

赋能行业降低共享门槛 海尔空调开创家电消费新模式

本报记者 林美炳

近年来，从共享单车到共享汽车，再到共享冰箱、共享空调，作为一种新的经济形态的共享经济正在不断融入到各种应用场景当中，给人们生活带来极大的便利，具有巨大的市场前景。

当前，共享经济不仅成为年轻人的创业沃土，还引起不少科技巨头的关注。近日，海尔空调联合中国标准化研究院、中国循环经济协会、中国电信上海研究院、上海华为技术有限公司、中兴通讯股份有限公司、中标能效科技（北京）有限公司等共享家电生态联盟成员，在上海共同发布了物联网时代首个共享空调标准，填补了行业标准空白。该标准实施后，将有效规范共享空调、净化器等空气设备的市场发展，保障用户共享空调的使用体验。

共享空调标准出台 击破行业痛点

此前有厂商打着共享经济的旗号做共享空调。但是由于标准缺失，诚信体系及产品质量的不足，共享空调一直受到各种质疑，让共享空调行业停滞不前。例如，在产品端，用户担心使用的是二手空调，质量没法保证；在服务端，线下排队签约租赁手续过于繁琐；在模式方面，现有的共享空调租赁商缺少运营、资金、服务信用机制。

针对共享空调行业以上服务痛点，海尔空调牵头发布了共享空调标准——基于物联网的共享空气系统总体技术要求，适用于共享空调等空气设备系统的设计、研发、生产和运营过程。

据介绍，该标准规范了共享空调用户侧、平台侧、设备侧、网络侧等四部分的功能、性能和信息安全要求。在用户侧，共享空调等空气设备通过校园、公寓等多场景切入，全流程线上操作，做到服务状态全程监控，保障用户随时随地租空调；在平台侧，通过业务线上化和可视化设备管理，实现租赁商多使用场景高效运营；在设备侧，共享空气设备涵盖空调、净化器、新风机等空气设备；在网络端，



运营商通过多设备连接和快速响应，保障网络流畅性，让用户获取实时物联服务。

智慧校园存在刚需 切入高校学生社群

共享空调应用场景十分丰富，既有公寓、酒店、出租房，也有高校、板房等。海尔共享空调选择了首先从高校学生社群切入。海尔家用空调生态圈总经理冯泽磊指出，经过调研，他们发现学校有“智慧校园”的需求，而学生公寓智能化是“智慧校园”建设中的重要一环。但是由于大批量购置家用空调一次性投入较高，又存在安装、维修、管理、回收、业务运营等诸多难点，在加上传统空调租赁公司又不能提供共享空调的完整解决方案，高校共享空调的普及率并不是很高。

海尔推出的智慧校园空调租赁解决方案以租空调代替买空调，解决了学校的上述

痛点，同时也为学生提供更为优质的服务。据了解，在软件方面，海尔打造全流程、可视化的海享租线上平台。学校方便在线监管和集中控制；运营商可以线上处理订单、管理设备；学生也能在线办理租、续、退、修等业务。在生态资源方面，海尔海享汇共享家电生态联盟引入8大类300多家第三方资源，如资金平台、高校服务平台等，建立完整生态服务链。

以上海理工大学为例，在秋季开学前，该学校为新生宿舍配置了海尔NB-IoT物联自清洁共享空调。上海理工大学校园大使王兴福分享了他的使用体验。他表示，宿舍集体通过海享租微信公众号办理了海尔共享空调业务，舍友们都能够通过手机线上操控。“我们下课就会把空调打开，回宿舍屋里温度就已经降下来了”。在费用方面，海尔共享空调平均1年不到100元，按照空调使用季算，也就是1天花费不到1块钱，“同学们都能付得起，自清洁功能也满足了宿舍空气干净的需求”。

“其实对于年轻群体来说，购买家电已不再是硬指标，尤其是学生群体，平均每人每年只需要负担100元左右，远比直接购买一台空调划算。”冯泽磊表示。

海尔共享空调在高校试推广成绩显著，获得学生用户追捧。据悉，截至目前，这一智慧校园租赁解决方案已覆盖上海理工大学、中国矿业大学、中央民族大学、宜宾学院、河南工业大学、北京外国语大学等200余所高校，超过200万学子用上海尔共享空调。

汇聚资源打造生态 开创家电消费新模式

目前，共享空调模式已从高校场景扩展到公寓、家庭、板房等更多场景。海尔共享产品也从空调扩展到移动空调、母婴空调、净化器、加湿器等可定制的成套空气净化解决方案。

在业内专家看来，海尔共享空调已经成为共享家电生态联盟的一次应用实践。通过这次实践，海尔成功汇聚了学生、高校、运营商、资金方、信用机构等多方资源，创造了共享经济下的家电消费新模式。

这种基于共享经济思维的家电消费新模式跳出了传统家电行业依靠硬件销售获利的传统思路和玩法，而是凭借服务实现多方共赢。但是鉴于一家厂商无法提供产品全生命周期的所有服务，这就需要产业链上的所有企业参与、配合，才有可能将服务做到极致。

海尔与家电产业链各个环节企业共同成立共享家电生态联盟，打通了生态节点；同时，又通过平台赋能降低了共享的门槛，提升了服务能力，不仅让更多的人可以享受更优质的共享空调服务，也让平台上的相关资源方可以共享共赢。令人欣喜的是，海尔正在将共享空调的经验在更多不同场景下快速复制，这种以用户为中心的运营模式为共享家电在中国现有社会和经济环境下发展壮大提供了成功范本。



三星电视携手腾讯视频打造“2018纵享智娱视听”主题活动

本报讯 9月15日，三星电视携手腾讯视频打造“2018纵享智娱视听”主题活动，三星电视优秀视听体验搭配腾讯视频海量IP资源，带来超大屏客厅娱乐新升级。

三星电视联袂腾讯视频，旨在为优质的国漫IP提供硬件传播平台，为更多年轻人带来超大屏客厅娱乐享受。三星QLED光质量子点电视内置优化型Q图像处理引擎，凭借具备较强数据处理能力的芯片，优化高对比度画面场景的色彩

呈现。此外，QLED光质量子点电视搭载深黑减反面板，能够呈现出更加细微的明暗差异，看到更纯粹的黑、更耀眼的白。

除了对显示技术的不断创新，三星还着力于电视屏幕尺寸的提升，满足消费者日益增大的大屏观看需求。从55英寸、65英寸、75英寸到88英寸，三星陆续推出4个系列、9种型号的QLED光质量子点系列电视。三星电视音质同样不逊色。以Q9F为代表的三星QLED光

质量子点电视支持杜比音效，具有立体音感。

腾讯视频内容非常丰富，除了各类动漫之外，还频覆盖国内优质卫视90%以上版权综艺；包揽约190000集不同类型影视剧；引进3000多部北美经典电影和新院线大片。得益于强IP的打造，腾讯视频服务的订购用户数达7400万，《如懿传》《扶摇》等多档栏目广受喜爱，充分满足不同观众多元、挑剔的影视娱乐诉求。（林文）

一加将切入智能电视进军智能家居领域

本报讯 9月17日，一加科技创始人刘作虎通过微博宣布：一加将从智能电视入手，投身互联网智能家居领域。

刘作虎认为，随着5G、AI等技术的发展，家庭智能生活场景将和现在有很大不同。如今用户生活主要有四大互联网应用场景：移动、家庭、车载和办公。家庭作为生活中非常重要的场景，还处在较为初级的阶段。一加科技进军互联网智能

家居领域，希望通过一加电视，让用户在家庭场景中也能体验到完整的互联网用户体验。

刘作虎表示：“一台好的智能电视首先应该拥有精美的外观设计、高品质的图像质量、丰富的内容体验，还应该为用户提供更智能的无缝连接。我们可以大胆想象，5年甚至是10年后，电视会以全新的形态存在，取而代之的是家庭生活中无处不在的智能显示屏。”

在定位上，一加电视产品将与手机相同，保持旗舰机路线，坚持只做旗舰产品的策略。刘作虎称，会将过去在硬件产品研发、制造和交互体验心得应用到智能电视开发上。

据了解，自2013年成立以来，一加打造了8款旗舰产品，到现在一加社区吸引了来自全球196个国家、超过500万的注册用户。一加智能电视也将通过社区互动的方式，鼓励社区用户参与到产品的开发中来。

2018年上半年中国家电出口额同比增长4.6%

本报讯 近期，海关总署公布了2018年上半年家用电器出口相关数据。今年上半年，我国出口家用电器产品（包括电扇、空调、冰箱、DVD播放机、洗衣机、微波炉、彩色电视机、数字式相机等），1659.7亿元，同比增长4.6%，其中，6月份出口270.3亿元，同比下降3.7%。

上半年，我国空调出口额491.3亿元，同比增长5.8%，占29.6%，出口规模最大；数字式相机出口额93.4亿元，同比增长29.2%，增速最

快；DVD播放机出口额32.9亿元，同比下降34.4%，降幅最大。

上半年，我国家电向美国出口额381.9亿元，同比增长4.9%，占23%；向欧盟出口额257.5亿元，同比增长7.9%；向日本出口额149.2亿元，同比下降10%；向东盟出口额101.8亿元，同比增长6.9%。此外，向印度、墨西哥、韩国出口额均呈2位数增长。同期，向沙特阿拉伯、伊朗出口额分别下降25.2%和16.9%。

海关总署分析认为，我国家电

企业不断拓展新兴市场，为出口增长添加了动力。近年来，我国家电企业不断加快走出去步伐，出口市场多元化取得积极进展。海关总署数据显示，上半年，我国对拉美出口家电158.8亿元，同比增长15.5%，对非洲地区出口91.2亿元，同比增长10.5%；对“一带一路”沿线的南亚、中东欧出口分别增长10.2%和20.2%，对以上地区家电出口增速均明显快于总体，成为重要的拉动力量。

（文编）

借超高清东风 AVS2迎来规模商用

（上接第1版）

今年4月，经过长时间的调研和分析论证后，海外4K超高清视频行业最具影响力的国际产业组织UHD Forum在其发布的4K超高清第二阶段技术规范《Ultra HD B阶段实施指南》中，将AVS2列为和H.265并列的候选标准，推荐给全球的TV和视频业务运营商使用，并具体论述了入选理由：性能优异、产业链成熟、专利授权政策优惠等。

AVS2产业链 已经成熟

AVS产业联盟秘书长张伟民告诉《中国电子报》记者，要在有线电视、卫星电视、IPTV、互联网电视等广播电视台载体上采用AVS2，无非需要AVS2广播级全4K编码器和AVS2解码设备。前者，目前至少有广州柯维新（包括其母公司北京东华广信）、北京数码视讯、北京算通科技、杭州当虹科技、上海国茂等有能力提供AVS2 4K/50P/10bit实时编码器。据悉，为迎接

10月1日中央广播电视台总台4K超高清试验频道的正式开播，东华广信、数码视讯、杭州当虹等三家企业编码设备已经送至央视测试。“现在有一些质量比较好的编码器主观质量损失低于8%，而广播级要求是平均低于12%，低于8%是一个不错的质量。”北京大学深圳研究生院数字媒体研究中心王荣刚表示。

广电级AVS2解码器主要表现为各类机顶盒或一体机，而其核心还是专用AVS2解码芯片。据张伟民介绍，目前已知华为海思和联发科旗下晨星半导体（MStar）推出了AVS2全4K解码芯片。另据了解，中兴微、Amlogic、全志、瑞芯微也将于年内推出AVS2芯片。

芯片越来越丰富，AVS2解码设备就不在话下。2017年3月华为推出AVS2芯片，2017年底便推出了具备AVS2解码功能的机顶盒。据记者从AVS产业联盟了解，目前创维、华为、北京朝歌数码、四川九洲、长虹、江苏银河、兆能、上海贝尔、友华、YST等企业均已商用AVS机顶盒推出。

广电总局将AVS2作为4K超高清的重要编解码规格，从去年年底发布的《关于规范和促进4K超高清电视发展的通知》，到刚刚印发的《实施指南》，强化了AVS2的地位，对于各电视台和有线电视、卫星电视、IPTV、互联网电视都有规范和指导作用。据了解，中国电信集团已经于上半年明确在其IPTV业务中采用AVS2作为最主要的编解码技术，并发布了《IPTV业务系统AVS2实施指南》。中国移动在前不久刚结束的数百万台的智能机顶盒产品集中采购项目中，也采购了一定数量的AVS2机顶盒。

广电总局将AVS2作为4K超高清的重要编解码规格，从去年年底发布的《关于规范和促进4K超高清电视发展的通知》，到刚刚印发的《实施指南》，强化了AVS2的地位，对于各电视台和有线电视、卫星电视、IPTV、互联网电视都有规范和指导作用。据了解，中国电信集团已经于上半年明确在其IPTV业务中采用AVS2作为最主要的编解码技术，并发布了《IPTV业务系统AVS2实施指南》。中国移动在前不久刚结束的数百万台的智能机顶盒产品集中采购项目中，也采购了一定数量的AVS2机顶盒。

“AVS2是国家标准，只要芯片支持，终端厂家无论是否强制都会跟进，只是按照市场更替规律，一般会有很长的发展期，少则3~5年，多则10年。现在国家明确了在终端采用，终端跟进的速度会更快。”创维数字执行副总裁常宝成向《中国电子报》记者表示。

需防以存量为由

“架空”AVS2

“在国家和地方政策的推动下，目前4K机顶盒的出货正迅速上量，如果各运营主体能明确AVS2为解码唯一或必选格式，将促使AVS2大规模、实质性应用，实现4K超高清促进自主产业发展的初衷。”张伟民向《中国电子报》记者表示。

自去年以来，我国4K机顶盒增长迅速，在IPTV和OTT TV市场4K机顶盒已占主流。据奥维云网分析师刘定坤告诉记者，今年上半年，中国OTT机顶盒市场销量同比下降25%，但4K机顶盒销售量份额占比提升9个百分点至67%。根据格兰研究的估算，截止到2018年第二季度末，我国有线4K机顶盒保有量达1115.7万台，年增量大概一年500万台左右，增幅50%以上。

如果新增的4K机顶盒支持AVS2，就无需将传来的AVS2节目源（如即将开播的央视4K频道节目）转码成H.265或其它格式，这既保证了节目质量，也可以渐渐改变中国音视频编解码设备依赖国外格式的局面。据了解，H.265的几大专利池机构每年向中国企业索要价格不菲的专利费用，每台机器达数美元。“AVS2的专利政策即刻将明确，我们还是会沿用过去的专利形式，只象征性地收1元钱。”

增量市场解决了，存量则得通过转码等方式解决AVS2信号的收看问题。不过，广电总局严格禁止各地以存量为由，实际上越过AVS2等自主标准。近日，广电总局批复同意广东广播电视台综艺频道调整为4K超高清方式播出，该频道成为全国首个省级电视4K超高清频道。该批复明确指出，广东广播电视台综艺频道的“全天所播节目（含广告）应100%符合总局关于4K超高清电视播出的技术标准”，“广东广播电视台要严格按照总局关于4K超高清电视规范发展的各项要求，加强监督检查，确保综艺频道的播出质量”。

而张伟民则告诉《中国电子报》记者，随着AVS2的产业化落地和发展，主要针对8K及以上超高清技术的AVS3也已经在研制进程之中。AVS3将同步甚至先于国际音视频编解码技术的演进，从源头上解决上述“存量”问题，自主主宰中国的音视频编解码市场。