 2019展区规划、同期论坛、重点企业和行业领军人物的邀约都将围绕这八大领域展开。

发布会同时公布博览会重要活动筹备情况。CITE 2019将组织“1+3+N”多场重点活动，进一步推动博览会影响力。“1”，即第七届中国电子信息博览会开幕式暨中国电子信息行业企业家峰会。“3”指TOP10&10峰会、中国CIO高峰论坛两场峰会活动、中国电子信息行业创新奖评选，“N”即多场CITE同期其他论坛活动，将邀请知名行业龙头企业领导和科研专家，探讨新产业、新发展、新方向，致力于打造形成企业家俱乐部机制，将CITE办成一年一度的企业家聚首深圳的盛会。年度CITE创新奖评选活动也将在2019年全新升级。

据悉，第七届中国电子信息博览会将使用深圳会展中心全馆，超过10万平方米的面积瞄准信息技术最新发展趋势，展示电子信息全产业链。通过CITE主题馆、新型显示馆、智能制造与3D打印馆、机器人与智能系统馆、人工智能馆、5G与物联网馆、汽车电子智能驾驶馆、锂电新能源馆及电子元器件九个展馆等多个专业展区，为业界充分展示智能时代电子信息产业最新发展成果与趋势，打造国际化一流电子信息领域展示平台。

六年來，博覽會扎根深圳，始終站在改革開放的最前沿，已經成為電子信息产业发展的风向标。CITE 2019携带新主题、新规划再出发，即将全面开启，将集中展现最新、最全的前沿科技和智能发展，是一个信息展示、智能分享、高端交流的多功能平台。