

主管：中华人民共和国工业和信息化部

主办：中国电子报社 北京赛迪经纶传媒投资有限公司

国内统一刊号：CN11-0005 邮发代号：1-29

http：//www.cena.com.cn

第五届中国国际新材料产业博览会举办

本报讯 近日，第五届中国国际新材料产业博览会（下称新博会）在黑龙江省哈尔滨市举行，工业和信息化部副部长王江平出席并作了题为《关于新时代背景下新材料产业发展的思考》的主旨报告。

王江平指出，当前我国正处于工业转型升级的关键期，很多设备、应用都离不开材料的支撑，新材料已经成为制约我国制造业转型升级的突出短板。要加快实施制造强国战略，就必须夯实新材料产业这一重要基础。工业界必须把新材料产业放在更加突出的位置，不断深化其战略性、紧迫性的认识，抓紧工作，快速突破。

王江平强调，培育发展新材料产业，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以关键短板新材料为突破口，以产业创新体系薄弱环节为重点，着力构建以企业为主体、以高校和科研机构为支撑，产学研用协同促进的新材料产业体系，为经济社会和国防建设发展提供有力支撑。一是要加强统

筹协调，协同推进研究开发、产业化、推广应用、培育壮大产业等环节的工作任务。二是要强化产用结合，将应用和产业化放在更加重要的位置，着力提升关键核心技术创新能力。三是要推进平台建设，加快建设新材料测试评价平台、生产应用示范平台、资源共享平台，创建新材料国家制造业创新中心。四是要健全产业体系，完善新材料标准体系、统计体系，加大知识产权保护力度，努力为产业发展营造良好环境。

此次新博会由工业和信息化部、黑龙江省人民政府主办，共设地方新材料展区、军民融合装备体验区、高校院所展区、冰雪装备新材料展区、新材料成果展区、大企业展区等六个展区，同时举办了新材料产业高峰论坛、测试评价联盟大会、资本技术峰会、石墨产业发展高峰论坛等多项活动。

在黑龙江期间，王江平还调研了哈尔滨工业大学、哈尔滨工程大学。工业和信息化部原材料工业司、规划司、人事教育司有关人员陪同调研。

（布 轩）

全球智能经济峰会暨第八届智博会召开

本报讯 记者顾鸿儒报道：全球智能经济峰会暨第八届中国智慧城市技术与产品博览会日前在宁波召开。工业和信息化部总工程师王新哲等领导出席开幕式并致辞。

王新哲指出，当前以人工智能、移动通信、工业互联网为代表的新一代信息技术加速突破，世界正在进入以信息产业为主导的经济发展时期。

王新哲表示，工业和信息化部将按照党中央、国务院的决策部署，大力推进新一代信息技术突破应用、融合发展，推动我国经济实现高质量发展。重点做好六个方面工作：一是着力突破关键核心技术。以需求为牵引，以企业为主体，推动产学研用融合协同，实施军民深度融合发展战略，集中优势力量进行攻关，突破基础软硬件、智能传感器、神经网络芯片等关键技术产品的瓶颈制约，夯实产业发展基础。二是大力发展智能新兴产业。强化新一代人工智能技术成果的转化应用，加快智能网联汽车、智能机器人、高档数控机床、医疗影像辅助诊断系统等重点领域发展，大力发展

智慧交通、智慧医疗、智慧家居，释放数字资源对经济社会发展的倍增效应。三是深入推进智能制造。鼓励支持新一代人工智能技术在制造业各环节的创新应用，培育推广智能制造新模式、新业态，系统提升制造装备、制造过程、细分行业应用的智能化水平，加快产业智能化升级。四是加快构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施。深入实施“宽带中国”战略，推进4G网络深度覆盖，加快5G研发商用步伐，部署建设工业互联网、车联网、导航网、天地一体化信息网，逐步形成智能化网络基础设施体系。五是进一步扩大和升级信息消费。加强网络、平台、支付、物流等支撑能力建设，优化信息消费环境，扩大信息消费覆盖范围，促进新一代信息技术向消费领域广泛渗透，持续释放内需潜力，促进信息消费产业链协同发展。六是进一步优化智能经济发展环境。依托国家制造业创新中心建设和重点领域试点示范，积极推进“放管服”改革，加强财政、金融、科技、人才等政策措施的优化组合，努力实现创新链、产业链、资金链、政策链有效协同。

1—7月我国互联网企业业务收入同比增长25.9%

本报讯 工信部运行监测协调局日前发布的最新数据显示，1—7月，我国互联网和相关服务业运行总体平稳，业务收入和营业利润同步增长，固定资产投资保持较高增幅。分领域看，网络游戏、影音直播等手机应用发展较好，电子商务平台收入增长突出，公共生活服务平台服务规模稳步扩大。

从总体运行情况看，一是互联网业务收入保持快速增长。1—7月，我国规模以上互联网和相关服务企业（简称互联网企业）完成业务收入4965亿元，同比增长25.9%。广东、上海、北京互联网业务收入分别增长25.7%、37.1%和29.2%，总量居各省市前三位。二是研发投入规模不断扩大。1—7月，全行业研发投入291亿元，同比增长16.7%。

从分业务运行情况看，互联网企业在网络视频、移动支付、共享经济、生活服务和公共服务平台等方面创新不断，带动互联网信息服务收入保持较快增长。1—7月，信息服务收

入规模达4510亿元，同比增长26.4%，占互联网业务收入比重为90.8%。其中，电子商务平台收入1776亿元，同比增长37.8%；网络游戏（包括客户端游戏、手机游戏、网页游戏等）业务收入1113亿元，同比增长27.5%。1—7月，互联网企业完成互联网数据中心业务收入62.5亿元，同比增长1.7%；截至7月末，部署的服务器数量达126.6万台，同比增长35.3%。1—7月，互联网企业完成互联网接入业务收入88.4亿元，同比下降22.6%，降幅较第一季度收窄1.4个百分点。

从我国移动应用程序（App）数量增长情况看，我国市场上移动互联网应用数量有所增长。截至2018年7月底，我国市场上监测到的移动应用为424万款。7月份，我国第三方应用商店与苹果应用商店中新上架14万款移动应用。截至7月底，我国本土第三方应用商店移动应用数量超过240万款，苹果商店（中国区）移动应用数量超过178万款。（耀 文）

本报记者 林美娟

随着中国彩电市场日趋成熟，中国彩电厂商近年来不断加快国际化步伐，希望海外市场成为公司新增长动力。TCL集团董事长李东生近日指出：“中国彩电市场已经接近天花板，但海外市场还是有成长空间的，因为海外市场结构还在变化当中，如果竞争力比较强，就有机会拿到更高的份额。”

中国各大彩电厂商不断征战国际市场，海信收购东芝赞助国际体育赛事，TCL体育营销和娱乐营销齐开，创维推出海外新品牌METZ blue等。但是国际环境风云变幻，贸易壁垒、汇率波动等不确定因素随时都有可能改变全球贸易环境，而海外品牌塑造、渠道打通、本地运营等也向中国彩电厂商提出更多的挑战。

贸易壁垒汇率波动

中国厂商受考验

全球贸易保护主义抬头，美国、欧盟、印度等部分国家和地



区贸易保护措施频出。与此同时，受多方面因素影响，近期各国汇率波动较大。这些国际环境的变化都在影响着各国企业之间的贸易往来，甚至有可能让部分企业陷入被动局面。

其中最受关注的是中美贸易摩擦如果进一步升级，是否会对中国

彩电整机出口带来不利的影响。据了解，目前，美国增加中国关税清单中包含电视部分零部件，还没有涉及电视整机。但IHS中国区消费电子研究总监张兵指出，中国出口美国的商品主要不是电视零部件，而是电视整机。美国既然已经针对电视零部件增

加关税了，接下来不太可能不对电视整机增加关税。（下转第3版）



评论

撬动机器人细分市场应找准需求痛点

李佳师

9月5日，长虹在绵阳推出全球首款打通第一、第三产业的智慧厨房系统，这套系统的目标市场是学校、企业、单位食堂以及航空公路运输配餐等场景团餐行业市场，核心产品是厨房机器人——从自动投料、自动炒菜到自动清洁，5台设备只需一人操作。智能物联网时代呼之欲出，但如何将人工智能技术、机器人技术真正带入细分行业，在从互联网到物联网升级中发挥“临门一脚”的作用，还需要切实的应用和机器人“爆款”产品，长虹智慧厨房与厨房机器人，是机器人在B2B细分市场发展的又一种路径。

目前看，机器人已进入工业、农业、医疗、配送、家庭等诸多领域，但事实上还有大量的应用场景尚未打开，机器人也远不仅是我們目前看到的类人形机器人、机械手臂等形态，还有大量的机

器人品类等待开掘。业界公认，在目前新创造的机器人品类中，扫地机器人、拍照无人机是比较成功的爆款产品。而无论是这些成功产品还是长虹针对团餐推出的炒菜机器人，都能给出启示：要想在物联网时代创造爆款机器人，需要找到痛点场景的同时考虑云端互动，打通应用闭环中的关键环节，才能让一个新品类、新应用机器人落地，成为爆款产品。

爆款机器人的创意如何来？创意一定是来自需求的需求痛点市场。比如长虹团餐厨房机器人，针对的场景是团餐市场。吃过学校、企事业单位食堂的人，大多对食堂的菜不好吃、不放心和价格贵充满抱怨，团餐难找到好厨师、食材采购难以透明化等，是这个市场的痛点，而自动化、规模化、标准化的机器人，刚好可以解决洗菜、投料、炒菜、清洗等环节的痛点。再如，扫地机器人针对的是扫地这一麻烦事，包括犄角沓

晃等难清洗地方，它都能自觉扫到。

做机器人要考虑场景的云端互动，要考虑利用数据价值，每一个场景通常会有多个关联方。如果想撬动一个市场，解决痛点市场的体验、成本、效率等问题，需要利用云和端将场景中关联方串联起来，使整个过程透明化和快捷化。以长虹的厨房机器人为例，这一系统通过数据打通农场种养、净菜加工、冷链配送、智能烹饪到手机点餐、食材溯源等全流程，实现“端云一体”，物流、信息流、资金流的紧密集成，解决了透明化、高效率 and 降低成本的问题，能让团餐消费者相对放心。

另一个例子是利用无人机云端互动来做舆情分析检测。之所以能将无人机应用到这个领域，其关键是因为有了云端互动，无人机这个飞行器要发挥作用，离不开云的支撑。比如像公安，如果通过无人机、人工智能就可以实现自动化巡逻和自动化排查，进行重大节假日、人流密集场所的舆情监测，实时进行人

流动向的预警、疏散以及引导，可以更智慧地进行警力安排调度。

要想创造新的品类、撬动市场，必须补齐商业生态闭环中的关键短板。以团餐机器人为例，在从农场种养、净菜加工、冷链配送、智能烹饪到手机点餐、食材溯源的全流程中，最短板的是“净菜中心”。从农场到厨房，有一个关键环节是将菜品洗净并切成可烹饪的半成品，比如回锅肉的肉片要切多厚，怎么切成规范化的半成品，目前市场上缺乏这样的加工环节。长虹在绵阳建了一个“净菜中心”示范基地，希望有更多企业加入这个领域，让团餐自动化的全链条形成完整产业链。

IDC的数据显示，到2020年，将有超过500亿个终端和智能设备联网，物联网将开启一个万亿级的大市场。我们相信，在这个生机勃勃的新市场里，一定会源源不断涌现出大量的智能设备和智能机器人。

物联网应用落地催熟智能传感器产业

本报记者 诸玲珍

物联网正成为经济社会绿色、智能、可持续发展的关键基础和重要引擎，它在行业领域的应用正广泛深入，作为物联网“感知器官”的传感器，因物联网应用的不断落地而迎来了巨大的发展契机。Gartner数据显示，预计到2020年全球联网设备数量将达到260亿个，物联网市场规模达到1.9万亿美元。

智能化、小型化、低功耗、

低成本是共性需求

在智能家居、智能硬件、智慧城市等相关应用的推动下，物联网取得快速发展。

作为信息感知的基本元件，传

感器是物联网、大数据、智能制造、人工智能、机器人等新兴产业的核心关键技术之一，是构建物联网的重要支柱，在任何物联网应用中都不可或缺。“在物联网的三个层面（感知层、传输层、应用层）中，感知层作为网络层传输数据的源头，应用层计算数据的基础，起到了至关重要的作用。感知层是物联网的基础，它由各种各样的传感器组成。可以说，没有传感器，没有各种各样的智能传感器，就没有物联网产业。”陕西省物联网联盟理事长、西安中星测控有限公司总经理谷荣祥告诉《中国电子报》记者。

传感器种类繁多，据有关机构最新统计，全球的传感器种类已经超过2.2万种，因此物联网对传感器的要求也不能一概而论。

麦克传感器股份有限公司总经理王刚告诉记者：“传感器种类如此之多，物联网应用场景如此丰富，对各个门类的传感器提出的要求肯定不一样，但是从中不难看出业内对传感器的共性需求，即智能化、小型化、低功耗和低成本。”

他进一步解释说，传感器在感知末端不再仅仅是一个转换元件，必须与MCU集成，能对采集信息进行加工和处理，按照一定的策略对信息进行采集、加工、判断、传输，同时达到一定的标准，以满足传感器的互换性；小型化无需多言，要求其能藏身设备当中或不被人察觉；部署位置和应用的多变性，要求传感器需要自带电源或者尽可能少消耗电源，所以低功耗是物联网传感器的必备要求；物联网的海量连接超出大众想象，只有低成本的传感器

才可能进行大规模的应用和部署。

谷荣祥特别强调了智能传感器的重要性，他告诉记者，2017年11月，工信部正式下发了《智能传感器产业三年行动指南（2017—2019）》，特别指出了智能传感器作为与外界环境交互的重要手段和感知信息的主要来源，是集成传感芯片、通信芯片、微处理器、驱动程序、软件算法等于一体的系统级产品，市场应用正呈现爆发式增长态势，已成为决定未来信息技术产业发展的核心与基础之一。智能传感器不仅是简单地感知，更重要的是包括了智能处理，即感知+边缘计算。因此，智能传感器将成为物联网，进而成为智慧城市和智能制造领域中非常重要的关键器件，也将成为国内外科技领域关注的焦点之一。（下转第2版）