

# 海尔COSMOPlat为工业互联网提供“中国答案” 树全球制造业“灯塔”

本报记者 江勇

当今全球最好的制造工厂在哪里？不久前，权威组织世界经济论坛给出了答案，海尔成为唯一入选的中国企业。

由世界经济论坛主导、管理咨询公司麦肯锡协助实施的这次全球调研中，基于COSMOPlat打造的海尔中央空调互联工厂从1000多家企业中脱颖而出，与博世汽车、菲尼克斯电气等8家工厂一起被评为全球首批“灯塔工厂”。



在全球工业升级受阻的背景下，海尔COSMOPlat作为中国智造贡献的世界级工业互联网平台，成为工业转型的灯塔。置身于全面部署大量第四次工业革命技术的先进灯塔工厂中，奉献了唯一“中国解决方案”的海尔显得与众不同，“以用户为中心的大规模定制模式”首次将工业转型的中心从满足企业转向满足用户。世界经济组织希望，海尔独特的中国智慧能与其他灯塔工厂一起为制造业树立新标杆，在建设制造业整体生态系统中发挥带头作用。

## 奉献全球工业转型“中国方案”

“灯塔工厂”海尔中央空调互联工厂浓缩了海尔对于智能制造的理解。互联工厂同时也是“透明工厂”，生产线就是一个以模块化、自动化、数字化、智能化为基础的全生态互联体系，外部用户需求信息将直接互联到内部生产线每个工位，员工根据用户需求进行产品生产过程的实时优

化；生产线上密布着多达万余个传感器，可实现产品、设备、用户之间的相互对话与沟通。该互联工厂生产的磁悬浮中央空调将数据技术回传到联网的云平台，通过自主节能算法，对温湿度、能耗等做出统计曲线并分析调整。

对于海尔来说，这次入选的远不止一座互联工厂。

上述“智造”基因来自海尔在智能制造探索基础上推出的工业互联网平台COSMOPlat。依托COSMOPlat海尔构建了一个基于社群经济，以用户为中心面向大规模定制的新工业生态，打通了与用户交互的全流程节点和生态价值链。

目前，中央空调互联工厂具备了大型磁悬浮中央空调的互联定制能力，海尔互联工厂由此实现了从白色家电的大规模个性化定制，到大型装备的大规模个性化定制的转型。在海尔COSMOPlat大规模定制平台上，用户可以根据个人喜好，选择产品功能、材质、颜色，对有定制需求的部

件可以自行设计。在家通过互联网移动鼠标就能“造”出一台梯形冰箱、圆形洗衣机，或者无噪音空调，传统工业时代的天方夜谭在海尔互联网工厂成为最普通的“日常”。

迄今，海尔已在全球推出10大互联工厂样板，生产效率提升了60%，平台整体产品入库率达到71%，其中中央空调互联工厂入库率达100%。解决了高精度下高效率难题的COSMOPlat，是全球首家引入用户全流程参与体验的工业互联网平台。

## “海尔模式”跨行业疾速复制

COSMOPlat是全球制造业从大规模制造向大规模定制转型的关键桥梁。而这种以用户体验和用户需求驱动内部“智能制造”迭代升级的“海尔模式”，并非仅仅面向家电企业，不同行业和不同企业都可以在智能制造转型中，以COSMOPlat平台

作为落地的标准和指南，减少试错成本，缩小与先进国家在品牌塑造和创新能力等方面的差距。

近年来，中国房车行业进入井喷式发展期，同时零配件销路不畅、回款慢、售后服务不便、营地客流少等也成为行业发展不可回避的挑战。海尔基于COSMOPlat的房车平台“定智旅行家”，通过七大节点赋能房车行业发展，在平台赋能的柔性化生产模式下，降低企业定制压力，释放零配件商资金压力，形成一个以用户为中心、多方共赢的生活平台。

9月7日，全国首个COSMOPlat房车行业示范基地在荣成康派斯落成，康派斯房车互联工厂示范项目开始启动。此前通过引入COSMOPlat，康派斯拖挂房车订单同比增长65%，交货周期减少一半。

淄博新金亿是一家传统建陶企业，接入COSMOPlat平台后，利用海尔COSMOPlat智能制造全程解决方案的能力，打造全国首家建陶智能互联工厂，搭建建陶行业全产业链生态圈，建立了用户和建陶制造商零距离的生态品牌，实现用工减少45%，综合节能27%，完成了传统企业的转型。

海尔COSMOPlat在建陶、房车等领域迅速落地形成产业生态，验证了海尔COSMOPlat跨行业、跨领域复制的能力。通过生态圈模式与七大模块互联互通，海尔COSMOPlat已经赋能衣联网、食联网、农业、房车等15个行业物联生态。提供大规模定制社会化服务的“海尔模式”的成果正在全国迅速复制，进而助推企业转型升级。

## 以用户为中心进行模式创新

2018年上半年，工业互联网平台建设迎来政策密集红利期，工信部先后发布了《工业互联网发展行动计划(2018—2020年)》《工业互联网专项工作组2018年工作计划》《工业互联网APP培育工程方案(2018—2020年)》，支持工业互联网发展的政策体系以及工业互

联网平台建设和应用路线图基本形成。在此背景下，龙头企业基于强大的工业知识和模型沉淀能力，也掀起了一轮积极建设工业互联网平台的热潮。

从全球来看，在工业互联网平台最具代表性的三家企业分别是德国的西门子、美国的GE、中国的海尔。前不久，GE出售其数字资产GE Digital在工业互联网界引起热议，因为其核心资产就是工业互联网平台Predix。虽然这并不意味着GE要退出工业互联网舞台，但也给中国工业互联网行业敲响了警钟：除了资金、人才和技术的投入，工业互联网还涉及理念转变、模式转型和路径创新。这也是Predix发展遇困的根本所在。

世界经济论坛的研究发现，越来越多的企业正在紧跟第四次工业革命的潮流，但70%以上企业所投资的大数据分析、人工智能、3D打印等技术应用项目都没能撑过试行阶段。

作为中国自主研发的海尔COSMOPlat，一直持续高效落地，保持了生命的活力，很重要的原因在于其发展策略和创新模式迥异于美国工业互联网、德国工业4.0以企业为中心，而是以用户为中心的大规模定制模式，创造用户终身价值，实现企业、用户、资源的共创共享。这一模式拥有三大特征：一是消费者可参与到企业全流程、全周期、全要素，二是构建了一个多边交互的开放平台，三是具有高拓展性、高复制性。

9月15日至18日，2018世界物联网博览会在江苏无锡太湖国际博览中心举行，由工信部、科技部和江苏省政府主办，以“数字经济 物联网新时代”为主题。海尔COSMOPlat此次全方位展示了COSMOPlat这一物联网时代生态品牌提质增效、模式转型、资源配置等服务能力，亮相房车、建陶、模具等七大行业的生态赋能解决方案，以及基于云端的物联网应用COSMOLine等，更让人坚信它作为全球先进制造业的“灯塔”能在全球工业升级受阻的大环境下照亮真正前行的道路。

# 首届全球IC企业家峰会暨第十六届中国国际半导体博览会 Global IC Entrepreneur Summit & 16th China International Semiconductor Expo

**主办单位：**中国半导体行业协会 中国电子信息产业发展研究院

**承办单位：**北京赛迪会展有限公司 中国电子报社 上海市集成电路行业协会

**时 间：**2018年12月11-13日 会期3天

**地 点：**上海浦东嘉里大酒店（论坛） 上海新国际博览中心（展览）