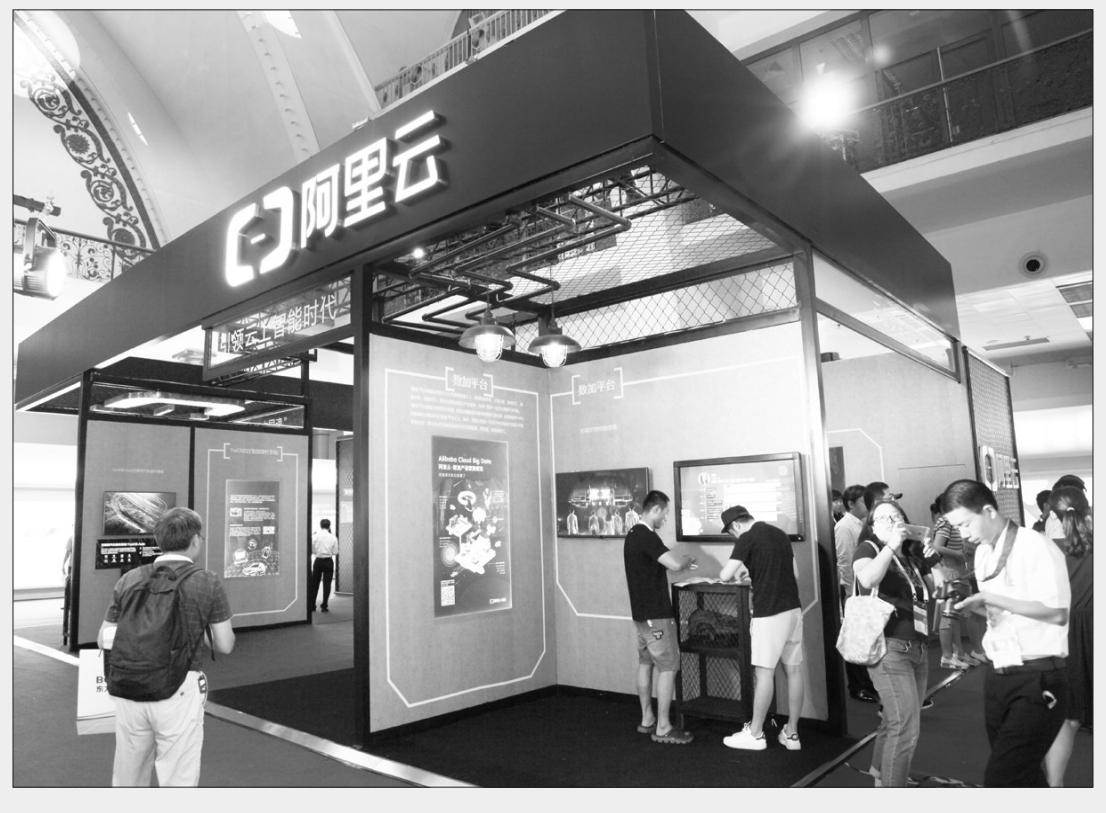


浙江企业上云： 广覆盖与深应用并重

本报记者 徐文

2018年4月，浙江省信息化工作领导小组发布《浙江省深化推进“企业上云”三年行动计划（2018—2020年）》（以下简称“企业上云三年行动计划”）指出，到2020年，全省将实现上云企业达到40万家，打造云应用标杆企业300家，培育发展国际领先的云平台1个、国内领先的行业云平台20个，发展云应用服务商300家。

记者从浙江省经信委了解到，今年以来，浙江全省企业上云工作保持良好势头。据统计，截至2018年6月底，全省当年新增上云企业5.82万家，上半年已完成年度目标的58.2%，为完成全年目标任务打下了坚实的基础，全省累计上云企业23.82万家，占全省工商在册企业总数的14%。



总体势头良好 企业尝试云上转型

“今年，全省各地狠抓落实，纷纷制定本地区深化‘企业上云’三年行动计划，花力气抓进度、抓覆盖、抓质量，特别是进入5月份，企业上云明显提速，新增上云企业数连续两个月突破1.4万家，与去年同期相比启动早、提速快。”浙江省经信委相关负责人表示。

据统计，上半年全省11个市均完成年度目标任务50%以上，其中湖州、丽水、温州、舟山、宁波五市完成任务比例超过60%，杭州、宁波完成家数分别超过1万家。各地自5

月份以来，企业上云总体形势向好，处于高位增长的状态，其中上云数量相对较多的杭州、宁波出现单月新增上云企业数近3000家，湖州市提速也很明显，总体上全省企业上云处于稳步提速的状态。

目前，各大云服务商积极拓展业务，企业也不断尝试云上转型。例如，浙江电信开展云网融合PK赛，推动天翼云业务持续发展，上半年新增上云企业21460家，占全省新增总数的36.85%，与去年同期相比新增近8000家；浙江联通通过强强联合，不断宣传推广云服务，上半年新增上云企业5903家，占全省新增总数的10.14%。

生态合作体系，持续发力云市场，为企业提供云上转型，上半年新增上云企业16924家，占全省新增总数的29.06%，与去年同期相比新增近3500家；浙江移动不断丰富云上产品，推动云上业务融合发展，深入一线、赋能企业，上半年新增上云企业11133家，占全省新增总数的19.12%，与去年同期相比新增近8000家；浙江联通通过强强联合，不断宣传推广云服务，上半年新增上云企业5903家，占全省新增总数的10.14%。

今年，浙江企业上云明显提速，新增上云企业数连续两个月突破1.4万家，与去年同期相比启动早、提速快。

值得一提的是，浙江省云业务市场的发展，还吸引了省内外云服务商布局浙江省云服务市场。据了解，华为云、京东云、金蝶云等企业纷纷在浙江省设立云相关的分公司或办事处，为浙江省企业的云上数字化转型提供解决方案，如金蝶云（浙江分公司）联合祖名豆制品通过金蝶成熟的云上协同办公和统一核算系统，提高了祖名豆制品的发货效率和成本核算率，降低了豆制品的库存，精简了企业管理人员，成功实现了企业的云上转型。

定期做好主要云服务商的数据统计工作，探索逐步利用信息化手段，做好全省“企业上云”数据的监测分析。

上云深度有待加强 五方面继续推动企业上云

记者了解到，尽管上云企业增加，但上云深度还有待加强。据统计，浙江全省上半年基础上云企业30966家，占53.21%，与2017年相比下降1.9%，累计超过12万家；管理上云企业25239家，占43.37%，与2017年相比上升1.19%，累计超过10万家；业务上云企业1990家，占3.42%，与2017年相比上升0.71%，业务上云企业比例虽有提高，但总体上比例还不高。此外，云服务提

供的云服务能力和云产品供给也有所不足。

下一步，浙江省经信委将从以下几个方面继续推动企业上云。一是逐项落实“企业上云”三年行动计划。以落实《浙江省深化推进“企业上云”三年行动计划（2018—2020年）》为总抓手，坚持问题导向，坚持广覆盖与深应用的结合，着力做好补短板、提质量、上水平的工作，争取企业上云工作再上新台阶。

二是抓紧修订“企业上云”标准。根据2017年“企业上云”工作实践，在征求各方意见的基础上，修订和完善《浙江省企业上云考核认定标准（试行）》和《浙江省企业上云水平评估标准（试行）》。

三是开展第二批上云标杆企业和行业云平台的评选。继续发挥标杆引路作用，推动各级政府部门、云服务商联合打造云计算应用标杆，组织开展第二批企业上云水平评估

工作和优秀行业云应用平台评选。

四是做好“企业上云”统计考核。定期做好主要云服务商的数据统计工作，探索逐步利用信息化手段，做好全省“企业上云”数据的监测分析。

五是提升云产品供给和云服务保障能力。推动各类云服务商创新云计算产品、服务和应用解决方案，推动云服务商优化业务设计，提升上云服务支撑能力，推进云的深度应用。

1—7月福建软件业务收入同比增长约16%

本报讯 9月4日，福建省软件和信息技术服务业工作座谈会暨软件园区建设发展交流推进会在厦门软件园召开。各市经信委（局）、平潭综合实验区经发局、各软件园区管委会及省软件协会、厦门市软协等相关负责人参会。

会议传达了全国信息化和软件服务业座谈会和软件产业高质量发展座谈会议精神，全面总结了2017年及今年上半年全省软件和信息技术服务业工作情况，交流软件园区建设经验，研究部署下一阶段工作重点。

会议指出，随着云计算、物联网、大数据等新技术、新模式迅速兴起，信息技术网络化、服务化趋势不断加快，激发了信息服务和应用创新，促进了全球软件和信息技术服务的快速增长。目前，福建省软件和信息技术服务业持续保持平稳较快增长，发展态势积极向上，呈现出“质量齐增、创新活跃、潜力强劲”的发展特点。1—7月，全省软件业务收入1404.16亿元，同比增长约16%，位居全国第八位。其中，软件产品收入519.17亿元，增长15.87%，

占软件业务收入的36.97%；信息技术服务收入732.19亿元，增长16%，占软件业务收入的52.14%；嵌入式系统软件收入152.81亿元，增长16.21%，占软件业务收入的10.88%。

会议强调，下一阶段将进一步落实和完善惠企政策，完善产业发展环境；发挥软件产业专项资金的导向作用，撬动产业健康发展；以重点项目为抓手，推动产业快速发展；以人才建设为主线，提升产业创新发展能力；强化载体建设，推动软件园区差异化、梯度发展；深化产城融合，持续推进中国软件名城建设；加快发展工业互联网，推动企业上云；同时做好全省软件产业统计监测和行业安全生产工作。

会议期间，参会人员还前往厦门软件园三期，调研参观了云知芯、一品威客等软件企业，通过实地走访交流的方式，深刻感受到了人工智能技术的发展正在改变人类社会、改变世界，给生活、学习、工作带来便捷与高效，充分感受“文化创意让人爱上城市”“生活即文化，创意即生活”的理念。

差距，数字化、智能化、微型化传感器严重缺失。

针对这些情况，中国工程院院士、西安交通大学教授蒋庄德呼吁：“有些历史教训要引起我们的高度重视，从基础研究到小批量应用再到产业化，千万不能忽视这些硬件的、制造业最基础的东西，这些装备和零部件、关键的工艺和材料，从制造的角度来讲，我们是跨越不过去的，只有这些技术同时发展，才能真正实现制造强国的目标。”他同时强调，要坚定不移地坚持长期支持制造业，尤其是先进制造业的发展，在政策、技术研发和创新投

入上始终保持支持的力度和强度。

谷荣祥表示，国内传感器生产企业要有全球化的视野，把眼光放长远，找准自己的定位。“与其在国内10%的市场里拼得你死我活，不如在全球90%的市场争取更大的机会。”谷荣祥说，“智慧城市、智能制造的发展为传感器企业带来巨大需求，作为传感器生产企业，应该尽可能地降低成本，从而凭借价格优势占领市场。同时，由于传感器产品量大面广，种类很多，技术、投资都属于密集型，这些因素决定了传感器企业的规模不会很大，因此，特别需要政府给予一定力度的支持，在

财政、税收，以及特殊优惠政策方面，向传感器制造企业倾斜。”

中电科技集团重庆声光电公司传感器中心副主任杨靖也在政策、产业、技术产品层面给了相关建议，他告诉记者，在政策层面，应加强顶层设计，采用传感+产业的模式，通过一些大的行业带动系列传感器的技术和产业发展。在产业层面，国内传感器企业应该瞄准具有独门绝技的小而精专业化公司和具有应用产业背景的大而全的跨国公司方向发展。在技术产品层面，应在加强传感器基础技术研究的同时，开展高端传感器和智能传感技术研究。

◎省市传真

山东省发布

制造业高端品牌企业培育标准

本报讯 山东省质监局日前发布了我国第一个制造业高端品牌企业培育地方标准，并公布百家实施高端品牌培育，同时发布了2018年度山东省制造业高端品牌培育企业品牌价值50强，为高端品牌培育树立标杆。

高端品牌企业培育地方标准给出了制造业高端品牌企业培育的主要内容，为制造业企业建立和实施高端品牌培育体系、持续改进和提升高端品牌培育能力提供指南和支撑。该标准提出了高端品牌的定性标准：产业质量卓越、创新能力突出、市场影响力和竞争力显著、诚信度高、品牌忠实度高、品牌溢价能力强。

该标准从“品牌战略”“品牌价值”“品牌推广”“品牌创新”“品牌保护”等5个方面，对制造业高端品牌的培育作了规范。同时，对制造业高端品牌的评价条件、评价指标、评价方法、评价结

果表示作了系统规定。

该标准提出，高端品牌企业要开展质量信用体系建设，要定期向社会披露信用体系建设情况，真实、规范地披露产品技术、质量和功能等信息；建立顾客投诉处理机制和产品召回制度，客观上损害顾客合法权益时，要积极依法履行责任。同时，企业要采取针对性的品牌保护措施，防范来自各方面的侵害和侵权行为，维护并提高品牌诚信度，推进市场环境的净化优化。

据了解，山东省是制造业大省，但高端制造是个短板。推动制造业向高端制造转变，对促进山东省经济由规模数量型向品质效益型转变起着十分关键的作用。制造业高端品牌企业培育系列标准，明确了高端品牌企业培育的主要内容、培育的主要指标体系和培育评价方法，使制造业高端品牌的培育更加有据可依。

广东省第三代半导体发展战略论坛 在广州召开

本报讯 9月9日，由广东省科学院主办，广东省半导体产业技术研究院、中国有色金属学会宽禁带半导体专业委员会承办的“广东省第三代半导体发展战略论坛”在广州举行。

目前，以氮化镓（GaN）、碳化硅（SiC）为代表的第三代半导体材料及相关器件芯片在电子信息、智能制造、节能环保等领域具有“核芯”作用，具有基础性的战略支撑作用，已成为全球高技术领域竞争战略制高点，也是国际技术封锁的重点。

国家第三代半导体技术创新战略联盟理事长吴玲表示，在第三代半导体领域，不仅是要实现技术突破，还一定要围绕国家的战略需求，解决目前所面临的一系列问题。短期内面临较大困难，但同时

也是机遇。在瞄准发展第三代半导体方面，不是发展某一单项技术或者某一产品的研发，而是要求形成行业合力，避免重复建设，打通第三代半导体行业全链条。

本次论坛以“协同创新、聚力发展”为主题，聚焦广东省第三代半导体领域“产学研”现有基础和优势，从全球视角全面分析广东省第三代半导体领域面临的机遇与挑战，共谋第三代半导体发展的新动能。

论坛特邀中国科学院郑有炓院士、郝跃院士，美国 Transphorm 公司吴毅峰博士，美国康奈尔大学邢慧丽教授，日本名古屋工业大学江川孝志教授，国家第三代半导体技术创新战略联盟吴玲理事长，北京大学沈波教授等知名专家参加论坛，并作大会发言。

2018中德智能制造高峰论坛 在四川绵阳举行

本报讯 9月8日，以“引进先进经验，服务智能制造发展”为主题的2018中德智能制造高峰论坛在四川绵阳举行。来自中德智能制造领域的行业协会、专家代表等汇聚在此，共同探讨智能制造关键技术的应用进展、智能制造发展路径和先进经验，以及如何迎接智能时代发展带来的巨大机遇。

智能制造是一种由智能机器和人类专家共同组成的人机一体化智能系统，它在制造过程中能进行智能活动，诸如分析、推理、判断、构思和决策等。通过人与智能机器的合作共事，去扩大、延伸和部分取代人类专家在制造过程中的脑力劳动。

当前全球经济发展进入深度调

整期，以信息网络技术加速创新与渗透融合为突出特征的新一轮工业革命正在全球范围内孕育兴起，数字经济正成为全球经济增长的重要驱动力。制造业加速向数字化、网络化、智能化方向延伸拓展。

据了解，近年来，中德两国在制造业创新发展方面取得不少共识，开展了一系列互利合作，形成了智能制造中德合作试点示范项目31项。上海、天津、沈阳等地与德国开展了产业园区、培训基地等合作项目，华为、宝钢、海尔等企业与德国SAP公司等开展了标准合作项目。

论坛上，航天云网副总经理柴旭东、德国电信和可口可乐前IT主管帕斯卡·摩根等相继发表演讲，共同探讨智能制造的发展与未来。

西安将建西部物联网联合 开放测试中心

本报讯 9月7日，在2018西安·上海物联网国际论坛——智能传感器与物联网应用发展专题论坛上，西部物联网联合开放测试中心筹建项目在西安正式启动。据了解，该中心将成为国内继福建福州、浙江杭州后的第三个物联网开放测试中心。

物联网是新一代信息技术的高度集成和综合应用，是新一代产业革命的重要方向。为充分发挥西安地区技术资源优势，进一步增强陕西在物联网标准制定、技术创新、产业应用、人才集聚等方面的核心竞争力，陕西物联网产业联盟联合中国移动陕西有限公司、华为技术有限公司、中移物联网公司等单位，筹备建设西部物联网联合开放

测试中心。西部物联网联合开放测试中心的建立，将把西安地区的相关资源聚合起来，目标是服务更多的中小企业。据陕西物联网产业联盟相关人士介绍，由于物联网行业很多企业都是小企业，虽然具备一定创新能力，但是有很多硬件条件尚不具备，所以，开放测试中心就是为中小型企业和服务一些创新团队服务的。产品通过这个平台的测试，就相当于得到某一方面的认定。一些大型企业，如华为、中国移动等，可能会将这些通过测试合格的产品或技术纳入到他们的产品库当中，让这些企业进入一个新的应用平台，以帮助这些企业更好地得到用户认可。